

Politique relative aux consommateurs

Les Laboratoires BOIRON placent la santé, la sécurité et la satisfaction de leurs consommateurs et utilisateurs finaux au cœur de leurs priorités. Conscients de l'importance d'une information rigoureuse et transparente, ils veillent à mettre en œuvre toutes les mesures nécessaires pour garantir une utilisation optimale et responsable de leurs solutions de santé.

Dans un contexte réglementaire en évolution permanente, les Laboratoires Boiron restent attentifs aux exigences légales et normatives, et s'engagent à maintenir un haut niveau d'éthique et de qualité dans l'ensemble de leurs communications.



ENGAGEMENTS

Dans le cadre de cette politique, les Laboratoires Boiron s'engagent à respecter l'ensemble des normes et réglementations encadrant la communication et la promotion de leurs produits de santé.

Plus précisément, ils s'attachent à :

- **Veiller à la conformité réglementaire :** Les Laboratoires Boiron assurent une veille continue des lois et normes en vigueur afin que leurs pratiques de communication demeurent conformes et à jour.
- **Proposer une information transparente :** Des procédures internes de validation et de mise à jour des supports (notices, étiquetages, documents promotionnels) sont systématiquement déployées, accompagnées de formations régulières pour garantir une communication claire et adaptée.
- **Protéger les données personnelles :** Les principes du RGPD sont strictement appliqués, grâce à une organisation interne dédiée (Data Protection Officer) et à des contrôles renforcés pour préserver la confidentialité et la sécurité des informations collectées.
- **Maintenir la qualité et la sécurité des produits :** Les Laboratoires Boiron s'attachent à respecter les directives nationales et internationales, en s'appuyant sur des processus rigoureux de recherche, de développement, de contrôle qualité et de vigilance auprès des utilisateurs finaux.
- **Promouvoir la sensibilisation et le bien-être :** L'usage raisonné des solutions de santé est encouragé, accompagné de conseils de prévention et de bonnes pratiques, afin de contribuer à l'amélioration globale du confort et de la santé des consommateurs.

PÉRIMÈTRE

La politique de communication aux consommateurs finaux des Laboratoires Boiron est applicable à l'ensemble du Groupe, en France et dans les filiales, pour toutes les activités de promotion, diffusion d'information, documentation et support produits.



Votre santé mérite le plus grand respect

RESPONSABILITÉ

La mise en œuvre de cette politique est supervisée par le pharmacien responsable, qui veille à son application et à son actualisation au regard des évolutions réglementaires.

PÉRIODICITÉ DE RÉVISION

Cette politique sera révisée tous les trois ans et pourra être amenée à évoluer afin de demeurer conforme aux lois et réglementations en vigueur.

