

RÉUNION DE PRÉSENTATION DES RÉSULTATS 2022

22 mars 2023

Web Conférence



Votre santé mérite le plus grand respect

SOMMAIRE



1. Faits marquants
2. Résultats financiers
3. Performance extra-financière
4. Perspectives



PARTIE 1 : FAITS MARQUANTS

LES LABORATOIRES BOIRON

Notre mission :

Contribuer à une médecine plus humaine, plus respectueuse et plus durable.

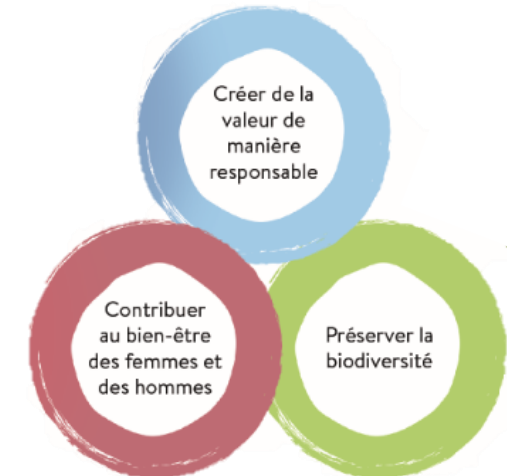
Notre objectif :

Que chaque patient dans le monde puisse bénéficier de l'homéopathie (qui est notre cœur de métier) et d'autres solutions de santé tout aussi efficaces, utiles et sûres.

Nos 4 axes stratégiques :

-  Crédibiliser l'homéopathie et développer la préférence BOIRON
-  Assurer une croissance profitable
-  Innover dans chaque domaine de l'entreprise
-  Saisir d'autres opportunités de croissance externe et réussir ABBI

Nos 3 piliers RSE :



LES MÉDICAMENTS À NOM COMMUN (DÉNOMINATION COMMUNE LATINE)

- Ils sont généralement présentés sous forme de tubes de granules ou de doses de globules.
- Aucune indication thérapeutique ni posologie ne figure généralement sur leur conditionnement car c'est le professionnel de santé qui détermine l'indication du médicament et sa posologie en fonction de chaque individu.
- Leurs dénominations ne sont pas protégeables à titre de marque, s'agissant de dénominations communes.
- Plus de 1 500 souches produites dont 50% d'origine végétale, 28% d'origine minérale et chimique, 22% d'origine animale.



LANCEMENT DE MÉDICAMENTS À NOM COMMUN

2021

2022



LES SPÉCIALITÉS HOMÉOPATHIQUES

Elles sont développées pour traiter ou prévenir une affection, ou encore pour entretenir un capital santé. Elles possèdent, généralement, une indication thérapeutique ou une allégation ainsi qu'une posologie pour un usage en automédication après un avis médical.



PRINCIPAUX LANCEMENTS DE SPÉCIALITÉS HOMÉOPATHIQUES

2020



2021



2022



LES AUTRES PRODUITS DE SANTÉ

Nouveau

Ils englobent les dispositifs médicaux, les compléments alimentaires, les cosmétiques ainsi que la phytothérapie. Celles-ci viennent compléter l'offre homéopathique afin d'apporter aux patients de nouvelles solutions de santé naturelles, sûres et efficaces, répondant à leurs besoins, avec l'objectif de les soigner avec respect.

2020



2021



2022



LES DISPOSITIFS MÉDICAUX DE DIAGNOSTIC IN VITRO

Les tests et autotests sont produits par nos partenaires experts en biotechnologie puis commercialisés sous la marque BOIRON TEST&CARE depuis fin 2022.

○ Autotests et tests COVID-19

- Les Laboratoires BOIRON distribuent en France et dans plusieurs pays d'Europe, une gamme d'autotests et de tests rapides d'orientation diagnostique (Trod) COVID-19. Que ce soit à partir d'un prélèvement nasal (auto-tests) ou naso-pharyngé (Trod) avec l'écouvillon adapté, ils permettent d'obtenir des résultats en quelques minutes seulement avec une sensibilité de plus de 98%.

Lancés progressivement à partir de mars 2021 dans de nombreux pays.

○ Les tests COVID-GRIPPE

Ils sont réservés à l'usage des professionnels de santé en France, et utilisés en autotests dans d'autres pays d'Europe (Belgique, Italie, Portugal.) Ce test permet de déterminer si l'on souffre d'une grippe A, B, du COVID ou d'aucun des trois.

Lancés en novembre 2022.



ABBI, acronyme qui porte en lui des valeurs fortes, d'**A**uthenticité, **B**eauté, **B**ien-être, **I**ndividualité, a rejoint le Groupe BOIRON en février.



Impact d' ABBI sur les comptes consolidés :

- 1 750 K€ payés à l'acquisition.
- Compléments de prix en dettes financières : 2 143 K€ au titre des 70% acquis et 5 924 K€ au titre des 30% qui seront acquis en 2025, soit au total 8 068 K€ au 31/12/2022 (après une revue à la baisse de 5 012 K€ au second semestre).
- Goodwill net calculé selon la méthode du goodwill partiel, relatif aux 70% acquis : 4 297 K€ (après une dépréciation de 4 027 K€ intervenue sur le second semestre).

E-COMMERCE (FRANCE)

Le e-commerce chez BOIRON s'inscrit dans notre mission de rendre accessible, à tous, nos solutions de santé efficaces, respectueuses et sûres.

Initié en septembre 2021, le projet de site BOIRON e-commerce Groupe voit le jour.

Février 2022



Juillet 2022



Novembre 2022 :
lancement de notre
boutique sur boiron.fr



AUTRES FAITS MARQUANTS

- A la suite de leur fermeture en 2021, les établissements de distribution de Limoges, de Pau et de Strasbourg, ainsi que le site de production de Montrichard ont été vendus sur l'année 2022, générant une plus-value de 6 114 K€.
- La guerre en Ukraine survenue fin février 2022 affecte humainement toutes les équipes et le distributeur ukrainien des Laboratoires BOIRON.
Le chiffre d'affaires réalisé en Ukraine et en Russie représentait en 2022 moins de 4% du chiffre d'affaires du Groupe.
Nous veillons attentivement à l'évolution de la situation, afin de prendre toutes les dispositions nécessaires quant à l'organisation de leurs activités.
Les investissements ont été gelés, les campagnes publicitaires et les essais cliniques arrêtés, les lancements de nouveaux produits annulés.
- Le 9 juin 2022, les Laboratoires BOIRON fêtaient leurs 90 ans... Un anniversaire qui a été célébré le 15 septembre avec l'ensemble des salariés du Groupe. 90 ans plus tard... l'aventure des Laboratoires BOIRON continue avec la même passion, la même audace et la même volonté de fabriquer des solutions de santé efficaces, utiles et sûres au service d'une médecine plus humaine, plus respectueuse et plus durable.

AUTRES FAITS MARQUANTS

- Les Laboratoires BOIRON et VERFORA ont annoncé le début d'un partenariat de distribution en Suisse. Les produits BOIRON sont ainsi, depuis le 1^{er} octobre 2022, commercialisés par le n°1 de la vente de médicaments sans ordonnance dans le pays. BOIRON pourra bénéficier de la très bonne couverture du marché de VERFORA, en particulier en Suisse alémanique, et VERFORA de la grande expertise de BOIRON dans son domaine.
- Dans le contexte de hausse de l'inflation et de baisse du pouvoir d'achat, les accords d'entreprise portant sur l'augmentation générale des salaires, l'intéressement, le ratio de performance et le financement des innovations sociales ont été renégociés pour une durée de trois ans. Ces accords, signés à l'unanimité des partenaires sociaux, visent à préserver l'équilibre entre le développement économique et le développement social de l'entreprise.
- Les Laboratoires BOIRON ont signé un partenariat de distribution avec l'entreprise GIULIANI S.p.A., leader italien des soins capillaires qui commercialise de nombreux produits naturels, efficaces et sûrs. Une partie de leur gamme de compléments alimentaires et cosmétiques, de qualité pharmaceutique, sera distribuée dans les pharmacies en Espagne et au Portugal dès janvier 2023.
- Les Laboratoires BOIRON ont décidé de fermer leur filiale en Inde et ont annoncé cette décision aux quinze salariés de la filiale en décembre 2022. Le Groupe se retire du pays à compter de 2023. En 2022, la filiale a réalisé un chiffre d'affaires de 414 K€. 1 112 K€ de provisions et dépréciations d'actifs ont été constatées à fin décembre 2022 au titre de cette réorganisation.



PARTIE 2 : RÉSULTATS FINANCIERS

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES FRANCE ET INTERNATIONAL

					Var. 2022 / 2021	
					en M€	en %
	Médicaments à Nom Commun France*	204,49	174,20	135,68	122,30	-13,38 - 9,9%
	Spécialités homéopathiques France*	99,29	90,80	69,10	92,14	23,03 + 33,3%
	Autres produits de santé France*	9,62	13,06	33,73	46,58	12,85 + 38,1%
	Total France*	313,41	278,06	238,51	261,02	22,51 + 9,4%
	Médicaments à Nom Commun International	57,38	55,67	59,29	62,37	3,08 + 5,2%
	Spécialités homéopathiques International	173,34	168,78	137,12	187,58	50,46 + 36,8%
	Autres produits de santé International	13,00	11,07	20,28	23,27	2,99 + 14,7%
	Total International*	243,71	235,52	216,69	273,22	56,54 + 26,1%
TOTAL GROUPE		557,12	513,58	455,20	534,24	79,04 17,4%

* Métropole et outre-mer

Après la forte baisse enregistrée sur la période 2019-2021, essentiellement imputable au déremboursement en France des médicaments homéopathiques à nom commun intervenu le 1^{er} janvier 2021, le chiffre d'affaires progresse de 17,4% en 2022 grâce à la hausse des ventes des spécialités homéopathiques et des autres produits de santé.

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2022	2021	Var. taux courant	Var. taux constant
France	261,02	238,51	+9,4%	+9,4%
Europe (hors France)	129,85	115,40	+12,5%	+10,1%
Amérique du nord	120,50	83,85	+43,7%	+28,6%
Autres pays	22,87	17,44	+31,1%	+21,8%
Total Groupe	534,24	455,20	+17,4%	+13,6%



- En France, malgré la baisse des ventes de médicaments homéopathiques à nom commun, la progression est de 9,4% grâce à la hausse des ventes des spécialités homéopathiques et des autres produits de santé.
- À l'international, les ventes augmentent de 26,1%. Cette croissance s'observe sur l'ensemble des zones géographiques et sur l'ensemble des produits.
- Les ventes de nouveaux produits lancés depuis 2020 s'élèvent à 77,6 M€, contre 51,1 M€ l'année dernière.

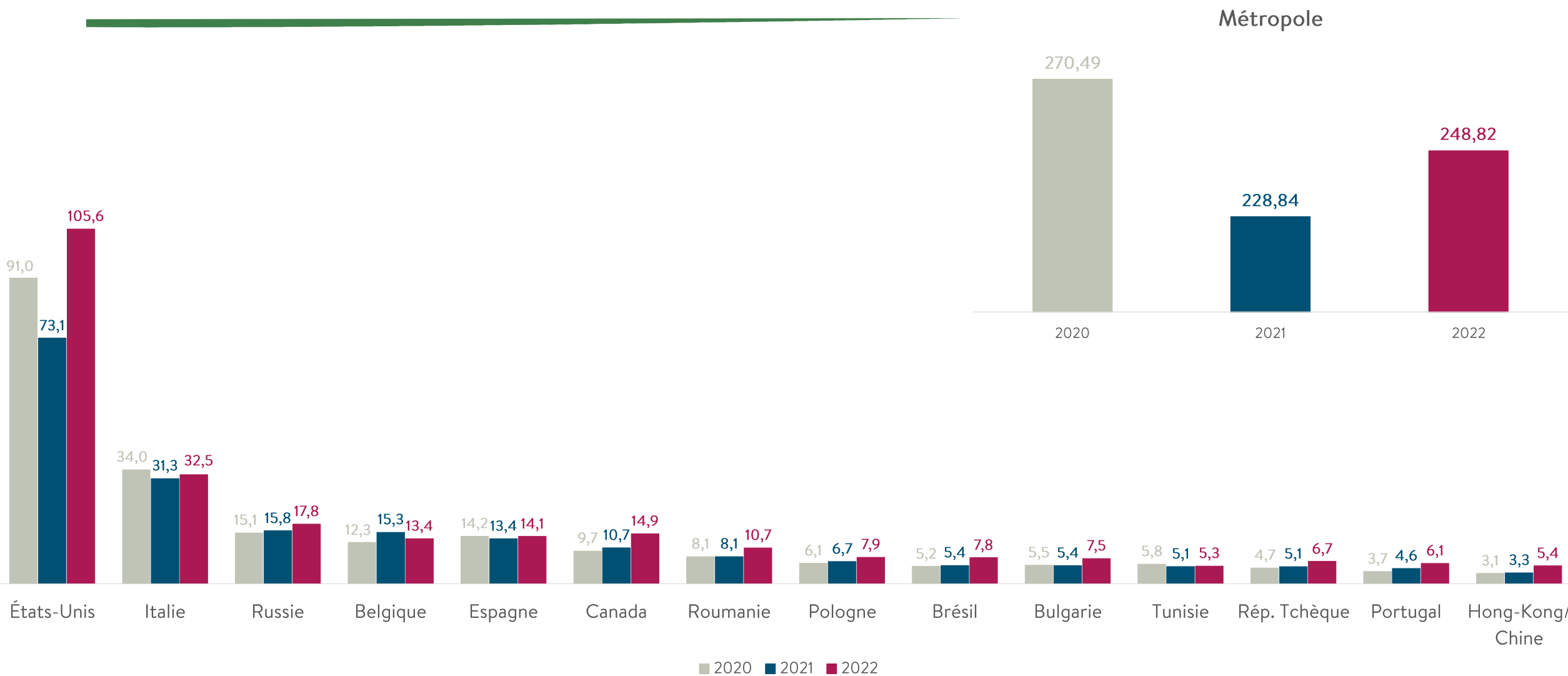
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE

en milliers d'euros	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
France	77 055	51 518	+49,6%	54 283	53 412	+1,6%	58 275	58 021	+0,4%	71 408	75 556	-5,5%
Europe (hors France)	34 476	20 039	+72,0%	26 228	22 194	+18,2%	35 744	32 226	+10,9%	33 403	40 941	-18,4%
Amérique du Nord	28 944	17 657	+63,9%	23 282	17 723	+31,4%	29 107	23 314	+24,8%	39 170	25 156	+55,7%
Autres pays	5 305	1 958	+171,0%	7 189	5 430	+32,4%	5 295	4 193	+26,3%	5 074	5 863	-13,4%
Total groupe	145 780	91 172	+59,9%	110 982	98 759	+12,4%	128 422	117 754	+9,1%	149 055	147 516	+1,0%

en milliers d'euros	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Médicaments homéopathiques à nom commun	45 516	46 352	-1,8%	43 360	47 642	-9,0%	41 081	45 840	-10,4%	54 709	55 133	-0,8%
Spécialités homéopathiques	67 100	39 430	+70,2%	54 816	40 683	+34,7%	74 349	58 718	+26,6%	83 455	67 389	+23,8%
Autres produits de santé*	33 164	5 390	+515,3%	12 806	10 434	+22,7%	12 992	13 196	-1,5%	10 891	24 994	-56,4%
Total groupe	145 780	91 172	+59,9%	110 982	98 759	+12,4%	128 422	117 754	+9,1%	149 055	147 516	+1,0%

* Les « autres produits de santé » incluent les produits non homéopathiques (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, cosmétiques, phytothérapie) qui figuraient jusqu'en 2021 dans la rubrique « spécialités ».

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PAYS



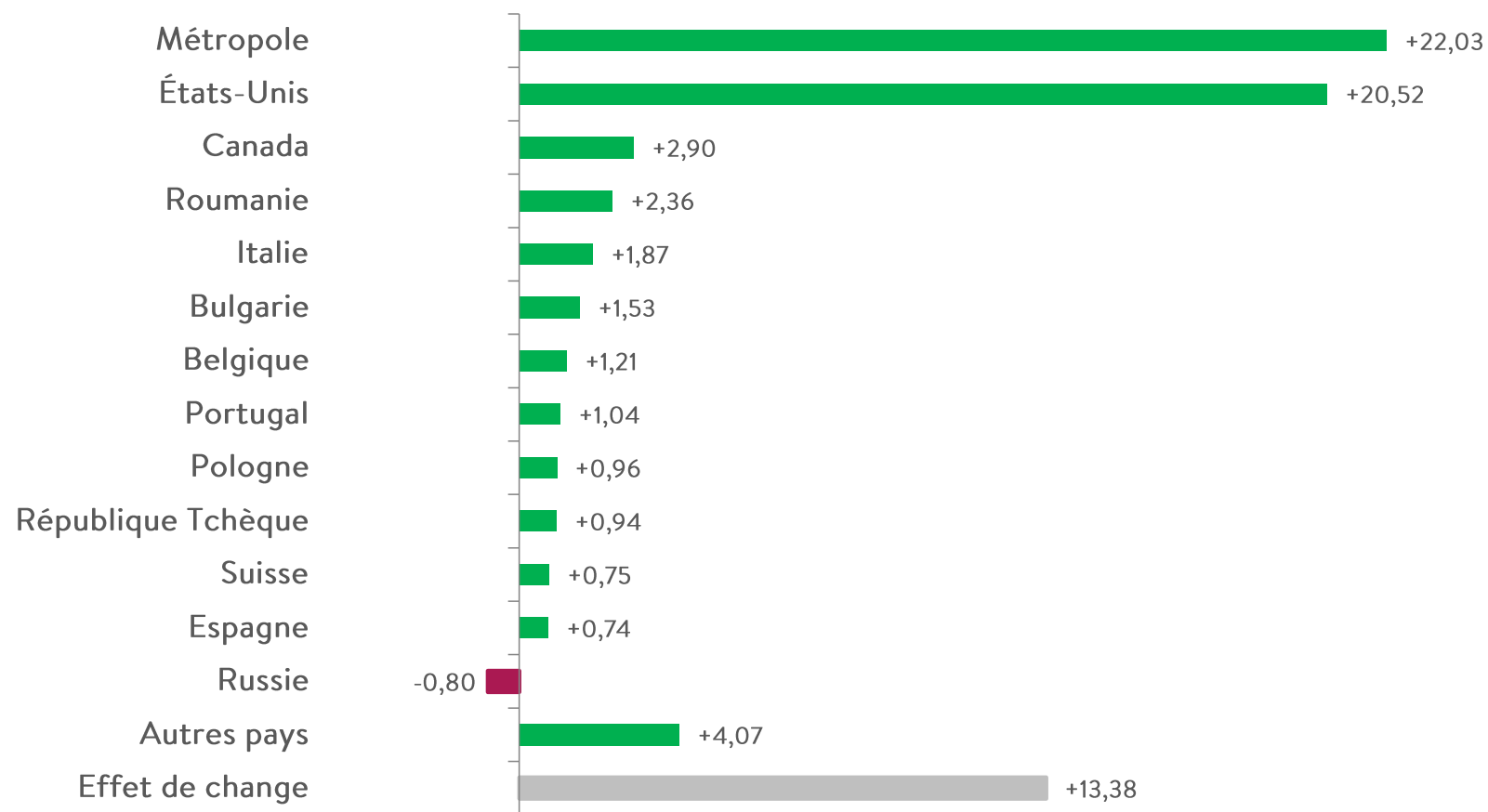
CHIFFRE D’AFFAIRES : PRINCIPALES VARIATIONS DES MÉDICAMENTS HOMÉOPATHIQUES À NOM COMMUN PAR PAYS

	2022	2021	Variation en M€	Variation en %
Médicaments homéopathiques à nom commun	184,67	194,97	-10,30	-5,3%
Spécialités homéopathiques	279,72	206,22	+73,50	+35,6%
Autres produits de santé	69,85	54,01	+15,84	+29,3%
TOTAL	534,24	455,20	+79,04	+17,4%



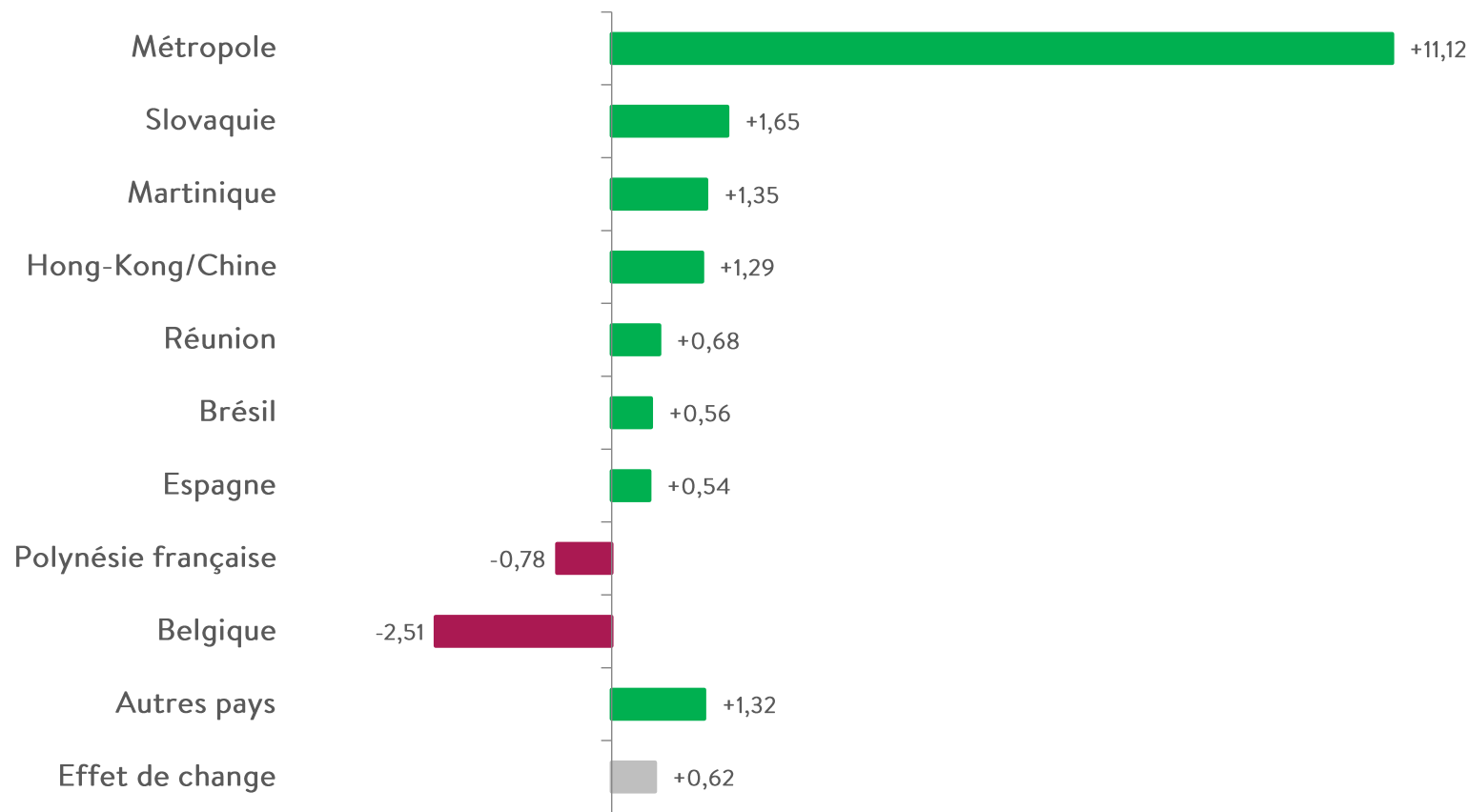
- La baisse des ventes des médicaments homéopathiques à nom commun a essentiellement eu lieu France.
- Le rythme de cette baisse a néanmoins fortement ralenti, passant de -22% entre 2020 et 2021 à -9,9% entre 2021 et 2022.

CHIFFRE D'AFFAIRES : PRINCIPALES VARIATIONS DES SPÉCIALITÉS HOMÉOPATHIQUES PAR PAYS



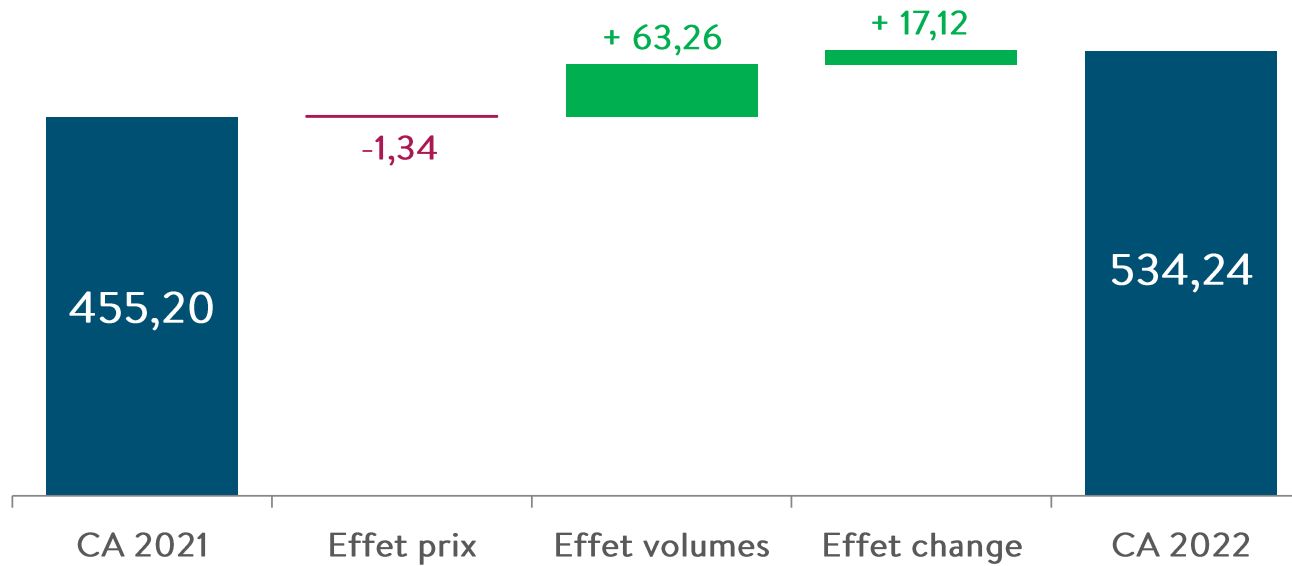
- Les spécialités homéopathiques poursuivent leur progression dans la quasi-totalité des pays, notamment grâce aux produits de la gamme hiver dans un contexte de fortes pathologies hivernales.

CHIFFRE D'AFFAIRES : PRINCIPALES VARIATIONS DES AUTRES PRODUITS DE SANTÉ PAR PAYS

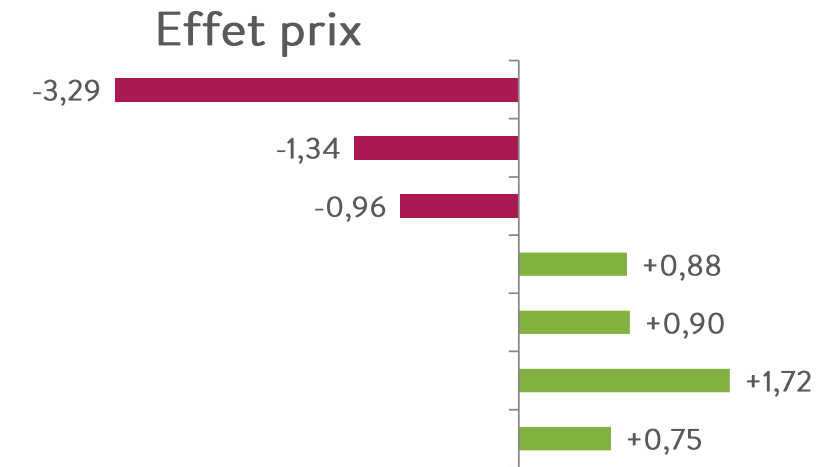


- La progression des ventes des autres produits de santé provient principalement des ventes de tests COVID effectuées en France sur le premier trimestre 2022.

EFFET PRIX/VOLUME ET CHANGE



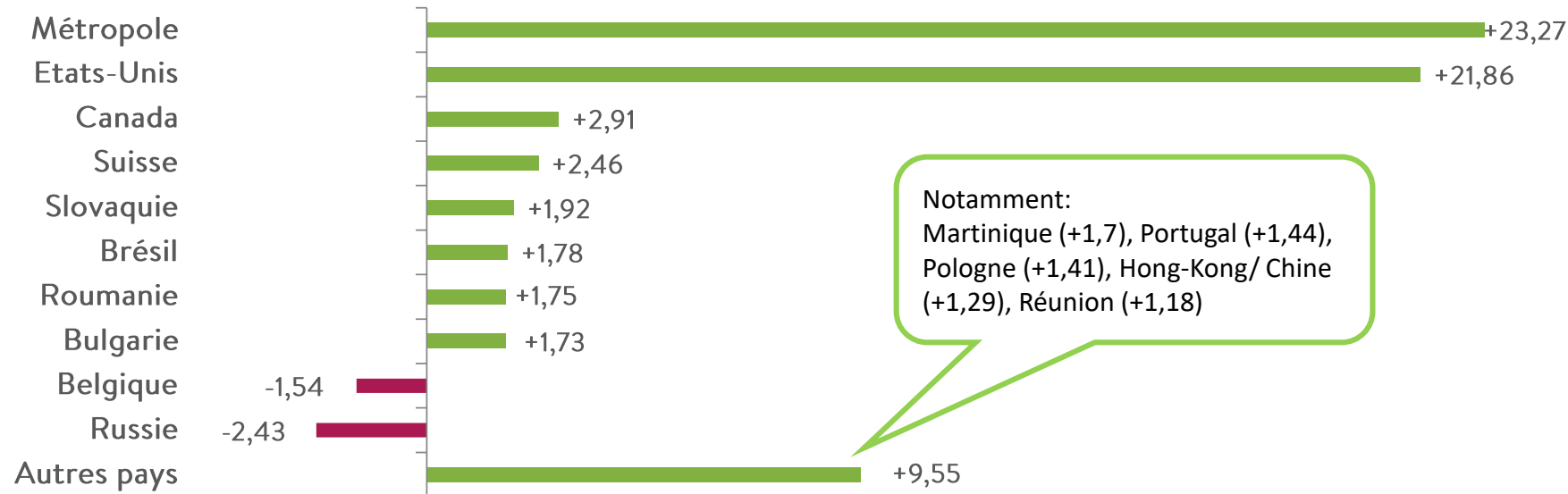
Métropole
Suisse
Etats-Unis
Roumanie
Italie
Russie
Autres pays



- L'effet prix négatif sur la Métropole se décompose en -9,8 M€ pour les tests COVID, atténué par la hausse des prix des médicaments homéopathiques à nom commun et des autres spécialités pour +6,4 M€.

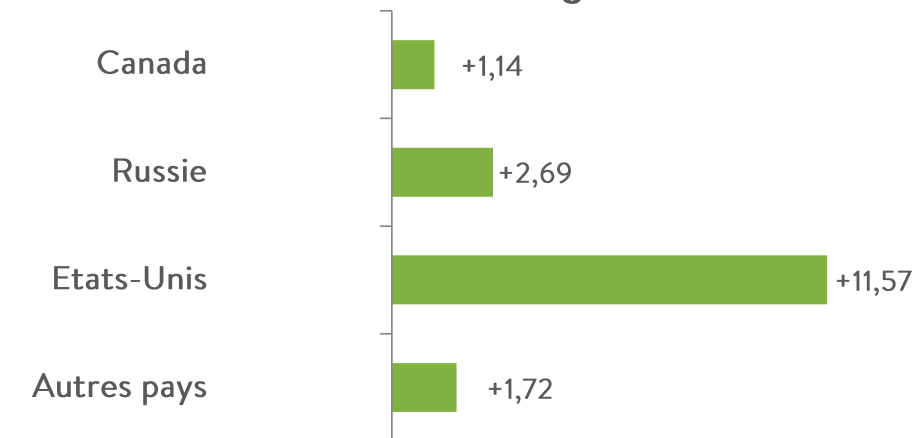
EFFETS VOLUME ET CHANGE

Effet volumes

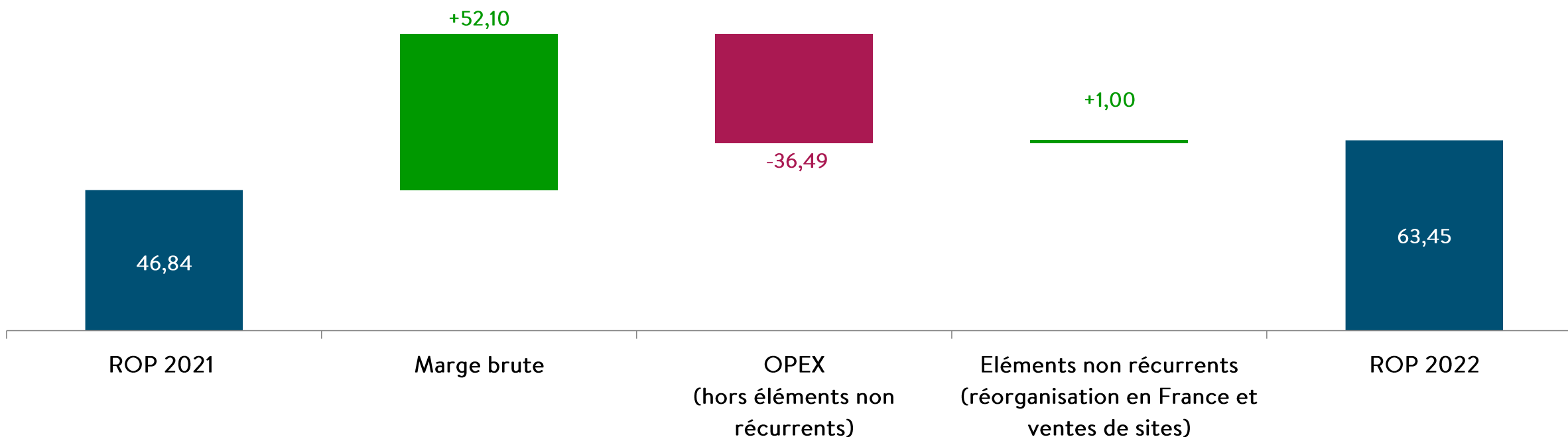


- La hausse des volumes est généralisée sur la quasi-totalité des pays, les ventes de spécialités homéopathiques et des autres produits de santé permettant de compenser les baisses des médicaments homéopathiques à nom commun en France.

Effet change



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL : +16,61 M€



- La progression de 17,4% de l'activité permet une amélioration de la marge brute de 52,1 M€.
- Les charges opérationnelles augmentent de 35,5 M€, principalement sous l'effet de la reprise des coûts de promotion dans la plupart des pays.
- Les cessions du site de production de Montrichard et de 3 établissements fermés en 2021 dans le cadre de la réorganisation en France ont généré une plus value s'élevant à 6,1 M€.
- Le résultat opérationnel 2022 progresse ainsi de 35,5%.

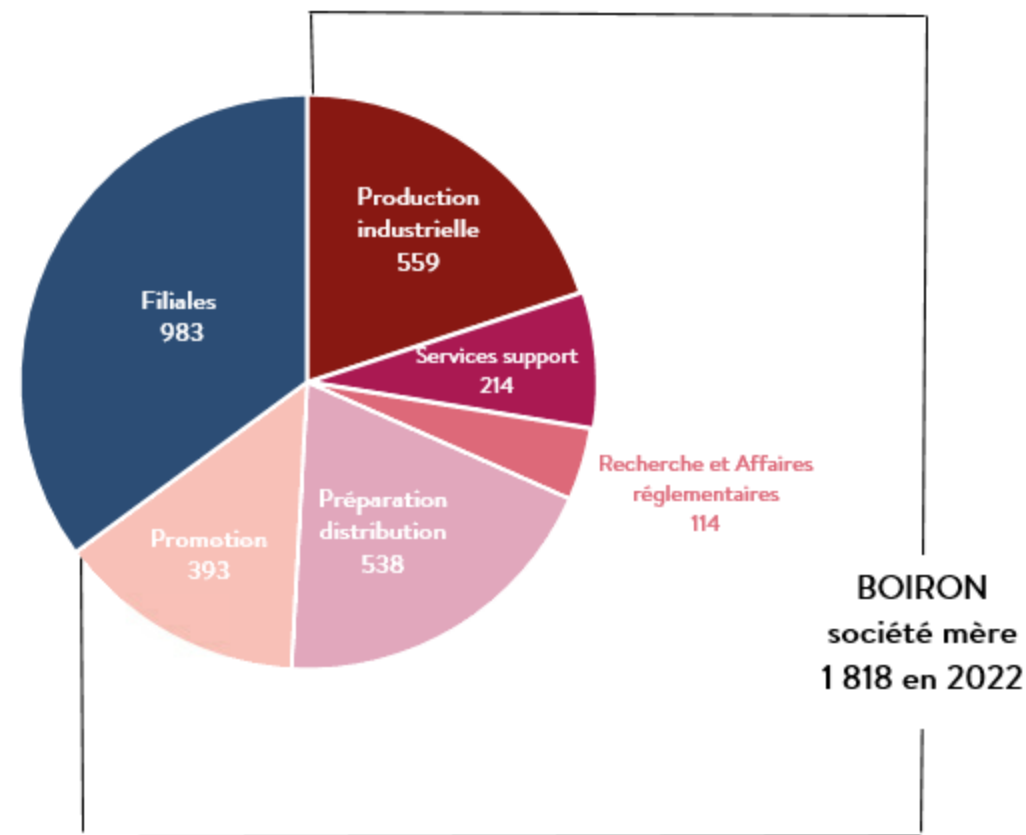
COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ

	2022	2021	Variation 2022 / 2021		2020
Chiffre d'affaires	534,24	455,20	+79,04	+17,4%	513,58
Coûts des produits vendus	-154,51	-127,58	-26,93	+21,1%	-118,84
Marge brute	379,73	327,62	+52,11	+15,9%	394,74
Coûts de Préparation et de Distribution	-85,62	-84,93	-0,69	+0,8%	-111,31
Coûts de Promotion	-151,28	-127,86	-23,42	+18,3%	-132,98
Coûts de Recherche et Développement	-6,09	-2,99	-3,10	+103,7%	-3,52
Coûts des Affaires réglementaires	-8,67	-10,67	+2,00	-18,7%	-11,17
Coûts des Fonctions Support	-72,81	-63,74	-9,07	+14,2%	-67,43
Autres	8,19	9,41	-1,22	-13,0%	-30,14
Résultat opérationnel	63,45	46,84	+16,61	+35,5%	38,19
% du chiffre d'affaires	11,9%	10,3%			7,4%

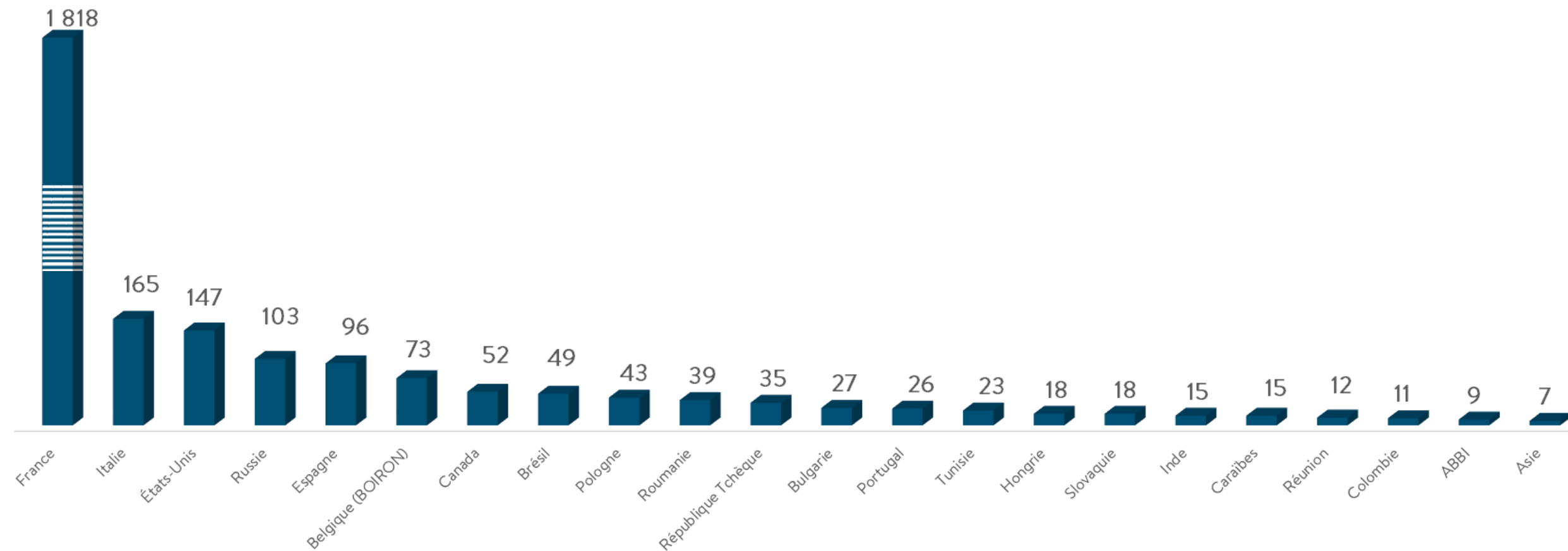
EFFECTIFS

	2022	2021	2020
Production industrielle	560	520	621
Préparation distribution	701	711	1 135
Promotion	1 014	1 015	1 044
Recherche	49	12	12
Affaires réglementaires	90	124	120
Services support	388	388	413
TOTAL GROUPE	2 801	2 769	3 344

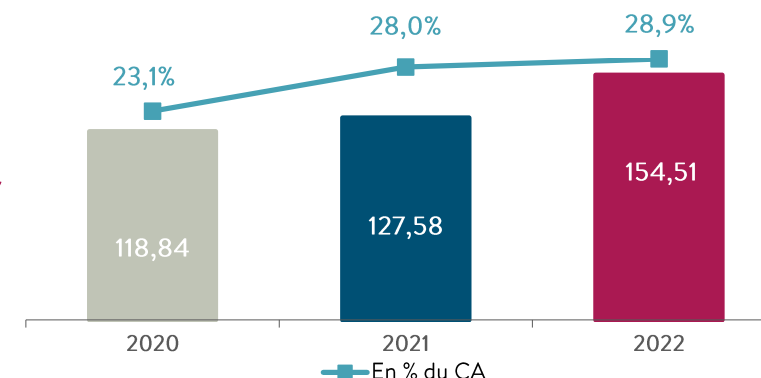
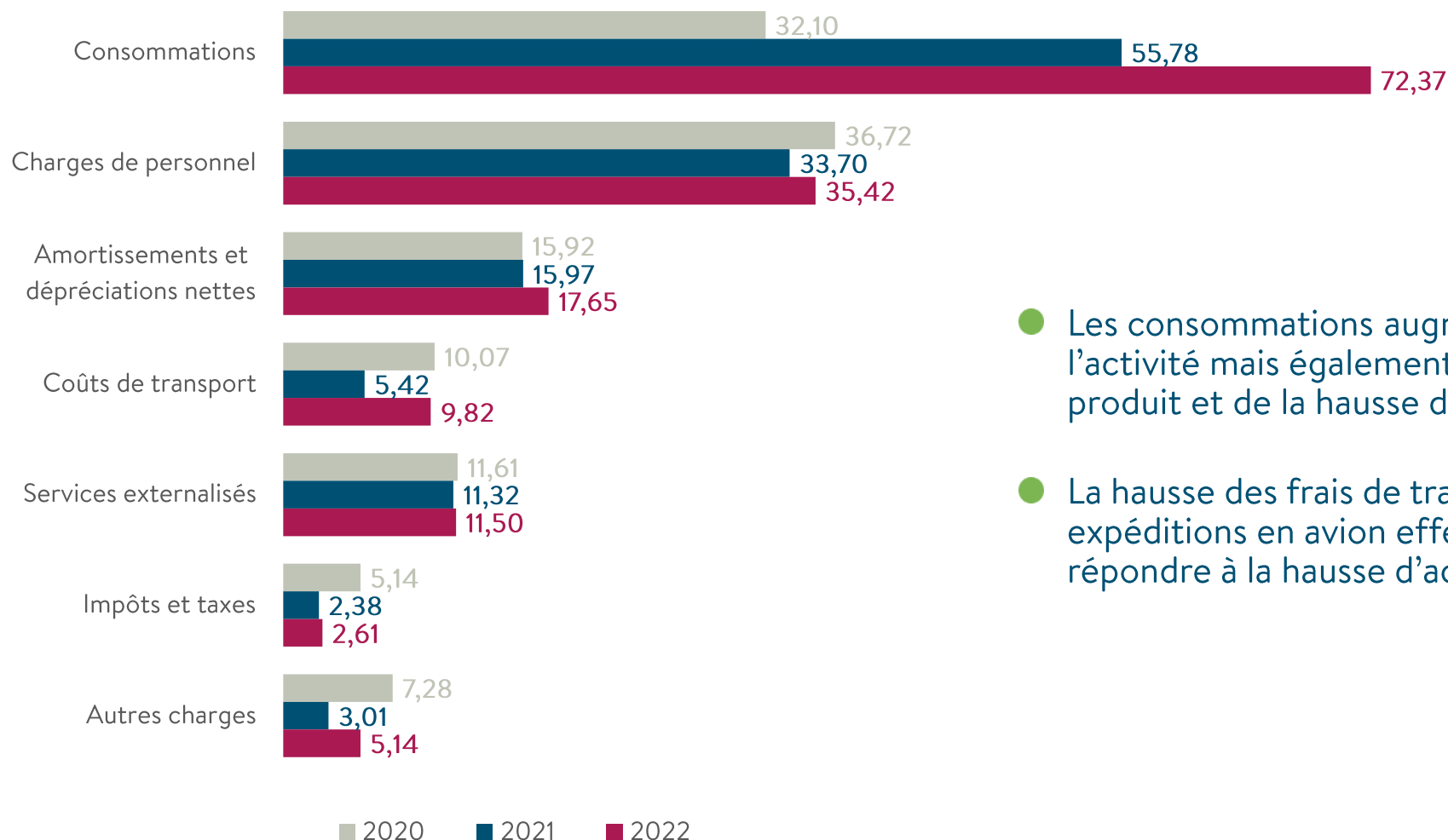
- La masse salariale du groupe s'élève à 199,5 M€ sur l'exercice 2022, en progression de 6,6% sous l'effet essentiellement de la hausse des éléments de rémunération variable
- 96% des contrats sont à durée indéterminée
- L'ancienneté moyenne des salariés de BOIRON société mère est de quinze ans et huit mois, traduisant la relation pérenne dans laquelle les salariés s'inscrivent avec l'entreprise



EFFECTIFS PAR FILIALE

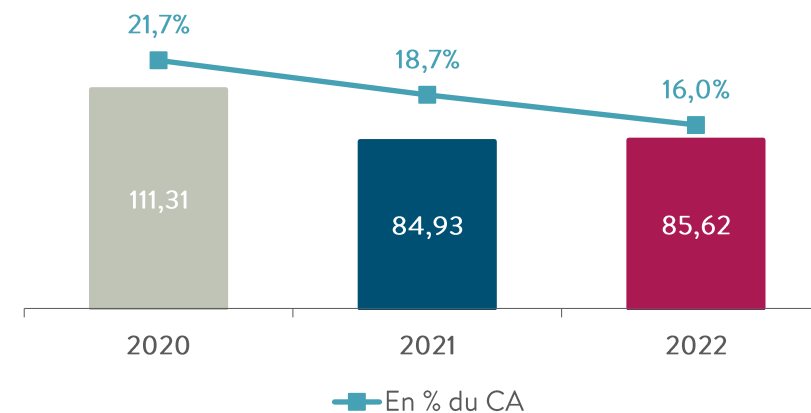
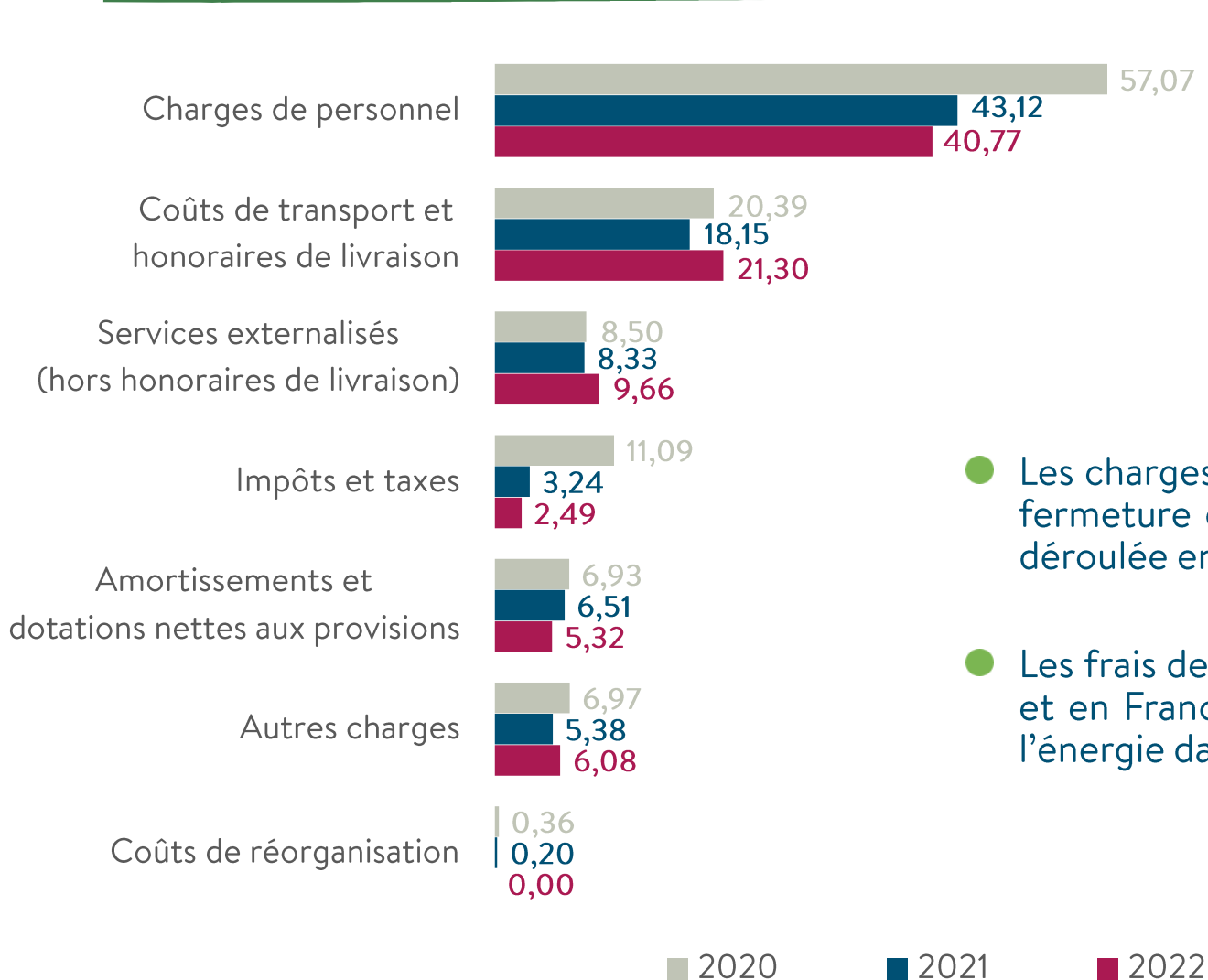


COÛTS DES PRODUITS VENDUS: +26,9 M€



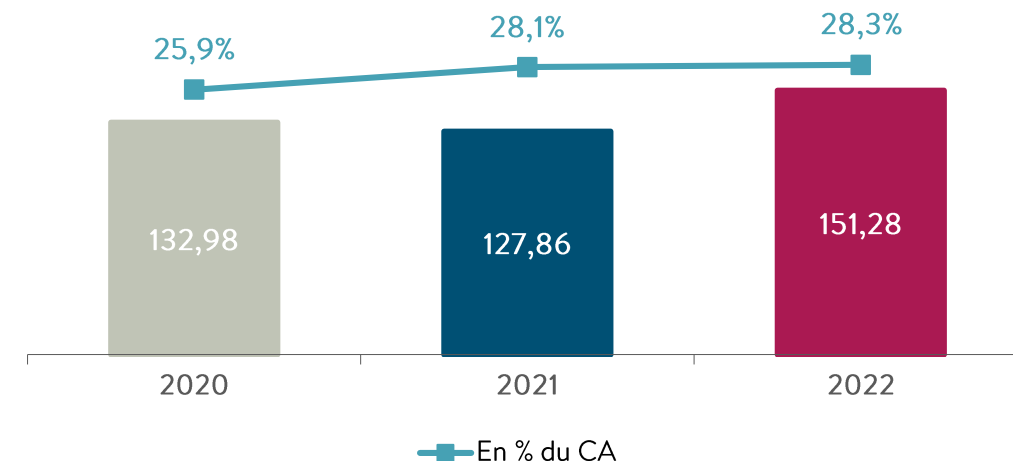
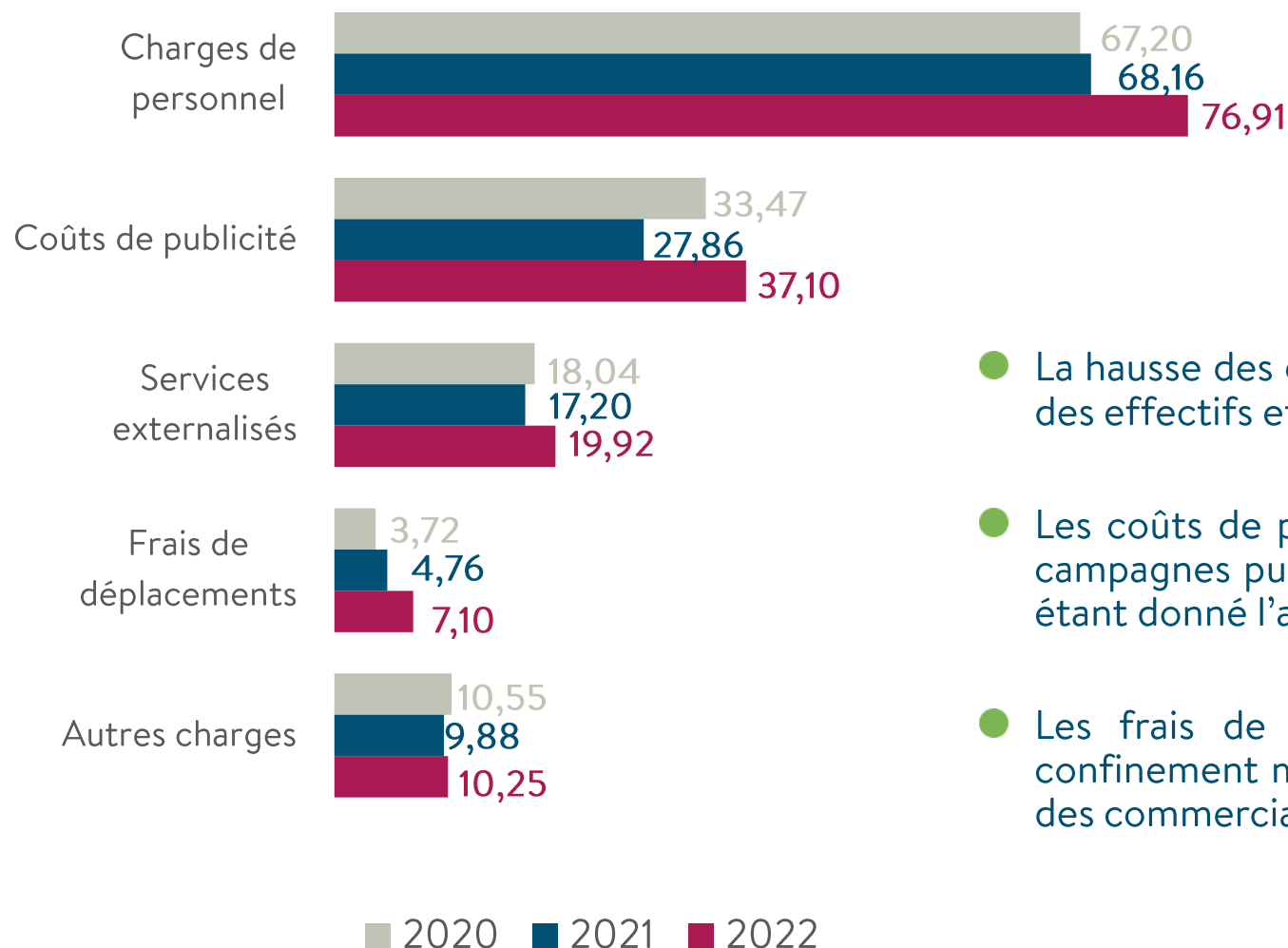
- Les consommations augmentent en lien avec la hausse de l'activité mais également sous l'effet de l'évolution du mix produit et de la hausse des prix de revient industriels.
- La hausse des frais de transport provient essentiellement des expéditions en avion effectuées vers l'Amérique du nord afin de répondre à la hausse d'activité sur cette zone géographique.

COÛTS DE PRÉPARATION ET DISTRIBUTION : +0,7 M€



- Les charges de personnel diminuent à nouveau sur l'année car la fermeture des douze établissements intervenue en 2021 s'était déroulée entre janvier et juin.
- Les frais de transport augmentent essentiellement aux États-Unis et en France, en lien avec la hausse de l'activité et du coût de l'énergie dans ces pays.

COÛTS DE PROMOTION : +23,4 M€

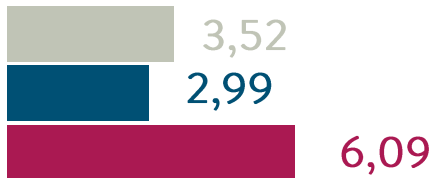


- La hausse des charges de personnel provient d'une hausse combinée des effectifs et des éléments de rémunération fixes et variables.
- Les coûts de publicité augmentent de 9,2 M€ suite à la reprise des campagnes publicitaires qui avaient été annulées l'année précédente étant donné l'absence de pathologies hivernales.
- Les frais de déplacements augmentent de 2,3 M€ suite à un confinement moins strict qui a permis une reprise des déplacements des commerciaux ainsi que l'organisation de séminaires.

COÛTS DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT : +3,1 M€

COÛTS DES AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES : -2 M€

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

- Suite à une réorganisation interne, 36 personnes des affaires réglementaires ont rejoint les équipes de recherche et développement. L'essentiel des coûts de cette activité est désormais constitué de charges de personnel.
- Les honoraires versés dans le cadre de projets de recherche ont également augmenté d'environ 500 K€.

AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



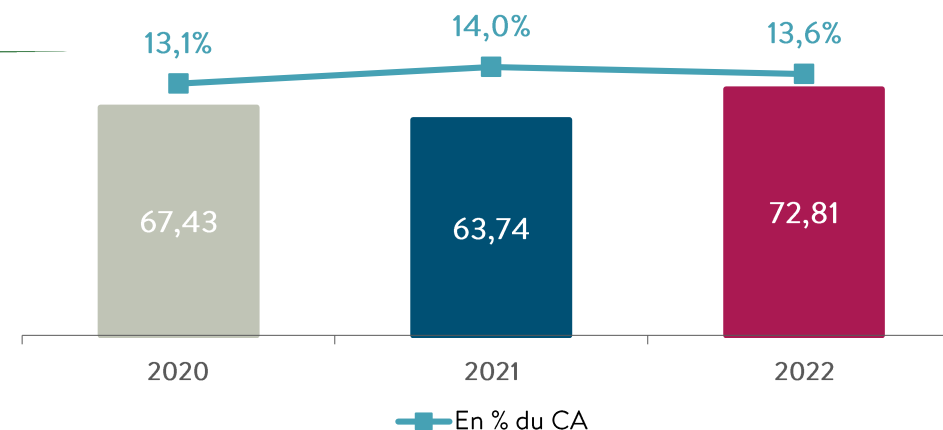
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

- La diminution du coût des affaires réglementaires provient essentiellement du transfert de 36 personnes dans les équipes recherche et développement.

COÛTS DES FONCTIONS SUPPORTS : +9 M€



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



- Hausse des rémunérations fixes et variables.
- Accompagnement du développement au travers de projets informatiques et de prestations d'assistance.
- Evolution maîtrisée au regard de l'évolution de l'activité.

AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS : -1,22 M€

	2022	2021	Variation 2022 / 2021	2020
Autres produits et charges opérationnels	8,19	9,41	-1,22	-30,14
Réorganisation en France - coûts nets (hors engagements sociaux)	1,63	-1,73	+3,36	-58,71
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux		0,44	-0,44	26,00
Plus-value de cession d'établissements en France	6,11	8,43	-2,32	1,59
Dépréciation du goodwill d'ABBI	-4,03		-4,03	
Réévaluation des dettes et instruments dérivés liés aux compléments de prix ABBI	4,41		+4,41	
Fermeture BOIRON Inde en 2023 - dotations aux provisions et dépréciations	-1,11		-1,11	
Crédits d'impôts (dont crédit d'impôt recherche)	1,23	1,27	-0,03	
Autres	-0,05	1,00	-1,06	0,99

- La vente du site de production de Montrichard et des établissements de distribution de Limoges, Pau et Strasbourg, a généré une plus-value de 6,1 M€ contre 8,4 M€ l'année dernière pour la vente de huit établissements.
- Compte tenu des réalisations constatées au 31 décembre 2022 et du calendrier de déploiement de la stratégie de développement, le goodwill d'ABBI a été déprécié et les dettes liées aux compléments de prix revues à la baisse.

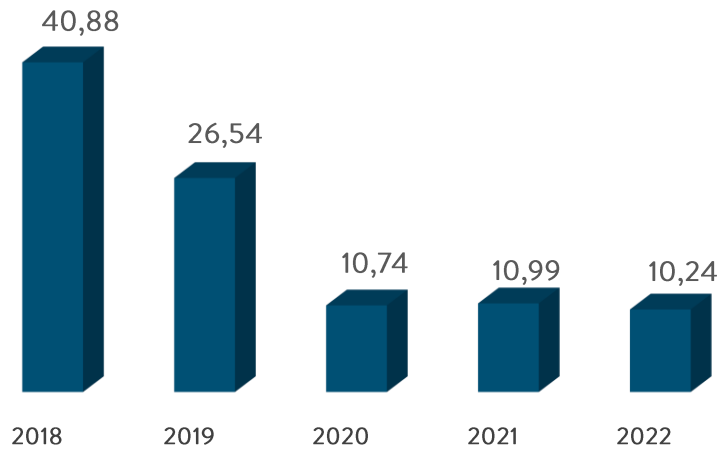
RÉSULTAT NET : +16,11 M€

	2022	2021	Variation 2022 / 2021	2020
Résultat opérationnel	63,45	46,84	+16,61	38,19
% du chiffre d'affaires	11,9%	10,3%		7,4%
Produits de placement et charges de financement	1,21	0,23	+0,98	0,11
Autres produits et charges financiers	-5,46	-0,96	-4,50	-1,08
Impôt sur les résultats	-14,92	-17,55	+2,63	-11,01
Intérêts minoritaires	0,39	0,00	+0,39	0,00
Résultat net - part du groupe	44,67	28,56	+16,11	26,21
% du chiffre d'affaires	8,4%	6,3%		5,1%

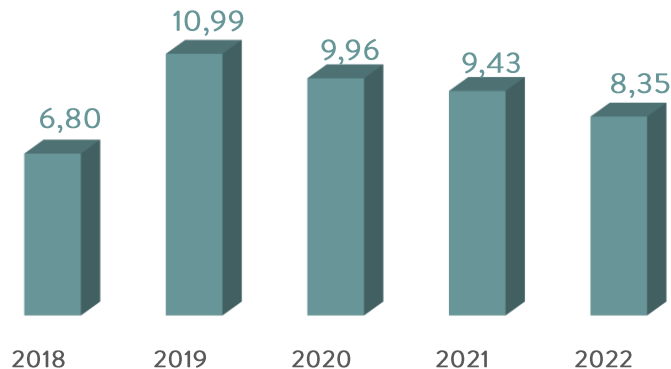
- La dégradation des autres produits et charge financiers est essentiellement imputable à une remontée de dividendes de BOIRON Russie effectuée en février, dans une situation de forte dévaluation du rouble russe.

INVESTISSEMENTS

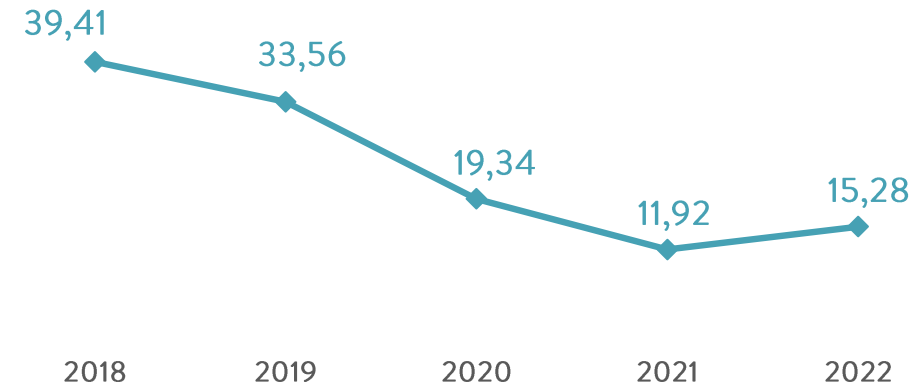
Investissements corporels



Investissements incorporels

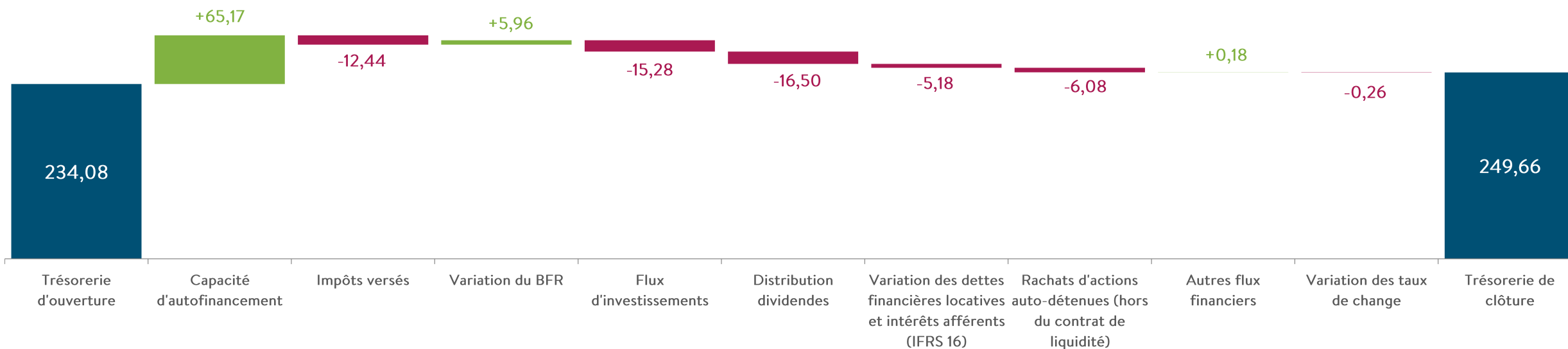


Investissements nets



- Les investissements corporels sont essentiellement localisés en France, sur le site de Messimy, et portent notamment sur les outillages industriels, du matériel de conditionnement, ainsi que des travaux et modifications sur les locaux et certaines lignes de production pour intégrer la production du site de Montrichard fermé en décembre 2021.
- Les investissements incorporels sont également essentiellement effectués en France. Les principaux projets informatiques ont porté sur : la création d'un portail web professionnel pour les médecins et les pharmaciens, la mise en place de processus e-commerce, refonte de l'application de gestion des factures fournisseurs, l'amélioration des prévisions financières, la modernisation du parc applicatif industriel, l'amélioration de l'architecture informatique du SI.

EVOLUTION DE LA TRÉSORERIE



- La progression de la capacité d'autofinancement est le reflet de la hausse de la rentabilité mais reste impactée par 21,4 M€ de décaissements au titre de la réorganisation.
- Les impôts versés s'élèvent à 12,4 M€ contre 4,3 M€ à fin décembre 2021, en lien avec la hausse de la rentabilité constatée en 2022.
- Un rachat de 150 000 actions a eu lieu dans le cadre du programme de rachat d'actions.

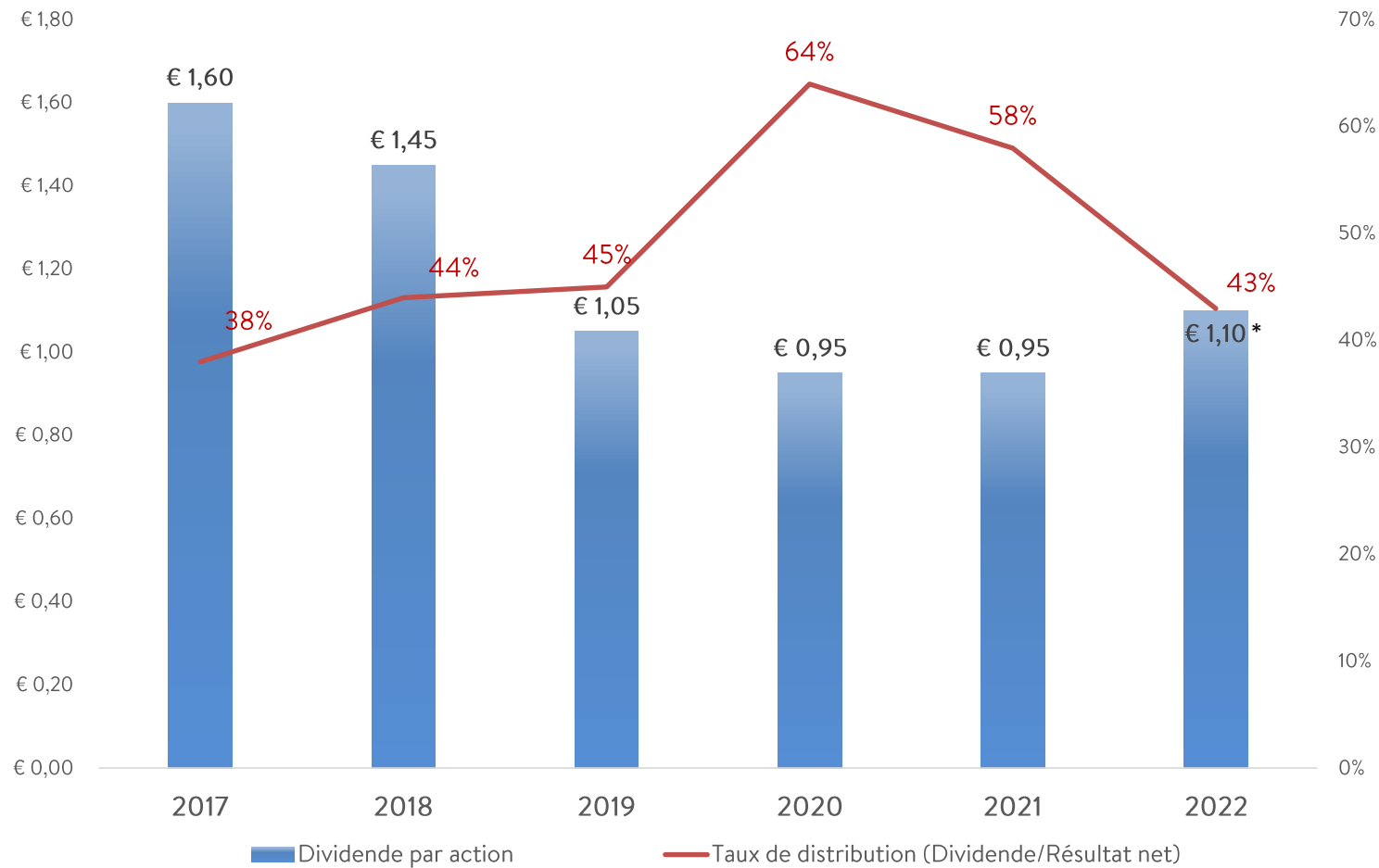
UN BILAN SOLIDE

ACTIF (en milliers d'euros)	31/12/2022	31/12/2021
Actifs non courants	311 660	318 336
Goodwill	94 002	89 635
Immobilisations incorporelles	31 887	30 993
Immobilisations corporelles	152 491	162 793
Droits d'utilisation liés aux contrats de location	7 974	8 607
Immobilisations financières	6 137	4 373
Autres actifs non courants	39	41
Impôts différés actifs	19 130	21 894
Actifs courants	477 833	452 364
Actifs destinés à être cédés	1 693	2 384
Stocks et en-cours	96 924	85 556
Créances clients et autres actifs liés aux contrats clients	100 536	97 340
Créances d'impôt sur les sociétés	1 394	2 783
Autres actifs courants	26 341	29 797
Trésorerie et équivalents de trésorerie	250 945	234 504
TOTAL ACTIF	789 493	770 700

UN BILAN SOLIDE

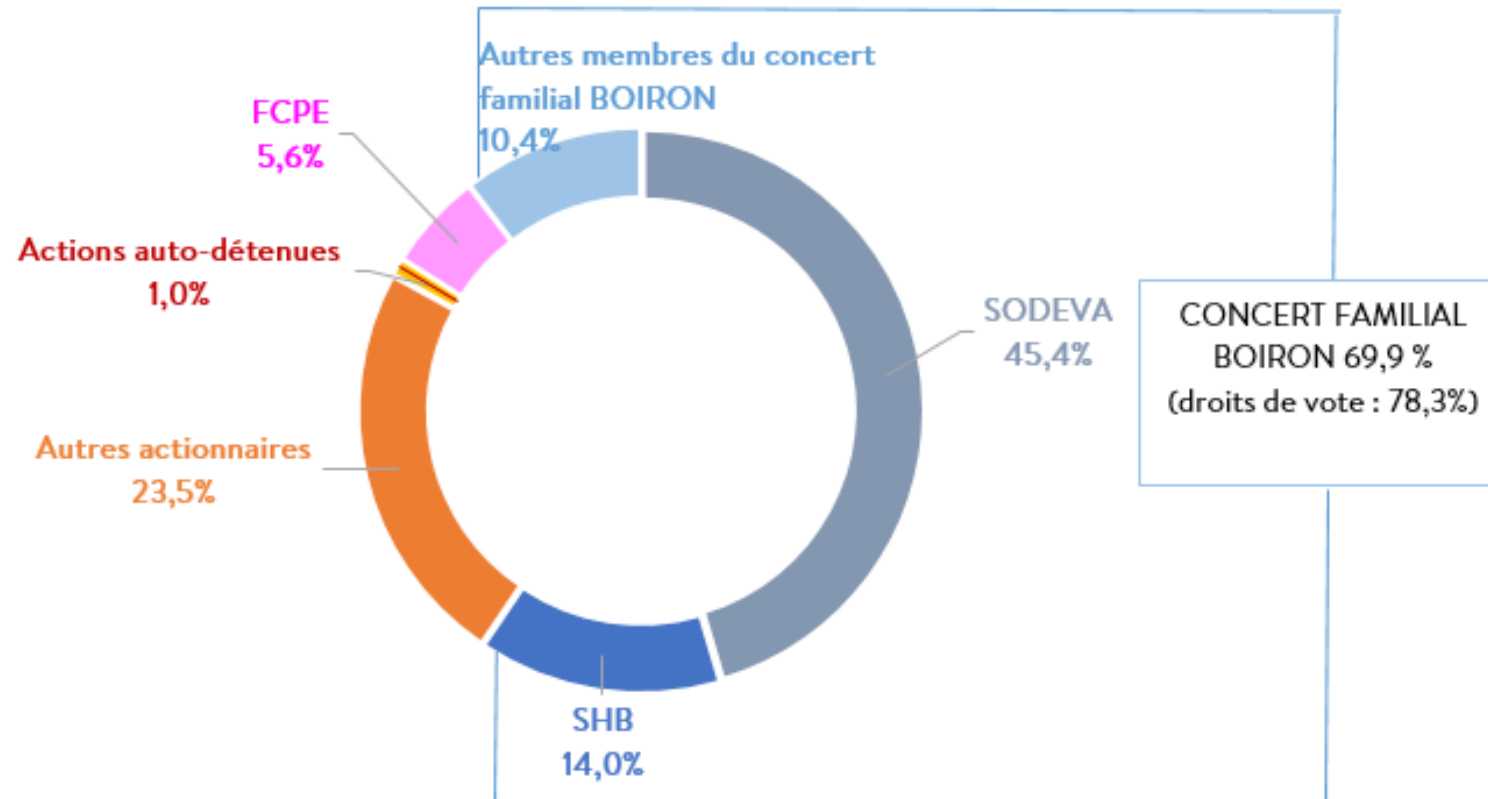
PASSIF (en milliers d'euros)	31/12/2022	31/12/2021
Capitaux propres (part du groupe)	557 616	531 735
Capital	17 545	17 545
Primes	79 876	79 876
Réserves et résultat consolidés	460 195	434 314
Intérêts minoritaires	(270)	36
Total Capitaux propres	557 346	531 771
Passifs non courants	78 960	80 691
Emprunts et dettes financières non courants	11 564	2 347
Dettes financières locatives non courantes	5 174	5 372
Engagements sociaux	60 759	71 557
Provisions non courantes	143	143
Autres passifs non courants	1 320	1 272
Impôts différés passifs	0	0
Passifs courants	153 187	158 238
Emprunts et dettes financières courants	2 232	1 311
Dettes financières locatives courantes	3 196	3 576
Provisions courantes	29 389	49 884
Fournisseurs et comptes rattachés	48 250	44 180
Dettes d'impôts sur les sociétés	2 113	1 328
Autres passifs courants	68 007	57 959
TOTAL PASSIF	789 493	770 700

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE



*Montant soumis au vote lors de la prochaine Assemblée Générale

UN ACTIONNARIAT FAMILIAL STABLE



Les droits de vote sont tous exprimés hors actions auto-détenues

Droits de vote détenus par SODEVA : 51,3 %

Droits de vote détenus par SHB : 15,8%

Droits de vote détenus par les autres membres du concert familial BOIRON : 11,3 %



PARTIE 3 : PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

PERFORMANCE SOCIALE ET PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Une philosophie forte dans notre Groupe



« Ensemble, engageons-nous pour aller plus loin... et faire de BOIRON un modèle d'entreprise responsable au service des générations futures. »

Valérie Lorentz-Poinsot – Directrice Générale



« Le bien-être des salariés est la clé de la performance économique. »

Christian Boiron

**LA RSE EST AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS
DE NOS PARTIES PRENANTES**

anticipation
pérennité
différenciation
motivation
financement
rentabilité
innovation
dialogue
satisfaction
maîtrise
productivité
notoriété

NOTRE DÉMARCHE RSE

UNE DÉMARCHE QUI CONTRIBUE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES (GLOBAL COMPACT)



FAITS MARQUANTS RSE 2022

Janvier : une nouvelle plateforme de formation « Camp'Us » a vu le jour. Cette plateforme d'apprentissage en ligne, accessible pour tous les salariés du Groupe, permet à chacun de se former à tout moment et selon ses besoins.

Février : dans le cadre de la guerre en Ukraine, les salariés du Groupe se sont mobilisés en accueillant des réfugiés ukrainiens, en donnant du matériel de première nécessité et des aliments. Des dons de dentifrices, sirops et pâtes pectorales et autotests ont été acheminés par l'entreprise.

Mai : inauguration d'un parcours santé sur le site de Messimy. Il permet aux salariés d'intégrer l'activité physique et le sport à leur mode de vie au travail, combinant des marches adaptées à chacun, des appareils de gainage du corps mais aussi des coins de détente tout en découvrant sous un autre angle la nature du site.

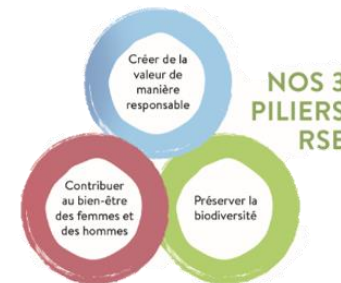
Juin :

- les Laboratoires BOIRON ont signé un accord avec l'entreprise CVE pour équiper le site de Messimy d'ombrières de parking photovoltaïques, avec pour objectif de couvrir 13% de la consommation annuelle du site en énergie verte,
- dans le contexte de hausse de l'inflation et de baisse du pouvoir d'achat, les accords d'entreprise portant sur l'augmentation générale des salaires, l'intéressement, le ratio de performance et le financement des innovations sociales ont été renégociés pour une durée de trois ans. Ces accords, signés à l'unanimité des partenaires sociaux, visent à préserver l'équilibre entre le développement économique et le développement social de l'entreprise.

Septembre : une « Semaine de l'environnement » a été organisée en France et dans les filiales. Elle a notamment permis le lancement de plusieurs actions pour limiter les déchets et l'usage du plastique (suppression des gobelets jetables et distribution de gourde contre un reversement solidaire), la mise en place d'une plateforme de covoiturage pour les salariés, l'organisation de plusieurs conférences traitant de sujets autour de la préservation de l'environnement, ainsi qu'un challenge autour de la sobriété numérique (gains de place dans les boîtes mails).

Octobre : à l'occasion d'Octobre Rose, les établissements et les Responsables du Développement Homéopathique (RDH) ont participé à de nombreux événements à travers la France, en partenariat avec les associations locales, sans oublier une mobilisation très forte en pharmacies.

CRÉER DE LA VALEUR DE MANIÈRE RESPONSABLE



Des indicateurs :

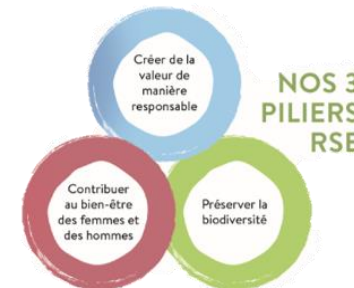
- Près de 30 000 contrôles qualité chaque année.
- Médaille EcoVadis Bronze : présence dans le top 27% des entreprises évaluées.
- 42^{ème} position dans le classement des entreprises les plus responsables (Le Point / Statista – 2022).
- 80% des salariés du Groupe ont reçu un intéressement.
- 510 K€ de mécénat, parrainage et dons.



Et des actions :

- Diffusion d'une campagne de sensibilisation aux écogestes en entreprise.
- Animation d'une semaine de l'environnement Groupe : solutions zéro déchet, ciné-débat, restauration responsable, biodiversité et écoconception.
- Création de comités RSE dans les filiales (Italie en 2021).
- Diffusion de la formation RSE, plus de 40 salariés formés (e-learning et atelier en présentiel).
- De plus en plus d'instances de l'entreprise sont sensibilisées : comité d'audit, CSEC, directeurs d'établissement ...
- Nouveau calcul de l'intéressement, prime inflation Ces accords, signés à l'unanimité des partenaires sociaux, visent à préserver l'équilibre entre le développement économique et le développement social de l'entreprise.

CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES FEMMES ET DES HOMMES



Des indicateurs :

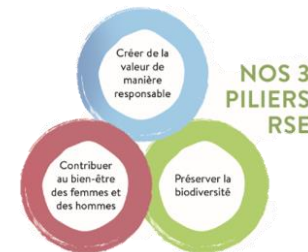
- 96% de CDI.
- 15 ans et 8 mois d'ancienneté moyenne.
- 95% des salariés formés.
- 51% de femmes au sein du CODIR élargi.
- Plus de 32 accords d'entreprises innovants.
- Les salariés associés à la performance de l'entreprise : ratio de performance, intéressement et participation.
- Un service « convivialité » créé il y a 40 ans en France.

Et des actions :

- Les petits déjeuners avec Valérie Lorentz-Poinsot.
- Inauguration d'un parcours santé sur le site de Messimy.
- Signature d'un accord sur le télétravail.
- Espace de formation Camp'Us. Cette plateforme d'apprentissage en ligne permet à chacun de se former à tout moment et selon ses besoins.
- Des animations proposées aux salariés sur le temps de midi :
 - Initiation à la sophrologie, au Pilate.
 - Séances d'échauffement.
 - Initiation au Yoga des yeux ...
- Espace Intranet #Prendre soin de nous.
- Livraison de paniers de légumes tous les jeudis.



PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



Des indicateurs :

- 90% des fournisseurs de BOIRON société mère sont situés en France.
- 78% des déchets recyclés ou valorisés énergétiquement.
- 70% des souches végétales proviennent d'Europe, principalement de France.
- Une flotte automobile 100% hybride.
- 4 ACV (Analyses de Cycle de Vie) réalisés et 100% des produits BOIRON arboreront des consignes de tri en 2023.
- Aucun rejet médicamenteux toxique dans l'eau.

Et des actions :

- L'éco-pâturage, les ruches, les nichoirs en lien avec l'animation Avifaune.
- Le don de produits à péremption courte à des associations.
- Le don de matériel à des écoles, des crèches, des piscines municipales,
- Mise à disposition d'une application de co-voiturage pour les salariés des sites français : 13% d'utilisateurs réguliers.
- L'installation d'ombrières de parking, avec pour objectif de couvrir, dès 2024, 13% de la consommation annuelle du site en énergie verte.

A venir :

- Poursuite du déploiement du co-voiturage et accompagnement au développement de la mobilité durable.
- Publication du Bilan Carbone Scope 3 et définition de la trajectoire carbone associée à des actions de réduction .



PARTIE 4 : PERSPECTIVES

PERSPECTIVES 2023

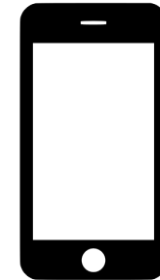
En 2023, la progression des ventes du Groupe sera potentiellement impactée par le recul des ventes de tests COVID, par la tension sur l'approvisionnement en matières premières et en énergie, et par la situation géopolitique dans certaines régions du monde.

QUESTIONS / RÉPONSES

INSTRUCTIONS



Bouton
« lever la main »



Touches « * »
puis « 6 »