

BIOMED FORUM

24 Janvier 2023

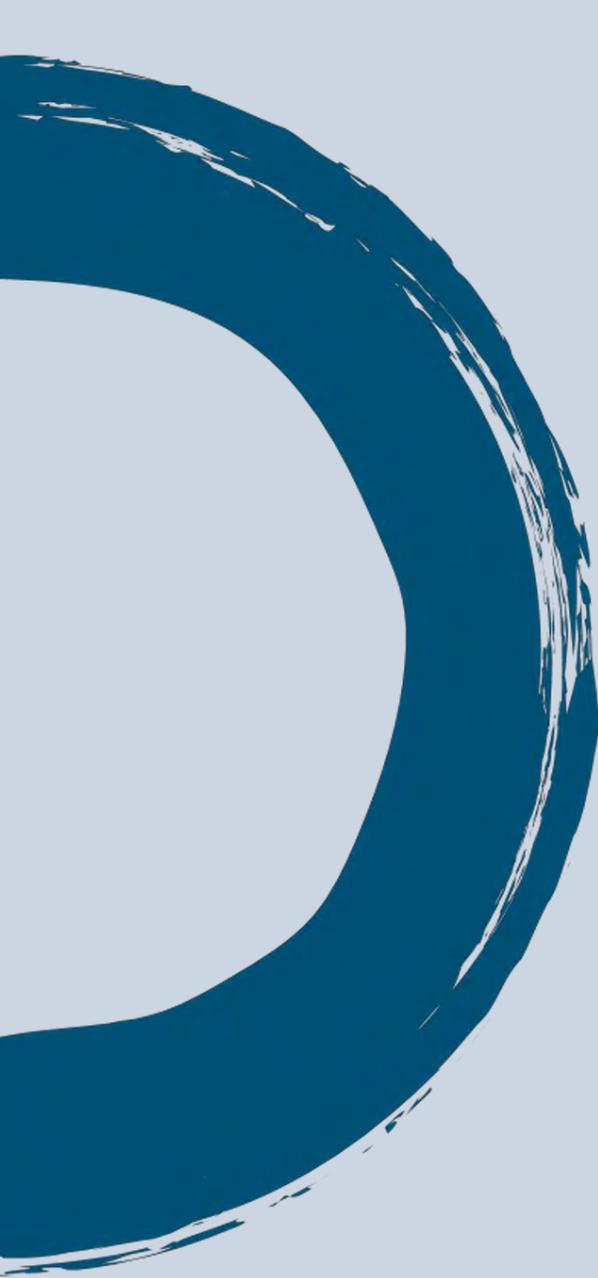
Salon Hoche – Paris 8°



Votre santé mérite le plus grand respect

SOMMAIRE

1. Qui sommes nous ?
2. Activité
3. Rentabilité semestrielle
4. Rentabilité annuelle
5. Autres éléments
6. Performance extra-financière



PARTIE 1 : QUI SOMMES NOUS ?

LES LABORATOIRES BOIRON UNE HISTOIRE DE FAMILLE ET D'AUDACE



LE GROUPE BOIRON AUJOURD'HUI

Une entreprise engagée

Notre mission :

contribuer à une médecine plus humaine, plus respectueuse et plus responsable.

Notre projet : Que chaque patient dans le monde puisse bénéficier de l'Homéopathie (qui est au cœur de notre métier) et d'autres solutions de santé tout aussi efficaces, utiles et sûres.

Expertise Pharmaceutique Unique Made in France

- 2 sites de production (Messimy (69) et Montévrain (77)),
- 1 plateforme logistique internationale de dernière génération,
- 15 établissements de proximité en charge de la préparation, distribution et du service clients en France.

Entreprise Française, Familiale et Indépendante

Chiffre d'affaire du Groupe BOIRON 2022 : 534,2 M€ dont 49% (261 M€) sont réalisés en France,

190 M€ d'investissements en France en 6 ans,

2 769 salariés dont 1 811 en France.

Données au 31 décembre 2021

Entreprise internationale

23 filiales :

- Europe (13),
- Amériques (4),
- Afrique (1),
- Asie (3),
- DOM-TOM (2).

Une présence dans 50 pays.

QU'EST-CE-QUE L'HOMÉOPATHIE

Il s'agit d'une thérapeutique aux multiples atouts :



Qui s'appuie sur des médicaments et des professionnels de santé

- Le statut de médicament est gage de qualité, fiabilité et reproductibilité,
- Les professionnels de santé garantissent un traitement personnalisé, adapté aux symptômes et à la personne,



Respectueuse de l'organisme

- Généralement sans effets secondaires,
- Sans risques d'accoutumance.



Efficace avec un large spectre d'utilisation

- Dans les situations aiguës : quelques heures ou quelques jours suffisent dans la plupart des cas. L'homéopathie agit rapidement !
- En traitement de fond : en préventif ou curatif, pour faire diminuer, voire disparaître, le nombre, la durée et l'intensité des crises.



Pour tous

- Adaptée à toute la famille, y compris aux populations fragiles : enfants, femmes enceintes et allaitantes, personnes âgées et patients polymédiqués,
- Utilisable en auto-médication sans influencer le diagnostic médical,
- Convient aussi aux animaux : non toxique pour l'animal, sans résidus dans le lait ou la viande dans la plupart des cas, recommandée par les filières de certification en agriculture biologique.



Sans interaction médicamenteuse

- Seule ou avec d'autres traitements sans risque d'interactions médicamenteuses,
- Pour améliorer la qualité de vie dans les situations les plus graves et soulager les effets indésirables des traitements.

L'HOMÉOPATHIE AUX CÔTÉS DES ACTEURS DE SANTÉ EN FRANCE

Depuis notre origine, nous avons à cœur de développer une homéopathie intégrée à la médecine. Pour cela nous travaillons avec les médecins, pharmaciens, sages-femmes, et tous les acteurs de santé, de plus en plus curieux et intéressés par les atouts des médicaments homéopathiques.

Aujourd'hui en France :

- 61% des médecins généralistes font confiance aux médicaments homéopathiques et 34% les prescrivent quotidiennement¹.
- 78% des sages-femmes (autorisées depuis 2011 à prescrire l'homéopathie) la prescrivent régulièrement et près de la moitié tous les jours².
- Plus de 300 centres hospitaliers les délivrent,

Pour être au plus proche des professionnels de santé, nous sommes présents sur tout le territoire français :

- 15 établissements BOIRON desservent chaque jour les 21 000 pharmacies françaises et leurs patients,
- Près de 100 visiteurs médicaux, près de 160 délégués pharmaceutiques et 5 conseillers en développement vétérinaire accompagnent médecins, pharmaciens, vétérinaires et centres hospitaliers dans leur recours au médicament homéopathique.

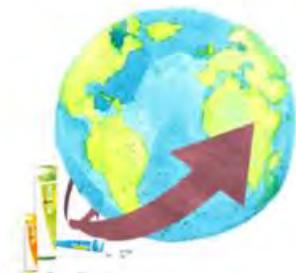
Sources :

¹ Etude réalisée par IPSOS pour Weleda/Lehning/Boiron auprès de 302 médecins généralistes libéraux représentatifs de la population interrogée. Enquête réalisée entre le 4 et le 13 mars 2019.

² Etude « Les sages-femmes libérales et l'homéopathie » réalisée en 2013 par Imago auprès de 212 sages-femmes libérales.

L'HOMÉOPATHIE DANS LE MONDE

Les médicaments homéopathiques
représentent **0,2 à 0,3 %**
du marché mondial
des médicaments [1, 2].



Prescrite et utilisée par
400 000
professionnels de santé [3]



Utilisée par
300 millions
de personnes selon l'OMS [4, 5]

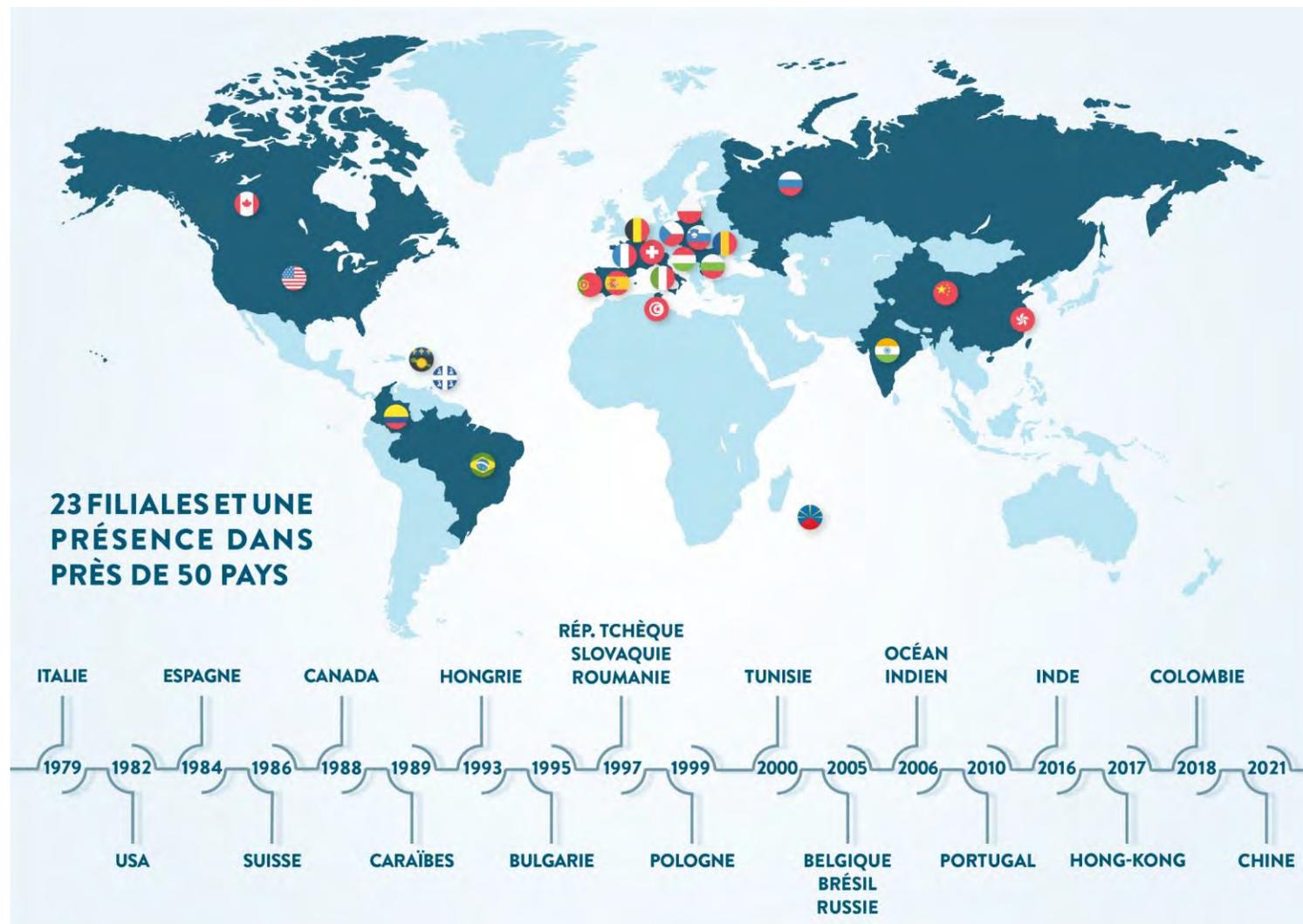


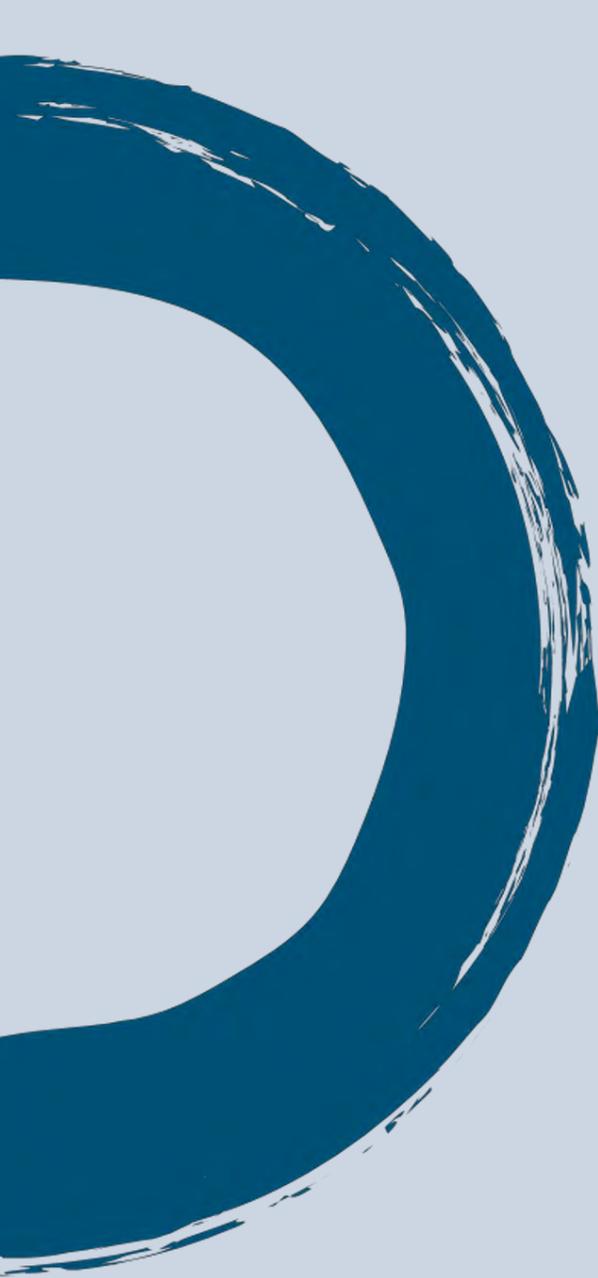
Elle bénéficie d'une
reconnaissance juridique en
tant que système individuel de
médecine dans **42 pays**
et est reconnue comme
faisant partie de la médecine
complémentaire et alternative
dans **28 pays** [3].

Sources :

1. 1360 Consumer health – Analyse année 2018, IQVIA.
2. Assocham (Chambre de Commerce Indienne 2011) via John Benneth Blog (homéopathe américain), Ibis World.
3. Centre canadien des consommateurs d'homéopathie.
4. B. Poitevin, WHO Policy and Practice, Integrating homoeopathy in health systems, 1999.
5. World Health Report, WHO Global Atlas of Traditional, Complementary and Alternative Medicine, Map Volume, 2005.

PRÉSENCE DE BOIRON DANS LE MONDE





PARTIE 2 : ACTIVITÉ

NOS 4 AXES STRATÉGIQUES

- Crédibiliser l'homéopathie et développer la préférence BOIRON
- Développer notre CA en France et à l'International
- Développer notre capacité à innover
- Réussir des projets de croissance externe

LES MÉDICAMENTS À NOM COMMUN (DÉNOMINATION COMMUNE LATINE)

Ils sont généralement présentés sous forme de tubes de granules ou de doses de globules.

Aucune indication thérapeutique ni posologie ne figure généralement sur leur conditionnement car c'est le professionnel de santé qui détermine l'indication du médicament et sa posologie en fonction de chaque individu.

Leurs dénominations ne sont pas protégeables à titre de marque, s'agissant de dénominations communes.

Plus de 1 500 souches produites dont 50% d'origine végétale, 28% d'origine minérale et chimique, 22% d'origine animale.



Lancement 2022



Lancement en
Septembre 2020

LES SPÉCIALITÉS HOMÉOPATHIQUES

Elles sont développées pour traiter ou prévenir une affection, ou encore pour entretenir un capital santé. Elles possèdent, généralement, une indication thérapeutique ou une allégation ainsi qu'une posologie pour un usage en automédication après un avis médical.



LANCEMENT DES SPÉCIALITÉS HOMÉOPATHIQUES

2020



2021



2022



LES AUTRES PRODUITS DE SANTÉ

Nouveau

Ils englobent les dispositifs médicaux, les compléments alimentaires, les cosmétiques ainsi que la phytothérapie. Celles-ci viennent compléter l'offre homéopathique afin d'apporter aux patients de nouvelles solutions de santé naturelles, sûres et efficaces, répondant à leurs besoins, avec l'objectif de les soigner avec respect.

2020



2021



2022



ABBI

ABBI rejoint le Groupe BOIRON en février.

ABBI ne sonne pas seulement comme un joli prénom. C'est aussi un acronyme qui porte en lui des valeurs fortes.

Authenticité

Beauté

Bien-être

Individualité



Impact de ABBI sur les comptes consolidés semestriels :

- 1 750 K€ payés à l'acquisition.
- Compléments de prix en dettes financières : 6 784 K€ au titre des 70% acquis et 6 295 K€ au titre des 30% qui seront acquis en 2025.
- Goodwill calculé selon la méthode du goodwill partiel, relatif aux 70% acquis : 8 324 K€.
- Impact non significatif sur le résultat.

E-COMMERCE (FRANCE)

Le e-commerce chez BOIRON s'inscrit dans notre mission de rendre accessible, à tous, nos solutions de santé efficaces, respectueuses et sûres.

Initié en septembre 2021, le projet de site BOIRON e-commerce Groupe voit le jour.

Février 2022



Juillet 2022



Novembre 2022 :
lancement de notre
boutique sur boiron.fr



AUTRES FAITS MARQUANTS

- La guerre en Ukraine survenue fin février 2022 affecte humainement toutes les équipes et notre distributeur ukrainien. Elle a conduit le Groupe à constituer un comité de crise pour adresser les impacts sociaux et économiques de cette situation sur son activité.
Le chiffre d'affaires réalisé en Ukraine et en Russie représentait en 2021 moins de 4% du chiffre d'affaires du Groupe. Nous veillons attentivement à l'évolution de la situation, afin de prendre toutes les dispositions nécessaires quant à l'organisation de leurs activités.
Les investissements ont été gelés, les campagnes publicitaires et les essais cliniques arrêtés, les lancements de nouveaux produits annulés.
- Le 29 juin 2022, les Laboratoires BOIRON et VERFORA ont annoncé le début d'un partenariat de distribution en Suisse. Les médicaments BOIRON seront, à partir du 1^{er} octobre 2022, commercialisés par le n°1 de la vente de médicaments sans ordonnance dans le pays. BOIRON et VERFORA sont convaincues que ce partenariat va permettre d'utiliser au mieux les forces respectives des deux entreprises.
- Le 14 décembre, les Laboratoires BOIRON ont signé un partenariat de distribution avec l'entreprise Giuliani S.p.A., leader italien des soins capillaires, qui commercialise en pharmacie des produits naturels, efficaces et sûrs dans le domaine de la dermatologie et gastroentérologie. Une partie de leur gamme sera distribuée dans les pharmacies au Portugal à partir de janvier et en Espagne au second semestre 2023, une nouvelle opportunité pour développer l'activité de nos 2 filiales et notamment en Espagne où le marché est très porteur.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 (PAR TRIMESTRE)

en milliers d'euros	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
France	77 055	51 518	+49,6%	54 283	53 412	+1,6%	58 275	58 021	+0,4%	71 408	75 556	-5,5%
Europe (hors France)	34 476	20 039	+72,0%	26 228	22 194	+18,2%	35 744	32 226	+10,9%	33 403	40 941	-18,4%
Amérique du Nord	28 944	17 657	+63,9%	23 282	17 723	+31,4%	29 107	23 314	+24,8%	39 170	25 156	+55,7%
Autres pays	5 305	1 958	+171,0%	7 189	5 430	+32,4%	5 295	4 193	+26,3%	5 074	5 863	-13,4%
Total groupe	145 780	91 172	+59,9%	110 982	98 759	+12,4%	128 422	117 754	+9,1%	149 055	147 516	+1,0%

en milliers d'euros	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Médicaments homéopathiques à nom commun	45 516	46 352	-1,8%	43 360	47 642	-9,0%	41 081	45 840	-10,4%	54 709	55 133	-0,8%
Spécialités homéopathiques	67 100	39 430	+70,2%	54 816	40 683	+34,7%	74 349	58 718	+26,6%	83 455	67 389	+23,8%
Autres produits de santé*	33 164	5 390	+515,3%	12 806	10 434	+22,7%	12 992	13 196	-1,5%	10 891	24 994	-56,4%
Total groupe	145 780	91 172	+59,9%	110 982	98 759	+12,4%	128 422	117 754	+9,1%	149 055	147 516	+1,0%

* Les « autres produits de santé » incluent les produits non homéopathiques (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, cosmétiques, phytothérapie) qui figuraient jusqu'en 2021 dans la rubrique « spécialités ».

Les ventes du quatrième trimestre sont en légère progression par rapport aux ventes élevées du dernier trimestre 2021, qui intégraient un montant important de ventes de tests COVID.

Les ventes de médicaments homéopathiques à nom commun en France se stabilisent.

Les spécialités homéopathiques poursuivent leur progression dans la quasi-totalité des pays, notamment grâce aux produits de la gamme hiver.

Le recul des ventes en Europe et des autres produits de santé provient principalement d'une diminution des ventes de tests COVID.

Ce trimestre a aussi vu le lancement en France :

- de nouveaux médicaments homéopathiques : LabiaMéo[®], pour la prise en charge de l'herpès labial, et ConvaMéo[®], pour la prise en charge des symptômes de la fatigue passagère qui accompagne la convalescence.
- d'une boutique de ventes en ligne. Ce projet s'inscrit dans la volonté de nous rapprocher des patients au quotidien. 32 produits sont ainsi proposés à la vente au sein de 3 gammes : les cosmétiques, les compléments alimentaires et les solutions de rangement.

Par ailleurs, un contrat de distribution a été signé avec l'entreprise GIULIANI S.p.A, qui commercialise en pharmacie des produits naturels, efficaces et sûrs dans les domaines de la dermatologie et de la gastroentérologie. Nos filiales, au Portugal à partir de janvier et en Espagne au second semestre 2023, distribueront certains de leurs produits.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 CUMULÉ

<i>en milliers d'euros</i>	2022	2021	Var. taux courant	Var. taux constant
France	261 020	238 506	+9,4%	+9,4%
Europe (hors France)	129 851	115 401	+12,5%	+10,1%
Amérique du Nord	120 504	83 850	+43,7%	+28,6%
Autres pays	22 864	17 444	+31,1%	+21,8%
Total groupe	534 239	455 201	+17,4%	+13,6%

<i>en milliers d'euros</i>	2022	2021	Var. taux courant	Var. taux constant
Médicaments homéopathiques à nom commun	184 666	194 967	-5,3%	-6,9%
Spécialités homéopathiques	279 720	206 220	+35,6%	+29,2%
Autres produits de santé*	69 853	54 014	+29,3%	+28,2%
Total groupe	534 239	455 201	+17,4%	+13,6%

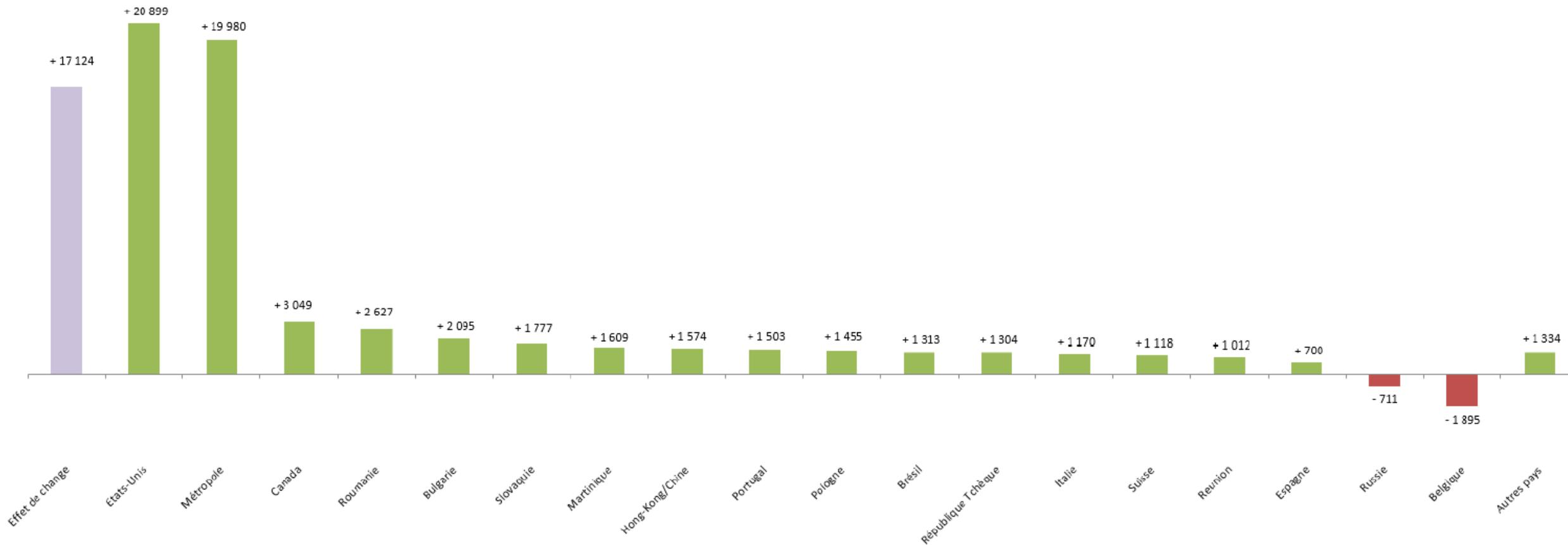
* Les « autres produits de santé » incluent les produits non homéopathiques (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, cosmétiques, phytothérapie) qui figuraient jusqu'en 2021 dans la rubrique « spécialités ».

Sur l'ensemble de l'année 2022, le chiffre d'affaires est en progression de 17,4%.

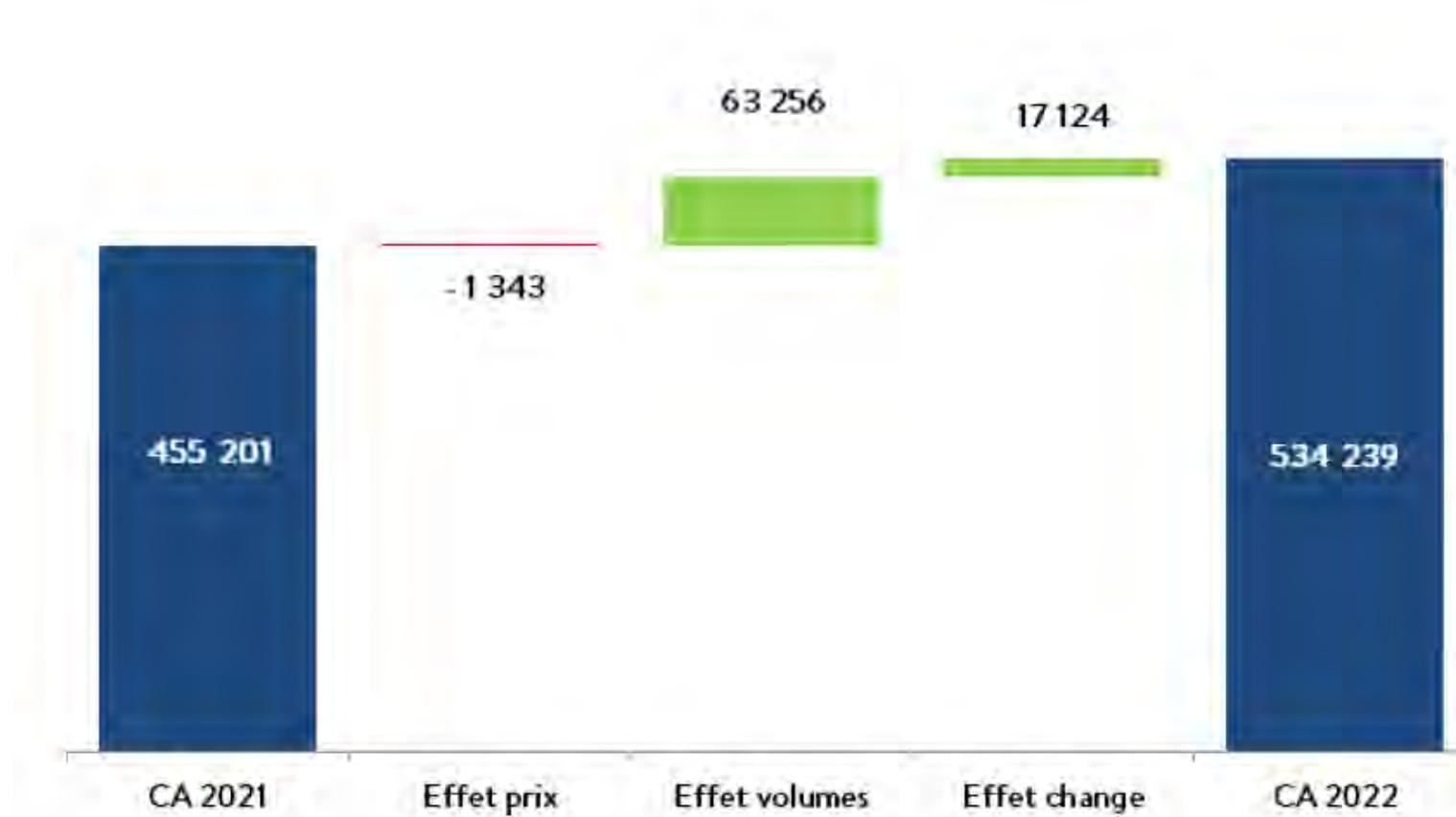
- En France, malgré la baisse des ventes de médicaments homéopathiques à nom commun, la progression est de 9,4% grâce à la hausse des ventes des spécialités homéopathiques et des autres produits de santé.
- A l'international, les ventes augmentent de 26,1%. Cette croissance s'observe sur l'ensemble des zones géographiques et sur l'ensemble des produits.
- Les ventes de nouveaux produits lancés depuis 2020 s'élèvent à 77,6 millions d'euros, contre 51,1 millions l'année dernière.

Compte tenu de l'évolution significative des ventes sur l'année, le résultat opérationnel annuel de 2022 est estimé en hausse par rapport à celui publié en 2021.

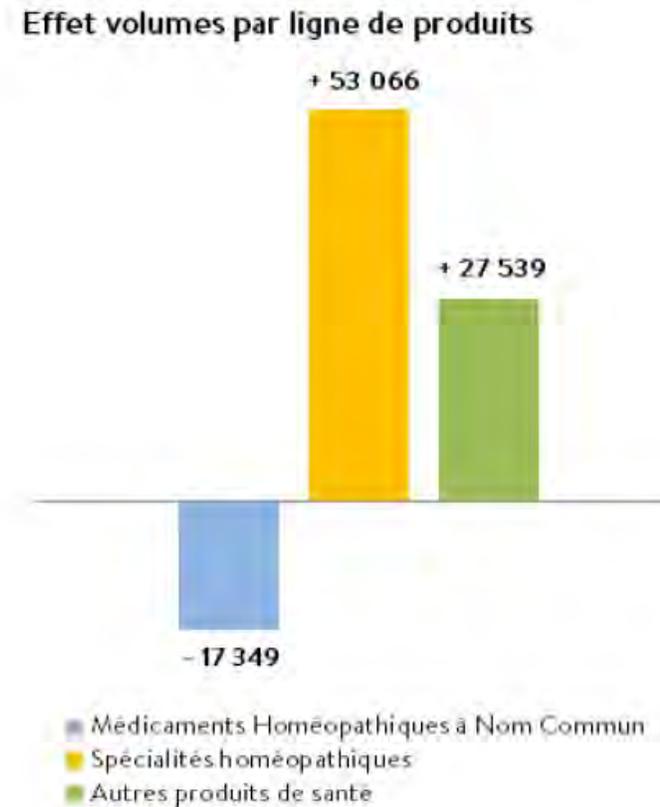
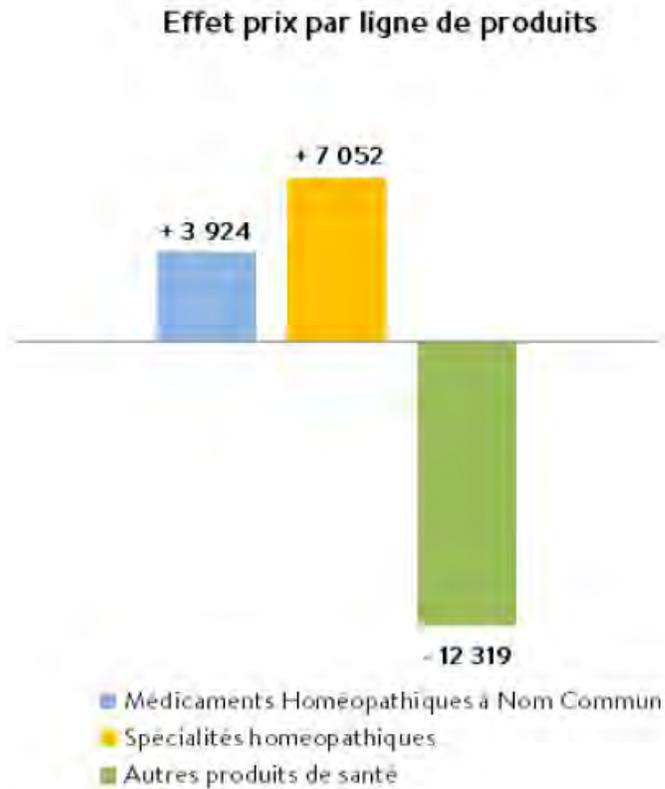
VARIATION DU CHIFFRES D'AFFAIRES PAR PAYS



EFFET PRIX/VOLUME ET CHANGE



EFFET PRIX/VOLUME ET CHANGE

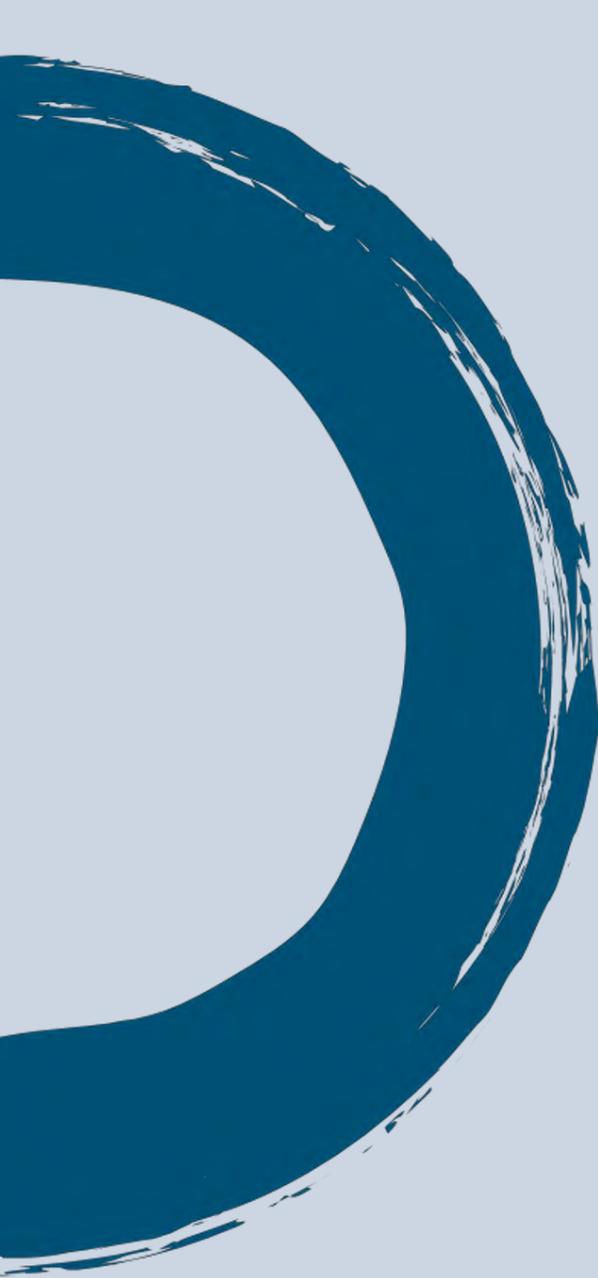


EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES FRANCE ET INTERNATIONAL PAR GAMME

	2018	2019	2020	2021	2022	Variations 2022/2021	
						en M€	en %
 Médicaments à Nom Commun France *	233,30	204,49	174,20	135,68	122,30	-13,38	- 9,9%
Spécialités homéopathiques France*	114,54	99,29	90,80	69,10	92,14	23,04	+ 33,3%
Autres produits de santé France*	10,71	9,61	13,06	33,73	46,58	12,85	+ 38,1%
 Médicaments à Nom Commun International	54,68	57,38	55,67	59,29	62,37	3,08	+ 5,2%
Spécialités homéopathiques International	178,63	173,35	168,78	137,12	187,58	50,46	+ 36,8%
Autres produits de santé International	12,35	13,00	11,07	20,28	23,27	2,99	+ 14,7%
TOTAL GROUPE	604,21	557,12	513,58	455,20	534,24	79,04	17,4%

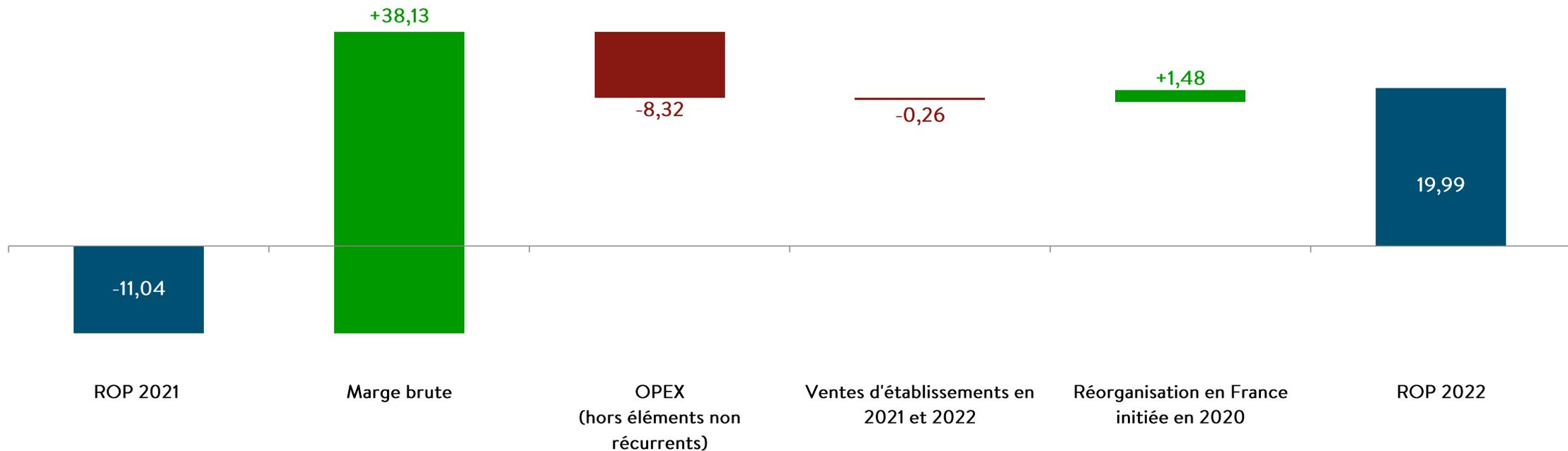
* Métropole et outre-mer

La perte de 149 M€ de chiffre d'affaires sur la période 2018 à 2021 est essentiellement imputable au déremboursement en France des médicaments homéopathiques à nom commun, intervenu le 1^{er} janvier 2021, et au contexte de dénigrement qui a précédé.



PARTIE 3 : RENTABILITE S1 2022

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL S1 2022 : +31,03 M€



- La progression de l'activité permet une amélioration de la marge brute de 38,13 M€.
- Les charges opérationnelles augmentent de 8,3 M€, sous l'effet principalement de la hausse des coûts de promotion.
- Le résultat opérationnel du semestre progresse ainsi de 31 M€ pour atteindre 19,99 M€.

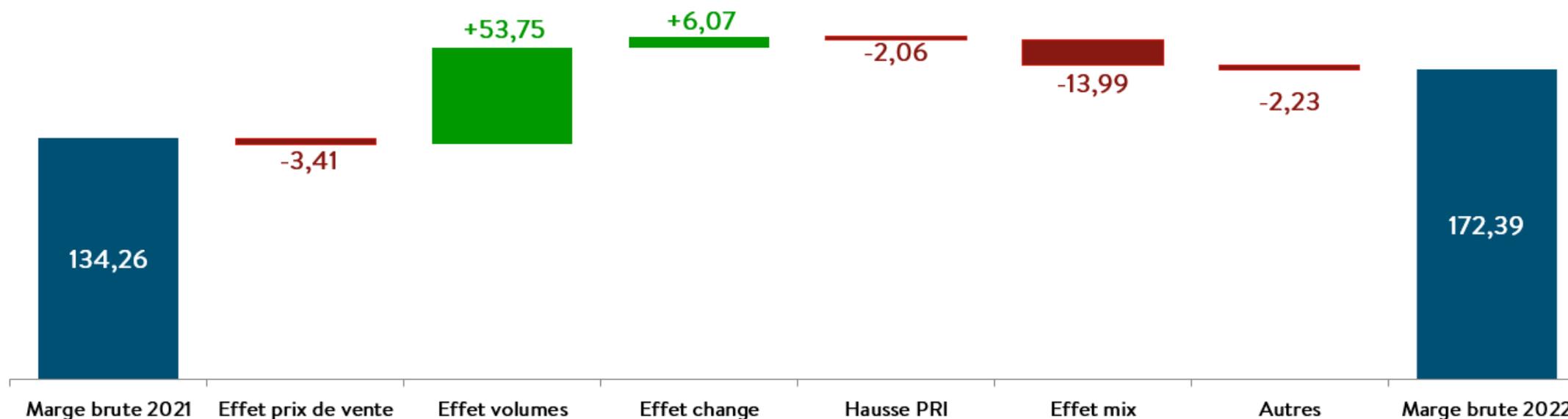
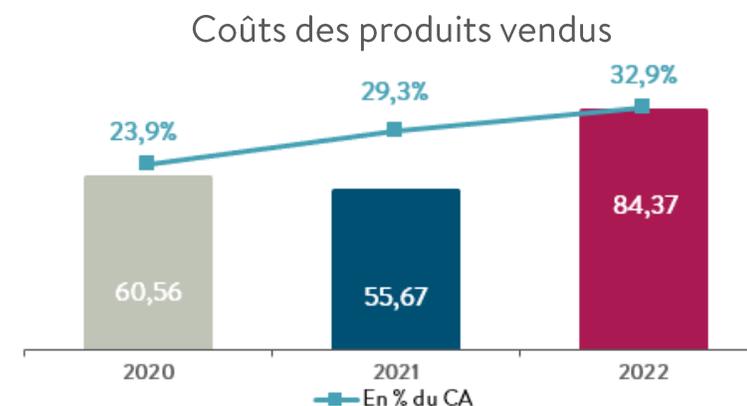
COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ

Données cumulées en M€ du 1 ^{er} semestre	2022	2021	Variation 2022 / 2021		2020
Chiffre d'affaires	256,76	189,93	+66,83	+35,2%	253,63
Coûts des produits vendus	-84,37	-55,67	-28,70	+51,6%	-60,56
Marge brute	172,39	134,26	+38,13	+28,4%	193,07
Coûts de Préparation et de Distribution	-42,16	-45,52	+3,36	-7,4%	-57,00
Coûts de Promotion	-71,60	-62,38	-9,22	+14,8%	-65,37
Coûts de Recherche et Développement	-2,72	-1,30	-1,42	+109,2%	-1,58
Coûts des Affaires réglementaires	-4,32	-5,58	+1,26	-22,6%	-5,83
Coûts des Fonctions Support	-34,52	-31,76	-2,76	+8,7%	-33,79
Autres	2,92	1,24	+1,68	+135,5%	-28,00
Résultat opérationnel	19,99	-11,04	+31,03	N/A	1,50
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,8%	-5,8%			0,6%

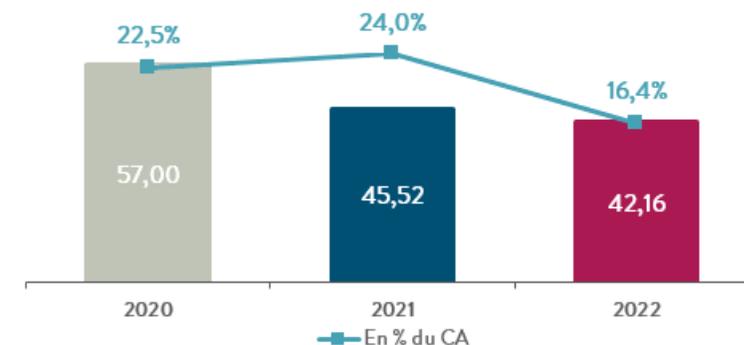
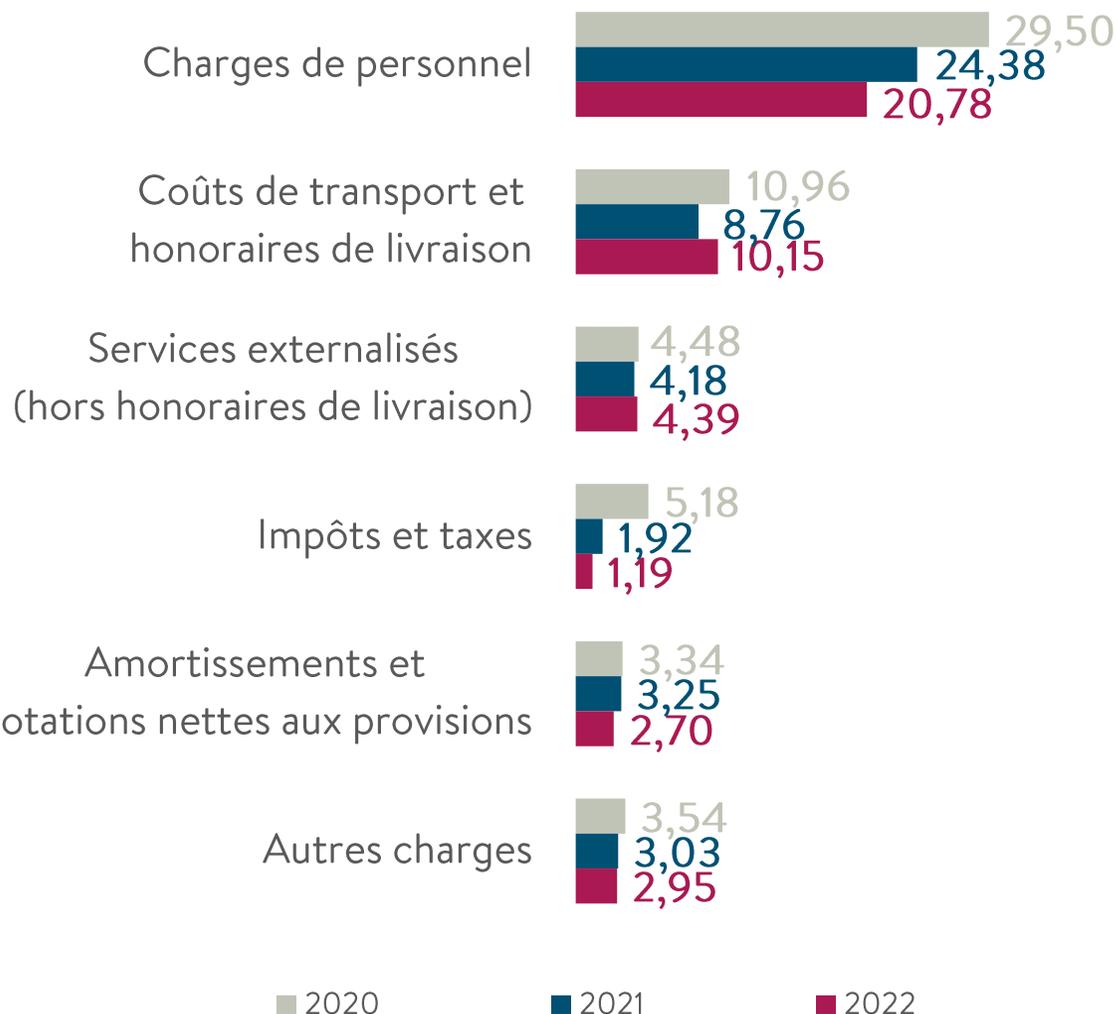
EVOLUTION DE LA MARGE BRUTE : +38,13 M€

La progression de l'activité se traduit par une augmentation de la marge brute de 38,13 M€, tant en France et aux Etats-Unis que dans le reste du monde.

Le taux de marge brute diminue de 3,6 points, impacté principalement par l'évolution du mix produit découlant de la forte hausse des ventes de tests COVID.

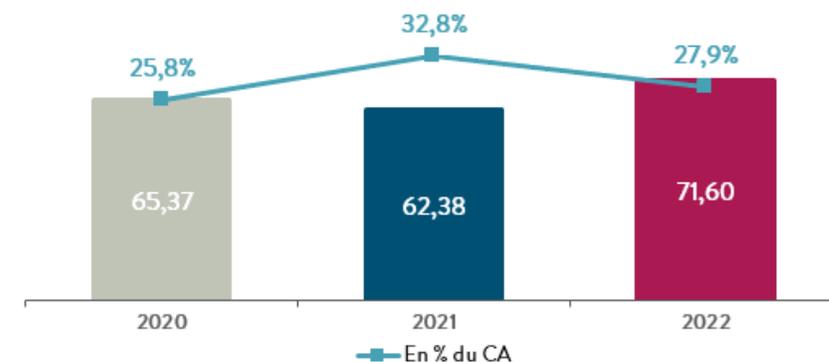
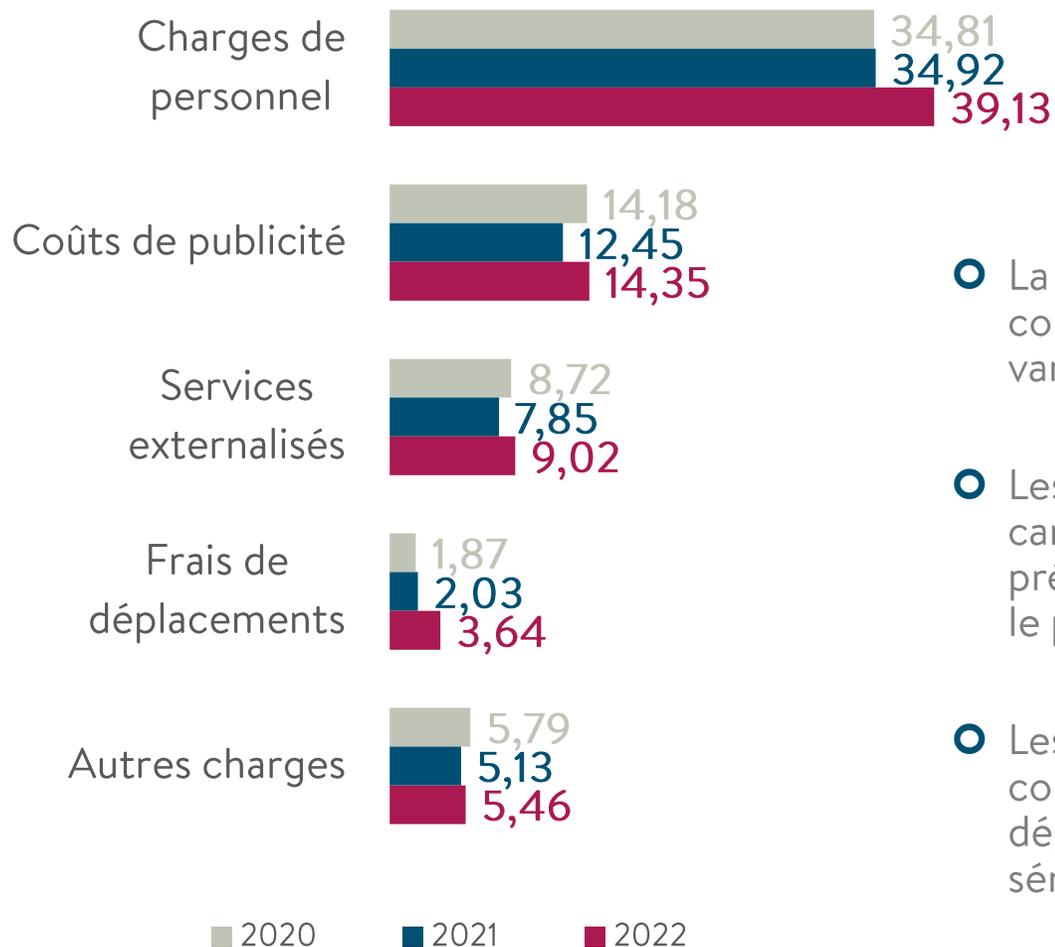


COÛTS DE PRÉPARATION ET DISTRIBUTION : -3,36 M€



- Les charges de personnel diminuent à nouveau sur le semestre car la fermeture des douze établissements intervenue en 2021 s'était déroulée entre janvier et juin.
- La hausse des coûts de transport découle essentiellement des expéditions effectuées vers les Etats-Unis et le Canada sous l'effet de la hausse d'activité dans ces pays.

COÛTS DE PROMOTION : +9,22 M€

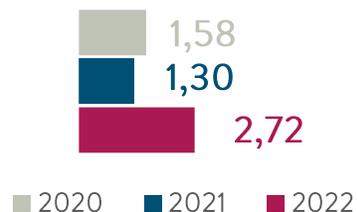


- La hausse des charges de personnel provient d'une hausse combinée des effectifs et des éléments de rémunération fixes et variables.
- Les coûts de publicité augmentent de 1,9 M€ suite à la reprise des campagnes publicitaires qui avaient été annulées l'année précédente étant donné l'absence de pathologies hivernales sur le premier semestre.
- Les frais de déplacements augmentent de 1,6 M€ suite à un confinement moins strict qui a permis une reprise des déplacements des commerciaux ainsi que l'organisation de séminaires.

COÛTS DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT : +1,42 M€

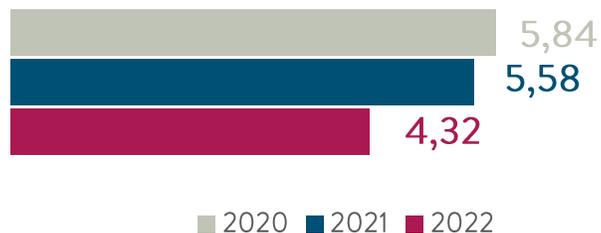
COÛTS DES AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES : -1,26 M€

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT



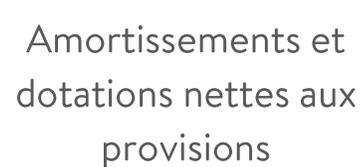
- Suite à une réorganisation interne, 36 personnes des affaires réglementaires ont rejoint les équipes de recherche et développement. L'essentiel des coûts de cette activité est désormais constitué de charges de personnel.
- Les honoraires versés dans le cadre de projets de recherche ont également augmenté d'environ 300 K€.

AFFAIRES REGLEMENTAIRES

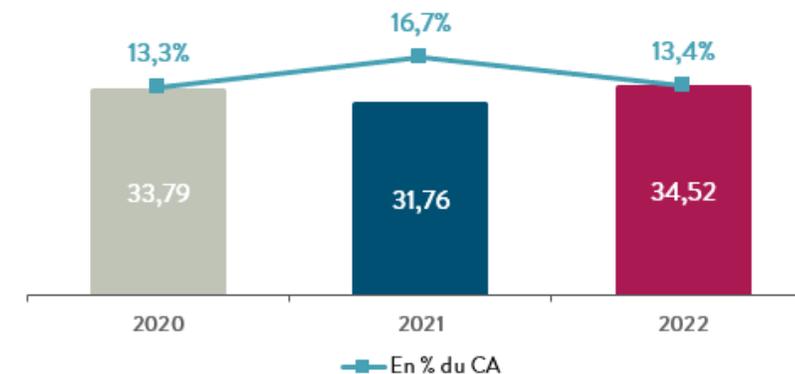


- La diminution du coût des affaires règlementaires provient essentiellement du transfert de 36 personnes dans les équipes recherche et développement.

COÛTS DES FONCTIONS SUPPORTS : +2,76 M€



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



- Les coûts des fonctions support augmentent sous l'effet de la hausse des rémunérations et des frais de déplacement.

AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS : +1,69 M€

Données cumulées en M€ du 1 ^{er} semestre	2022	2021	Variation 2022 / 2021	2020
Autres produits et charges opérationnels	2,92	1,23	+1,69	-28,00
Réorganisation en France - coûts nets (hors engagements sociaux)	0,51	-1,37	+1,88	-55,43
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux		0,39	-0,39	27,74
Plus-value de cession d'établissements en France	1,37	1,63	-0,27	
Résultat de change	0,40	-0,01	+0,41	-0,69
Autres	0,64	0,59	+0,06	0,38

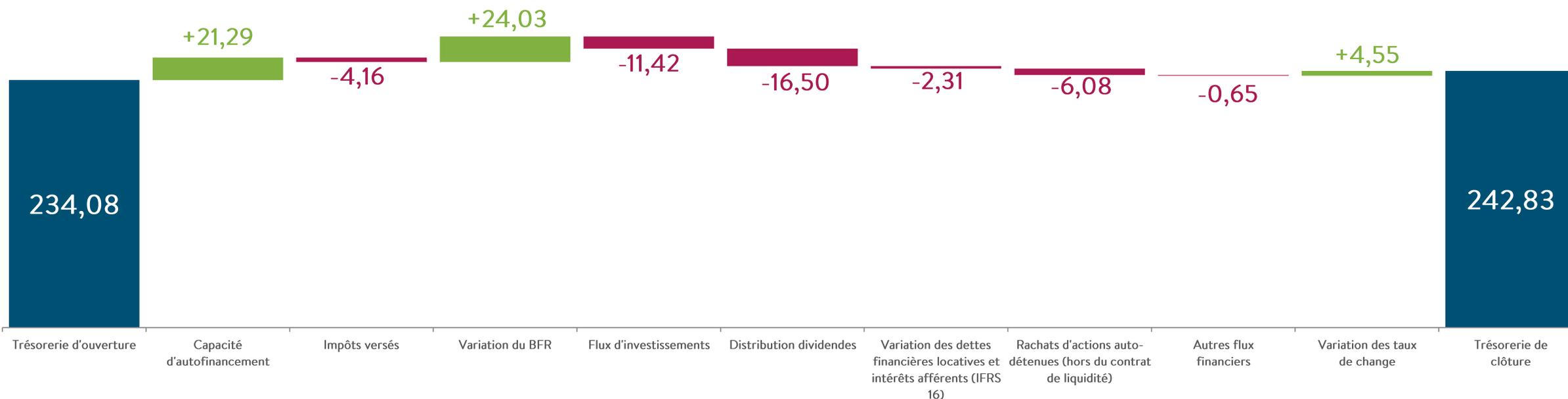
- La vente des établissements de Limoges et de Pau, fermés en 2021, a généré une plus-value de 1,4 M€ contre 1,6 M€ l'année dernière pour la vente des établissements de Saint-Etienne et Brest.

RÉSULTAT NET : +22,03 M€

Données cumulées en M€ du 1 ^{er} semestre	2022	2021	Variation 2022 / 2021	2020
Résultat opérationnel	19,99	-11,04	+31,03	1,50
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,8%	-5,8%		0,6%
Produits de placement et charges de financement	0,39	0,10	+0,29	0,56
Autres produits et charges financiers	-3,28	-0,79	-2,49	-0,61
Impôt sur les résultats	-4,71	2,22	-6,93	-2,42
Intérêts minoritaires	0,13	0,00	+0,13	-0,01
Résultat net - part du groupe	12,52	-9,51	+22,03	-0,98
<i>% du chiffre d'affaires</i>	4,9%	-5,0%		-0,4%

- La dégradation des autres produits et charge financiers est essentiellement imputable à une remontée de dividendes de BOIRON Russie effectuée en février, dans une situation de forte dévaluation du rouble russe.
- La charge d'impôt représente 27,5% du résultat avant impôts.

TRÉSORERIE



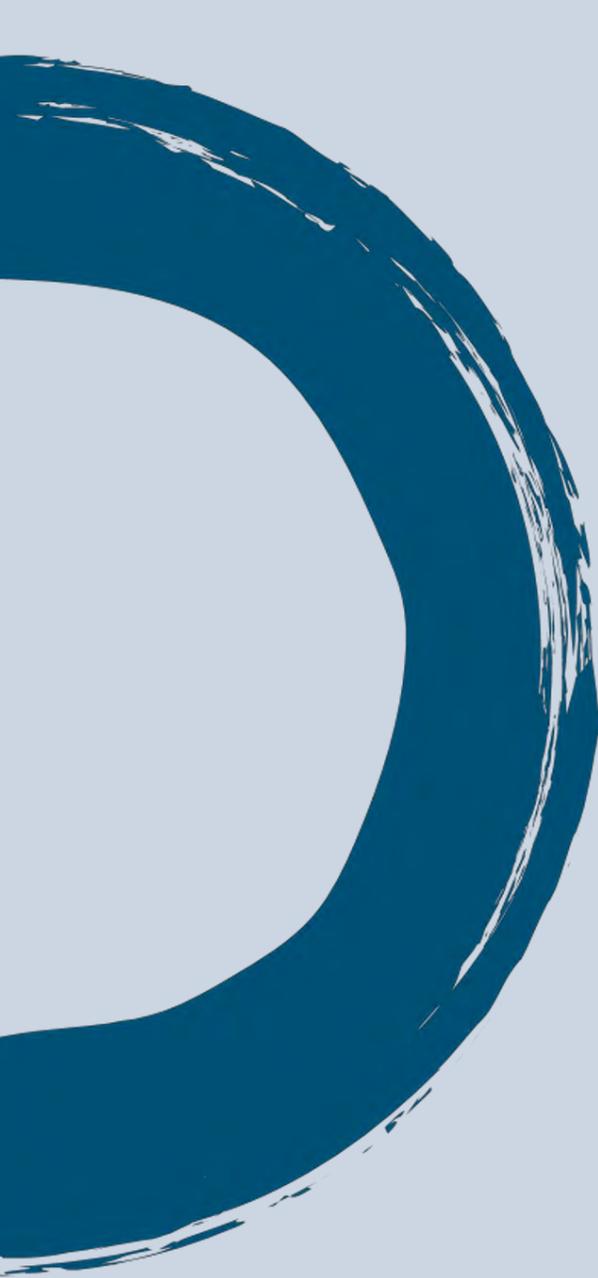
- La progression de la capacité d'autofinancement est le reflet de la hausse de la rentabilité mais reste impactée par 10,7 M€ de décaissements au titre de la réorganisation.
- La diminution du BFR est essentiellement liée à la baisse des encours clients provenant de la saisonnalité des ventes.
- Un rachat de 150 000 actions a eu lieu dans le cadre du programme de rachat d'actions.

UN BILAN SOLIDE

ACTIF (en milliers d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
Actifs non courants	322 914	318 336
Goodwill	98 054	89 635
Immobilisations incorporelles	32 407	30 993
Immobilisations corporelles	158 195	162 793
Droits d'utilisation liés aux contrats de location	7 703	8 607
Immobilisations financières	5 847	4 373
Autres actifs non courants	38	41
Impôts différés actifs	20 670	21 894
Actifs courants	447 719	452 364
Actifs destinés à être cédés	2 047	2 384
Stocks et en-cours	95 824	85 556
Créances clients et autres actifs liés aux contrats clients	79 584	97 340
Créances d'impôt sur les sociétés	2 020	2 783
Autres actifs courants	24 161	29 797
Trésorerie et équivalents de trésorerie	244 083	234 504
TOTAL ACTIF	770 633	770 700

UN BILAN SOLIDE

PASSIF (en milliers d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
Capitaux propres (part du groupe)	532 734	531 735
Capital	17 545	17 545
Primes	79 876	79 876
Réserves et résultat consolidés	435 313	434 314
Intérêts minoritaires	(9)	36
Total Capitaux propres	532 725	531 771
Passifs non courants	83 709	80 691
Emprunts et dettes financières non courants	15 023	2 347
Dettes financières locatives non courantes	5 692	5 372
Engagements sociaux	61 545	71 557
Provisions non courantes	146	143
Autres passifs non courants	1 294	1 272
Impôts différés passifs	9	0
Passifs courants	154 199	158 238
Emprunts et dettes financières courants	2 260	1 311
Dettes financières locatives courantes	2 295	3 576
Provisions courantes	39 113	49 884
Fournisseurs et comptes rattachés	44 084	44 180
Dettes d'impôts sur les sociétés	1 787	1 328
Autres passifs courants	64 660	57 959
TOTAL PASSIF	770 633	770 700

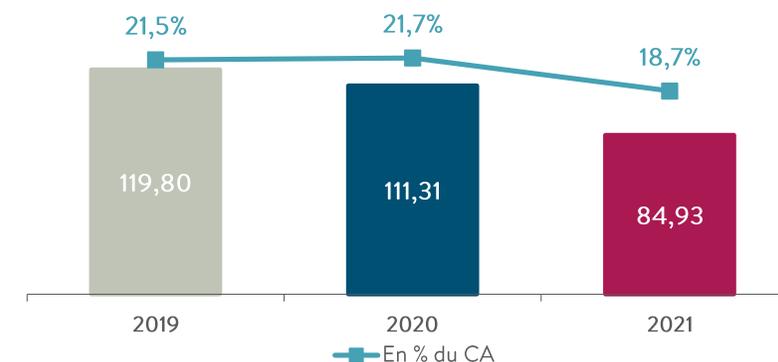
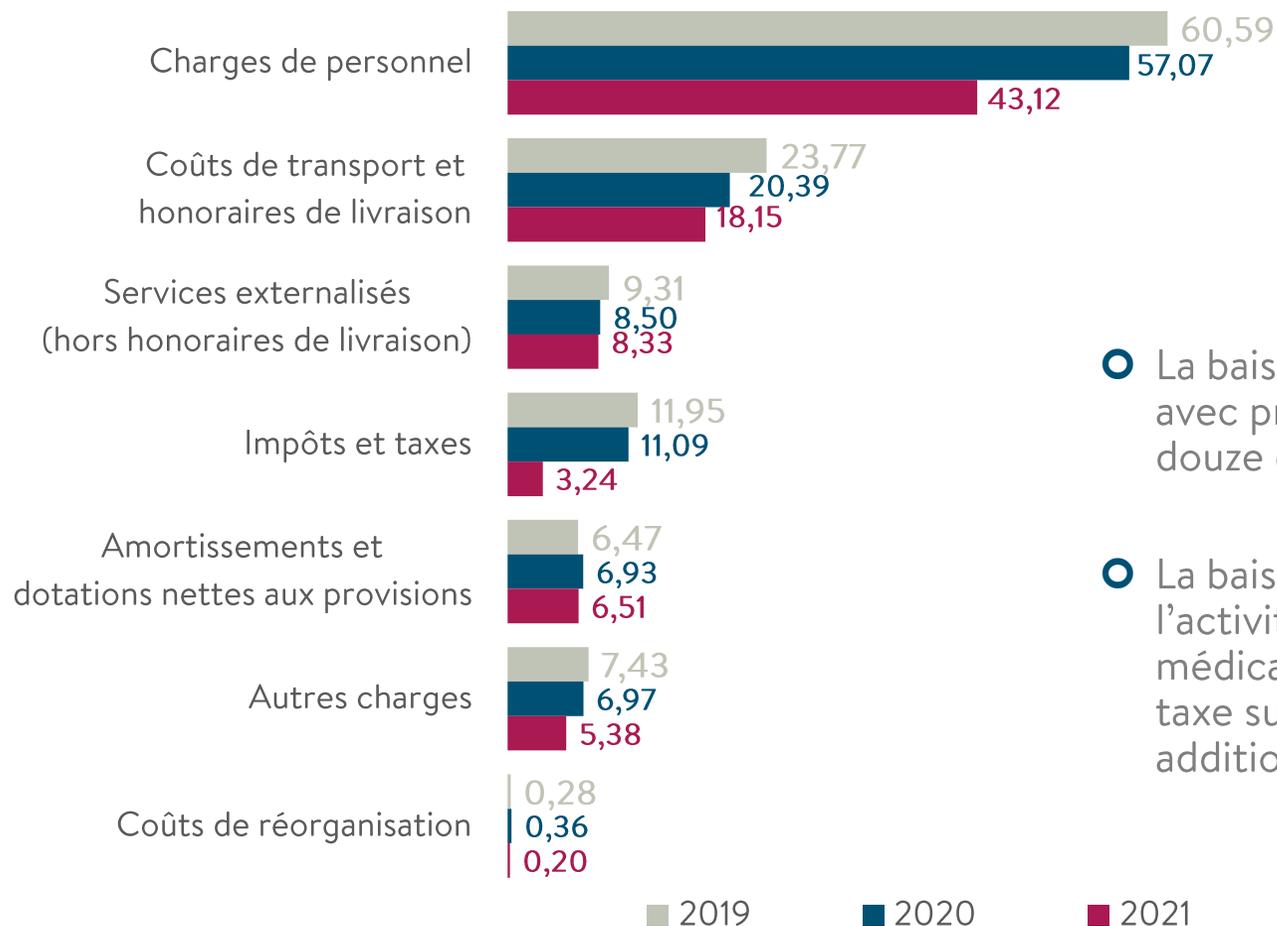


PARTIE 4: RENTABILITE ANNUELLE

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ

	2021	2020	Variation 2021 / 2020		2019
Chiffre d'affaires	455,20	513,58	-58,38	-11,4%	557,12
Coûts de Production industrielle	-127,58	-118,84	-8,74	+7,4%	-127,22
Marge brute	327,62	394,74	-67,12	-17,0%	429,90
Coûts de Préparation et de Distribution	-84,93	-111,31	+26,38	-23,7%	-119,80
Coûts de Promotion	-127,86	-132,98	+5,12	-3,9%	-153,46
Coûts de Recherche	-2,99	-3,52	+0,53	-15,1%	-3,13
Coûts des Affaires réglementaires	-10,67	-11,17	+0,50	-4,5%	-11,15
Coûts des Fonctions Support	-63,74	-67,43	+3,69	-5,5%	-69,43
Autres	9,41	-30,14	+39,55	-131,2%	-6,02
Résultat opérationnel	46,84	38,19	+8,65	+22,6%	66,91
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,3%	7,4%			12,0%

COÛTS DE PRÉPARATION ET DISTRIBUTION : -26,38M€



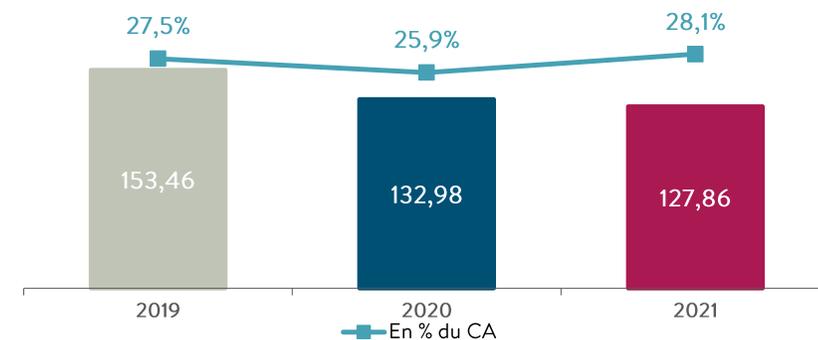
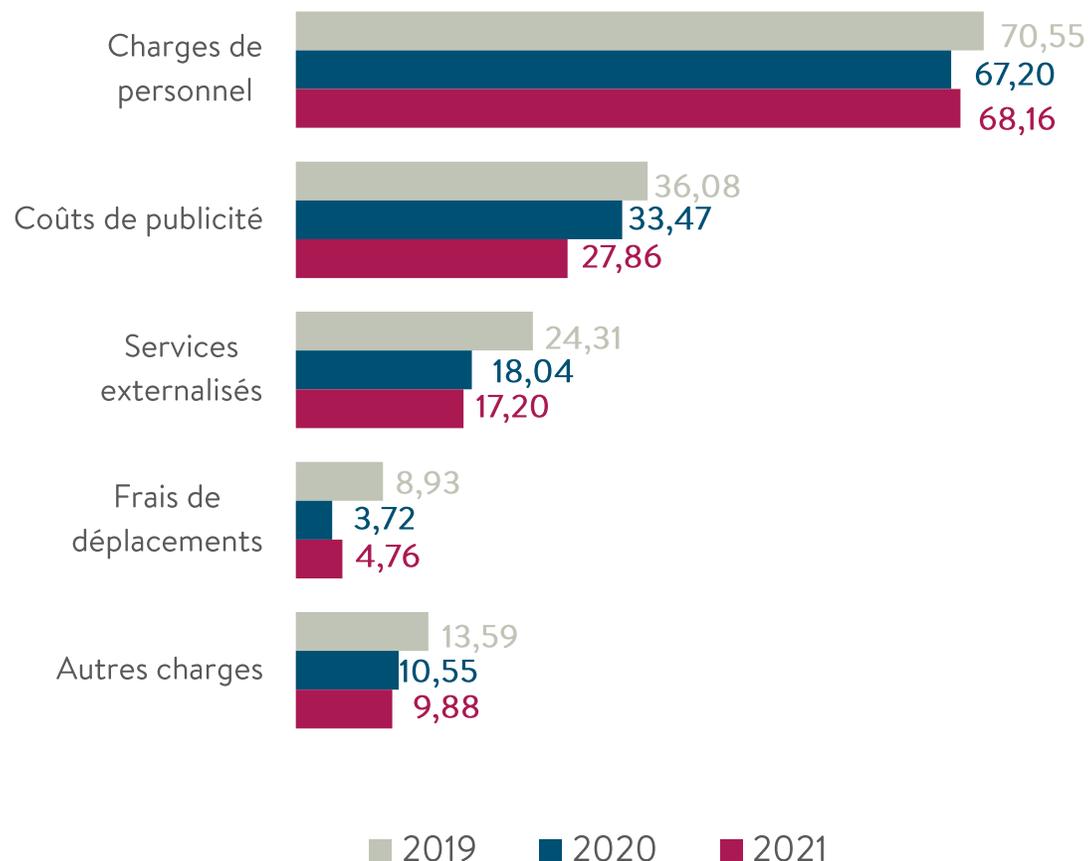
- La baisse des charges des personnel est liée à la baisse des effectifs, avec principalement la fermeture sur le premier semestre 2021 des douze établissements dans le cadre de la réorganisation initiée en 2020.
- La baisse des impôts et taxes provient de la suppression des taxes liées à l'activité pharmaceutique en lien avec le statut non remboursable des médicaments homéopathiques depuis le 1er janvier 2021, notamment la taxe sur les ventes directes (-3,78 M€) et la taxe sur le chiffre d'affaires additionnel (-2,28 M€).

RÉORGANISATION EN FRANCE

- En France, à compter du 1^{er} janvier 2021, déremboursement des médicaments homéopathiques ayant conduit à la mise en œuvre d'une réorganisation d'envergure et à la refonte de la politique commerciale :
- Fermeture de douze établissements de préparation et distribution et du site de production de Montrichard, ayant entraînée le départ de 449 personnes
- Vente de onze établissements (Saint-Etienne, Brest, Belfort, Paris Bois d'Arcy, Grenoble, Rouen, Toulon, Niort, Limoges, Pau et Strasbourg) et du site de production de Montrichard. Le site



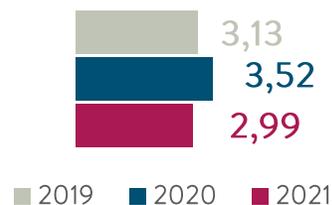
COÛTS DE PROMOTION : -5,12 M€



- Les coûts de publicité diminuent de 5,61 M€ suite à des économies sur les coûts de publicité TV en France notamment sur Stodal, Coryzalia® et Oscilloccinum® en lien avec l'absence de pathologie en début d'année.
- Les frais de déplacements augmentent de 1 M€ suite à un confinement moins strict qui a permis une reprise des déplacements.

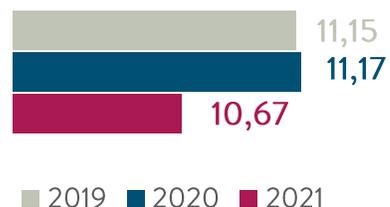
COÛTS DE RECHERCHE ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES : -1,03 M€

RECHERCHE



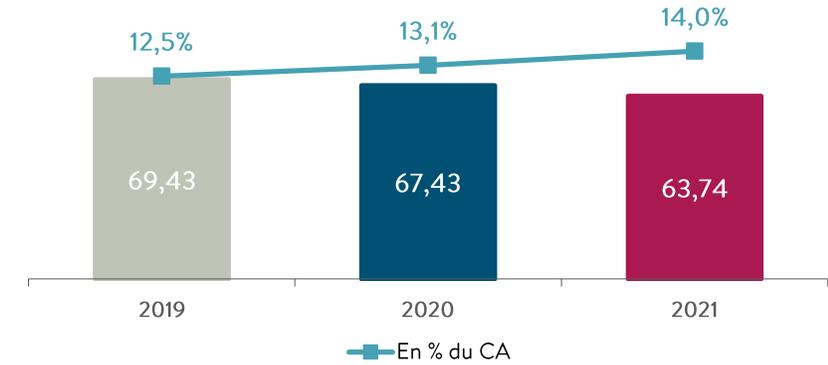
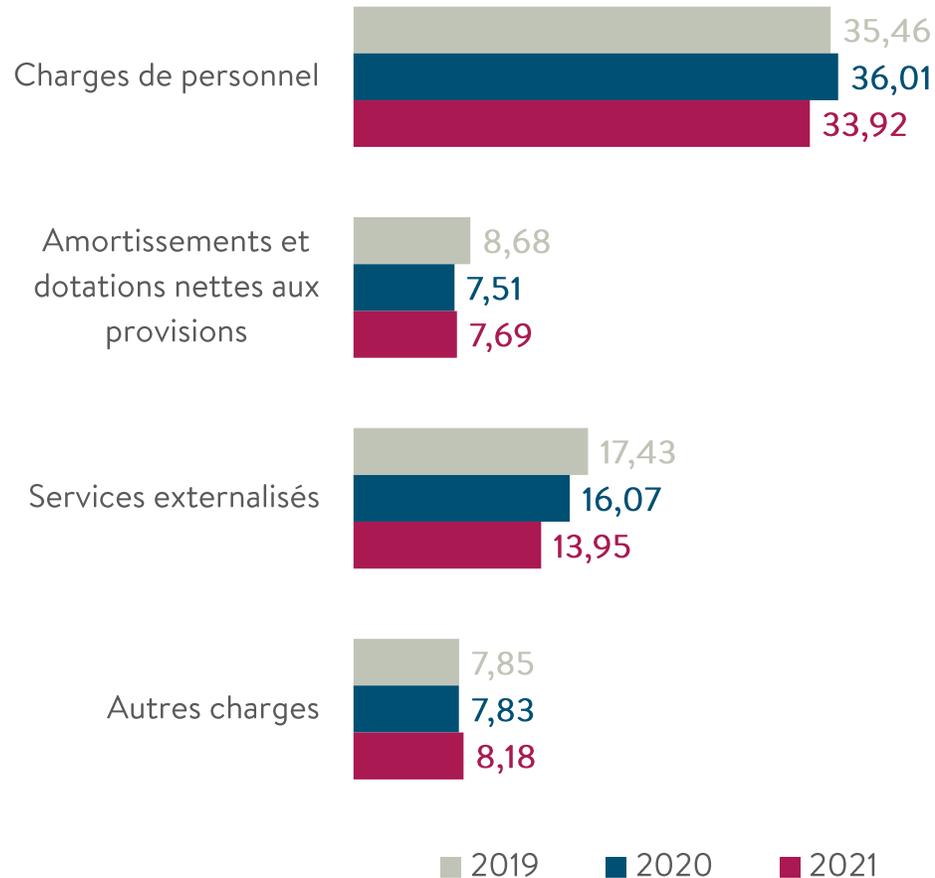
- Les coûts de recherche, correspondant aux frais de recherche pharmacologique, clinique et fondamentale, comprennent essentiellement des honoraires pour 1,5 M€, qui sont en diminution, et des charges de personnel pour 0,8 M€.

AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



- Les coûts des affaires réglementaires comprennent essentiellement des charges de personnel, pour 7,2 M€, qui augmentent suite à une hausse des effectifs, et des honoraires, pour 2,5 M€, qui sont en diminution sur 2021.

COÛTS DES FONCTIONS SUPPORTS : -3,69 M€



- Les charges de personnel diminuent suite à des baisses d'effectifs ainsi qu'à des réductions de primes et d'indemnités diverses.
- Les services externalisés diminuent également grâce aux économies effectuées sur les dépenses d'entretien, de réparation ainsi que sur les honoraires.

AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS : +39,56 M€

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
Autres produits et charges opérationnels	9,41	-30,14	+39,55	-6,02
Réorganisation en France - coûts nets (hors engagements sociaux)	-1,73	-58,71	+56,98	
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux	0,44	26,00	-25,56	
Plus-value de cession d'établissements en France	8,43	1,59	+6,84	
Réorganisation des activités en Belgique				-6,78
Dépréciation des marques, brevets et matériels Alkantis				-2,07
Autres	2,27	0,99	+1,28	2,83

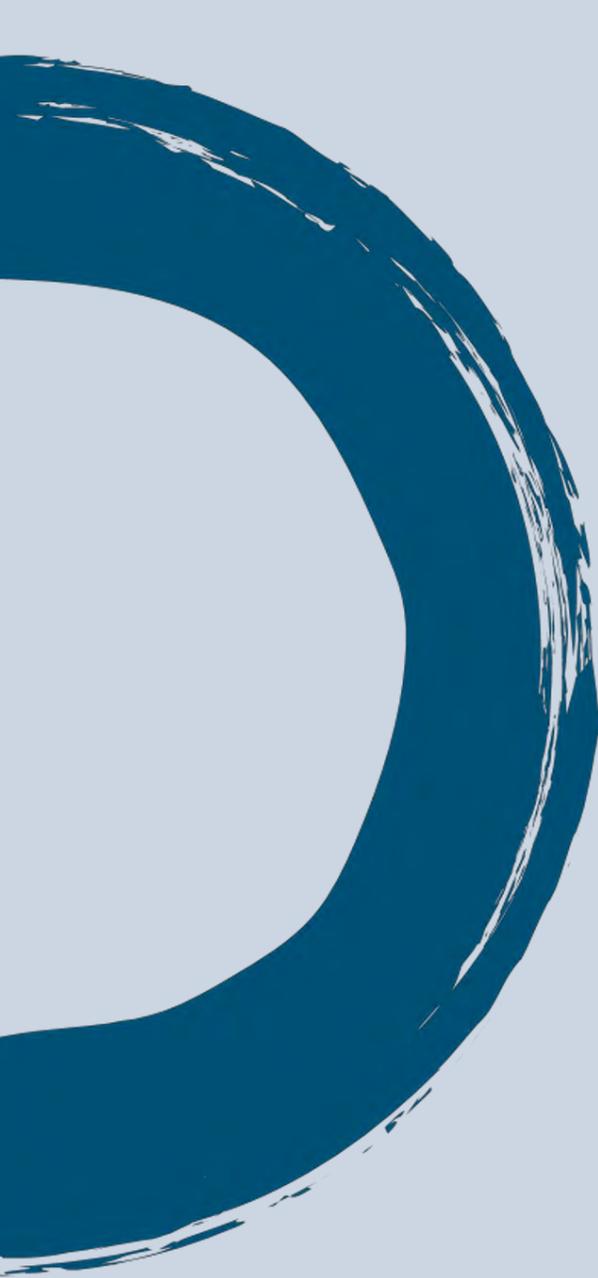
Les ventes d'établissement ont généré 8,43 M€ de plus-values :

- 0,76 M€ de plus-value générée par la vente en mars 2021 de l'ancien établissement de Saint-Etienne,
- 7,67 M€ de plus-values générées par les ventes des établissements fermés en 2021.

RÉSULTAT NET : +2,35 M€

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
Résultat opérationnel	46,84	38,19	+8,65	66,91
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,3%	7,4%		12,0%
Produits de placement et charges de financement	0,23	0,11	+0,12	0,37
Autres produits et charges financiers	-0,96	-1,08	+0,12	-2,90
Impôt sur les résultats	-17,55	-11,01	-6,54	-23,80
Intérêts minoritaires	0,00	0,00	+0,00	0,05
Résultat net - part du groupe	28,56	26,21	+2,35	40,63
<i>% du chiffre d'affaires</i>	6,3%	5,1%		7,3%

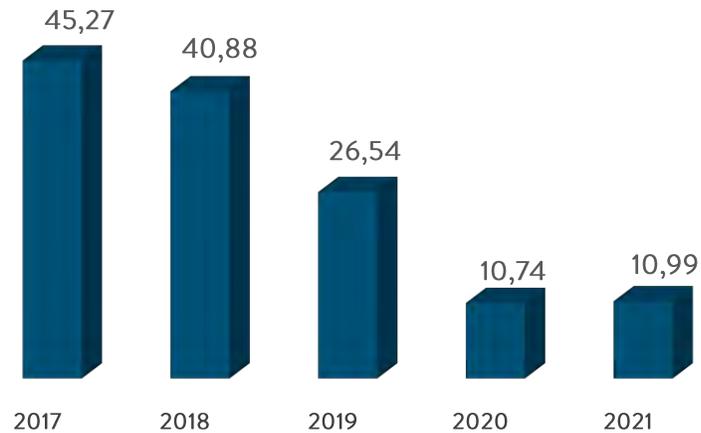
L'impôt théorique du Groupe est calculé sur la base du taux applicable en France en 2021 qui s'élève à 28,41%.



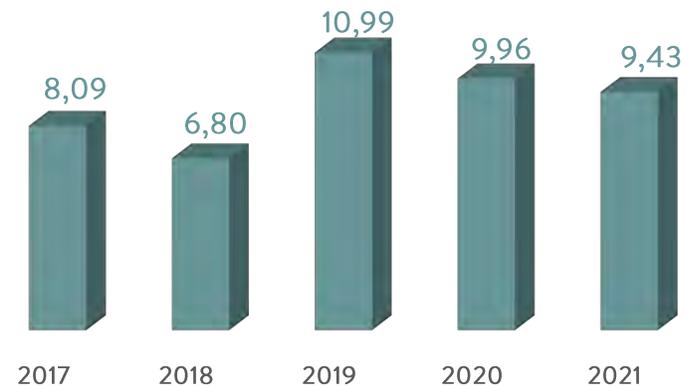
PARTIE 5 : AUTRES ELEMENTS

INVESTISSEMENTS

Investissements corporels



Investissements incorporels



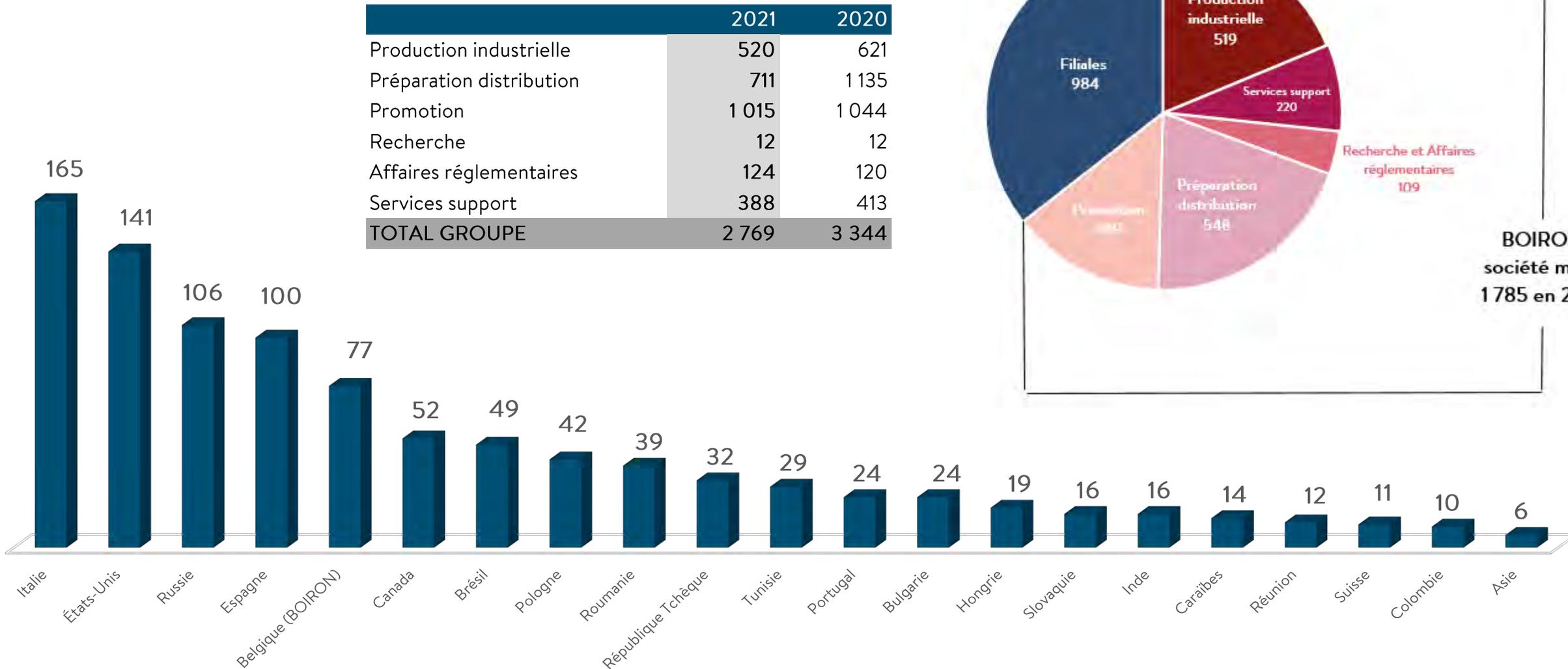
Investissements nets



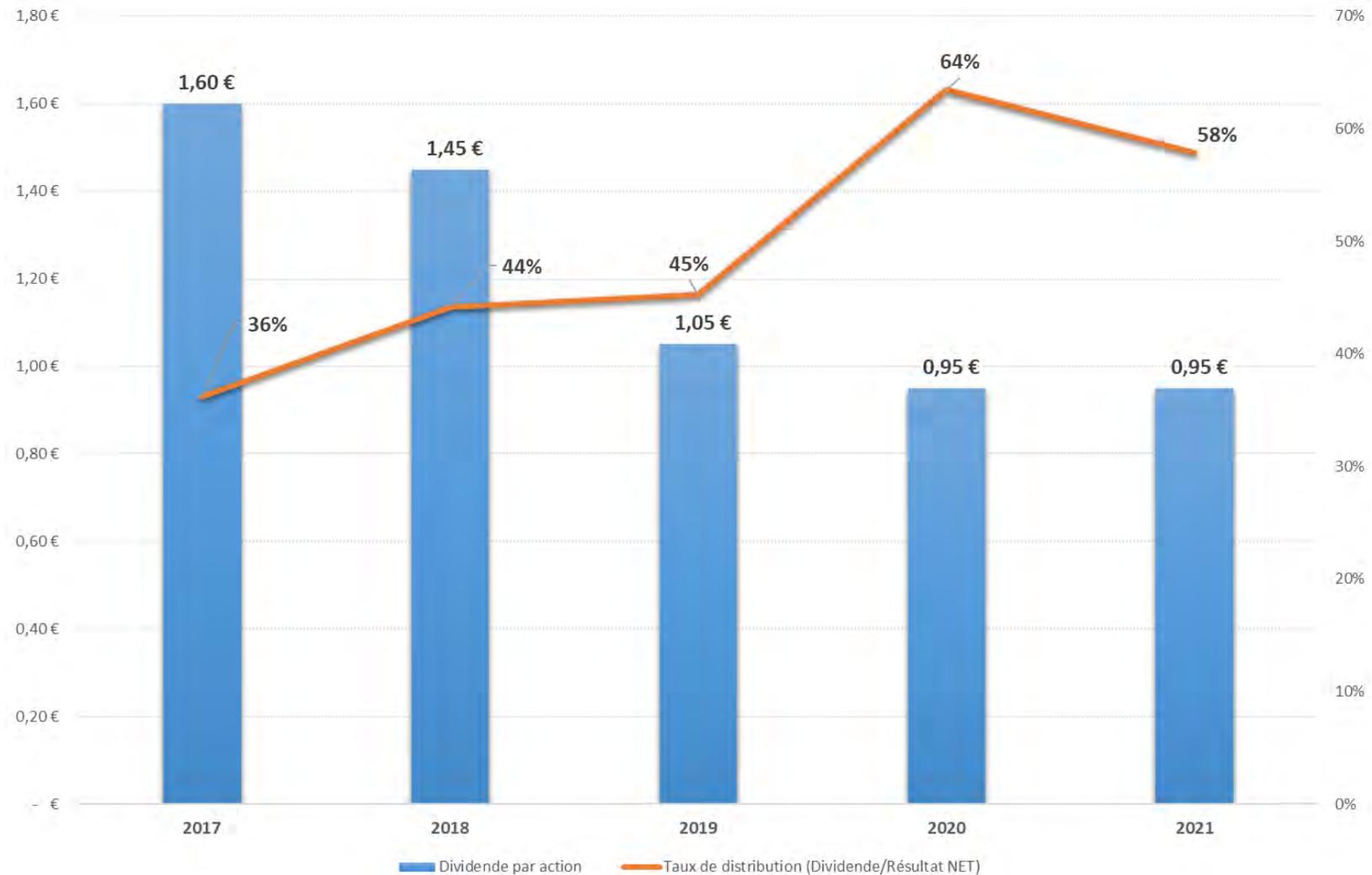
Les investissements corporels et incorporels sont essentiellement localisés en France :

- sur le site de Messimy, avec notamment des achats de divers matériels de production, des travaux de réaménagement, le transfert de ligne de production de Montrichard (fermeture du site de production fin 2021) ainsi que des travaux sur des bâtiments administratifs,
- divers projets informatiques groupe : projet CRM, création d'un site Web professionnel pour les médecins et les pharmaciens, modernisation du parc applicatif industriel, amélioration de l'architecture informatique du SI.

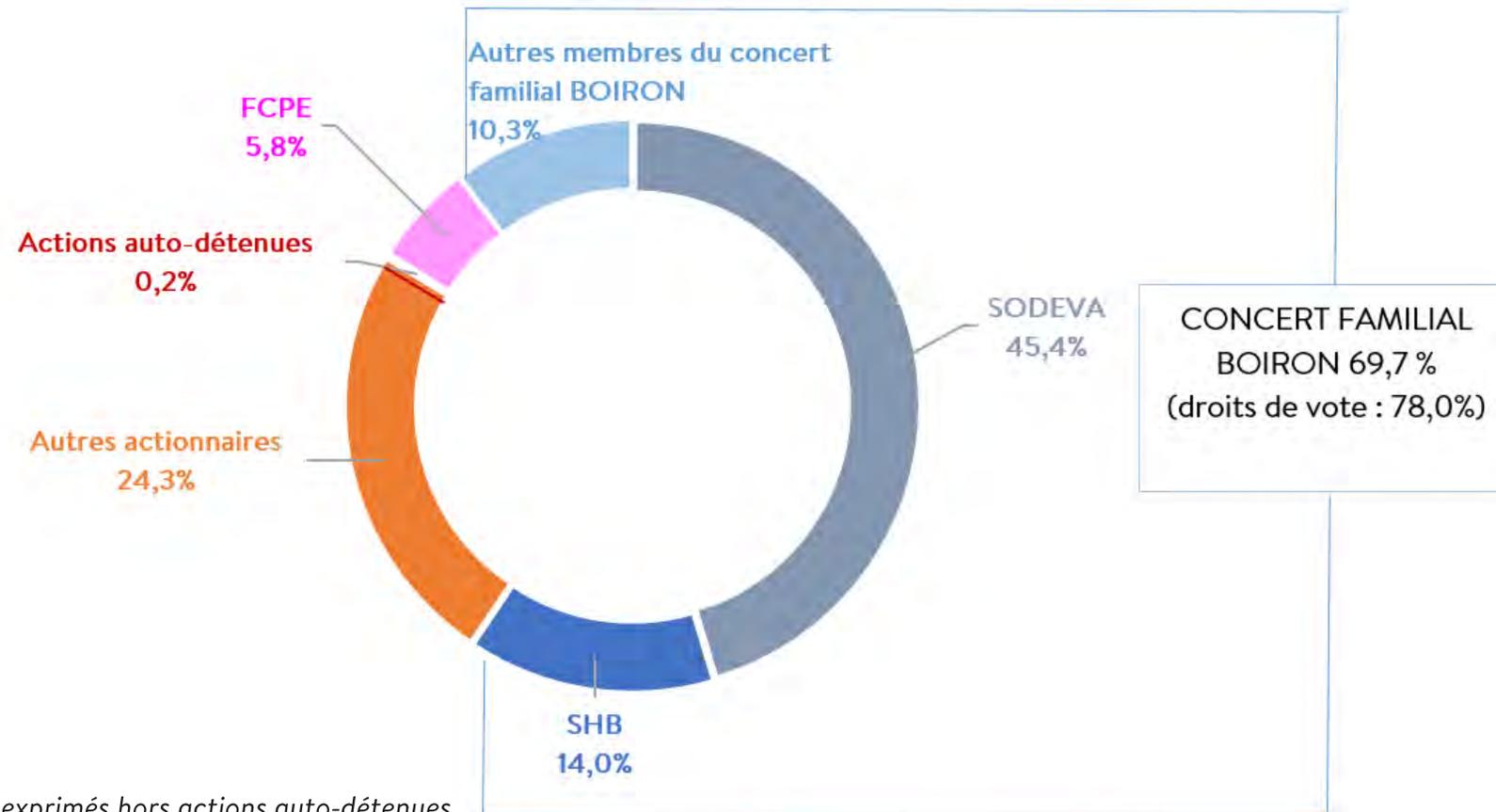
EFFECTIFS



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE



UN ACTIONNARIAT FAMILIAL STABLE

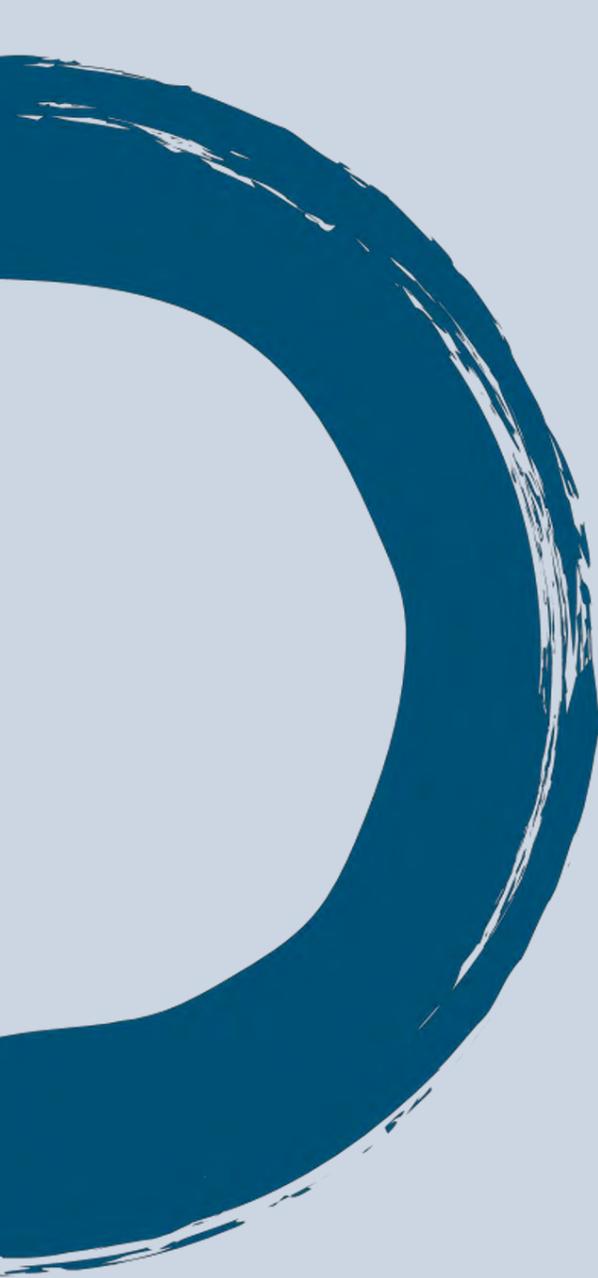


Les droits de vote sont tous exprimés hors actions auto-détenues

Droits de vote détenus par SODEVA : 51,1 %

Droits de vote détenus par SHB : 15,7 %

Droits de vote détenus par les autres membres du concert familial BOIRON : 11,2 %



PARTIE 6 : PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

PERFORMANCE SOCIALE ET PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Une philosophie forte dans notre Groupe



“Ensemble, engageons-nous pour aller plus loin... et faire de BOIRON un modèle d'entreprise responsable au service des générations futures.”

Valérie Lorentz-Poinsot – Directrice Générale



“Le bien-être des salariés est la clé de la performance économique.”

Christian Boiron

LA RSE EST AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE NOS PARTIES PRENANTES

anticipation
pérennité
différenciation
motivation
rentabilité
financement
dialogue
satisfaction
innovation
maîtrise
productivité
notoriété

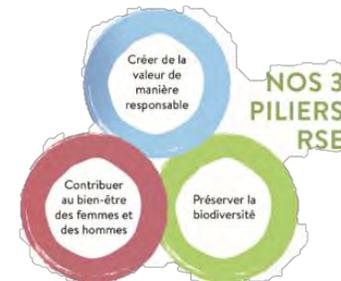
NOTRE DEMARCHE RSE

UNE DEMARCHE QUI CONTRIBUE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATION UNIES (GLOBAL COMPACT)

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



CRÉER DE LA VALEUR DE MANIÈRE RESPONSABLE



Des indicateurs :

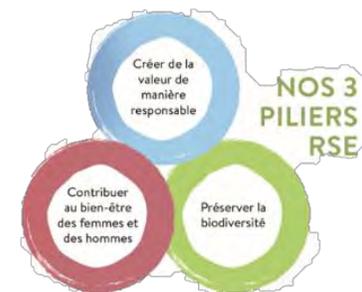
- Près de **30 000** contrôles qualité chaque année.
- Médaille EcoVadis Silver : intégration du top **25%** des entreprises évaluées.
- **52^{ème}** position dans le classement des entreprises les plus responsables (Le Point / Statista – 2021).
- **83%** des salariés du Groupe ont reçu un intéressement.
- **354 K€** de mécénat, parrainage et dons.



Et des actions :

- Diffusion d'une campagne de sensibilisation aux éco-gestes en entreprise.
- Création de comités RSE dans les filiales (Italie en 2021).
- Mise en place d'une formation RSE en septembre pour les salariés du Groupe (e-learning + atelier).
- De plus en plus d'instances de l'entreprise sont sensibilisées : comité d'audit, CSEC, directeurs d'établissement ...
- Nouveau calcul de l'intéressement, prime inflation Ces accords, signés à l'unanimité des partenaires sociaux, visent à préserver l'équilibre entre le développement économique et le développement social de l'entreprise.

CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES FEMMES ET DES HOMMES



Des indicateurs :

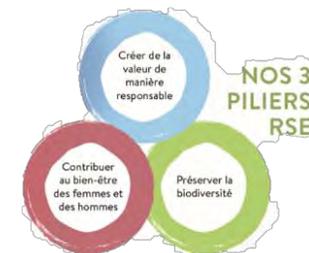
- **97%** de CDI.
- **17** ans et demi d'ancienneté moyenne.
- **90%** des salariés formés.
- **42%** de femmes au sein du CODIR élargi.
- **32** accords d'entreprises innovants.
- Les salariés associés à la performance de l'entreprise : ratio de performance, intéressement et participation.
- Un service « convivialité » créé il y a **40** ans en France.

Et des actions :

- Les petits déjeuners avec Valérie Lorentz-Poinsot.
- Inauguration d'un parcours santé sur le site de Messimy.
- Signature d'un accord sur le télétravail.
- Espace de formation Camp'us. Cette plateforme d'apprentissage en ligne permet à chacun de se former à tout moment et selon ses besoins.
- Des animations proposées aux salariés sur le temps de midi :
 - Initiation à la sophrologie, au Pilate.
 - Séances d'échauffement.
 - Initiation au Yoga des yeux ...
- Espace Intranet #Prendre soin de nous.
- Livraison de paniers de légumes tous les jeudis.



PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



Des indicateurs :

- 90% des fournisseurs de BOIRON société mère sont situés en France.
- 85% des déchets recyclés ou valorisés énergétiquement.
- 70% des souches végétales proviennent d'Europe, principalement de France.
- Une flotte automobile 100% hybride.
- 2 ACV (analyses de cycle de vie) réalisés et 72% des spécialités arborant le logo triman.
- Aucun rejet médicamenteux dans l'eau.

Et des actions :

- L'éco-pâturage.
- Les ruches.
- Les nichoirs – l'animation Avifaune.
- Don de produits à péremption courte à des associations.
- Don de matériel à des écoles, des crèches, des piscines municipales, ...
- Installation d'ombrières de parking, avec pour objectif de couvrir, dès 2024, 13% de la consommation annuelle du site en énergie verte.

