



Le 19 janvier 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022

(Données non auditées)

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE (VARIATION À TAUX COURANT)

en milliers d'euros	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
France	77 055	51 518	+49,6%	54 283	53 412	+1,6%	58 275	58 021	+0,4%	71 408	75 556	-5,5%
Europe (hors France)	34 476	20 039	+72,0%	26 228	22 194	+18,2%	35 744	32 226	+10,9%	33 403	40 941	-18,4%
Amérique du Nord	28 944	17 657	+63,9%	23 282	17 723	+31,4%	29 107	23 314	+24,8%	39 170	25 156	+55,7%
Autres pays	5 305	1 958	+171,0%	7 189	5 430	+32,4%	5 295	4 193	+26,3%	5 074	5 863	-13,4%
Total groupe	145 780	91 172	+59,9%	110 982	98 759	+12,4%	128 422	117 754	+9,1%	149 055	147 516	+1,0%

en milliers d'euros	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Médicaments homéopathiques à nom commun	45 516	46 352	-1,8%	43 360	47 642	-9,0%	41 081	45 840	-10,4%	54 709	55 133	-0,8%
Spécialités homéopathiques	67 100	39 430	+70,2%	54 816	40 683	+34,7%	74 349	58 718	+26,6%	83 455	67 389	+23,8%
Autres produits de santé*	33 164	5 390	+515,3%	12 806	10 434	+22,7%	12 992	13 196	-1,5%	10 891	24 994	-56,4%
Total groupe	145 780	91 172	+59,9%	110 982	98 759	+12,4%	128 422	117 754	+9,1%	149 055	147 516	+1,0%

* Les « autres produits de santé » incluent les produits non homéopathiques (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, cosmétiques, phytothérapie) qui figuraient jusqu'en 2021 dans la rubrique « spécialités ».

Les ventes du quatrième trimestre sont en légère progression par rapport aux ventes élevées du dernier trimestre 2021, qui intégraient un montant important de ventes de tests COVID.

Les ventes de médicaments homéopathiques à nom commun en France se stabilisent.

Les spécialités homéopathiques poursuivent leur progression dans la quasi-totalité des pays, notamment grâce aux produits de la gamme hiver.

Le recul des ventes en Europe et des autres produits de santé provient principalement d'une diminution des ventes de tests COVID.

Ce trimestre a aussi vu le lancement en France :

- de nouveaux médicaments homéopathiques : LabiaMéo[®], pour la prise en charge de l'herpès labial, et ConvaMéo[®], pour la prise en charge des symptômes de la fatigue passagère qui accompagne la convalescence ;
- d'une boutique de ventes en ligne. Ce projet s'inscrit dans la volonté de nous rapprocher des patients au quotidien. 32 produits sont ainsi proposés à la vente au sein de 3 gammes : les cosmétiques, les compléments alimentaires et les solutions de rangement.

Par ailleurs, un contrat de distribution a été signé avec l'entreprise GIULIANI S.p.A, qui commercialise en pharmacie des produits naturels, efficaces et sûrs dans les domaines de la dermatologie et de la gastroentérologie. Nos filiales, au Portugal à partir de janvier et en Espagne au second semestre 2023, distribueront certains de leurs produits.



CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULÉ À FIN DÉCEMBRE 2022

en milliers d'euros	2022	2021	Var. taux courant	Var. taux constant
France	261 020	238 506	+9,4%	+9,4%
Europe (hors France)	129 851	115 401	+12,5%	+10,1%
Amérique du Nord	120 504	83 850	+43,7%	+28,6%
Autres pays	22 864	17 444	+31,1%	+21,8%
Total groupe	534 239	455 201	+17,4%	+13,6%

en milliers d'euros	2022	2021	Var. taux courant	Var. taux constant
Médicaments homéopathiques à nom commun	184 666	194 967	-5,3%	-6,9%
Spécialités homéopathiques	279 720	206 220	+35,6%	+29,2%
Autres produits de santé*	69 853	54 014	+29,3%	+28,2%
Total groupe	534 239	455 201	+17,4%	+13,6%

* Les « autres produits de santé » incluent les produits non homéopathiques (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, cosmétiques, phytothérapie) qui figuraient jusqu'en 2021 dans la rubrique « spécialités ».

Sur l'ensemble de l'année 2022, le chiffre d'affaires est en progression de 17,4%.

- En France, malgré la baisse des ventes de médicaments homéopathiques à nom commun, la progression est de 9,4% grâce à la hausse des ventes des spécialités homéopathiques et des autres produits de santé.
- À l'international, les ventes augmentent de 26,1%. Cette croissance s'observe sur l'ensemble des zones géographiques et sur l'ensemble des produits.
- Les ventes de nouveaux produits lancés depuis 2020 s'élèvent à 77,6 millions d'euros, contre 51,1 millions l'année dernière.

Compte tenu de l'évolution significative des ventes sur l'année, le résultat opérationnel annuel de 2022 est estimé en hausse par rapport à celui publié en 2021.

Nous continuons à mettre toute notre énergie et notre détermination pour que chaque patient dans le monde puisse bénéficier de l'homéopathie et de nos autres solutions de santé, afin de participer au développement d'un système de santé plus humain, plus efficient et plus durable.

Laboratoires BOIRON

Notre prochain rendez-vous : mardi 21 mars 2023 à la clôture de bourse, publication des résultats 2022.

Responsable de l'information financière : Valérie Lorentz-Poinsot

Contact information financière : Fabrice Rey

Relations actionnaires : +33 (0) 4.37.41.84.01 - E-mail : boironfinances@boiron.fr

Code ISIN : FR0000061129 (BOI) - Bloomberg : BOI FP - Reuters : BOIR.PA

L'information financière du groupe est en ligne sur le site : www.boironfinance.com