

# FORUM GILBERT DUPONT VALEURS FAMILIALES

8 Novembre 2022

Paris 8°



Votre santé mérite le plus grand respect

# SOMMAIRE

---

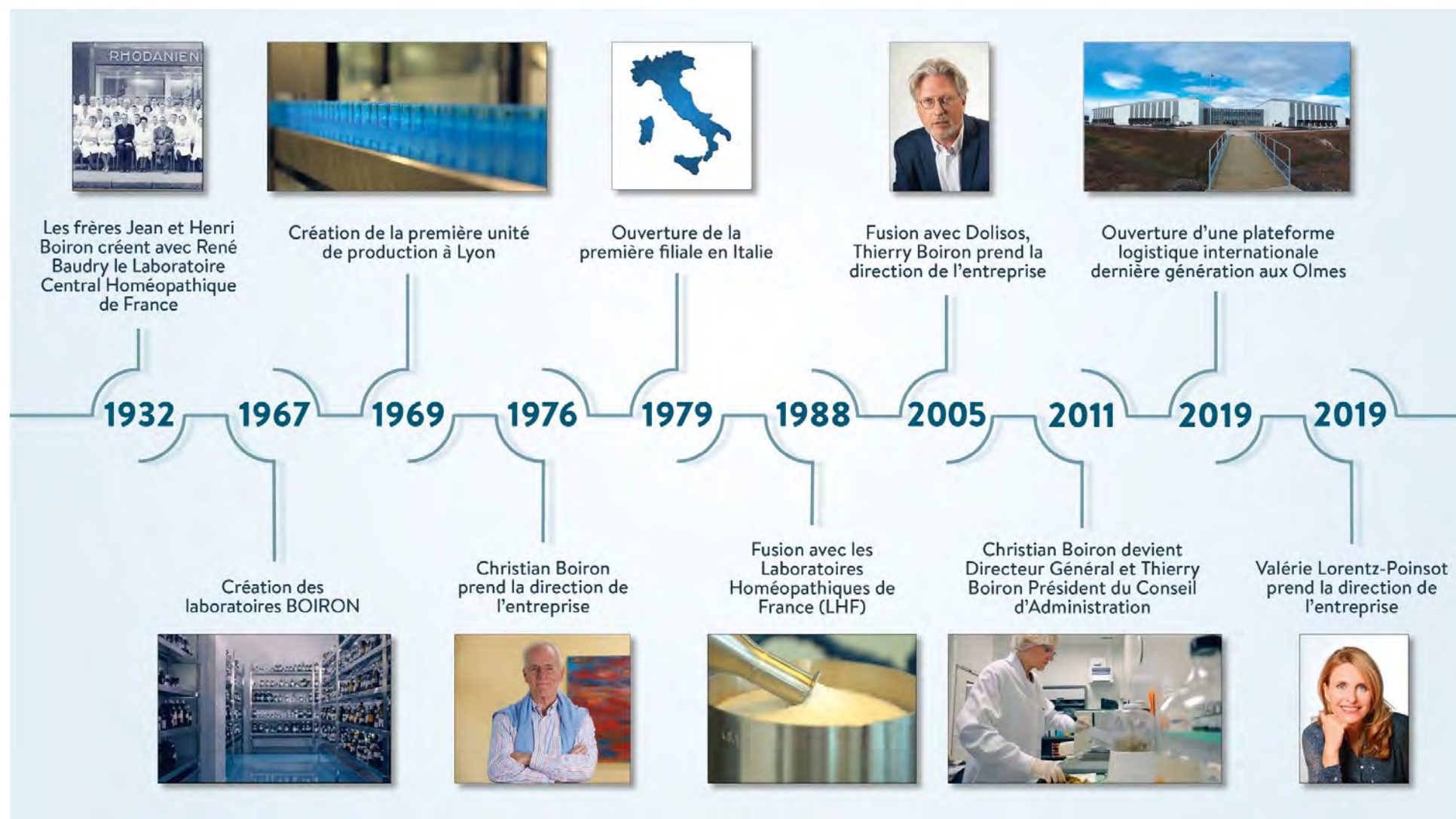


1. Qui sommes nous ?
2. Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022
3. Données semestrielles
4. Données annuelles
5. Performance extra-financière



# PARTIE 1 : QUI SOMMES NOUS ?

# LES LABORATOIRES BOIRON UNE HISTOIRE DE FAMILLE ET D'AUDACE



# LE GROUPE BOIRON AUJOURD'HUI



## Une entreprise engagée

### Notre mission :

contribuer à une médecine plus humaine, plus respectueuse et plus responsable.

**Notre projet :** Que chaque patient dans le monde puisse bénéficier de l'Homéopathie (qui est au cœur de notre métier) et d'autres solutions de santé tout aussi efficaces, utiles et sûres.



## Expertise Pharmaceutique Unique Made in France

- 2 sites de production (Messimy (69) et Montévrain (77)),
- 1 plateforme logistique internationale de dernière génération,
- 15 établissements de proximité en charge de la préparation, distribution et du service clients en France.

## Entreprise Française, Familiale et Indépendante



Chiffre d'affaire du Groupe BOIRON : 455,2 M€ dont 52% (237 M€) sont réalisés en France,

190 M€ d'investissements en France en 6 ans,

2 769 salariés dont 1 811 en France.

*Données au 31 décembre 2021*

## Entreprise internationale



### 23 filiales :

- Europe (13),
- Amériques (4),
- Afrique (1),
- Asie (3),
- DOM-TOM (2).

Une présence dans 50 pays.

# QU'EST-CE-QUE L'HOMÉOPATHIE

Il s'agit d'une thérapeutique aux multiples atouts :



## Qui s'appuie sur des médicaments et des professionnels de santé

- Le statut de médicament est gage de qualité, fiabilité et reproductibilité,
- Les professionnels de santé garantissent un traitement personnalisé, adapté aux symptômes et à la personne,



## Respectueuse de l'organisme

- Généralement sans effets secondaires,
- Sans risques d'accoutumance.



## Efficace avec un large spectre d'utilisation

- Dans les situations aiguës : quelques heures ou quelques jours suffisent dans la plupart des cas. L'homéopathie agit rapidement !
- En traitement de fond : en préventif ou curatif, pour faire diminuer, voire disparaître, le nombre, la durée et l'intensité des crises.



## Pour tous

- Adaptée à toute la famille, y compris aux populations fragiles : enfants, femmes enceintes et allaitantes, personnes âgées et patients polymédiqués,
- Utilisable en auto-médication sans influencer le diagnostic médical,
- Convient aussi aux animaux : non toxique pour l'animal, sans résidus dans le lait ou la viande dans la plupart des cas, recommandée par les filières de certification en agriculture biologique.



## Sans interaction médicamenteuse

- Seule ou avec d'autres traitements sans risque d'interactions médicamenteuses,
- Pour améliorer la qualité de vie dans les situations les plus graves et soulager les effets indésirables des traitements.

# L'HOMÉOPATHIE AUX CÔTÉS DES ACTEURS DE SANTÉ EN FRANCE

---

Depuis notre origine, nous avons à cœur de développer une homéopathie intégrée à la médecine. Pour cela nous travaillons avec les médecins, pharmaciens, sages-femmes, et tous les acteurs de santé, de plus en plus curieux et intéressés par les atouts des médicaments homéopathiques.

Aujourd'hui en France :

- **61% des médecins généralistes font confiance aux médicaments homéopathiques** et 34% les prescrivent quotidiennement<sup>1</sup>.
- **78% des sages-femmes** (autorisées depuis 2011 à prescrire l'homéopathie) la prescrivent régulièrement et près de la moitié tous les jours<sup>2</sup>.
- **Plus de 300 centres hospitaliers les délivrent,**

Pour être au plus proche des professionnels de santé, nous sommes présents sur tout le territoire français :

- 15 établissements BOIRON desservent chaque jour les 21 000 pharmacies françaises et leurs patients,
- Près de 100 visiteurs médicaux, près de 160 délégués pharmaceutiques et 5 conseillers en développement vétérinaire accompagnent médecins, pharmaciens, vétérinaires et centres hospitaliers dans leur recours au médicament homéopathique.

Sources :

<sup>1</sup> Etude réalisée par IPSOS pour Weleda/Lehning/Boiron auprès de 302 médecins généralistes libéraux représentatifs de la population interrogée. Enquête réalisée entre le 4 et le 13 mars 2019.

<sup>2</sup> Etude « Les sages-femmes libérales et l'homéopathie » réalisée en 2013 par Imago auprès de 212 sages-femmes libérales.

# L'HOMÉOPATHIE DANS LE MONDE

Les médicaments homéopathiques  
représentent **0,2 à 0,3 %**  
**du marché mondial**  
des médicaments [1, 2].



Prescrite et utilisée par  
**400 000**  
professionnels de santé [3]



Utilisée par  
**300 millions**  
de personnes selon l'OMS [4, 5]



Elle bénéficie d'une  
reconnaissance juridique en  
tant que système individuel de  
médecine dans **42 pays**  
et est reconnue comme  
faisant partie de la médecine  
complémentaire et alternative  
dans **28 pays** [3].

## Sources :

1. 1360 Consumer health – Analyse année 2018, IQVIA.
2. Assocham (Chambre de Commerce Indienne 2011) via John Benneth Blog (homéopathe américain), Ibis World.
3. Centre canadien des consommateurs d'homéopathie.
4. B. Poitevin, WHO Policy and Practice, Integrating homoeopathy in health systems, 1999.
5. World Health Report, WHO Global Atlas of Traditional, Complementary and Alternative Medicine, Map Volume, 2005.



# LES MÉDICAMENTS À NOM COMMUN (DÉNOMINATION COMMUNE LATINE)

Ils sont généralement présentés sous forme de tubes de granules ou de doses de globules.

Aucune indication thérapeutique ni posologie ne figure généralement sur leur conditionnement car c'est le professionnel de santé qui détermine l'indication du médicament et sa posologie en fonction de chaque individu.

Leurs dénominations ne sont pas protégeables à titre de marque, s'agissant de dénominations communes.

Plus de 1 500 souches produites dont 50% d'origine végétale, 28% d'origine minérale et chimique, 22% d'origine animale.



*Nouveau*



# LES SPÉCIALITÉS HOMÉOPATHIQUES

Elles sont développées pour traiter ou prévenir une affection, ou encore pour entretenir un capital santé. Elles possèdent, généralement, une indication thérapeutique ou une allégation ainsi qu'une posologie pour un usage en automédication après un avis médical.



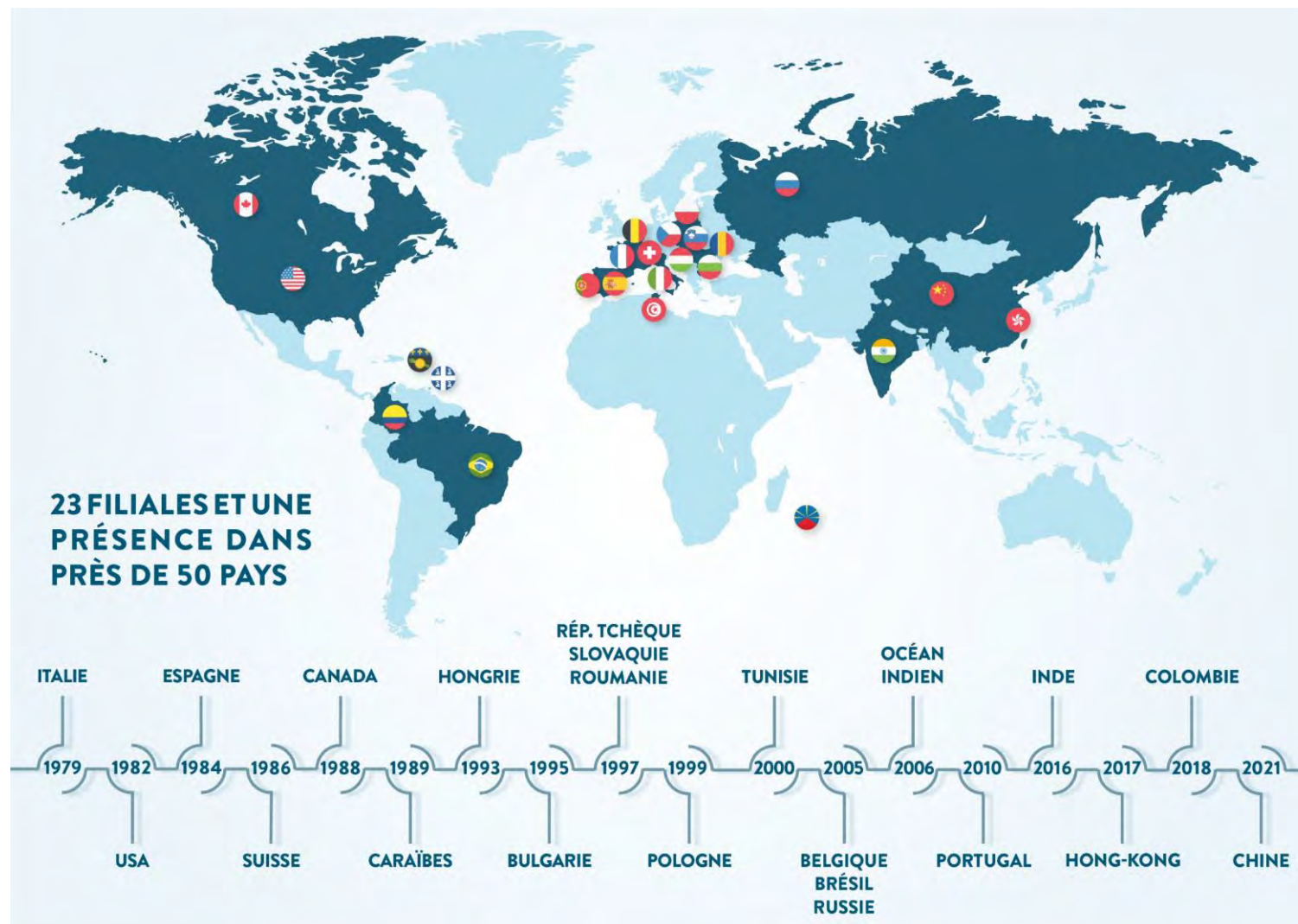
# LES AUTRES PRODUITS DE SANTÉ

*Nouveau*

Ils englobent les dispositifs médicaux, les compléments alimentaires, les cosmétiques ainsi que la phytothérapie. Celles-ci viennent compléter l'offre homéopathique afin d'apporter aux patients de nouvelles solutions de santé naturelles, sûres et efficaces, répondant à leurs besoins, avec l'objectif de les soigner avec respect.



# PRÉSENCE DE BOIRON DANS LE MONDE





# PARTIE 2 : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE

# CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE (PAR TRIMESTRE)

en milliers d'euros	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>ème</sup> trimestre			3 <sup>ème</sup> trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
<b>France</b>	77 055	51 518	+49,6%	54 283	53 412	+1,6%	58 275	58 021	+0,4%
<b>Europe (hors France)</b>	34 476	20 039	+72,0%	26 228	22 194	+18,2%	35 744	32 226	+10,9%
<b>Amérique du Nord</b>	28 944	17 657	+63,9%	23 282	17 723	+31,4%	29 107	23 314	+24,8%
<b>Autres pays</b>	5 305	1 958	+171,0%	7 189	5 430	+32,4%	5 295	4 193	+26,3%
<b>Total Groupe</b>	<b>145 780</b>	<b>91 172</b>	<b>+59,9%</b>	<b>110 982</b>	<b>98 759</b>	<b>+12,4%</b>	<b>128 422</b>	<b>117 754</b>	<b>+9,1%</b>

en milliers d'euros	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>ème</sup> trimestre			3 <sup>ème</sup> trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
<b>Médicaments homéopathiques à nom commun</b>	45 516	46 352	-1,8%	43 360	47 642	-9,0%	41 081	45 840	-10,4%
<b>Spécialités homéopathiques</b>	67 100	39 430	+70,2%	54 816	40 683	+34,7%	74 349	58 718	+26,6%
<b>Autres produits de santé*</b>	33 164	5 390	+515,3%	12 806	10 434	+22,7%	12 992	13 196	-1,5%
<b>Total Groupe</b>	<b>145 780</b>	<b>91 172</b>	<b>+59,9%</b>	<b>110 982</b>	<b>98 759</b>	<b>+12,4%</b>	<b>128 422</b>	<b>117 754</b>	<b>+9,1%</b>

\* Les « autres produits de santé » incluent les produits non homéopathiques (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, cosmétiques, phytothérapie) qui figuraient jusqu'en 2021 dans la rubrique « spécialités ».

La hausse du chiffre d'affaires enregistrée sur les premier et deuxième trimestres se poursuit sur le troisième trimestre.

En France, la baisse des ventes des médicaments homéopathiques à nom commun est compensée par la progression des ventes de spécialités homéopathiques.

Dans l'ensemble des pays, les spécialités homéopathiques poursuivent leur progression, notamment grâce à la gamme hiver.

Ce trimestre a aussi vu le lancement de deux nouveaux produits :

- Boiron immuno+, complément alimentaire destiné à soutenir les défenses naturelles de l'organisme tout au long de la période hivernale grâce à une synergie de zinc, baie de sureau et baie d'aronia.
- Sinuphyll<sup>®</sup>, médicament de phytothérapie composé de cinq plantes et indiqué pour combattre la rhinosinusite aiguë non compliquée chez l'adulte, issu du partenariat avec le laboratoire allemand BIONORICA.

# CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE CUMULÉ

<i>en milliers d'euros</i>	2022	2021	Var. taux courant	Var. taux constant
<b>France</b>	189 612	162 951	+16,4%	+16,4%
<b>Europe (hors France)</b>	96 448	74 460	+29,5%	+26,9%
<b>Amérique du Nord</b>	81 334	58 694	+38,6%	+23,7%
<b>Autres pays</b>	17 789	11 581	+53,6%	+42,1%
<b>Total Groupe</b>	<b>385 183</b>	<b>307 685</b>	<b>+25,2%</b>	<b>+21,3%</b>

<i>en milliers d'euros</i>	2022	2021	Var. taux courant	Var. taux constant
<b>Médicaments homéopathiques à nom commun</b>	129 957	139 834	-7,1%	-8,8%
<b>Spécialités homéopathiques</b>	196 265	138 831	+41,4%	+34,8%
<b>Autres produits de santé*</b>	58 961	29 020	+103,2%	+101,7%
<b>Total Groupe</b>	<b>385 183</b>	<b>307 685</b>	<b>+25,2%</b>	<b>+21,3%</b>

\* Les « autres produits de santé » incluent les produits non homéopathiques (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, cosmétiques, phytothérapie) qui figuraient jusqu'en 2021 dans la rubrique « spécialités ».

Les ventes cumulées sont en hausse de 25,2%. La progression est de 16,4% en France, et de 35,1% à l'international où elle porte sur l'ensemble des zones géographiques et sur l'ensemble des produits. Elle se répartit de façon sensiblement égale entre les spécialités homéopathiques historiques et les nouveaux produits.

Les ventes de nouveaux produits lancés depuis 2020 s'élèvent à 61,2 millions d'euros, contre 26,8 millions l'année dernière.

# PERSPECTIVES

---

Dans une situation d'inflation soutenue et de tensions sur certains approvisionnements en énergie et en matières premières, nous mettons tout en œuvre pour assurer la disponibilité de nos produits et limiter la hausse de nos coûts.

Nous restons également vigilants sur l'évolution de la crise sanitaire mondiale, et continuons de prendre les mesures appropriées chaque fois que nécessaire.

Sur le quatrième trimestre, nous anticipons la poursuite de la baisse des ventes de médicaments homéopathiques à nom commun en France. Les ventes de spécialités homéopathiques et des autres produits de santé devraient continuer leur progression dans un contexte de reprise des pathologies hivernales.

En cumul sur l'année, nous prévoyons par rapport à 2021 une hausse du chiffre d'affaires sur l'ensemble des zones géographiques du Groupe ainsi qu'une évolution significative de la rentabilité.





# PARTIE 3 : DONNÉES SEMESTRIELLES

# NOS 4 AXES STRATÉGIQUES

---

- Crédibiliser l'homéopathie et développer la préférence BOIRON
- Développer notre CA en France et à l'International
- Développer notre capacité à innover
- Réussir des projets de croissance externe

# NOUVEAUX PRODUITS 2022

ABBI rejoint le Groupe BOIRON en février :



Notre gamme pédiatrie s'agrandit avec le lancement en mars de Varésol®:



# ABBI

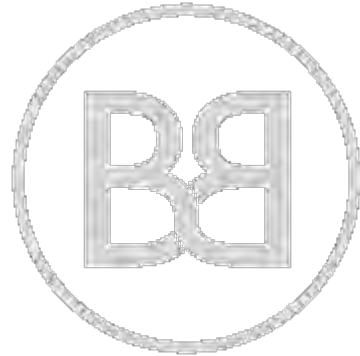
ABBI ne sonne pas seulement comme un joli prénom. C'est aussi un acronyme qui porte en lui des valeurs fortes.

**A**uthenticité

**B**eauté

**B**ien-être

**I**ndividualité



## Impact de ABBI sur les comptes consolidés semestriels :

- 1 750 K€ payés à l'acquisition.
- Compléments de prix en dettes financières : 6 784 K€ au titre des 70% acquis et 6 295 K€ au titre des 30% qui seront acquis en 2025.
- Goodwill calculé selon la méthode du goodwill partiel, relatif aux 70% acquis : 8 324 K€.
- Impact non significatif sur le résultat.

# E-COMMERCE (FRANCE)

Le e-commerce chez BOIRON s'inscrit dans notre mission de rendre accessible, à tous, nos solutions de santé efficaces, respectueuses et sûres.

Initié en septembre dernier, le projet de site BOIRON e-commerce Groupe voit le jour :

Février 2022



Juillet 2022



# 90 ANS DES LABORATOIRES BOIRON

---

Le 9 juin 2022, les Laboratoires BOIRON fêtaient leurs 90 ans...

Un bel anniversaire qui sera célébré le 15 septembre avec l'ensemble des salariés du Groupe.

90 ans plus tard... l'aventure des Laboratoires BOIRON continue avec la même passion, la même audace et la même volonté de fabriquer des solutions de santé efficaces, utiles et sûres au service d'une médecine plus humaine, plus respectueuse, plus durable.



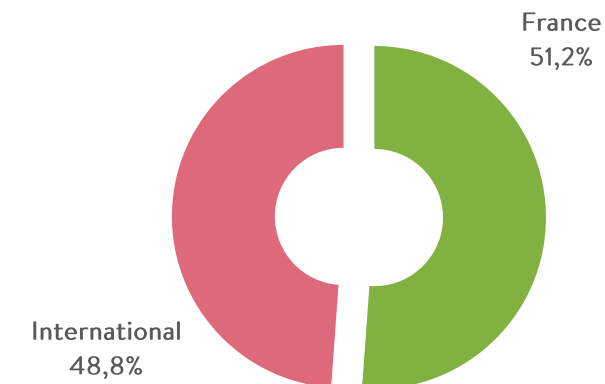
# AUTRES FAITS MARQUANTS

---

- La guerre en Ukraine survenue fin février 2022 affecte humainement toutes les équipes et notre distributeur ukrainien. Elle a conduit le Groupe à constituer un comité de crise pour adresser les impacts sociaux et économiques de cette situation sur son activité.  
Le chiffre d'affaires réalisé en Ukraine et en Russie représentait en 2021 moins de 4% du chiffre d'affaires du Groupe. Nous veillons attentivement à l'évolution de la situation, afin de prendre toutes les dispositions nécessaires quant à l'organisation de leurs activités.  
Les investissements ont été gelés, les campagnes publicitaires et les essais cliniques arrêtés, les lancements de nouveaux produits annulés.
- Le 29 juin 2022, les Laboratoires BOIRON et VERFORA ont annoncé le début d'un partenariat de distribution en Suisse. Les médicaments BOIRON seront, à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2022, commercialisés par le n°1 de la vente de médicaments sans ordonnance dans le pays. BOIRON et VERFORA sont convaincues que ce partenariat va permettre d'utiliser au mieux les forces respectives des deux entreprises.
- A la suite de leur fermeture en 2021, les établissements de distribution de Limoges et de Pau ont été vendus sur le premier semestre 2022, générant une plus-value de 1 365 K€.
- Evènement post-clôture : l'établissement de Strasbourg et le site de Montrichard ont été cédés sur le mois de juillet 2022.

# EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Données cumulées en M€ du 1er semestre	2022	2021	Var. taux courant	Var. taux constant
France	131,34	104,93	+25,2%	+25,2%
Europe (hors France)	60,70	42,23	+43,7%	+42,7%
Amérique du nord	52,23	35,38	+47,6%	+34,3%
Autres pays	12,49	7,39	+69,1%	+56,8%
<b>Total Groupe</b>	<b>256,76</b>	<b>189,93</b>	<b>+35,2%</b>	<b>+32,0%</b>



- Les ventes cumulées augmentent de 35,2%. La progression se répartit de façon sensiblement égale entre les spécialités homéopathiques historiques et les nouveaux produits.
- Quant aux nouveaux produits, lancés depuis 2020 (médicaments homéopathiques et autres produits de santé), leurs ventes s'élèvent à environ 47 millions d'euros sur ce semestre contre 15 millions d'euros sur le premier semestre 2021.
- Cette croissance soutenue sur l'ensemble des zones géographiques est le résultat de la résilience dont le Groupe fait preuve, fruit de la puissance de ses marques, de sa stratégie d'innovation, de la mobilisation de ses équipes et de la flexibilité de son outil industriel.



# EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE

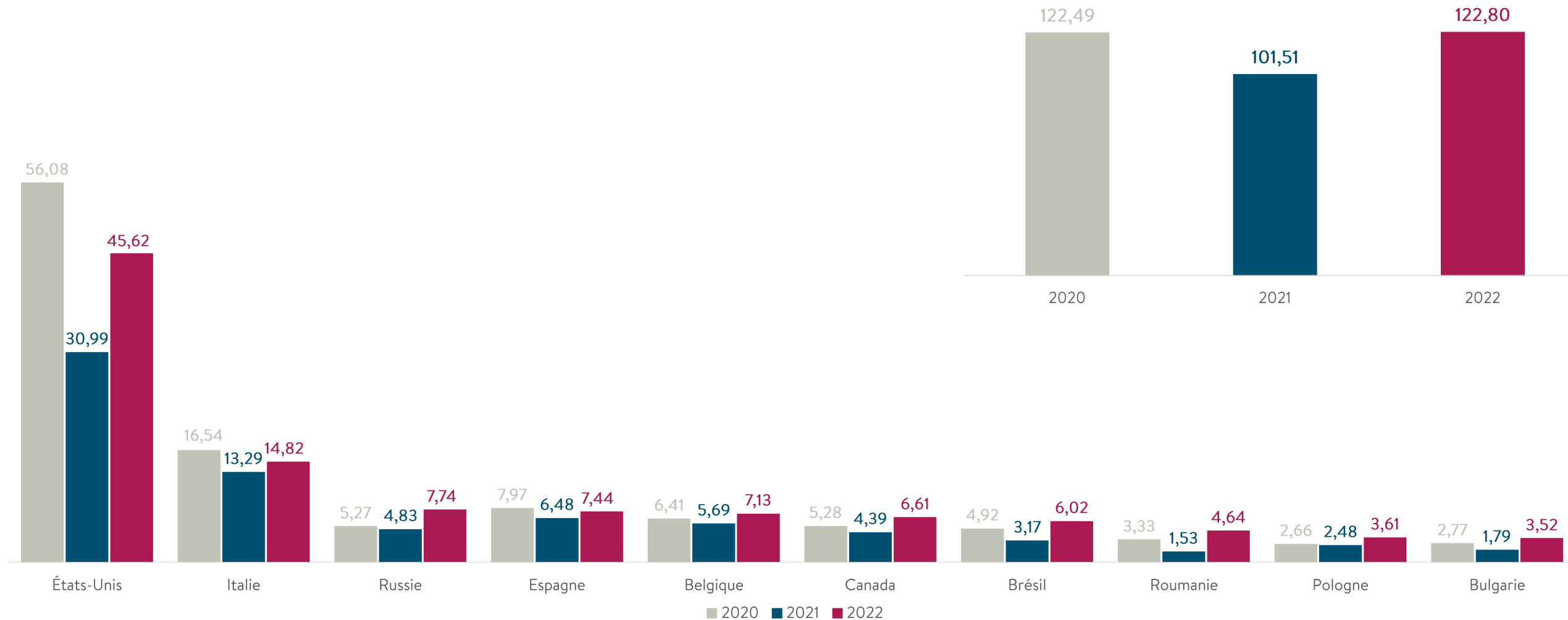
<i>en milliers d'euros</i>	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>ème</sup> trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
France	77 055	51 518	+49,6%	54 283	53 412	+1,6%
Europe (hors France)	34 476	20 039	+72,0%	26 228	22 194	+18,2%
Amérique du Nord	28 944	17 657	+63,9%	23 282	17 723	+31,4%
Autres pays	5 305	1 958	+171,0%	7 189	5 430	+32,4%
<b>Total Groupe</b>	<b>145 780</b>	<b>91 172</b>	<b>+59,9%</b>	<b>110 982</b>	<b>98 759</b>	<b>+12,4%</b>

<i>en milliers d'euros</i>	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>ème</sup> trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Médicaments homéopathiques à nom commun	45 516	46 352	-1,8%	43 360	47 642	-9,0%
Spécialités homéopathiques	67 100	39 430	+70,2%	54 816	40 683	+34,7%
Autres produits de santé*	33 164	5 390	+515,3%	12 806	10 434	+22,7%
<b>Total Groupe</b>	<b>145 780</b>	<b>91 172</b>	<b>+59,9%</b>	<b>110 982</b>	<b>98 759</b>	<b>+12,4%</b>

\* Les « autres produits de santé » incluent les produits non homéopathiques (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, cosmétiques, phytothérapie) qui figuraient jusqu'en 2021 dans la rubrique « spécialités ».

# EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PAYS

Métropole



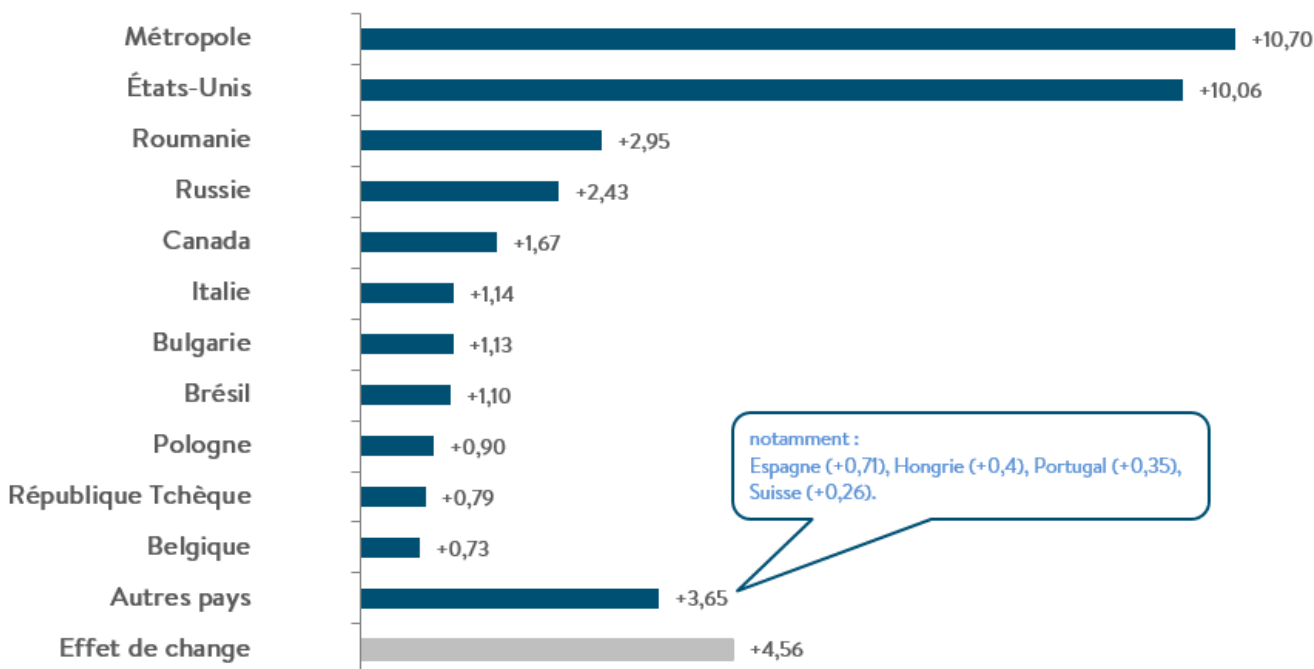
# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS

Données cumulées du 1er semestre	2022	2021	Variation	
			en M€	en %
Médicaments homéopathiques à nom commun	88,88	93,99	-5,11	-5,4%
Spécialités homéopathiques	121,92	80,11	+41,81	+52,2%
Autres produits de santé	45,97	15,83	+30,14	+190,4%
<b>TOTAL</b>	<b>256,76</b>	<b>189,93</b>	<b>+66,83</b>	<b>+35,2%</b>

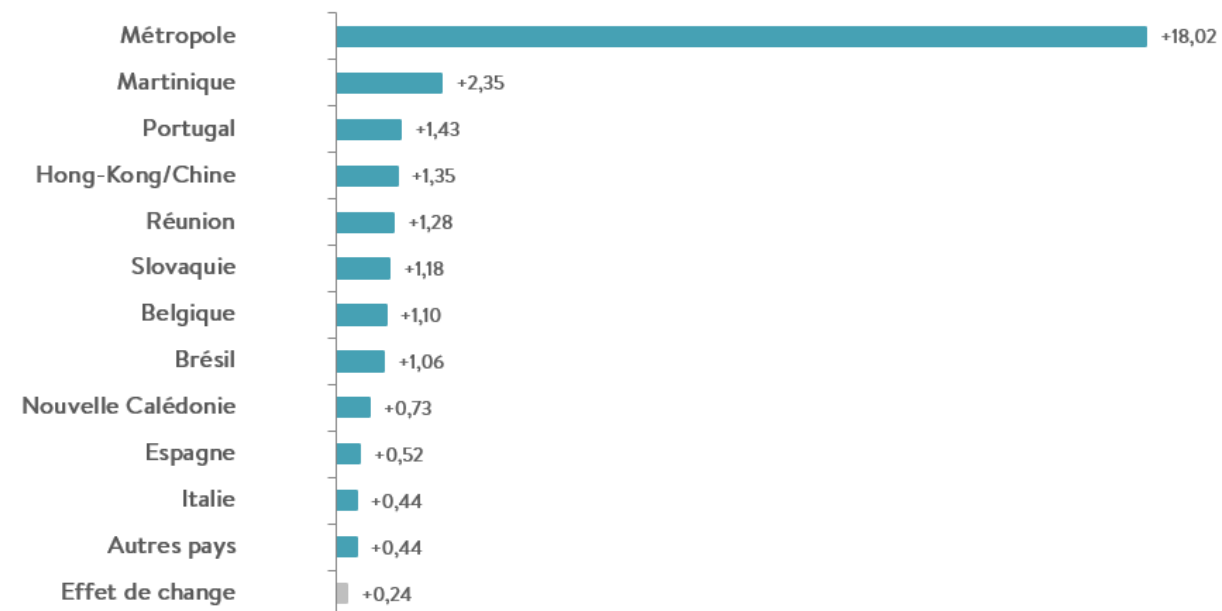
Principales variations des médicaments homéopathiques à nom commun par pays



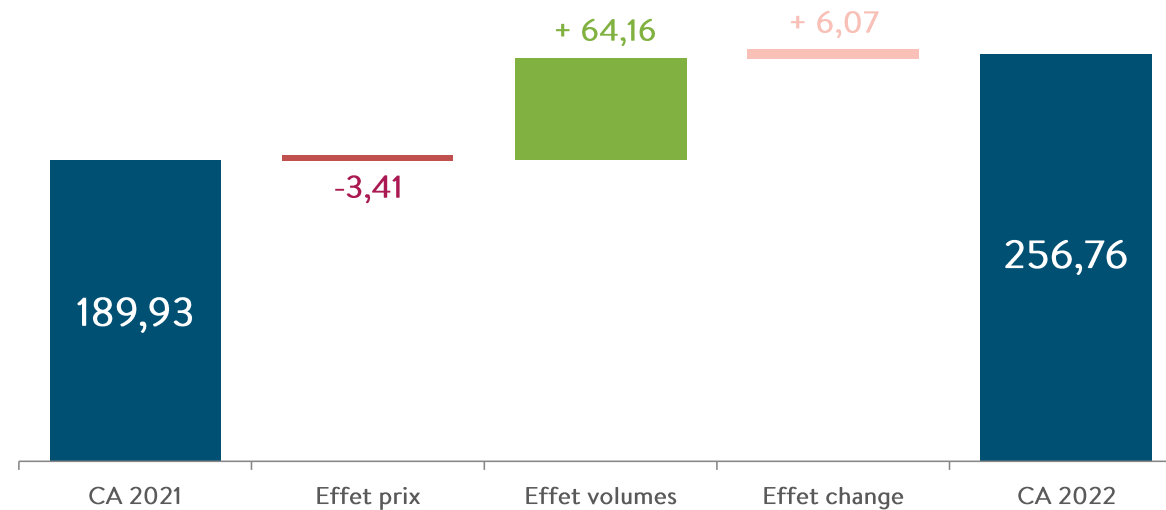
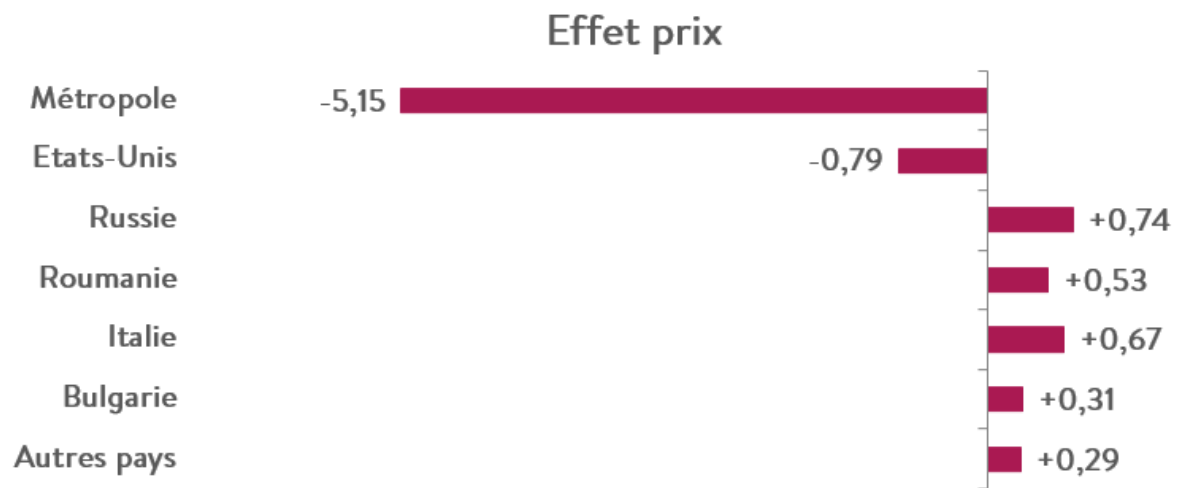
Principales variations des spécialités homéopathiques par pays



Principales variations des autres produits de santé par pays



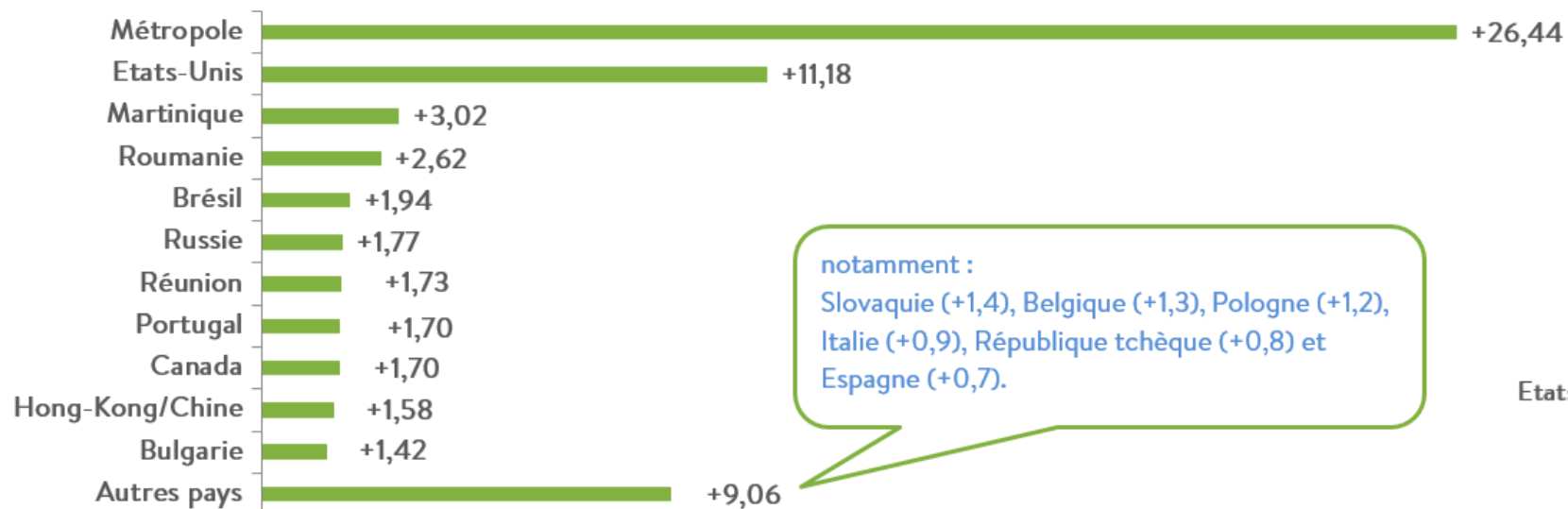
# EFFET PRIX



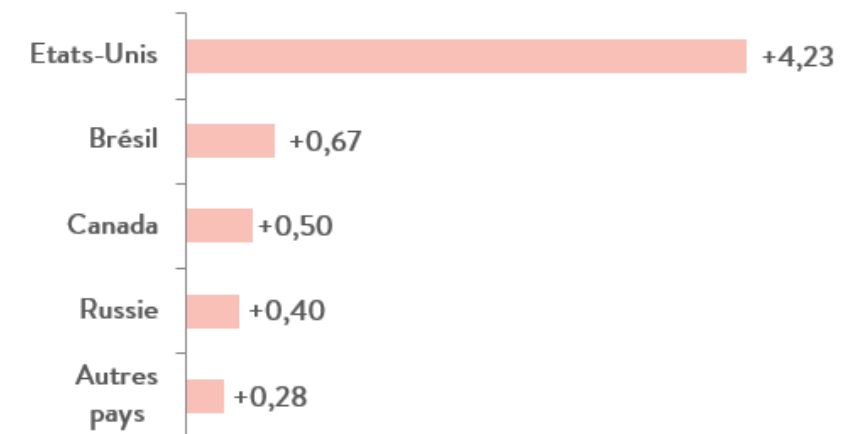
- L'effet prix négatif de la Métropole se décompose en -7,7 M€ pour les tests COVID, atténué par la hausse des prix des médicaments homéopathiques à nom commun et des autres spécialités pour +2,6 M€.

# EFFET VOLUMES ET CHANGE

## Effet volumes (en hausse dans tous les pays)

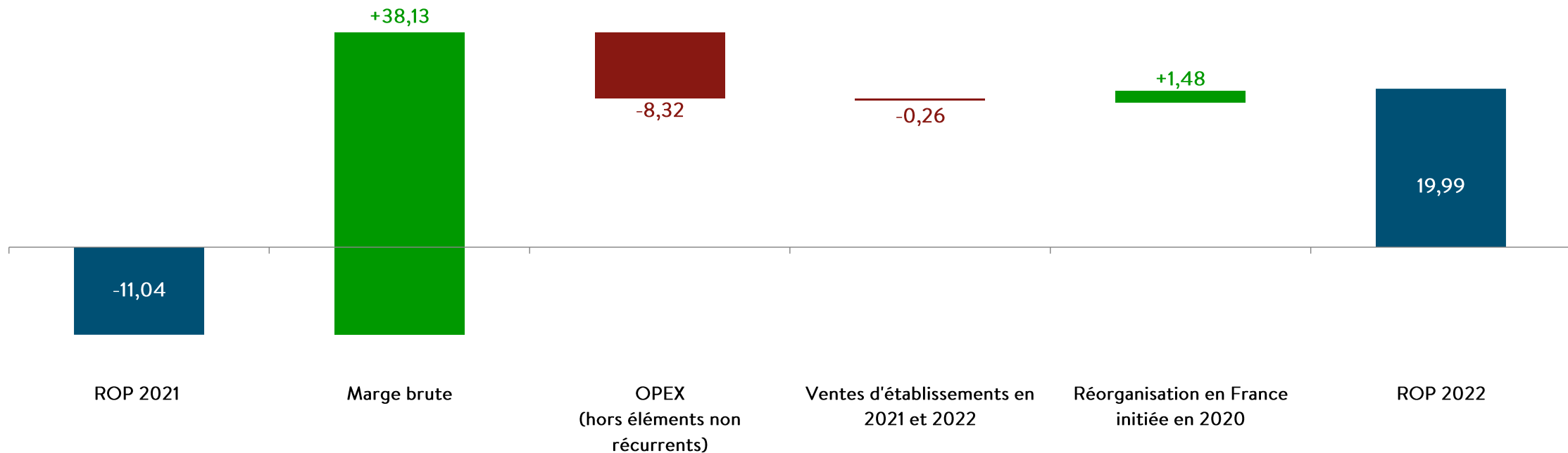


## Effet change



- Le volume des ventes est en hausse dans l'ensemble des pays, les ventes de spécialités homéopathiques et des autres produits de santé permettant de compenser les baisses des médicaments homéopathiques à nom commun en France.

# RÉSULTAT OPÉRATIONNEL : +31,03 M€



- La progression de l'activité permet une amélioration de la marge brute de 38,13 M€.
- Les charges opérationnelles augmentent de 8,3 M€, sous l'effet principalement de la hausse des coûts de promotion.
- Le résultat opérationnel du semestre progresse ainsi de 31 M€ pour atteindre 19,99 M€.

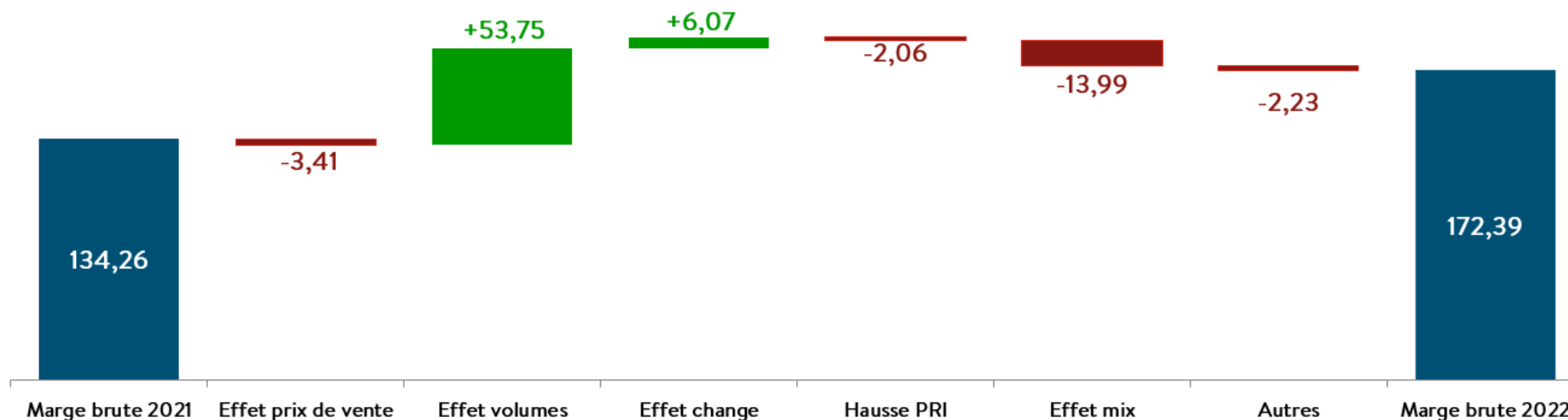
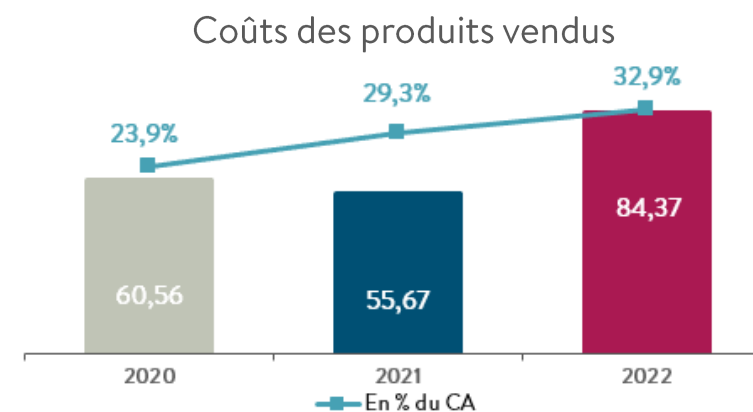
# COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ

Données cumulées en M€ du 1 <sup>er</sup> semestre	2022	2021	Variation 2022 / 2021		2020
Chiffre d'affaires	256,76	189,93	+66,83	+35,2%	253,63
Coûts des produits vendus	-84,37	-55,67	-28,70	+51,6%	-60,56
<b>Marge brute</b>	<b>172,39</b>	<b>134,26</b>	<b>+38,13</b>	<b>+28,4%</b>	<b>193,07</b>
Coûts de Préparation et de Distribution	-42,16	-45,52	+3,36	-7,4%	-57,00
Coûts de Promotion	-71,60	-62,38	-9,22	+14,8%	-65,37
Coûts de Recherche et Développement	-2,72	-1,30	-1,42	+109,2%	-1,58
Coûts des Affaires réglementaires	-4,32	-5,58	+1,26	-22,6%	-5,83
Coûts des Fonctions Support	-34,52	-31,76	-2,76	+8,7%	-33,79
Autres	2,92	1,24	+1,68	+135,5%	-28,00
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>19,99</b>	<b>-11,04</b>	<b>+31,03</b>	<b>N/A</b>	<b>1,50</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>7,8%</b>	<b>-5,8%</b>			<b>0,6%</b>

# EVOLUTION DE LA MARGE BRUTE : +38,13 M€

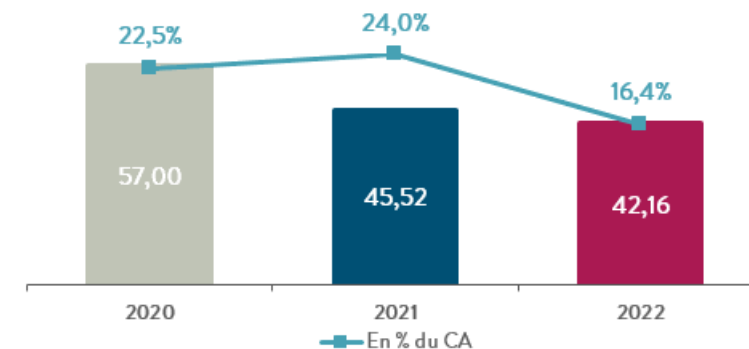
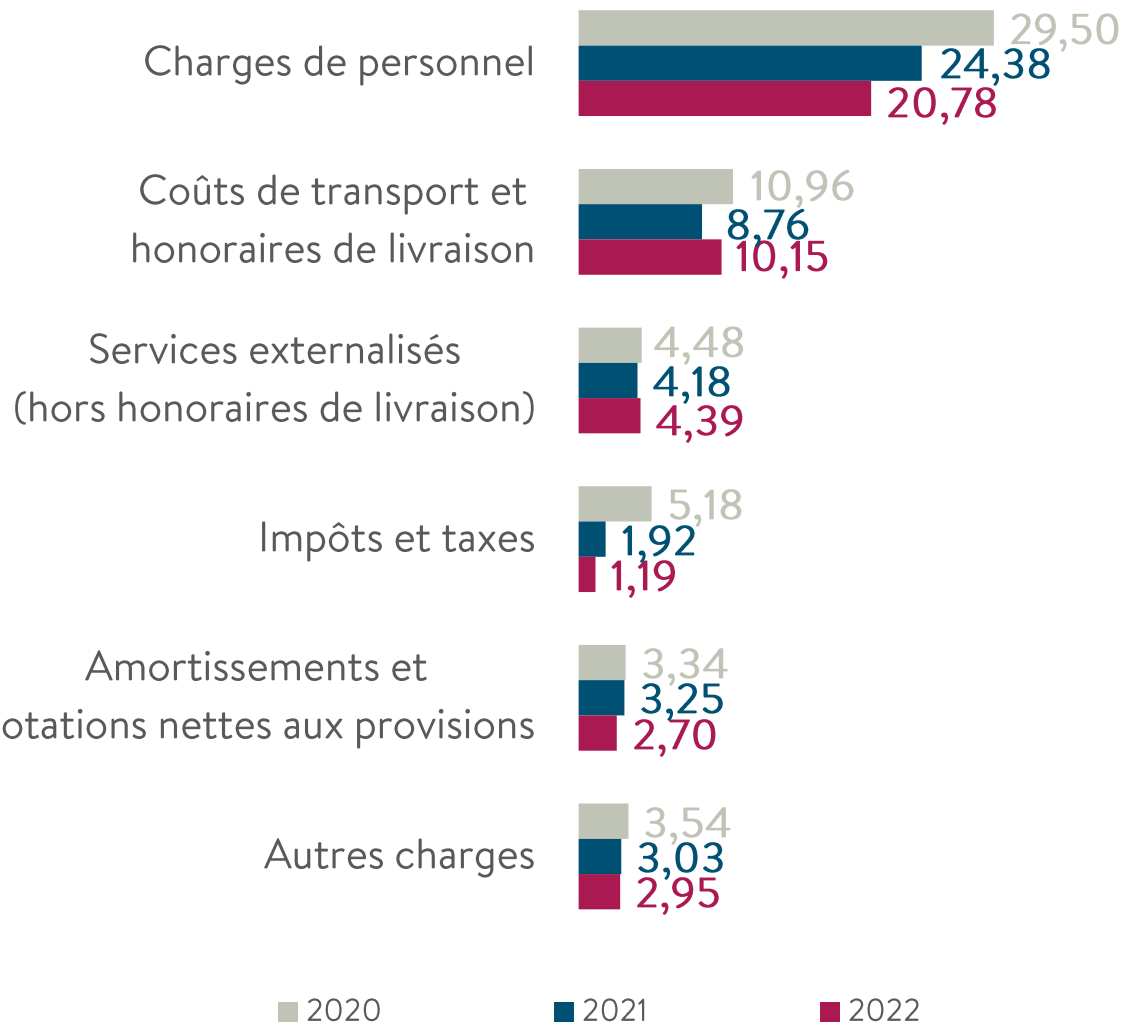
La progression de l'activité se traduit par une augmentation de la marge brute de 38,13 M€, tant en France et aux Etats-Unis que dans le reste du monde.

Le taux de marge brute diminue de 3,6 points, impacté principalement par l'évolution du mix produit découlant de la forte hausse des ventes de tests COVID.



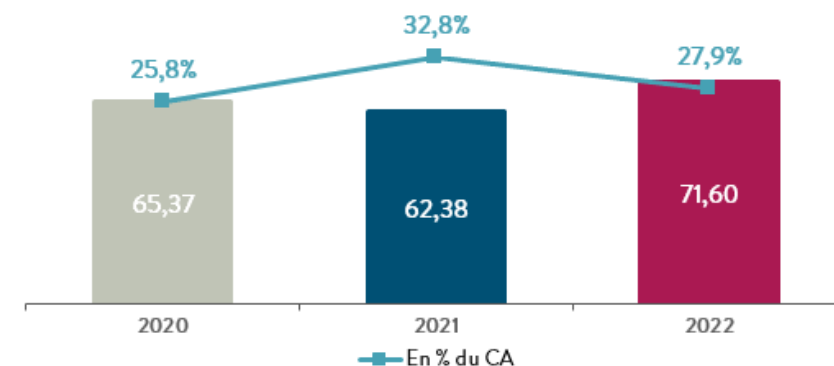
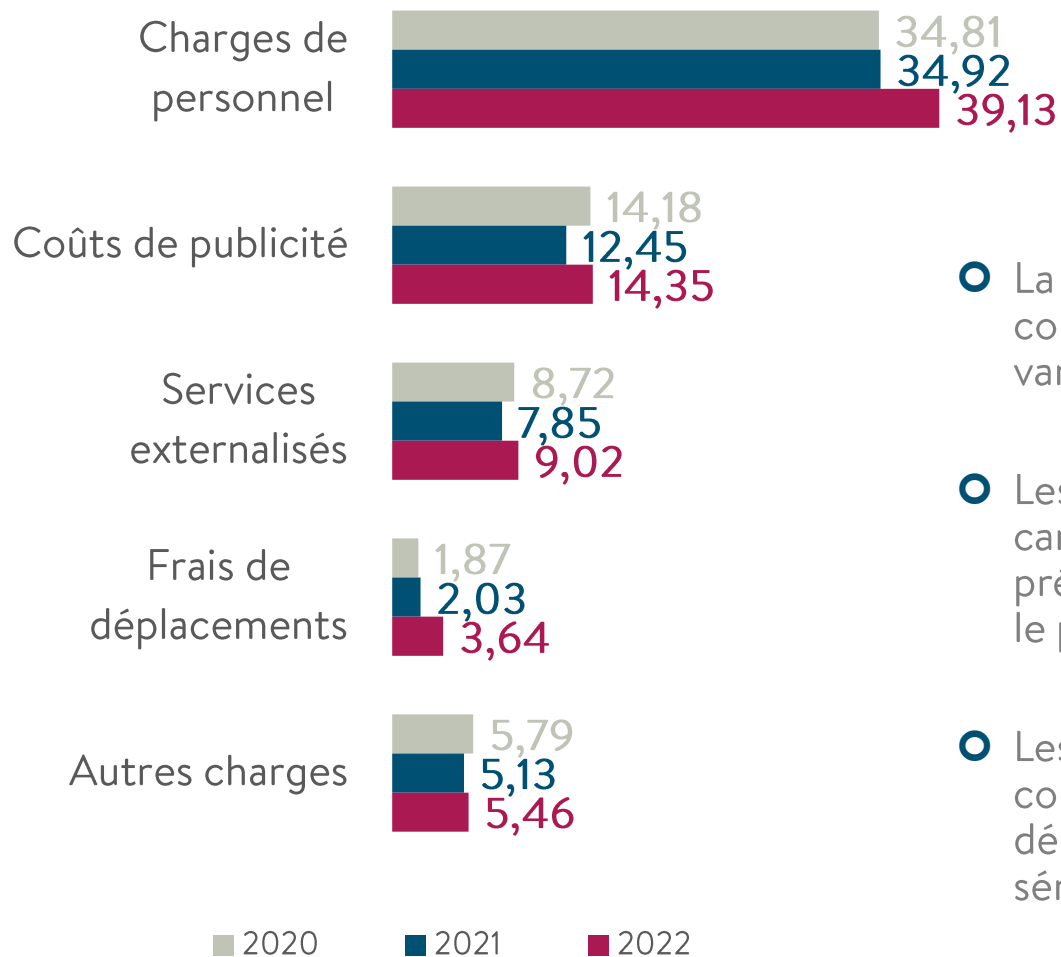


# COÛTS DE PRÉPARATION ET DISTRIBUTION : -3,36 M€



- Les charges de personnel diminuent à nouveau sur le semestre car la fermeture des douze établissements intervenue en 2021 s'était déroulée entre janvier et juin.
- La hausse des coûts de transport découle essentiellement des expéditions effectuées vers les Etats-Unis et le Canada sous l'effet de la hausse d'activité dans ces pays.

# COÛTS DE PROMOTION : +9,22 M€



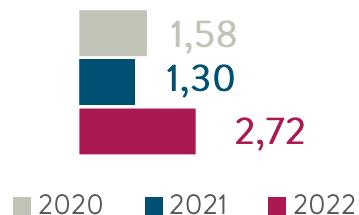
- La hausse des charges de personnel provient d'une hausse combinée des effectifs et des éléments de rémunération fixes et variables.
- Les coûts de publicité augmentent de 1,9 M€ suite à la reprise des campagnes publicitaires qui avaient été annulées l'année précédente étant donné l'absence de pathologies hivernales sur le premier semestre.
- Les frais de déplacements augmentent de 1,6 M€ suite à un confinement moins strict qui a permis une reprise des déplacements des commerciaux ainsi que l'organisation de séminaires.

# COÛTS DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT : +1,42 M€

## COÛTS DES AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES : -1,26 M€

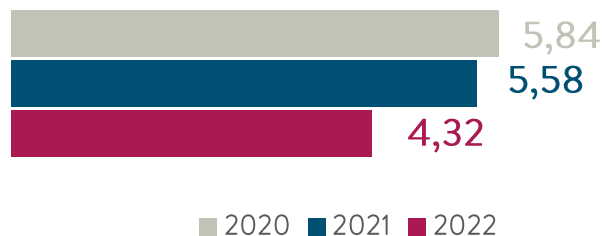
---

### RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT



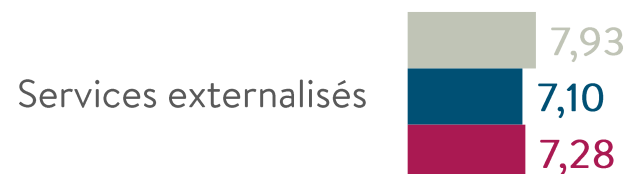
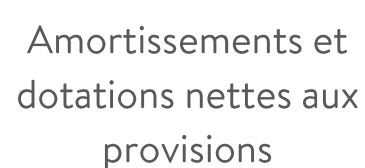
- Suite à une réorganisation interne, 36 personnes des affaires réglementaires ont rejoint les équipes de recherche et développement. L'essentiel des coûts de cette activité est désormais constitué de charges de personnel.
- Les honoraires versés dans le cadre de projets de recherche ont également augmenté d'environ 300 K€.

### AFFAIRES REGLEMENTAIRES

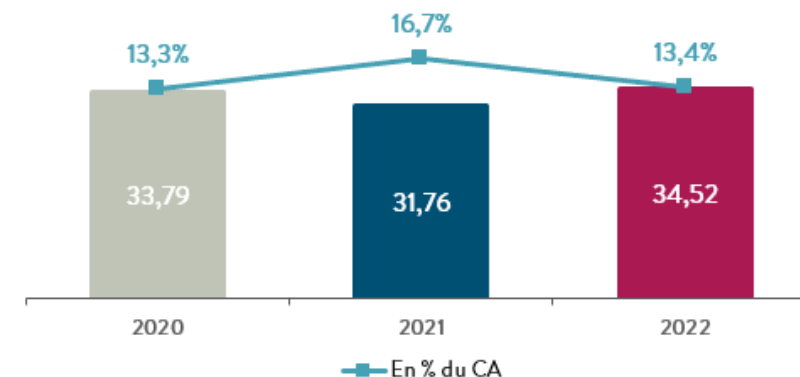


- La diminution du coût des affaires règlementaires provient essentiellement du transfert de 36 personnes dans les équipes recherche et développement.

# COÛTS DES FONCTIONS SUPPORTS : +2,76 M€



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



- Les coûts des fonctions support augmentent sous l'effet de la hausse des rémunérations et des frais de déplacement.

# AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS : +1,69 M€

Données cumulées en M€ du 1 <sup>er</sup> semestre	2022	2021	Variation 2022 / 2021	2020
<b>Autres produits et charges opérationnels</b>	<b>2,92</b>	<b>1,23</b>	<b>+1,69</b>	<b>-28,00</b>
Réorganisation en France - coûts nets (hors engagements sociaux)	0,51	-1,37	+1,88	-55,43
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux		0,39	-0,39	27,74
Plus-value de cession d'établissements en France	1,37	1,63	-0,27	
Résultat de change	0,40	-0,01	+0,41	-0,69
Autres	0,64	0,59	+0,06	0,38

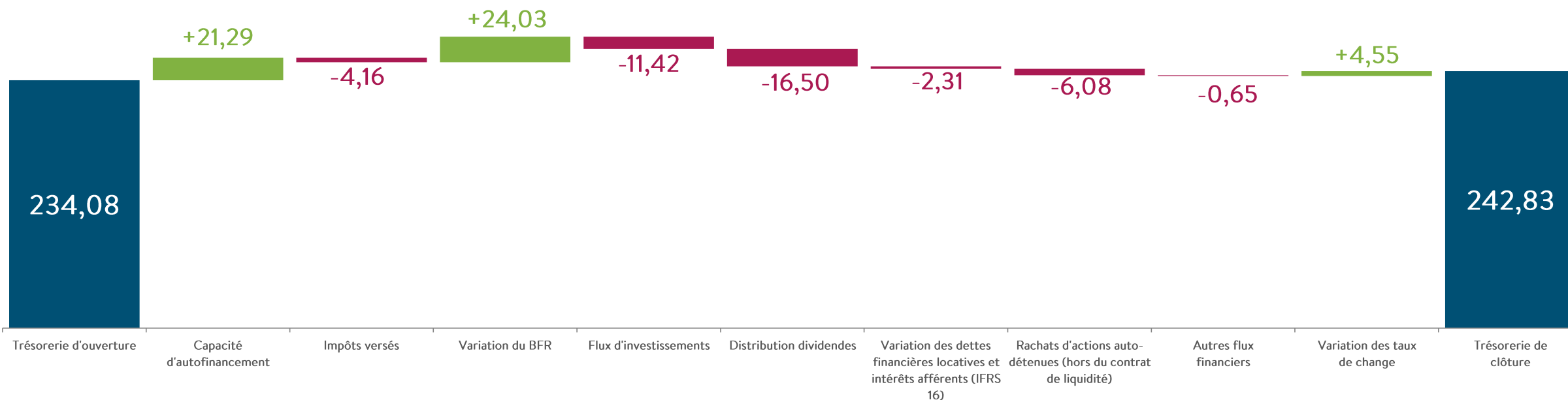
- La vente des établissements de Limoges et de Pau, fermés en 2021, a généré une plus-value de 1,4 M€ contre 1,6 M€ l'année dernière pour la vente des établissements de Saint-Etienne et Brest.

# RÉSULTAT NET : +22,03 M€

Données cumulées en M€ du 1 <sup>er</sup> semestre	2022	2021	Variation 2022 / 2021	2020
Résultat opérationnel	19,99	-11,04	+31,03	1,50
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,8%	-5,8%		0,6%
Produits de placement et charges de financement	0,39	0,10	+0,29	0,56
Autres produits et charges financiers	-3,28	-0,79	-2,49	-0,61
Impôt sur les résultats	-4,71	2,22	-6,93	-2,42
Intérêts minoritaires	0,13	0,00	+0,13	-0,01
<b>Résultat net - part du groupe</b>	<b>12,52</b>	<b>-9,51</b>	<b>+22,03</b>	<b>-0,98</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	4,9%	-5,0%		-0,4%

- La dégradation des autres produits et charge financiers est essentiellement imputable à une remontée de dividendes de BOIRON Russie effectuée en février, dans une situation de forte dévaluation du rouble russe.
- La charge d'impôt représente 27,5% du résultat avant impôts.

# TRÉSORERIE



- La progression de la capacité d'autofinancement est le reflet de la hausse de la rentabilité mais reste impactée par 10,7 M€ de décaissements au titre de la réorganisation.
- La diminution du BFR est essentiellement liée à la baisse des encours clients provenant de la saisonnalité des ventes.
- Un rachat de 150 000 actions a eu lieu dans le cadre du programme de rachat d'actions.

# UN BILAN SOLIDE

ACTIF (en milliers d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
<b>Actifs non courants</b>	<b>322 914</b>	<b>318 336</b>
Goodwill	98 054	89 635
Immobilisations incorporelles	32 407	30 993
Immobilisations corporelles	158 195	162 793
Droits d'utilisation liés aux contrats de location	7 703	8 607
Immobilisations financières	5 847	4 373
Autres actifs non courants	38	41
Impôts différés actifs	20 670	21 894
<b>Actifs courants</b>	<b>447 719</b>	<b>452 364</b>
Actifs destinés à être cédés	2 047	2 384
Stocks et en-cours	95 824	85 556
Créances clients et autres actifs liés aux contrats clients	79 584	97 340
Créances d'impôt sur les sociétés	2 020	2 783
Autres actifs courants	24 161	29 797
Trésorerie et équivalents de trésorerie	244 083	234 504
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>770 633</b>	<b>770 700</b>



# UN BILAN SOLIDE

PASSIF (en milliers d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
<b>Capitaux propres (part du groupe)</b>	<b>532 734</b>	<b>531 735</b>
Capital	17 545	17 545
Primes	79 876	79 876
Réserves et résultat consolidés	435 313	434 314
Intérêts minoritaires	(9)	36
<b>Total Capitaux propres</b>	<b>532 725</b>	<b>531 771</b>
<b>Passifs non courants</b>	<b>83 709</b>	<b>80 691</b>
Emprunts et dettes financières non courants	15 023	2 347
Dettes financières locatives non courantes	5 692	5 372
Engagements sociaux	61 545	71 557
Provisions non courantes	146	143
Autres passifs non courants	1 294	1 272
Impôts différés passifs	9	0
<b>Passifs courants</b>	<b>154 199</b>	<b>158 238</b>
Emprunts et dettes financières courants	2 260	1 311
Dettes financières locatives courantes	2 295	3 576
Provisions courantes	39 113	49 884
Fournisseurs et comptes rattachés	44 084	44 180
Dettes d'impôts sur les sociétés	1 787	1 328
Autres passifs courants	64 660	57 959
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>770 633</b>	<b>770 700</b>





# PARTIE 5: DONNÉES ANNUELLES

# RÉORGANISATION EN FRANCE

- en France, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2021, déremboursement des médicaments homéopathiques ayant conduit à la mise en œuvre d'une réorganisation d'envergure et à la refonte de la politique commerciale :
- Fermeture de douze établissements de préparation et distribution et du site de production de Montrichard, ayant entraînée le départ de 449 personnes
- Vente de onze établissements (Saint-Etienne, Brest, Belfort, Paris Bois d'Arcy, Grenoble, Rouen, Toulon, Niort, Limoges, Pau et Strasbourg) et du site de production de Montrichard. Le site



# EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES FRANCE ET INTERNATIONAL PAR GAMME

	2018	2019	2020	2021	Variation 2021/2020	
					en M€	en %
 Médicaments à Nom Commun France *	233,30	204,49	174,20	135,68	-38,53	-22,1%
Spécialités France*	124,22	107,77	103,24	101,30	-1,94	-1,9%
 Médicaments à Nom Commun International	53,94	57,38	55,67	59,29	3,62	+6,5%
Spécialités International	191,36	185,98	179,40	156,80	-22,60	-12,6%
Autres	1,39	1,50	1,08	2,14	1,06	
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>604,21</b>	<b>557,12</b>	<b>513,58</b>	<b>455,20</b>	<b>-58,39</b>	<b>-11,4%</b>

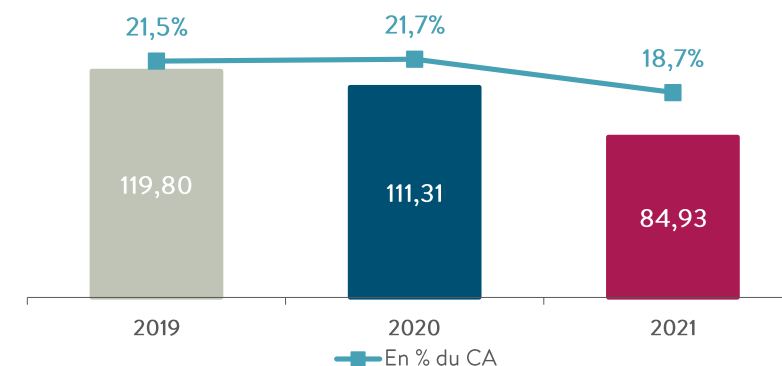
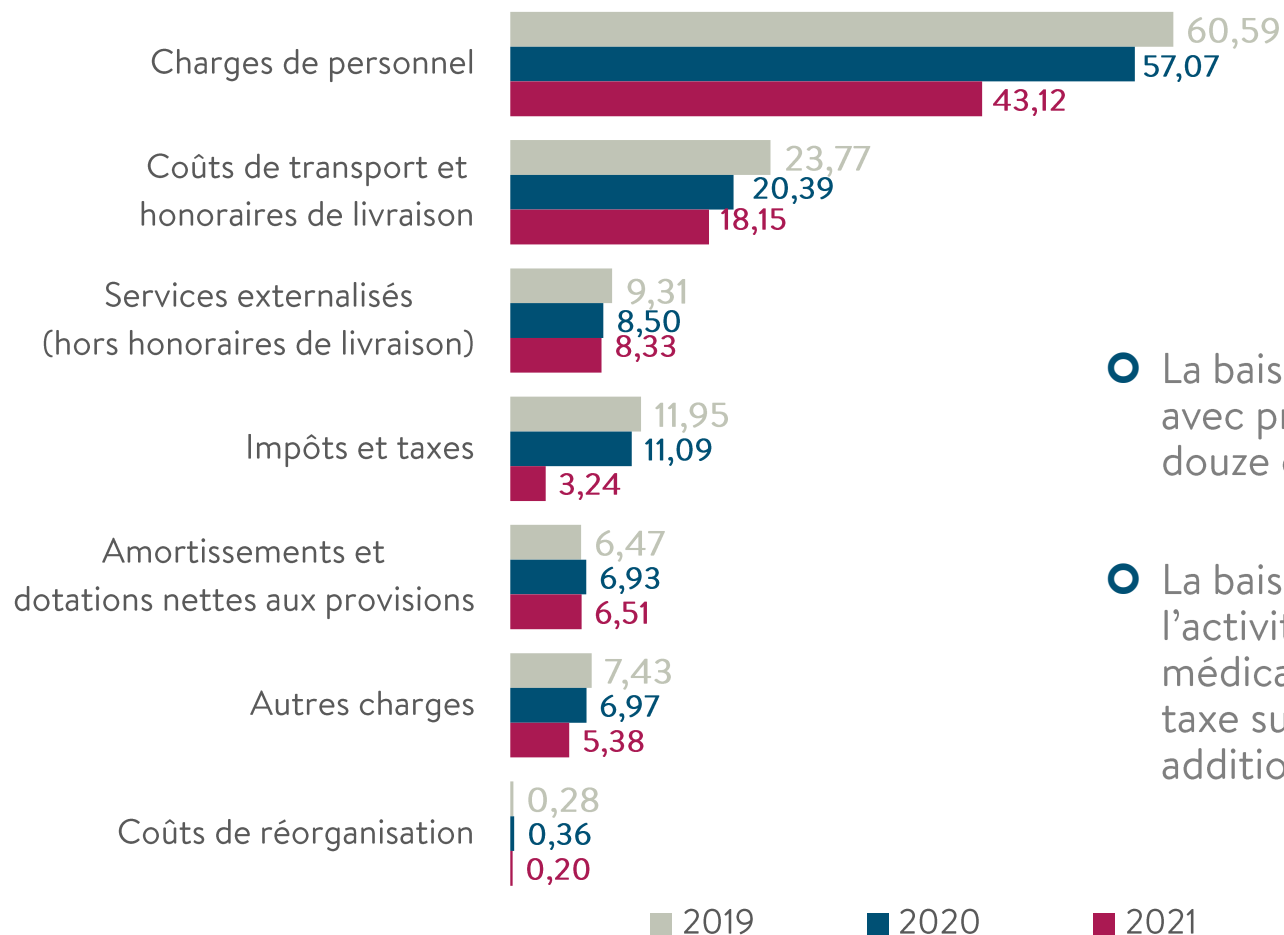
\* Métropole et outre-mer

La perte de 149 M€ de chiffre d'affaires sur les 3 dernières années est essentiellement imputable au déremboursement en France des médicaments homéopathiques à nom commun, intervenu le 1<sup>er</sup> janvier 2021, et au contexte de dénigrement qui a précédé.

# COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ

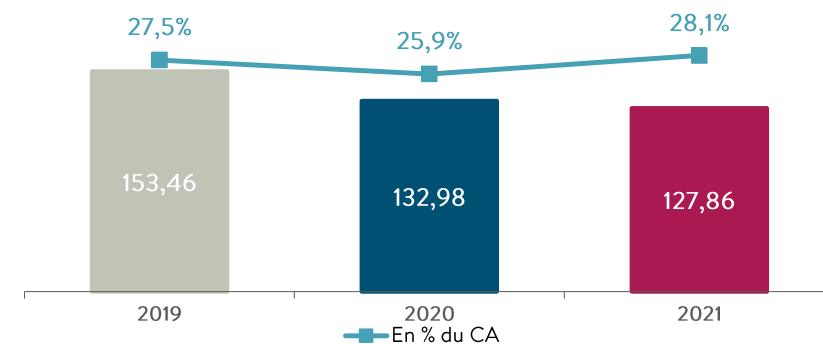
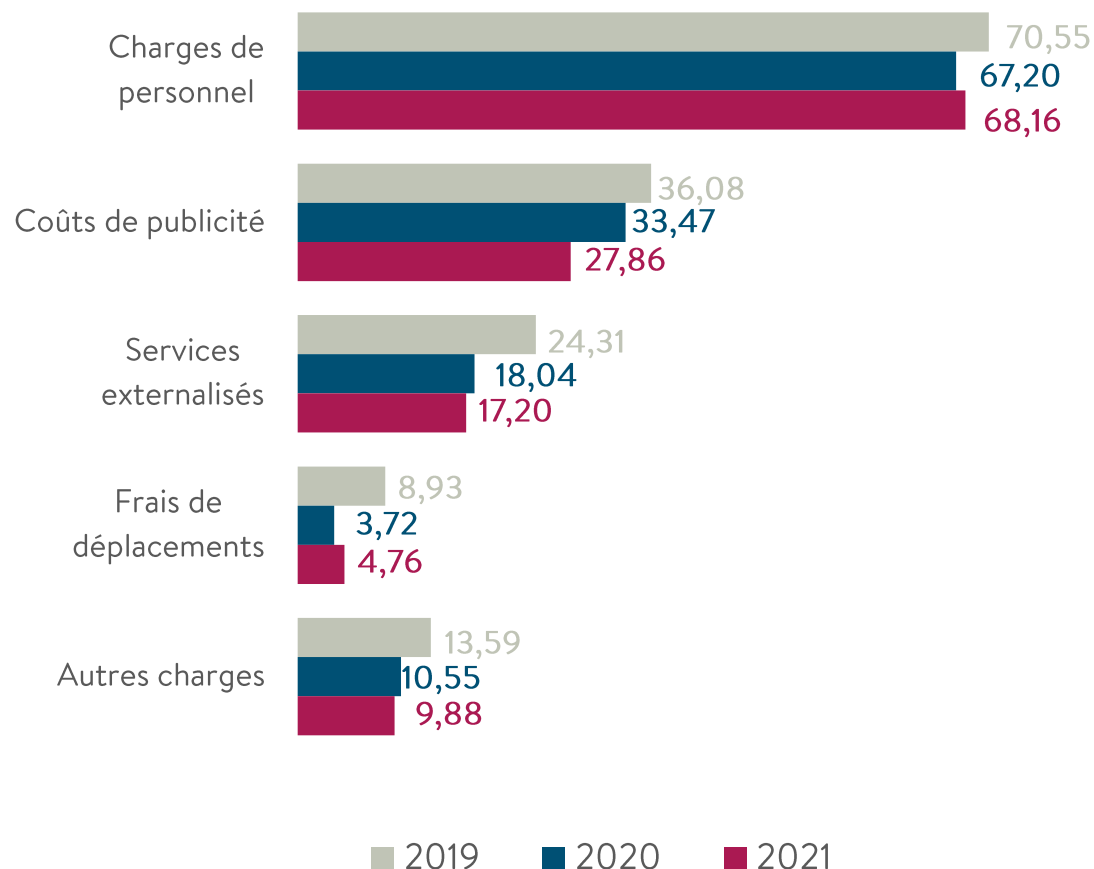
	2021	2020	Variation 2021 / 2020		2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	455,20	513,58	-58,38	-11,4%	557,12
Coûts de Production industrielle	-127,58	-118,84	-8,74	+7,4%	-127,22
<b>Marge brute</b>	327,62	394,74	-67,12	-17,0%	429,90
Coûts de Préparation et de Distribution	-84,93	-111,31	+26,38	-23,7%	-119,80
Coûts de Promotion	-127,86	-132,98	+5,12	-3,9%	-153,46
Coûts de Recherche	-2,99	-3,52	+0,53	-15,1%	-3,13
Coûts des Affaires réglementaires	-10,67	-11,17	+0,50	-4,5%	-11,15
Coûts des Fonctions Support	-63,74	-67,43	+3,69	-5,5%	-69,43
Autres	9,41	-30,14	+39,55	-131,2%	-6,02
<b>Résultat opérationnel</b>	46,84	38,19	+8,65	+22,6%	66,91
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,3%	7,4%			12,0%

# COÛTS DE PRÉPARATION ET DISTRIBUTION : -26,38M€



- La baisse des charges des personnel est liée à la baisse des effectifs, avec principalement la fermeture sur le premier semestre 2021 des douze établissements dans le cadre de la réorganisation initiée en 2020.
- La baisse des impôts et taxes provient de la suppression des taxes liées à l'activité pharmaceutique en lien avec le statut non remboursable des médicaments homéopathiques depuis le 1er janvier 2021, notamment la taxe sur les ventes directes (-3,78 M€) et la taxe sur le chiffre d'affaires additionnel (-2,28 M€).

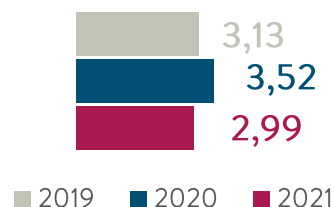
# COÛTS DE PROMOTION : -5,12 M€



- Les coûts de publicité diminuent de 5,61 M€ suite à des économies sur les coûts de publicité TV en France notamment sur Stodal, Coryzalia® et Oscilloccinum® en lien avec l'absence de pathologie en début d'année.
- Les frais de déplacements augmentent de 1 M€ suite à un confinement moins strict qui a permis une reprise des déplacements.

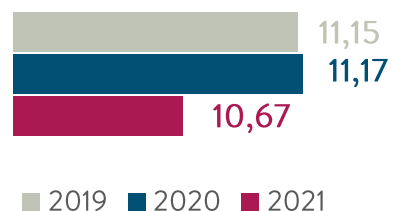
# COÛTS DE RECHERCHE ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES : -1,03 M€

## RECHERCHE



- Les coûts de recherche, correspondant aux frais de recherche pharmacologique, clinique et fondamentale, comprennent essentiellement des honoraires pour 1,5 M€, qui sont en diminution, et des charges de personnel pour 0,8 M€.

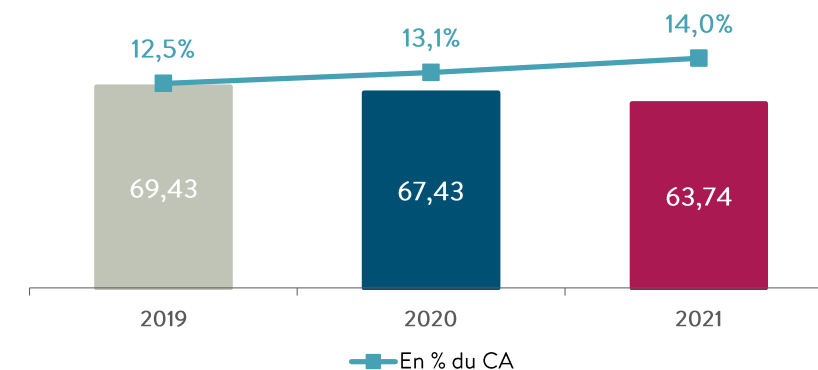
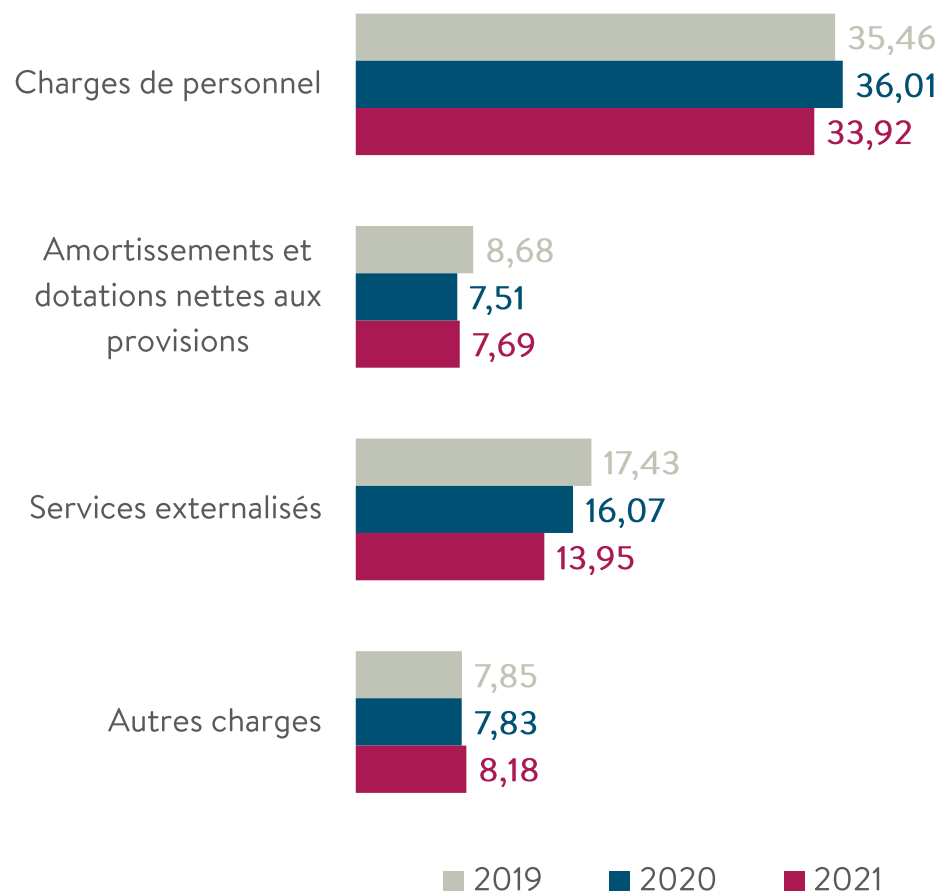
## AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



- Les coûts des affaires réglementaires comprennent essentiellement des charges de personnel, pour 7,2 M€, qui augmentent suite à une hausse des effectifs, et des honoraires, pour 2,5 M€, qui sont en diminution sur 2021.



# COÛTS DES FONCTIONS SUPPORTS : -3,69 M€



- Les charges de personnel diminuent suite à des baisses d'effectifs ainsi qu'à des réductions de primes et d'indemnités diverses.
- Les services externalisés diminuent également grâce aux économies effectuées sur les dépenses d'entretien, de réparation ainsi que sur les honoraires.

# AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS : +39,56 M€

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
<b>Autres produits et charges opérationnels</b>	<b>9,41</b>	<b>-30,14</b>	<b>+39,55</b>	<b>-6,02</b>
Réorganisation en France - coûts nets (hors engagements sociaux)	-1,73	-58,71	+56,98	
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux	0,44	26,00	-25,56	
Plus-value de cession d'établissements en France	8,43	1,59	+6,84	
Réorganisation des activités en Belgique				-6,78
Dépréciation des marques, brevets et matériels Alkantis				-2,07
Autres	2,27	0,99	+1,28	2,83

Les ventes d'établissement ont généré 8,43 M€ de plus-values :

- 0,76 M€ de plus-value générée par la vente en mars 2021 de l'ancien établissement de Saint-Etienne,
- 7,67 M€ de plus-values générées par les ventes des établissements fermés en 2021.

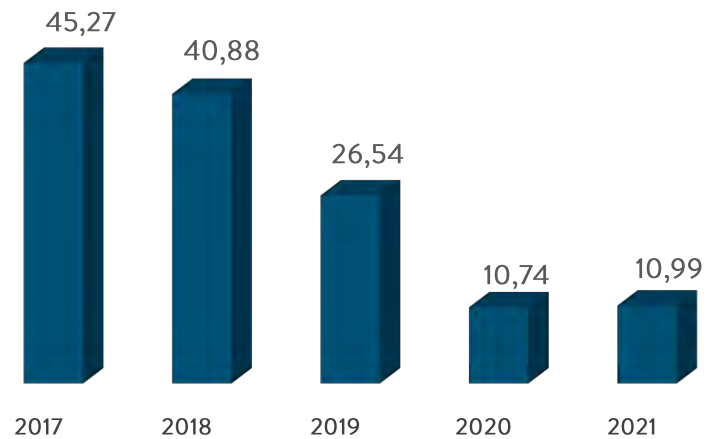
# RÉSULTAT NET : +2,35 M€

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
Résultat opérationnel	46,84	38,19	+8,65	66,91
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,3%	7,4%		12,0%
Produits de placement et charges de financement	0,23	0,11	+0,12	0,37
Autres produits et charges financiers	-0,96	-1,08	+0,12	-2,90
Impôt sur les résultats	-17,55	-11,01	-6,54	-23,80
Intérêts minoritaires	0,00	0,00	+0,00	0,05
<b>Résultat net - part du groupe</b>	<b>28,56</b>	<b>26,21</b>	<b>+2,35</b>	<b>40,63</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	6,3%	5,1%		7,3%

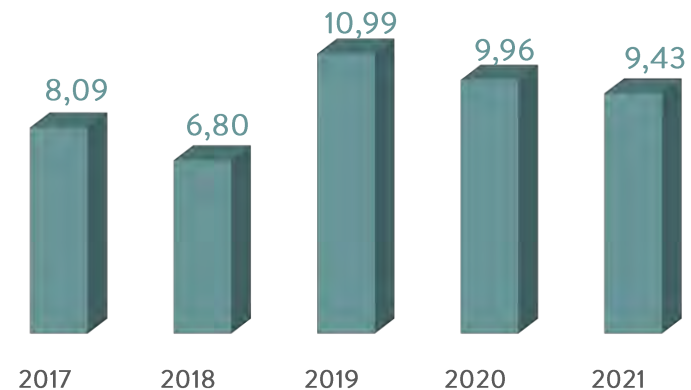
L'impôt théorique du Groupe est calculé sur la base du taux applicable en France en 2021 qui s'élève à 28,41%.

# INVESTISSEMENTS

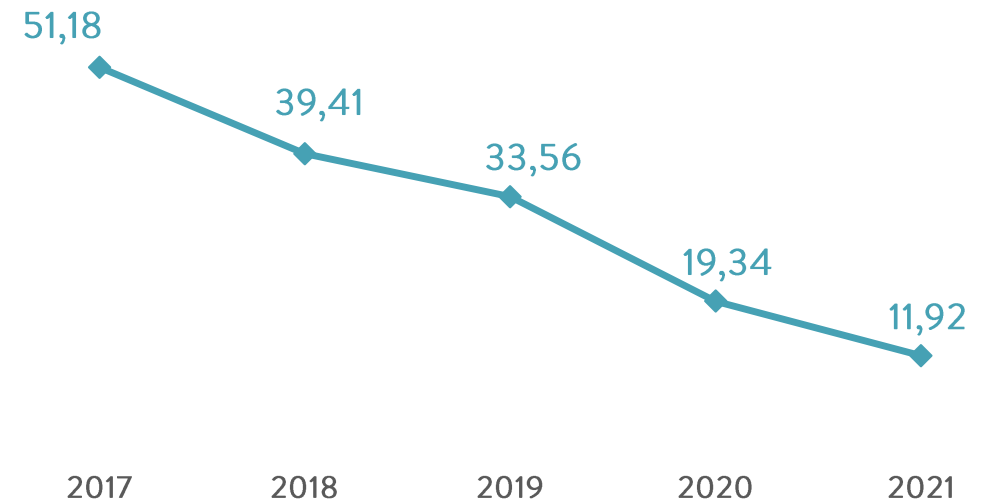
## Investissements corporels



## Investissements incorporels



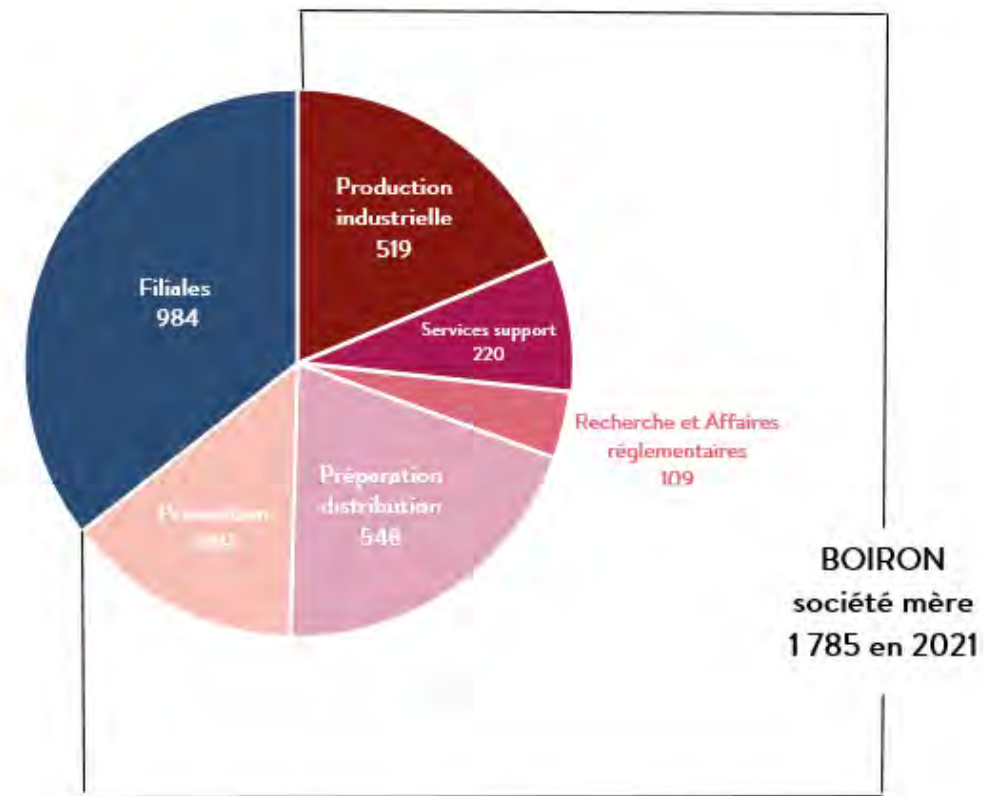
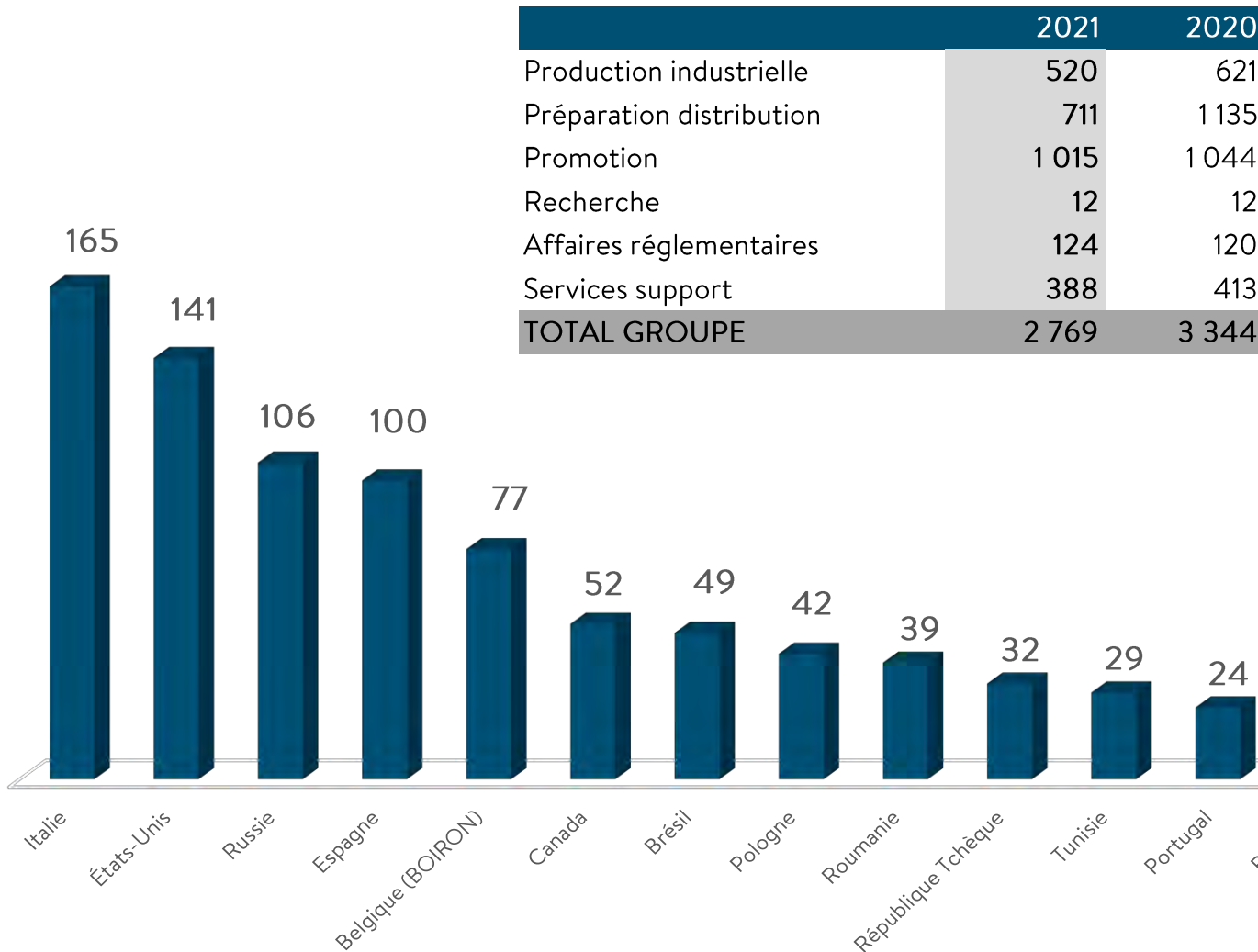
## Investissements nets



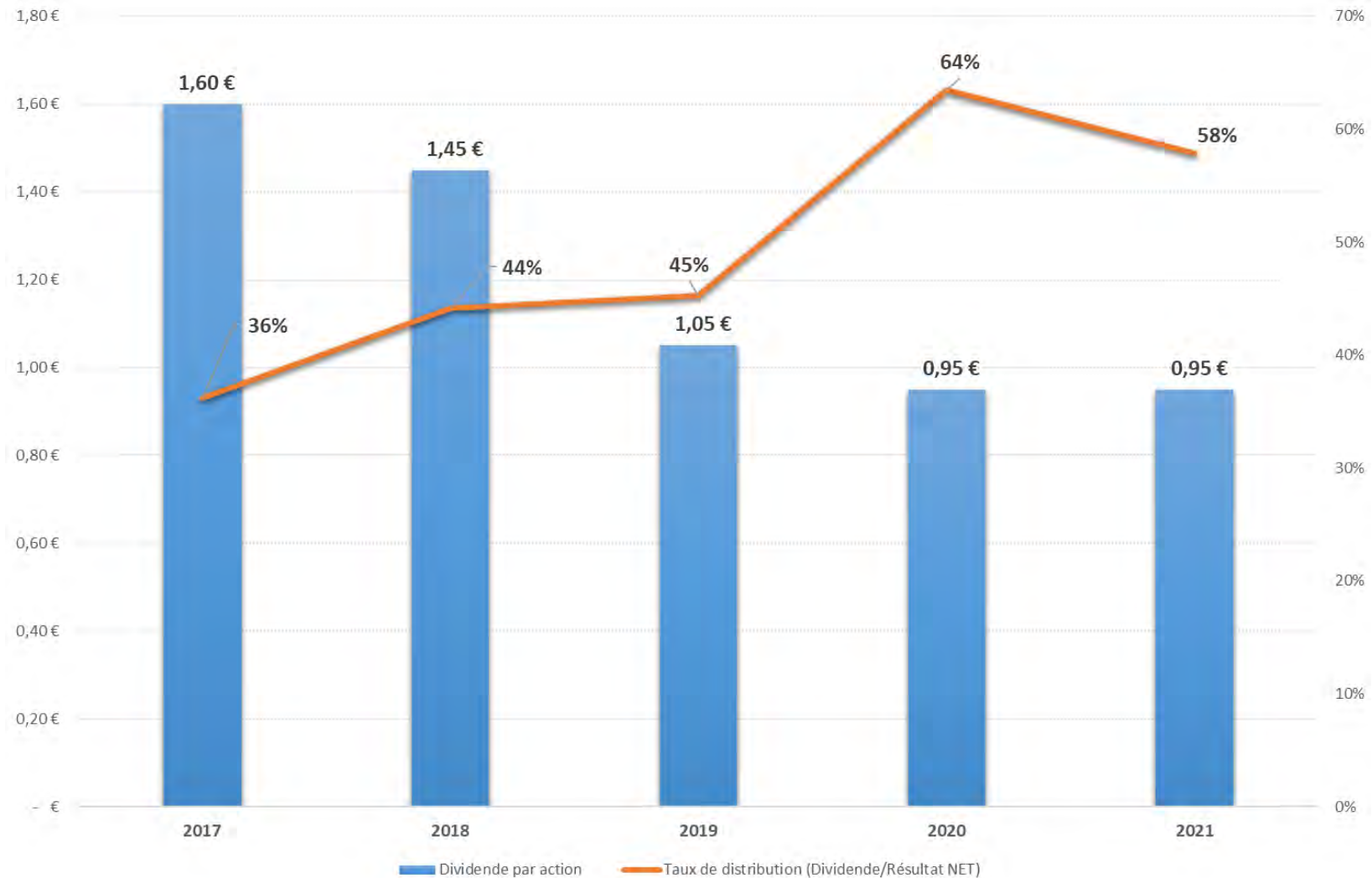
Les investissements corporels et incorporels sont essentiellement localisés en France :

- sur le site de Messimy, avec notamment des achats de divers matériels de production, des travaux de réaménagement, le transfert de ligne de production de Montrichard (fermeture du site de production fin 2021) ainsi que des travaux sur des bâtiments administratifs,
- divers projets informatiques groupe : projet CRM, création d'un site Web professionnel pour les médecins et les pharmaciens, modernisation du parc applicatif industriel, amélioration de l'architecture informatique du SI.

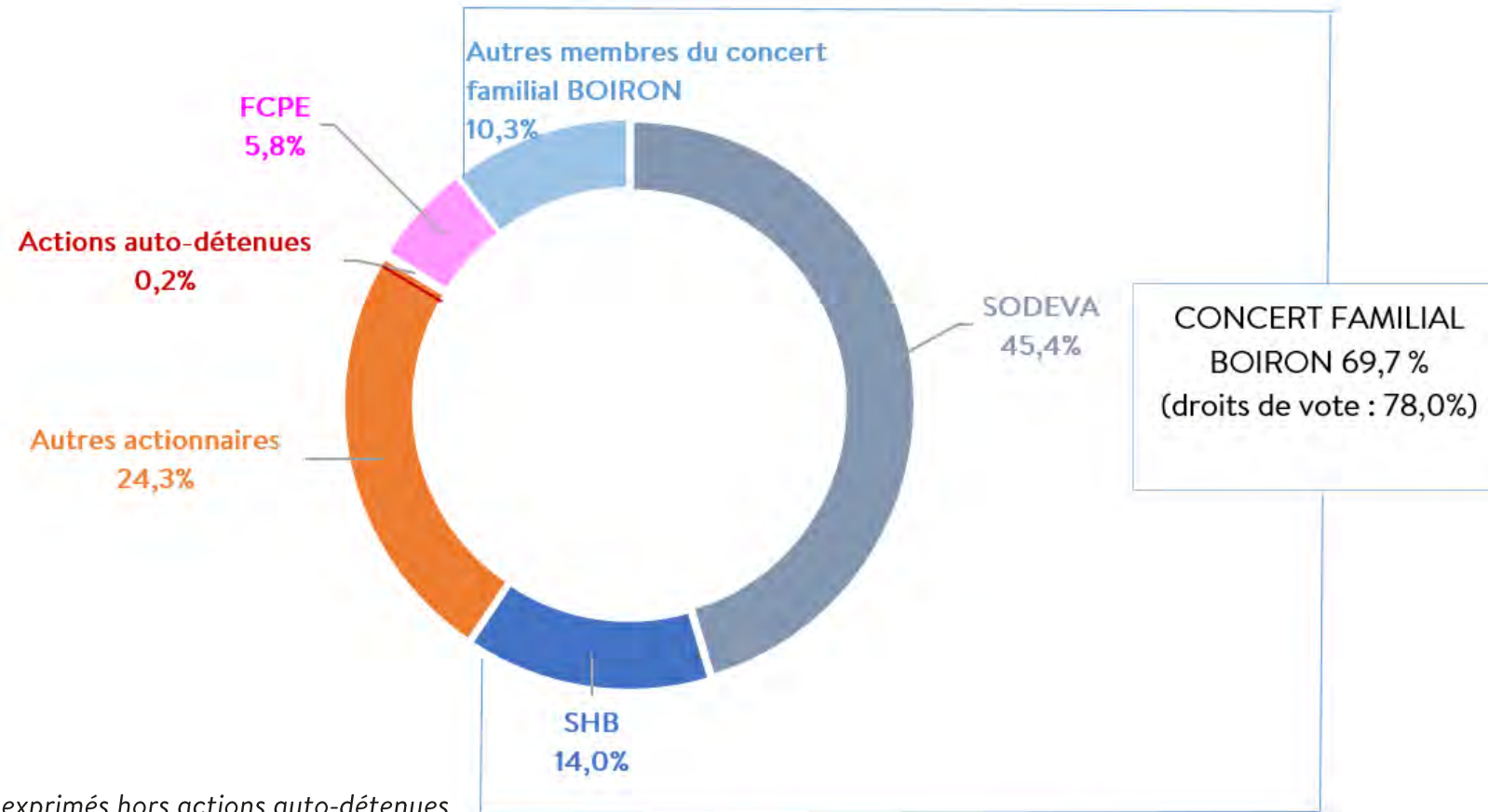
# EFFECTIFS



# ÉVOLUTION DU DIVIDENDE



# UN ACTIONNARIAT FAMILIAL STABLE



Les droits de vote sont tous exprimés hors actions auto-détenues

Droits de vote détenus par SODEVA : 51,1 %

Droits de vote détenus par SHB : 15,7 %

Droits de vote détenus par les autres membres du concert familial BOIRON : 11,2 %



# PARTIE 5 : PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE



# PERFORMANCE SOCIALE ET PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Une philosophie forte dans notre Groupe



*“Ensemble, engageons-nous pour aller plus loin... et faire de BOIRON un modèle d'entreprise responsable au service des générations futures.”*

Valérie Lorentz-Poinsot – Directrice Générale



*“Le bien-être des salariés est la clé de la performance économique.”*

Christian Boiron

**LA RSE EST AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE NOS PARTIES PRENANTES**

anticipation  
pérennité  
différenciation  
motivation  
rentabilité  
financement  
dialogue  
satisfaction  
innovation  
maîtrise  
productivité  
notoriété

# NOTRE DEMARCHE RSE

## UNE DEMARCHE QUI CONTRIBUE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATION UNIES (GLOBAL COMPACT)



# CRÉER DE LA VALEUR DE MANIÈRE RESPONSABLE



## Des indicateurs :

- Près de **30 000** contrôles qualité chaque année.
- Médaille EcoVadis Silver : intégration du top **25%** des entreprises évaluées.
- **52<sup>ème</sup>** position dans le classement des entreprises les plus responsables (Le Point / Statista – 2021).
- **83%** des salariés du Groupe ont reçu un intéressement.
- **354 K€** de mécénat, parrainage et dons.



## Et des actions :

- Diffusion d'une campagne de sensibilisation aux éco-gestes en entreprise.
- Création de comités RSE dans les filiales (Italie en 2021).
- Mise en place d'une formation RSE en septembre pour les salariés du Groupe (e-learning + atelier).
- De plus en plus d'instances de l'entreprise sont sensibilisées : comité d'audit, CSEC, directeurs d'établissement ...
- Nouveau calcul de l'intéressement, prime inflation .... Ces accords, signés à l'unanimité des partenaires sociaux, visent à préserver l'équilibre entre le développement économique et le développement social de l'entreprise.

# CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES FEMMES ET DES HOMMES



## Des indicateurs :

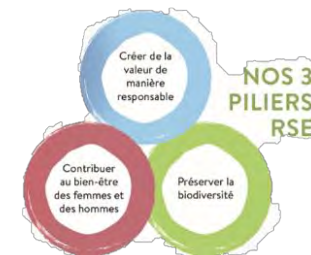
- **97%** de CDI.
- **17** ans et demi d'ancienneté moyenne.
- **90%** des salariés formés.
- **42%** de femmes au sein du CODIR élargi.
- **32** accords d'entreprises innovants.
- Les salariés associés à la performance de l'entreprise : ratio de performance, intéressement et participation.
- Un service « convivialité » créé il y a **40** ans en France.

## Et des actions :

- Les petits déjeuners avec Valérie Lorentz-Poinsot.
- Inauguration d'un parcours santé sur le site de Messimy.
- Signature d'un accord sur le télétravail.
- Espace de formation Camp'us. Cette plateforme d'apprentissage en ligne permet à chacun de se former à tout moment et selon ses besoins.
- Des animations proposées aux salariés sur le temps de midi :
  - Initiation à la sophrologie, au Pilate.
  - Séances d'échauffement.
  - Initiation au Yoga des yeux ...
- Espace Intranet #Prendre soin de nous.
- Livraison de paniers de légumes tous les jeudis.



# PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



## Des indicateurs :

- 90% des fournisseurs de BOIRON société mère sont situés en France.
- 85% des déchets recyclés ou valorisés énergétiquement.
- 70% des souches végétales proviennent d'Europe, principalement de France.
- Une flotte automobile 100% hybride.
- 2 ACV (analyses de cycle de vie) réalisés et 72% des spécialités arborant le logo triman.
- Aucun rejet médicamenteux dans l'eau.

## Et des actions :

- L'éco-pâturage.
- Les ruches.
- Les nichoirs – l'animation Avifaune.
- Don de produits à péremption courte à des associations.
- Don de matériel à des écoles, des crèches, des piscines municipales, ...
- Installation d'ombrières de parking, avec pour objectif de couvrir, dès 2024, 13% de la consommation annuelle du site en énergie verte.

