

RÉUNION D'INFORMATION SUR LES RÉSULTATS SEMESTRIELS

8 septembre 2022

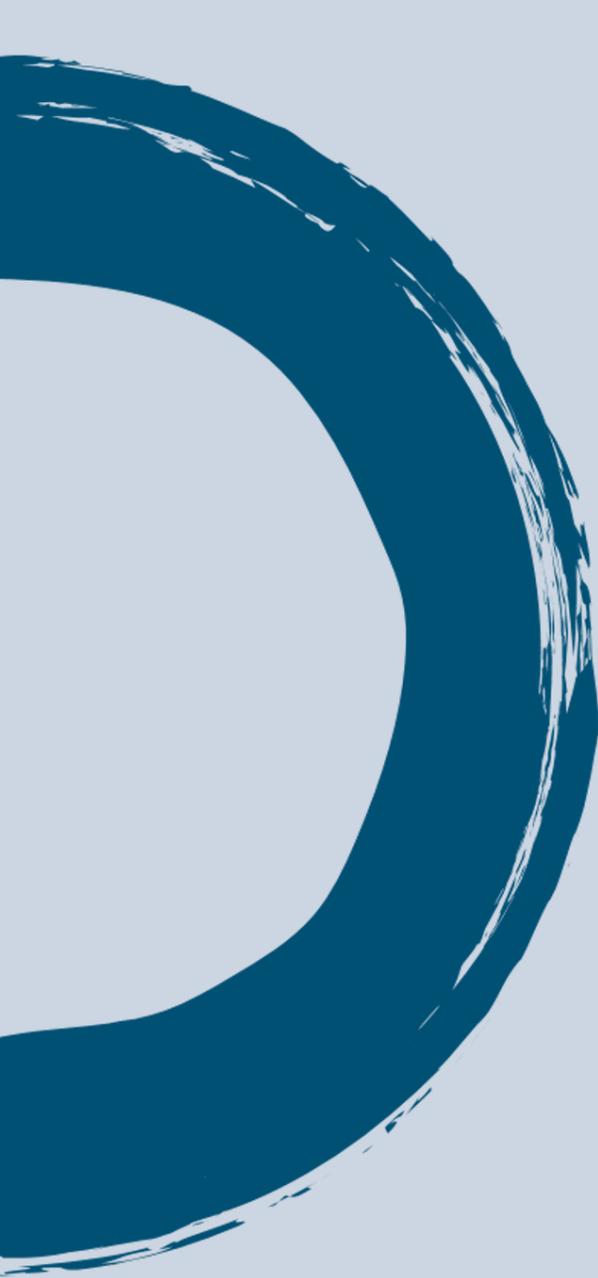
Webcast



Votre santé mérite le plus grand respect

SOMMAIRE

- 
1. **Faits marquants**
 2. **Résultats financiers**
 3. **Performance extra-financière**
 4. **Perspectives**



PARTIE 1 : FAITS MARQUANTS

LES LABORATOIRES BOIRON

Notre mission :

Contribuer à une médecine plus humaine, plus respectueuse et plus durable.

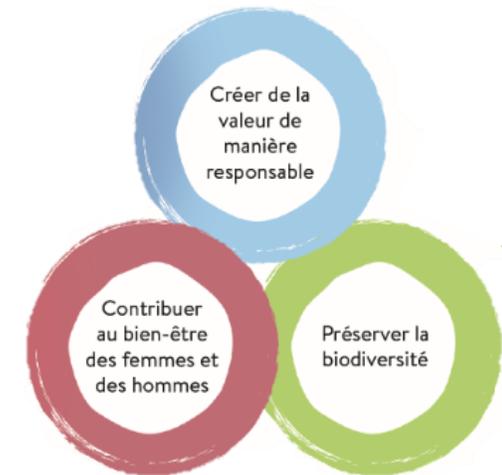
Notre objectif :

Que chaque patient dans le monde puisse bénéficier de l'homéopathie (qui est notre cœur de métier) et d'autres solutions de santé tout aussi efficaces, utiles et sûres.

Nos 4 axes stratégiques :

-  Crédibiliser l'homéopathie et développer la préférence BOIRON
-  Développer notre CA en France et à l'International
-  Développer notre capacité à innover
-  Réussir des projets de croissance externe

Nos 3 piliers RSE :



NOUVEAUX PRODUITS 2022

ABBI rejoint le Groupe BOIRON en février :



Notre gamme pédiatrie s'agrandit avec le lancement en mars de Varésol®:



ABBI

ABBI ne sonne pas seulement comme un joli prénom. C'est aussi un acronyme qui porte en lui des valeurs fortes.

Authenticité

Beauté

Bien-être

Individualité



Impact de ABBI sur les comptes consolidés semestriels :

- 1 750 K€ payés à l'acquisition.
- Compléments de prix en dettes financières : 6 784 K€ au titre des 70% acquis et 6 295 K€ au titre des 30% qui seront acquis en 2025.
- Goodwill calculé selon la méthode du goodwill partiel, relatif aux 70% acquis : 8 324 K€.
- Impact non significatif sur le résultat.

E-COMMERCE (FRANCE)

Le e-commerce chez BOIRON s'inscrit dans notre mission de rendre accessible, à tous, nos solutions de santé efficaces, respectueuses et sûres.

Initié en septembre dernier, le projet de site BOIRON e-commerce Groupe voit le jour :

Février 2022



Juillet 2022



*Voir modalités sur notre site

90 ANS DES LABORATOIRES BOIRON

Le 9 juin 2022, les Laboratoires BOIRON fêtaient leurs 90 ans...

Un bel anniversaire qui sera célébré le 15 septembre avec l'ensemble des salariés du Groupe.

90 ans plus tard... l'aventure des Laboratoires BOIRON continue avec la même passion, la même audace et la même volonté de fabriquer des solutions de santé efficaces, utiles et sûres au service d'une médecine plus humaine, plus respectueuse, plus durable.

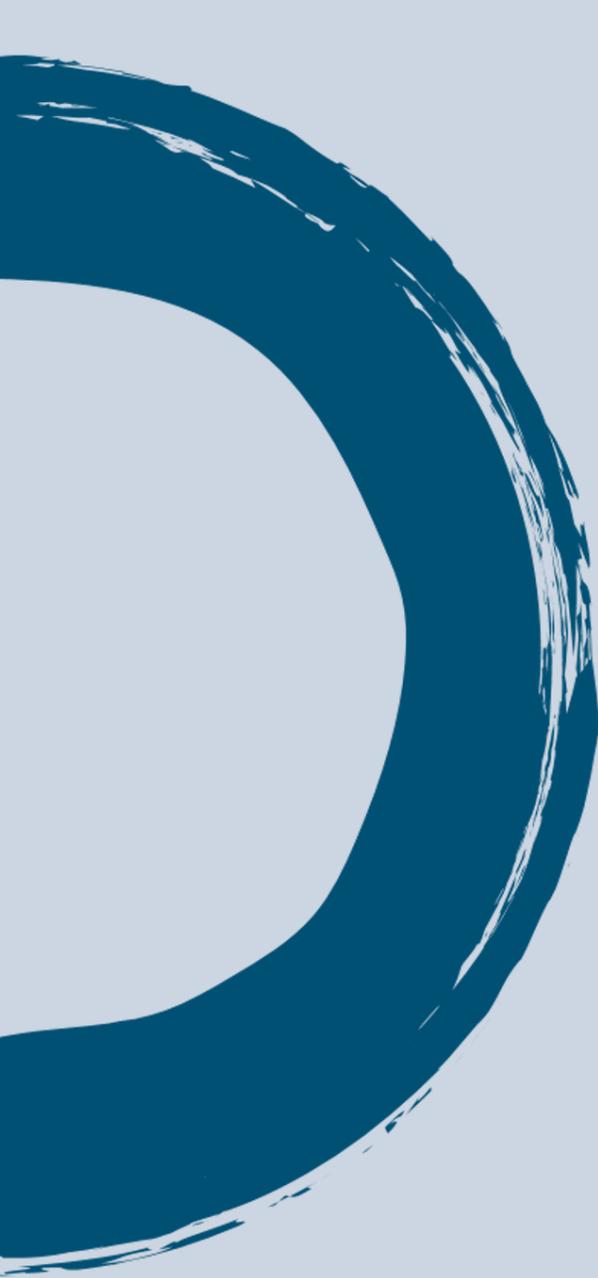


AUTRES FAITS MARQUANTS

- La guerre en Ukraine survenue fin février 2022 affecte humainement toutes les équipes et notre distributeur ukrainien. Elle a conduit le Groupe à constituer un comité de crise pour adresser les impacts sociaux et économiques de cette situation sur son activité.
Le chiffre d'affaires réalisé en Ukraine et en Russie représentait en 2021 moins de 4% du chiffre d'affaires du Groupe. Nous veillons attentivement à l'évolution de la situation, afin de prendre toutes les dispositions nécessaires quant à l'organisation de leurs activités.
Les investissements ont été gelés, les campagnes publicitaires et les essais cliniques arrêtés, les lancements de nouveaux produits annulés.
- Le 29 juin 2022, les Laboratoires BOIRON et VERFORA ont annoncé le début d'un partenariat de distribution en Suisse. Les médicaments BOIRON seront, à partir du 1^{er} octobre 2022, commercialisés par le n°1 de la vente de médicaments sans ordonnance dans le pays. BOIRON et VERFORA sont convaincues que ce partenariat va permettre d'utiliser au mieux les forces respectives des deux entreprises.
- A la suite de leur fermeture en 2021, les établissements de distribution de Limoges et de Pau ont été vendus sur le premier semestre 2022, générant une plus-value de 1 365 K€.

EVÈNEMENT POST-CLÔTURE

- L'établissement de Strasbourg et le site de Montrichard ont été cédés sur le mois de juillet 2022.



PARTIE 2 : RÉSULTATS FINANCIERS

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Données cumulées en M€ du 1er semestre	2022	2021	Var. taux courant	Var. taux constant
France	131,34	104,93	+25,2%	+25,2%
Europe (hors France)	60,70	42,23	+43,7%	+42,7%
Amérique du nord	52,23	35,38	+47,6%	+34,3%
Autres pays	12,49	7,39	+69,1%	+56,8%
Total Groupe	256,76	189,93	+35,2%	+32,0%



- Les ventes cumulées augmentent de 35,2%. La progression se répartit de façon sensiblement égale entre les spécialités homéopathiques historiques et les nouveaux produits.
- Quant aux nouveaux produits, lancés depuis 2020 (médicaments homéopathiques et autres produits de santé), leurs ventes s'élèvent à environ 47 millions d'euros sur ce semestre contre 15 millions d'euros sur le premier semestre 2021.
- Cette croissance soutenue sur l'ensemble des zones géographiques est le résultat de la résilience dont le Groupe fait preuve, fruit de la puissance de ses marques, de sa stratégie d'innovation, de la mobilisation de ses équipes et de la flexibilité de son outil industriel.

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE

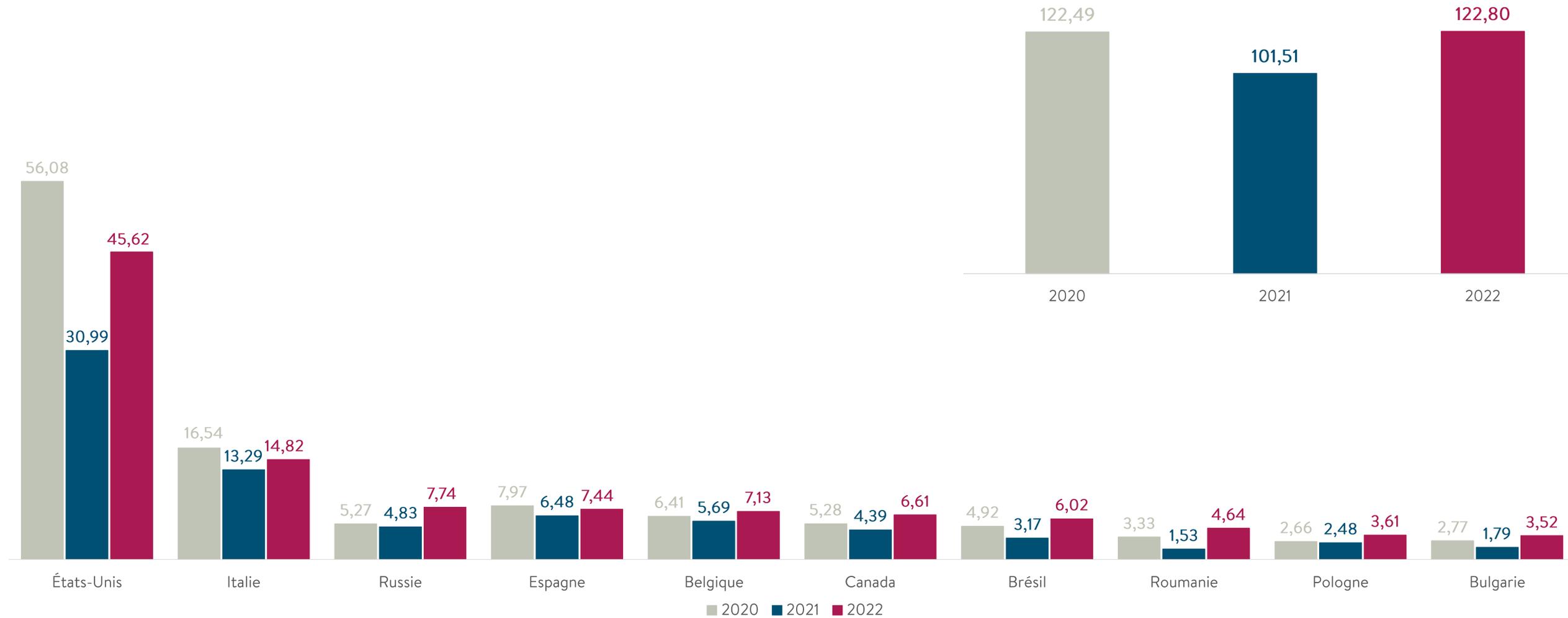
<i>en milliers d'euros</i>	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
France	77 055	51 518	+49,6%	54 283	53 412	+1,6%
Europe (hors France)	34 476	20 039	+72,0%	26 228	22 194	+18,2%
Amérique du Nord	28 944	17 657	+63,9%	23 282	17 723	+31,4%
Autres pays	5 305	1 958	+171,0%	7 189	5 430	+32,4%
Total Groupe	145 780	91 172	+59,9%	110 982	98 759	+12,4%

<i>en milliers d'euros</i>	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre		
	2022	2021	Var.	2022	2021	Var.
Médicaments homéopathiques à nom commun	45 516	46 352	-1,8%	43 360	47 642	-9,0%
Spécialités homéopathiques	67 100	39 430	+70,2%	54 816	40 683	+34,7%
Autres produits de santé*	33 164	5 390	+515,3%	12 806	10 434	+22,7%
Total Groupe	145 780	91 172	+59,9%	110 982	98 759	+12,4%

* Les « autres produits de santé » incluent les produits non homéopathiques (dispositifs médicaux, compléments alimentaires, cosmétiques, phytothérapie) qui figuraient jusqu'en 2021 dans la rubrique « spécialités ».

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PAYS

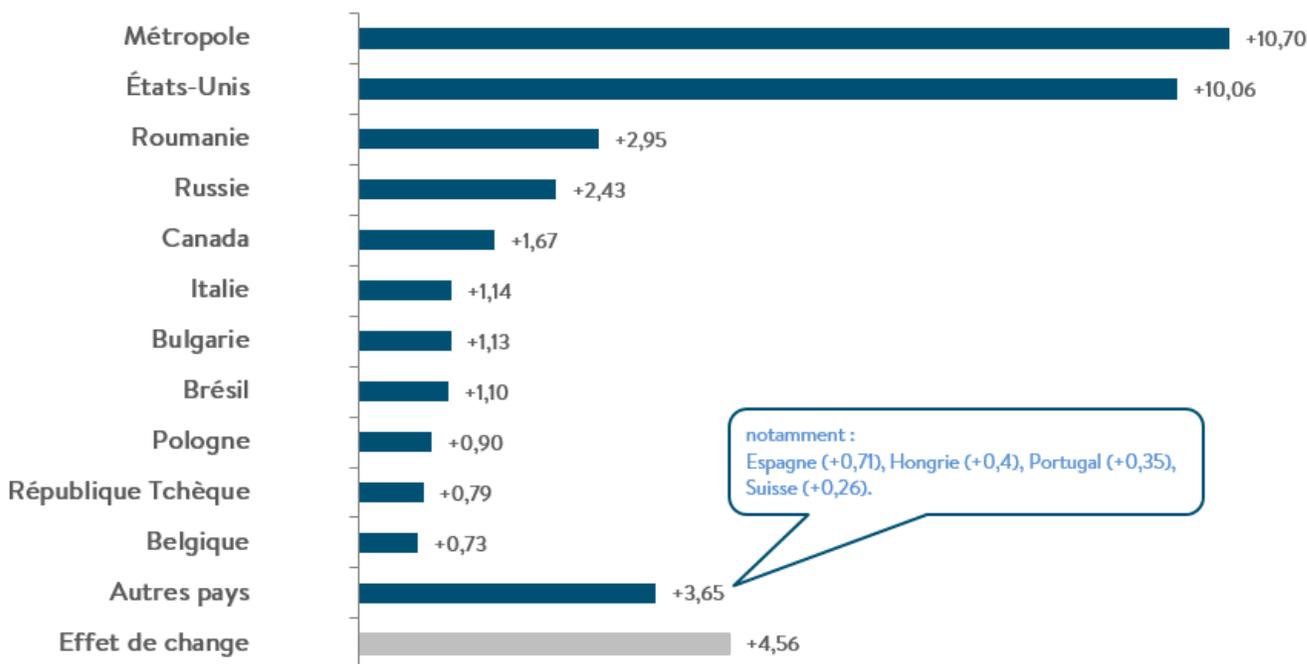
Métropole



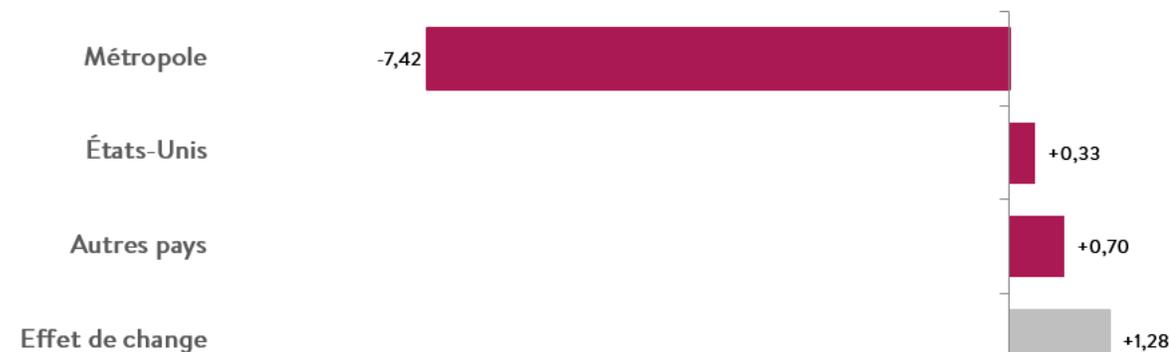
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS

Données cumulées du 1er semestre	2022	2021	Variation	
			en M€	en %
Médicaments homéopathiques à nom commun	88,88	93,99	-5,11	-5,4%
Spécialités homéopathiques	121,92	80,11	+41,81	+52,2%
Autres produits de santé	45,97	15,83	+30,14	+190,4%
TOTAL	256,76	189,93	+66,83	+35,2%

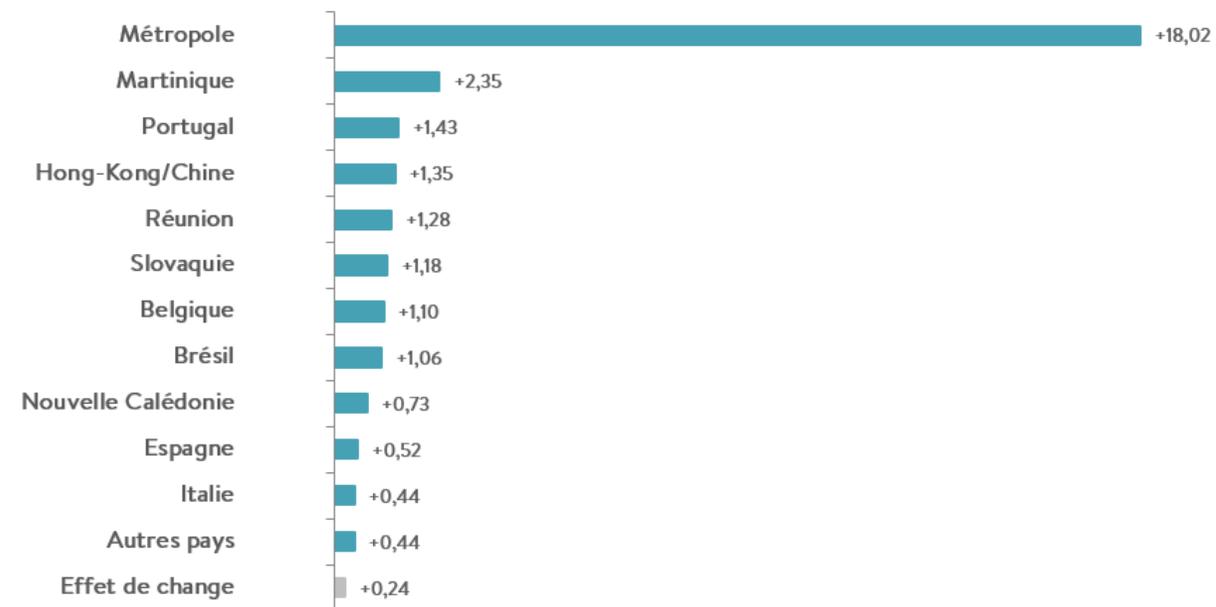
Principales variations des spécialités homéopathiques par pays



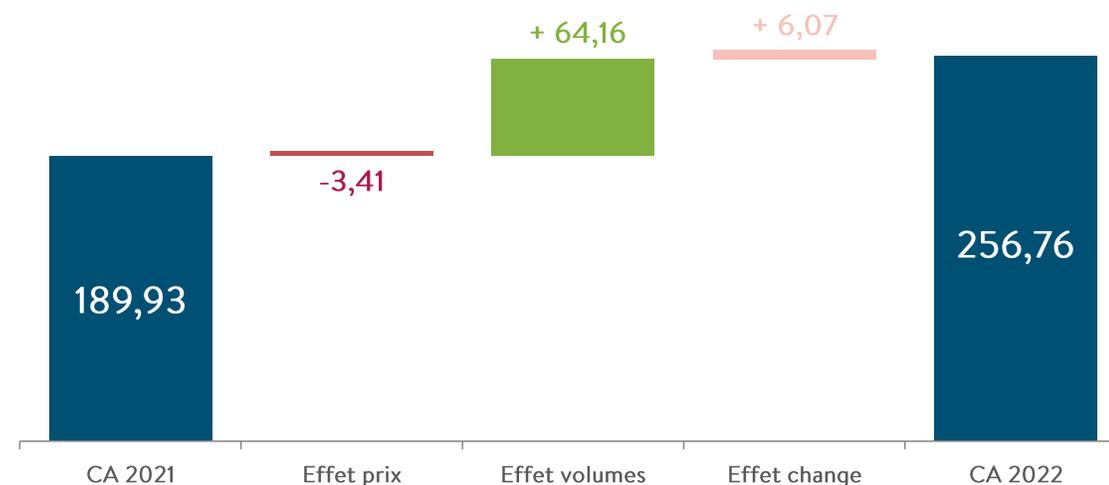
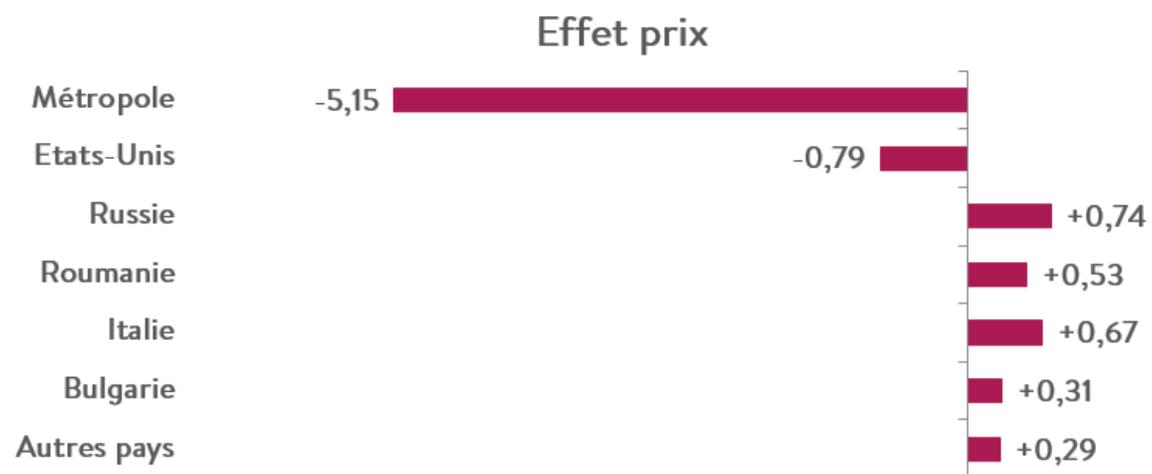
Principales variations des médicaments homéopathiques à nom commun par pays



Principales variations des autres produits de santé par pays



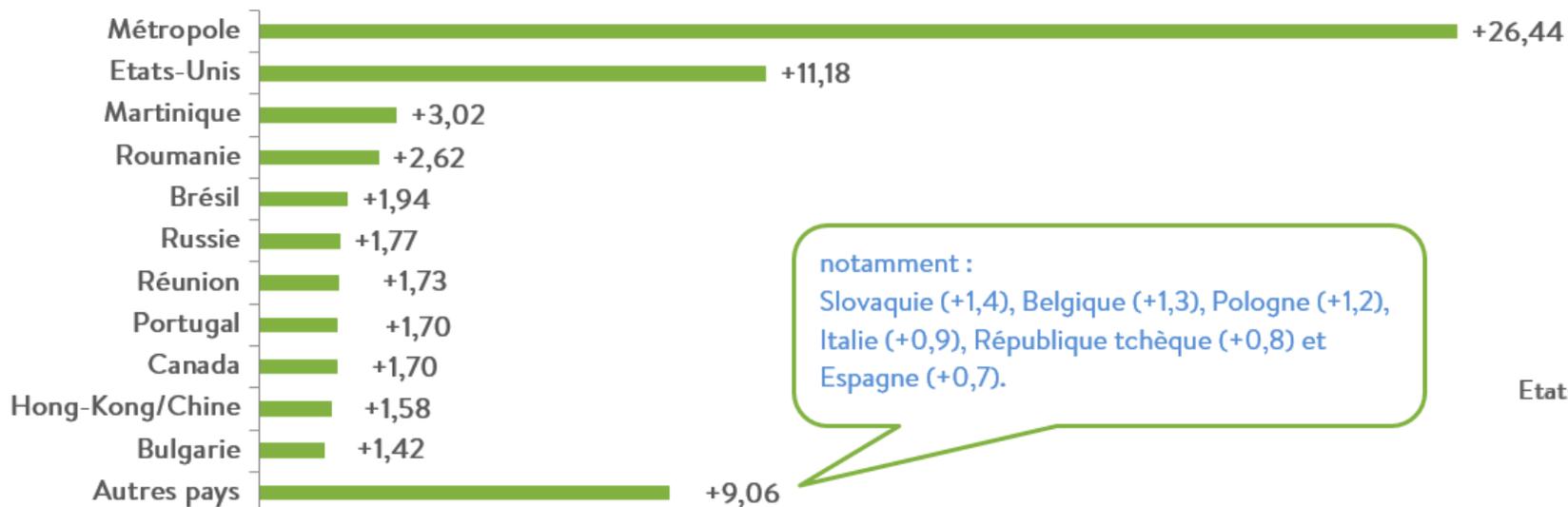
EFFET PRIX



- L'effet prix négatif de la Métropole se décompose en -7,7 M€ pour les tests COVID, atténué par la hausse des prix des médicaments homéopathiques à nom commun et des autres spécialités pour +2,6 M€.

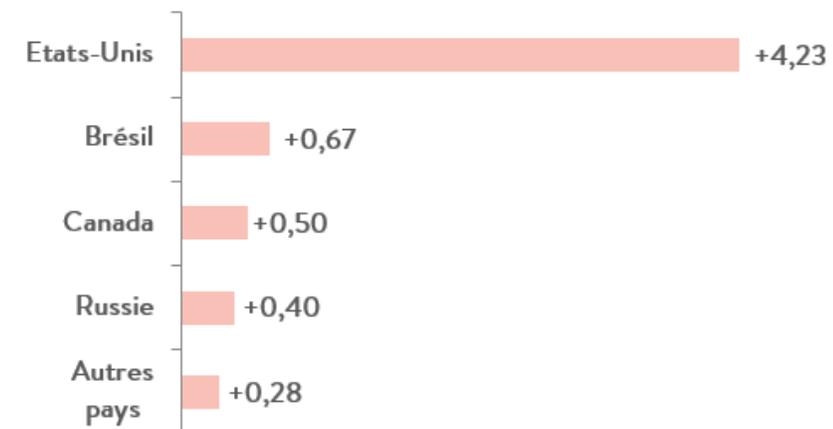
EFFET VOLUMES ET CHANGE

Effet volumes (en hausse dans tous les pays)

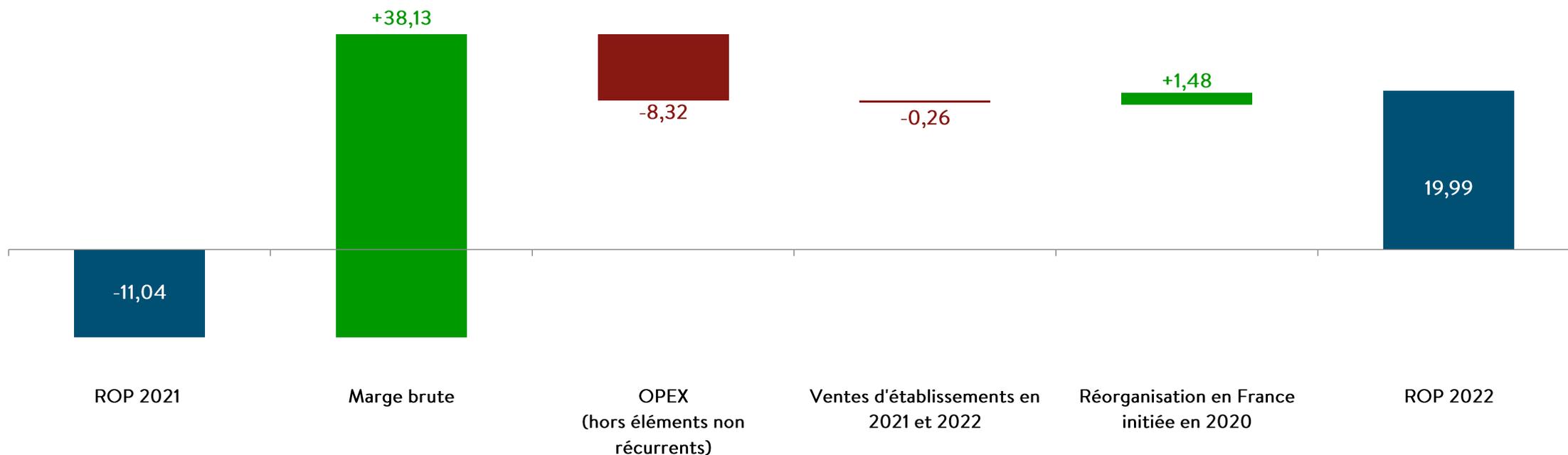


- Le volume des ventes est en hausse dans l'ensemble des pays, les ventes de spécialités homéopathiques et des autres produits de santé permettant de compenser les baisses des médicaments homéopathiques à nom commun en France.

Effet change



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL : +31,03 M€



- La progression de l'activité permet une amélioration de la marge brute de 38,13 M€.
- Les charges opérationnelles augmentent de 8,3 M€, sous l'effet principalement de la hausse des coûts de promotion.
- Le résultat opérationnel du semestre progresse ainsi de 31 M€ pour atteindre 19,99 M€.

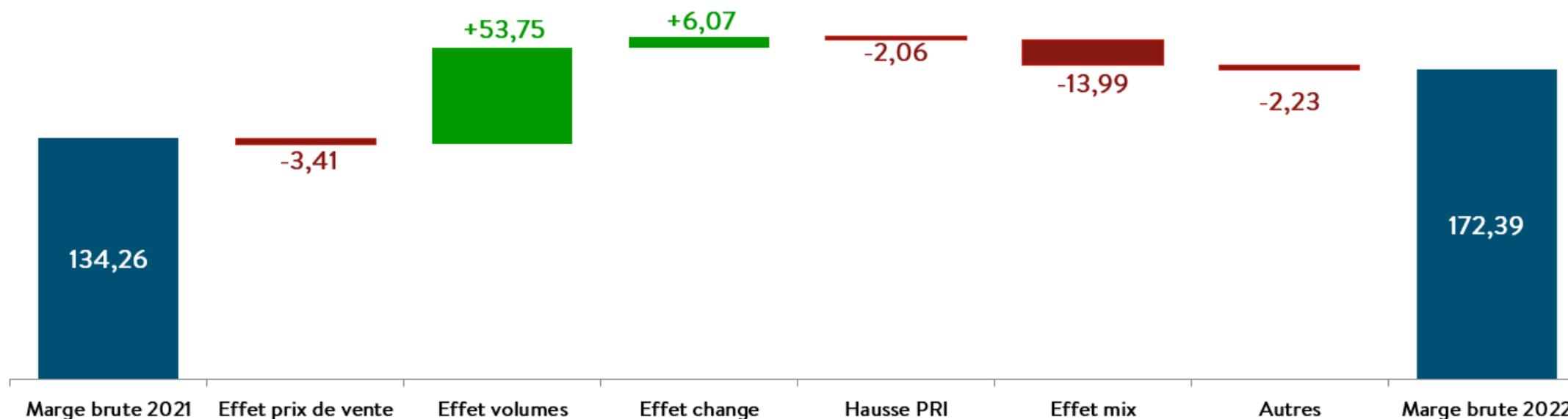
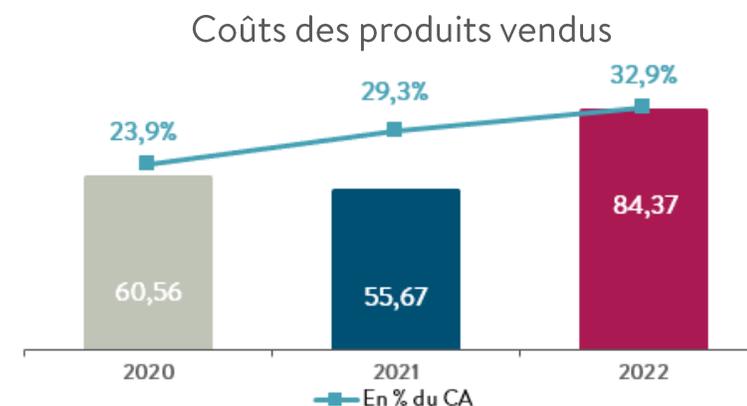
COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ

Données cumulées en M€ du 1 ^{er} semestre	2022	2021	Variation 2022 / 2021		2020
Chiffre d'affaires	256,76	189,93	+66,83	+35,2%	253,63
Coûts des produits vendus	-84,37	-55,67	-28,70	+51,6%	-60,56
Marge brute	172,39	134,26	+38,13	+28,4%	193,07
Coûts de Préparation et de Distribution	-42,16	-45,52	+3,36	-7,4%	-57,00
Coûts de Promotion	-71,60	-62,38	-9,22	+14,8%	-65,37
Coûts de Recherche et Développement	-2,72	-1,30	-1,42	+109,2%	-1,58
Coûts des Affaires réglementaires	-4,32	-5,58	+1,26	-22,6%	-5,83
Coûts des Fonctions Support	-34,52	-31,76	-2,76	+8,7%	-33,79
Autres	2,92	1,24	+1,68	+135,5%	-28,00
Résultat opérationnel	19,99	-11,04	+31,03	N/A	1,50
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,8%	-5,8%			0,6%

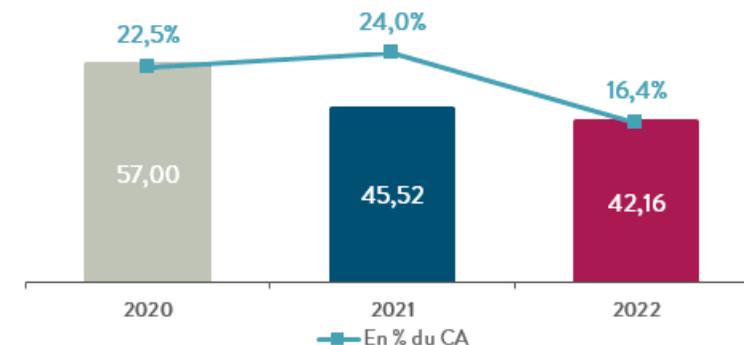
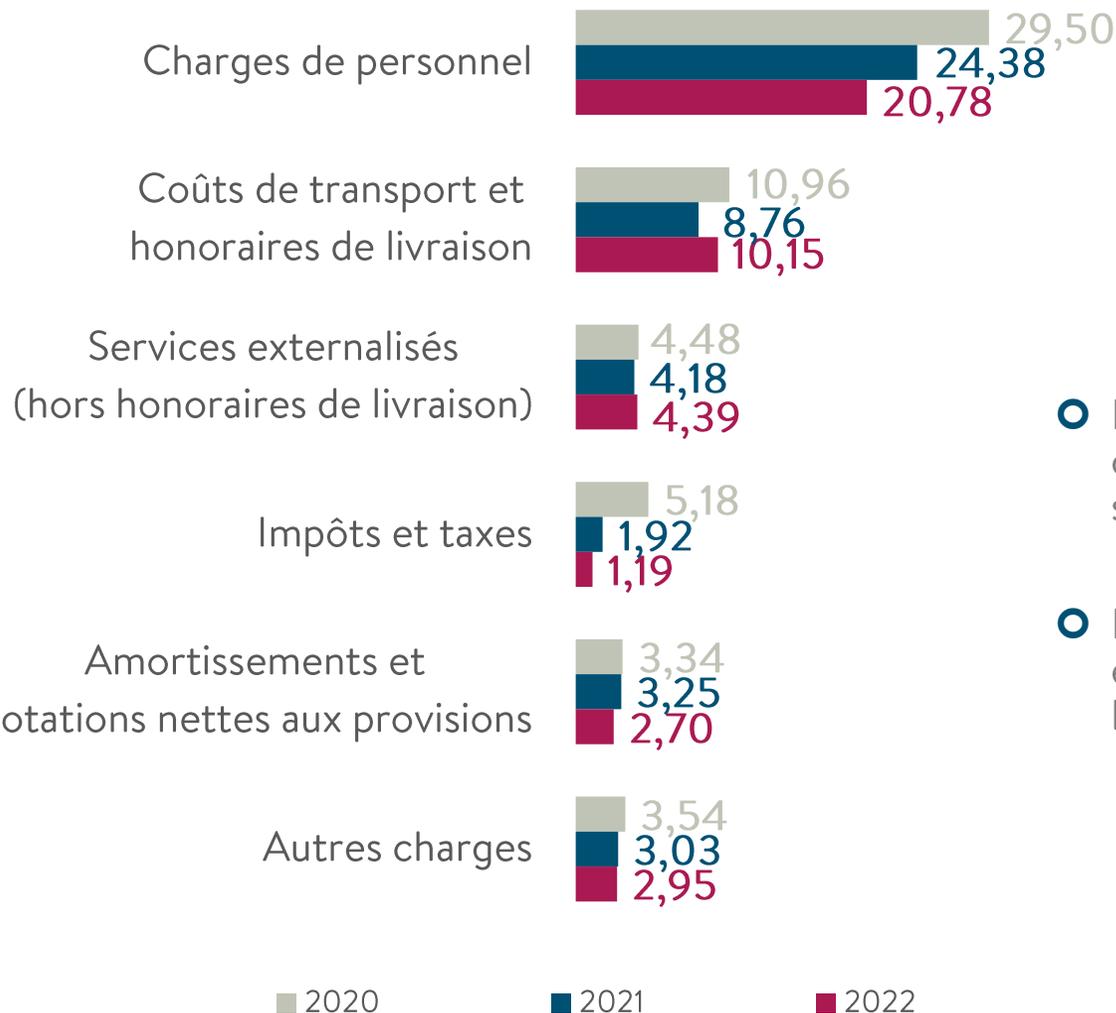
EVOLUTION DE LA MARGE BRUTE : +38,13 M€

La progression de l'activité se traduit par une augmentation de la marge brute de 38,13 M€, tant en France et aux Etats-Unis que dans le reste du monde.

Le taux de marge brute diminue de 3,6 points, impacté principalement par l'évolution du mix produit découlant de la forte hausse des ventes de tests COVID.

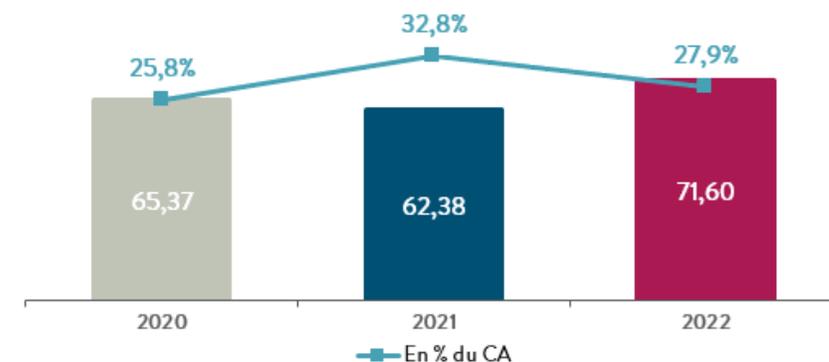
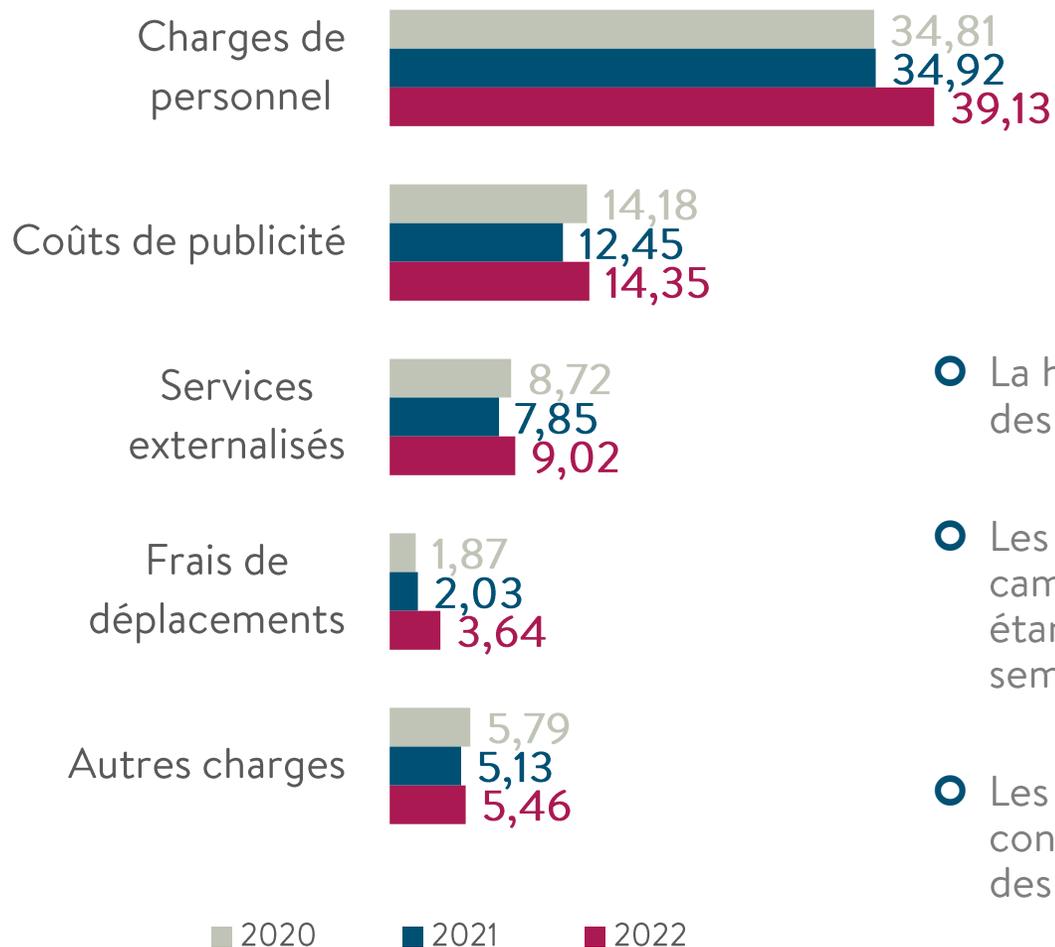


COÛTS DE PRÉPARATION ET DISTRIBUTION : -3,36 M€



- Les charges de personnel diminuent à nouveau sur le semestre car la fermeture des douze établissements intervenue en 2021 s'était déroulée entre janvier et juin.
- La hausse des coûts de transport découle essentiellement des expéditions effectuées vers les Etats-Unis et le Canada sous l'effet de la hausse d'activité dans ces pays.

COÛTS DE PROMOTION : +9,22 M€

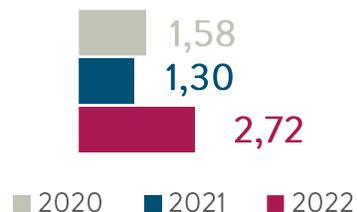


- La hausse des charges de personnel provient d'une hausse combinée des effectifs et des éléments de rémunération fixes et variables.
- Les coûts de publicité augmentent de 1,9 M€ suite à la reprise des campagnes publicitaires qui avaient été annulées l'année précédente étant donné l'absence de pathologies hivernales sur le premier semestre.
- Les frais de déplacements augmentent de 1,6 M€ suite à un confinement moins strict qui a permis une reprise des déplacements des commerciaux ainsi que l'organisation de séminaires.

COÛTS DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT : +1,42 M€

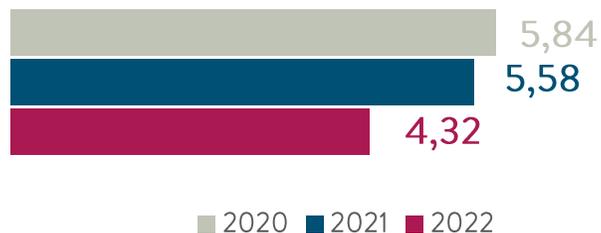
COÛTS DES AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES : -1,26 M€

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT



- Suite à une réorganisation interne, 36 personnes des affaires réglementaires ont rejoint les équipes de recherche et développement. L'essentiel des coûts de cette activité est désormais constitué de charges de personnel.
- Les honoraires versés dans le cadre de projets de recherche ont également augmenté d'environ 300 K€.

AFFAIRES REGLEMENTAIRES

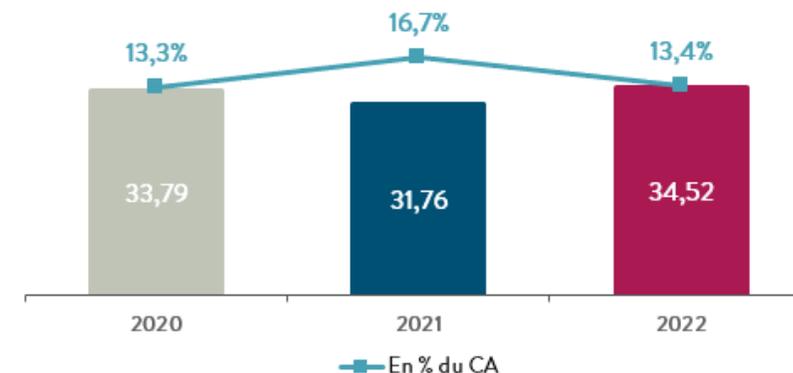


- La diminution du coût des affaires règlementaires provient essentiellement du transfert de 36 personnes dans les équipes recherche et développement.

COÛTS DES FONCTIONS SUPPORTS : +2,76 M€



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



- Les coûts des fonctions support augmentent sous l'effet de la hausse des rémunérations et des frais de déplacement.

AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS : +1,69 M€

Données cumulées en M€ du 1 ^{er} semestre	2022	2021	Variation 2022 / 2021	2020
Autres produits et charges opérationnels	2,92	1,23	+1,69	-28,00
Réorganisation en France - coûts nets (hors engagements sociaux)	0,51	-1,37	+1,88	-55,43
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux		0,39	-0,39	27,74
Plus-value de cession d'établissements en France	1,37	1,63	-0,27	
Résultat de change	0,40	-0,01	+0,41	-0,69
Autres	0,64	0,59	+0,06	0,38

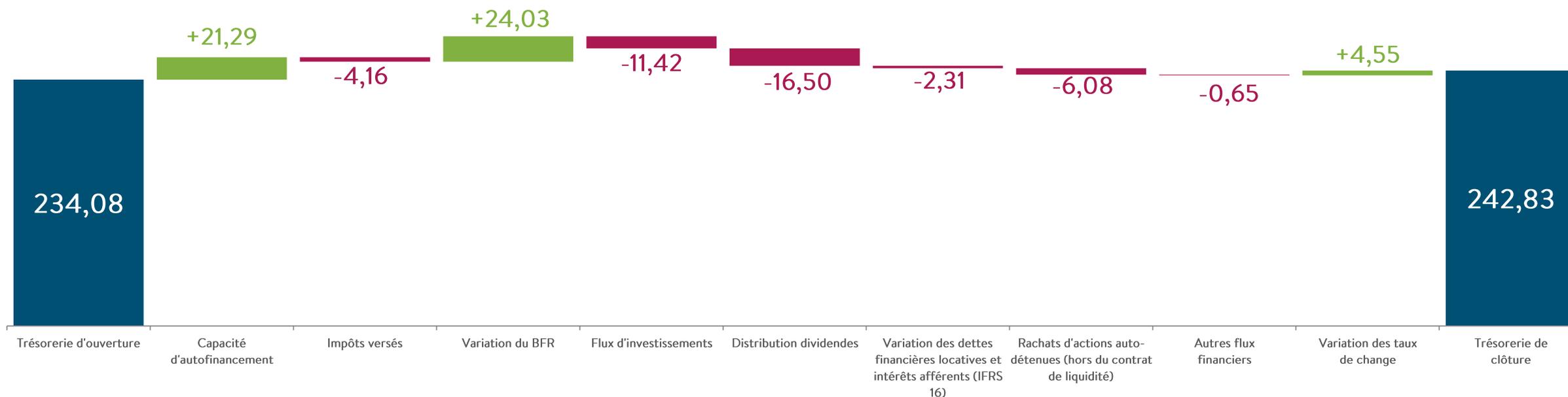
- La vente des établissements de Limoges et de Pau, fermés en 2021, a généré une plus-value de 1,4 M€ contre 1,6 M€ l'année dernière pour la vente des établissements de Saint-Etienne et Brest.

RÉSULTAT NET : +22,03 M€

Données cumulées en M€ du 1 ^{er} semestre	2022	2021	Variation 2022 / 2021	2020
Résultat opérationnel	19,99	-11,04	+31,03	1,50
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,8%	-5,8%		0,6%
Produits de placement et charges de financement	0,39	0,10	+0,29	0,56
Autres produits et charges financiers	-3,28	-0,79	-2,49	-0,61
Impôt sur les résultats	-4,71	2,22	-6,93	-2,42
Intérêts minoritaires	0,13	0,00	+0,13	-0,01
Résultat net - part du groupe	12,52	-9,51	+22,03	-0,98
<i>% du chiffre d'affaires</i>	4,9%	-5,0%		-0,4%

- La dégradation des autres produits et charge financiers est essentiellement imputable à une remontée de dividendes de BOIRON Russie effectuée en février, dans une situation de forte dévaluation du rouble russe.
- La charge d'impôt représente 27,5% du résultat avant impôts.

TRÉSORERIE



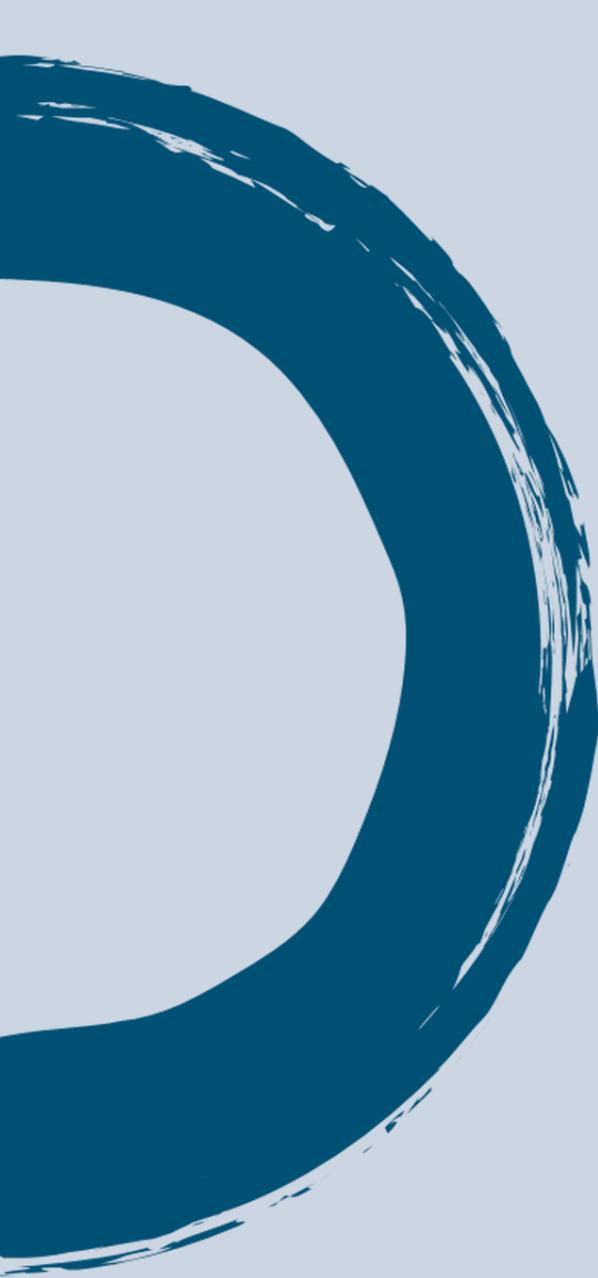
- La progression de la capacité d'autofinancement est le reflet de la hausse de la rentabilité mais reste impactée par 10,7 M€ de décaissements au titre de la réorganisation.
- La diminution du BFR est essentiellement liée à la baisse des encours clients provenant de la saisonnalité des ventes.
- Un rachat de 150 000 actions a eu lieu dans le cadre du programme de rachat d'actions.

UN BILAN SOLIDE

ACTIF (en milliers d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
Actifs non courants	322 914	318 336
Goodwill	98 054	89 635
Immobilisations incorporelles	32 407	30 993
Immobilisations corporelles	158 195	162 793
Droits d'utilisation liés aux contrats de location	7 703	8 607
Immobilisations financières	5 847	4 373
Autres actifs non courants	38	41
Impôts différés actifs	20 670	21 894
Actifs courants	447 719	452 364
Actifs destinés à être cédés	2 047	2 384
Stocks et en-cours	95 824	85 556
Créances clients et autres actifs liés aux contrats clients	79 584	97 340
Créances d'impôt sur les sociétés	2 020	2 783
Autres actifs courants	24 161	29 797
Trésorerie et équivalents de trésorerie	244 083	234 504
TOTAL ACTIF	770 633	770 700

UN BILAN SOLIDE

PASSIF (en milliers d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
Capitaux propres (part du groupe)	532 734	531 735
Capital	17 545	17 545
Primes	79 876	79 876
Réserves et résultat consolidés	435 313	434 314
Intérêts minoritaires	(9)	36
Total Capitaux propres	532 725	531 771
Passifs non courants	83 709	80 691
Emprunts et dettes financières non courants	15 023	2 347
Dettes financières locatives non courantes	5 692	5 372
Engagements sociaux	61 545	71 557
Provisions non courantes	146	143
Autres passifs non courants	1 294	1 272
Impôts différés passifs	9	0
Passifs courants	154 199	158 238
Emprunts et dettes financières courants	2 260	1 311
Dettes financières locatives courantes	2 295	3 576
Provisions courantes	39 113	49 884
Fournisseurs et comptes rattachés	44 084	44 180
Dettes d'impôts sur les sociétés	1 787	1 328
Autres passifs courants	64 660	57 959
TOTAL PASSIF	770 633	770 700

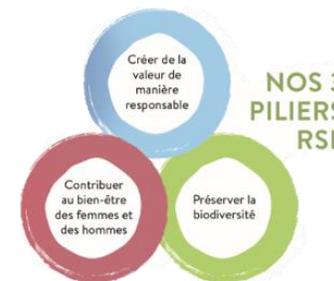


PARTIE 3 : PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

- Début janvier 2022, une **nouvelle plateforme de formation « Camp’Us »** voyait le jour. Cette plateforme d’apprentissage en ligne pour tous les salariés du Groupe permet à chacun de se former à tout moment et selon ses besoins.
- Dans le contexte de hausse de l’inflation et de baisse du pouvoir d’achat, les accords d’entreprise portant sur l’augmentation générale des salaires, l’intéressement, le ratio de performance et le financement des innovations sociales ont été renégociés pour une durée de trois ans. Ces accords, signés à l’unanimité des partenaires sociaux, visent à **préserver l’équilibre entre le développement économique et le développement social de l’entreprise.**
- Début mai avait lieu **l’inauguration d’un parcours santé sur le site de Messimy.** Il permet aux salariés d’intégrer l’activité physique et le sport à leur mode de vie au travail, combinant des marches adaptées à chacun, des appareils de gainage du corps mais aussi des coins de détente tout en découvrant sous un autre angle la nature du site de Messimy.
- Dans le cadre du **programme « Homéo & Sport »**, le premier semestre a été riche d’évènements en région pour faire rayonner l’homéopathie à travers le sport et la santé (Course des Demains, Marseillaise des femmes, Act’Rose...).
- Le 28 juin 2022, les Laboratoires BOIRON ont signé un accord avec l’entreprise CVE pour **équiper le site de Messimy d’ombrières de parking photovoltaïques**, avec pour objectif de couvrir, dès 2024, 13% de la consommation annuelle du site en énergie verte.
- Et à venir : une semaine de l’environnement fin septembre pour sensibiliser les salariés du Groupe aux engagements environnementaux BOIRON.

CRÉER DE LA VALEUR DE MANIÈRE RESPONSABLE



Des indicateurs :

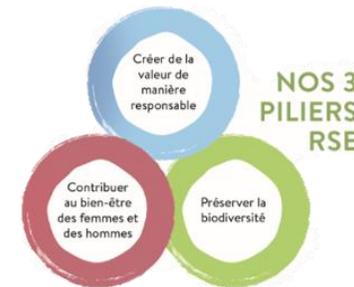
- Près de **30 000** contrôles qualité chaque année.
- Médaille EcoVadis Silver : intégration du top **25%** des entreprises évaluées.
- **52^{ème}** position dans le classement des entreprises les plus responsables (Le Point / Statista – 2021).
- **83%** des salariés du Groupe ont reçu un intéressement.
- **354 K€** de mécénat, parrainage et dons.



Et des actions :

- Diffusion d'une campagne de sensibilisation aux éco-gestes en entreprise.
- Création de comités RSE dans les filiales (Italie en 2021).
- Mise en place d'une formation RSE en septembre pour les salariés du Groupe (e-learning + atelier).
- De plus en plus d'instances de l'entreprise sont sensibilisées : comité d'audit, CSEC, directeurs d'établissement ...
- Nouveau calcul de l'intéressement, prime inflation ...

CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES FEMMES ET DES HOMMES



Des indicateurs :

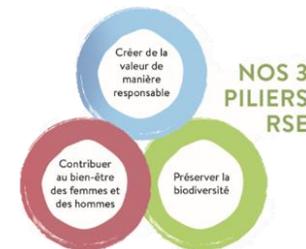
- **97%** de CDI.
- **17** ans et demi d'ancienneté moyenne.
- **90%** des salariés formés.
- **42%** de femmes au sein du CODIR élargi.
- **32** accords d'entreprises innovants.
- Les salariés associés à la performance de l'entreprise : ratio de performance, intéressement et participation.
- Un service « convivialité » créé il y a **40** ans en France.

Et des actions :

- Les petits déjeuners avec Valérie Lorentz-Poinsot.
- Le parcours de santé.
- Signature d'un accord sur le télétravail.
- Espace de formation Camp'us.
- Des animations proposées aux salariés sur le temps de midi :
 - Initiation à la sophrologie, au Pilate.
 - Séances d'échauffement.
 - Initiation au Yoga des yeux ...
- Espace Intranet #Prendre soin de nous.
- Livraison de paniers de légumes tous les jeudis.



PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



Des indicateurs :

- 90% des fournisseurs de BOIRON société mère sont situés en France.
- 85% des déchets recyclés ou valorisés énergétiquement.
- 70% des souches végétales proviennent d'Europe, principalement de France.
- Une flotte automobile 100% hybride.
- 2 ACV (analyses de cycle de vie) réalisés et 72% des spécialités arborant le logo triman.
- Aucun rejet médicamenteux dans l'eau.

Et des actions :

- L'éco-pâturage.
- Les ruches.
- Les nichoirs – l'animation Avifaune.
- Don de produits à péremption courte à des associations.
- Don de matériel à des écoles, des crèches, des piscines municipales, ...
- Installation d'ombrières de parking.



NOS PROJETS

Du 26 au 30
septembre 2022



**RENFORCER LA SENSIBILISATION
AVEC UNE SEMAINE DE
L'ENVIRONNEMENT**

S2 2022

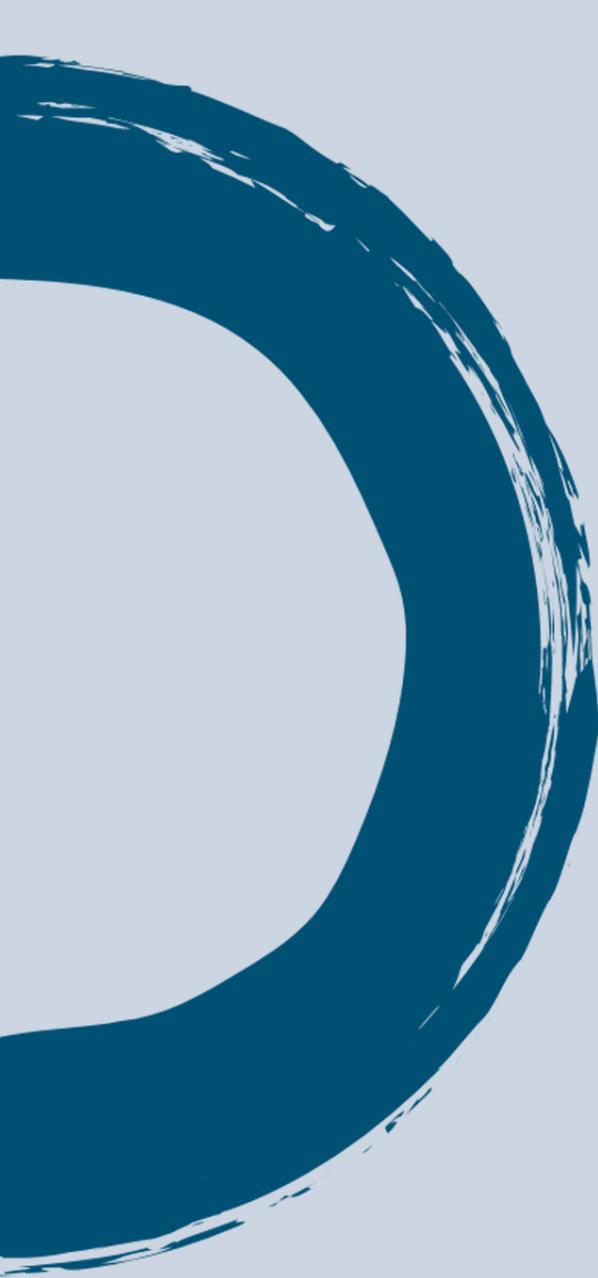


**RÉALISER UN BILAN CARBONE
SCOPE 3**

En cours



**POURSUIVRE LES AVANCÉES
EN TERME DE MOBILITÉ
DURABLE**



PARTIE 4 : PERSPECTIVES

PERSPECTIVES 2022

- Dans un contexte d'inflation soutenue et de tensions sur certains approvisionnements en énergie et en matières premières, nous mettons tout en œuvre pour assurer la disponibilité de nos médicaments et de l'ensemble de notre gamme de produits.
- Nous restons également vigilants sur l'évolution de la crise sanitaire mondiale, et continuons de prendre les mesures appropriées chaque fois que nécessaire.
- En cumul sur l'année, nous prévoyons par rapport à 2021 une hausse du chiffre d'affaires sur l'ensemble des zones géographiques du Groupe ainsi qu'une évolution significative de la rentabilité.



QUESTIONS/RÉPONSES