

RÉUNION D'INFORMATION

10 mars 2022

Webcast



Votre santé mérite le plus grand respect

SOMMAIRE



1. Faits marquants
2. Résultats financiers
3. Performance extra-financière
4. Perspectives



PARTIE 1 : FAITS MARQUANTS

NOS 4 PILIERS STRATÉGIQUES

A blue circular graphic with a thick, hand-painted style border.

Crédibiliser
l'Homéopathie
et développer
la préférence
BOIRON

A green circular graphic with a thick, hand-painted style border.

Développer
notre CA
en France et à
l'International

A pink circular graphic with a thick, hand-painted style border.

Développer
notre capacité
à innover

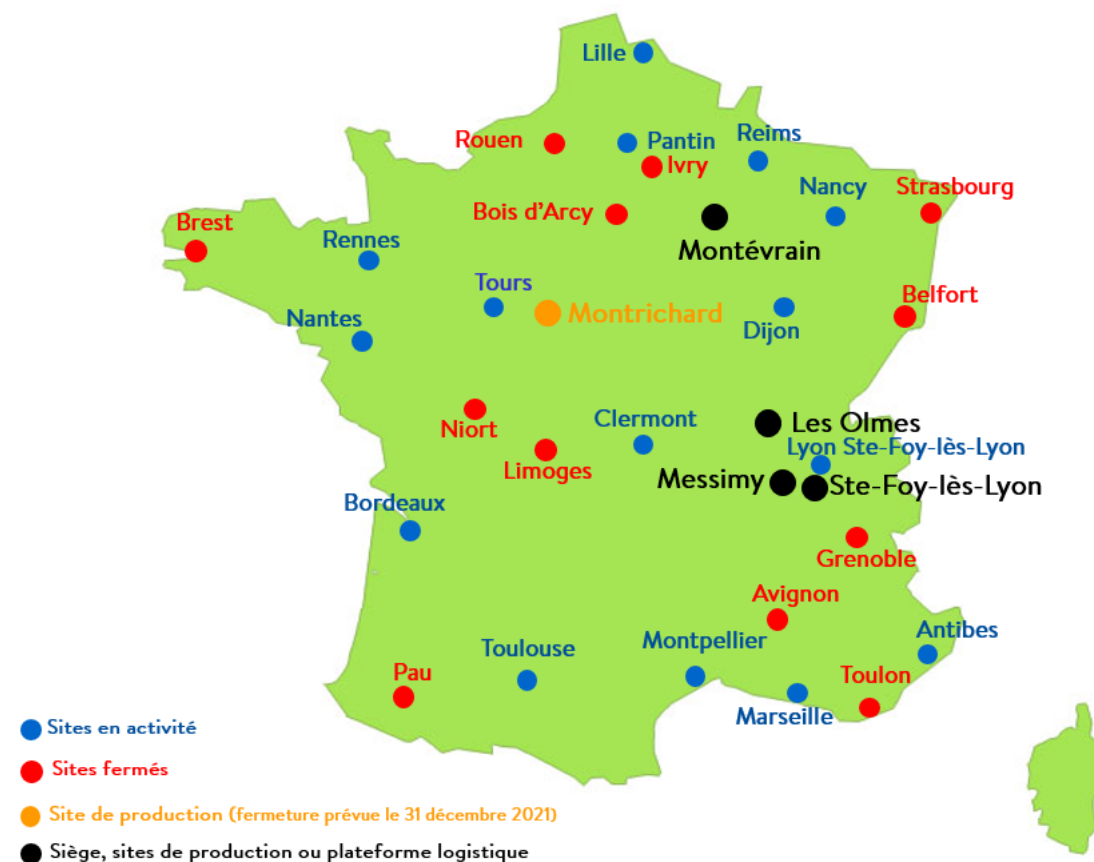
A red circular graphic with a thick, hand-painted style border.

Réussir
des projets
de croissance
externe

RÉORGANISATION EN FRANCE

○ en France, à compter du 1^{er} janvier 2021, déremboursement des médicaments homéopathiques ayant conduit à la mise en œuvre d'une réorganisation d'envergure et à la refonte de la politique commerciale :

- Fermeture de douze établissements de préparation et distribution et du site de production de Montrichard, ayant entraînée le départ de 449 personnes
- Vente de sept établissements (Brest, Belfort, Paris Bois d'Arcy, Grenoble, Rouen, Toulon et Niort)
- Constitution d'un réseau national de 26 Responsables du Développement de l'Homéopathie ayant pour mission d'aider les pharmaciens à conseiller les médicaments homéopathiques en toute confiance, en leur apportant les informations médicales et scientifiques nécessaires



NOUVELLE POLITIQUE COMMERCIALE POUR L'HNC EN FRANCE

2020

Prix encadrés

1^{er} janvier 2021

Prix libre

95% des pharmacies françaises en ligne avec les prix proposés

Déremboursement
de l'homéopathie



2,35 €



TUBES
2,97€



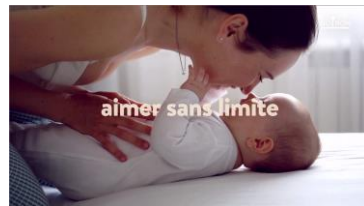
DOSES
2,81€

- Maintien de la **largeur d'offre** & de la **qualité de service**
- Maintien du **support** à la **formation** et au **suivi des PdS**
- **Politique commerciale simple**, lisible & motivante pour le pharmacien
- Un niveau de **prix patient plébiscité**
- Accentuation des actions points de vente (**programme annuel homéothérapie**)
- Des tri-packs pour une **accessibilité renforcée**

COMMUNICATION GRAND PUBLIC

- Communication grand public diffusée en télévision, sur les réseaux sociaux et sur internet, ayant pour objectif de reprendre la parole pour revendiquer la spécificité et la place de l'homéopathie dans le quotidien des Français.
- Une signature de marque : **Boiron, votre santé mérite le plus respect**
- Une campagne sous forme de vidéos afin de revendiquer notre spécificité et la place de l'homéopathie dans le quotidien des français, en abordant 3 thématiques :

- C'est quoi être senior aujourd'hui ?
- C'est quoi être parent aujourd'hui ?
- C'est quoi être responsable aujourd'hui ?





AUTRES FAITS MARQUANTS

- Participation à l'expérimentation française du cannabis à usage médical pilotée par l'ANSM et adhésion à l'association Santé France Cannabis.
- Ouverture d'une filiale à Hangzhou, en Chine continentale.
- Mise en place d'un accord de télétravail en France.
- Lancement du programme "Homéo & Sport" afin d'accompagner les sportifs de haut niveau de la région lyonnaise, convaincus des atouts de l'homéopathie, dans la préparation des Jeux Olympiques 2021.
- Obtention d'une médaille d'argent, attribuée par EcoVadis, qui positionne l'entreprise dans les 25% des entreprises les mieux notées en termes d'engagements RSE.
- Formalisation du modèle d'affaires du Groupe.

EVÈNEMENTS POST-CLÔTURE

- Le 20 janvier 2022, dans le cadre de leur stratégie de croissance externe et de développement de leur activité, les Laboratoires BOIRON ont annoncé la signature d'un accord en vue de la prise de participation majoritaire de 70% dans la société ABBI, start-up spécialisée dans la cosmétique individualisée et sur mesure.

Cette acquisition a été finalisée le 28 février 2022 pour un montant de 1,75 M€. A ce montant, s'ajoutera un éventuel complément de prix dépendant des performances de l'entreprise ABBI. Au 30 juin 2025, l'acquisition des 30% restant sera effectuée pour un montant qui dépendra également des performances de la société.

- La guerre en Ukraine survenue début 2022, impacte fortement les équipes de BOIRON Russie et le partenaire ukrainien de BOIRON société mère.

Un comité de crise a été mis en place au sein du groupe. Il se réunit chaque jour pour accompagner la filiale et envisager l'ensemble des scénarios possibles.

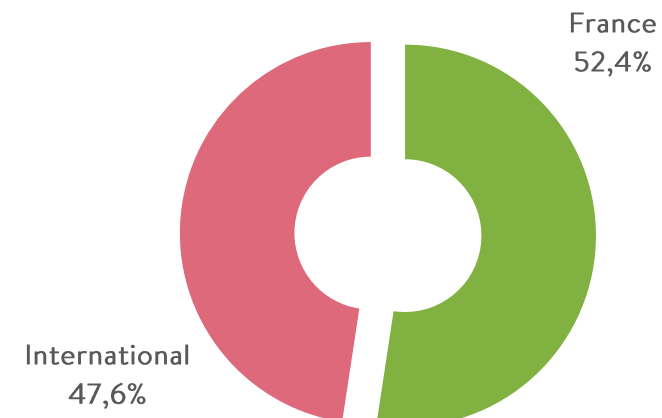
Les informations disponibles à ce jour ne remettent pas en cause les positions comptables retenues au 31 décembre 2021.



PARTIE 2 : RÉSULTATS FINANCIERS

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2021	2020	Var. taux courant	Var. taux constant
France	238,51	278,06	-14,2%	-14,2%
Europe (hors France)	115,40	115,37	+0,0%	+1,0%
Amérique du Nord	83,85	100,75	-16,8%	-14,4%
Autres pays	17,44	19,40	-10,1%	-7,5%
TOTAL Groupe	455,20	513,58	-11,4%	-10,6%



- Une baisse marquée du chiffre d'affaires, imputable au déremboursement de l'homéopathie intervenu le 1^{er} janvier 2021 en France, et à l'absence sur le premier trimestre de pathologies hivernales dans un contexte de crise sanitaire mondiale.
- Cette baisse a été contenue grâce aux ventes de nouveaux produits qui s'élèvent à environ 50 M€, dont une partie significative provient des ventes de tests COVID, principalement en France et en Belgique.

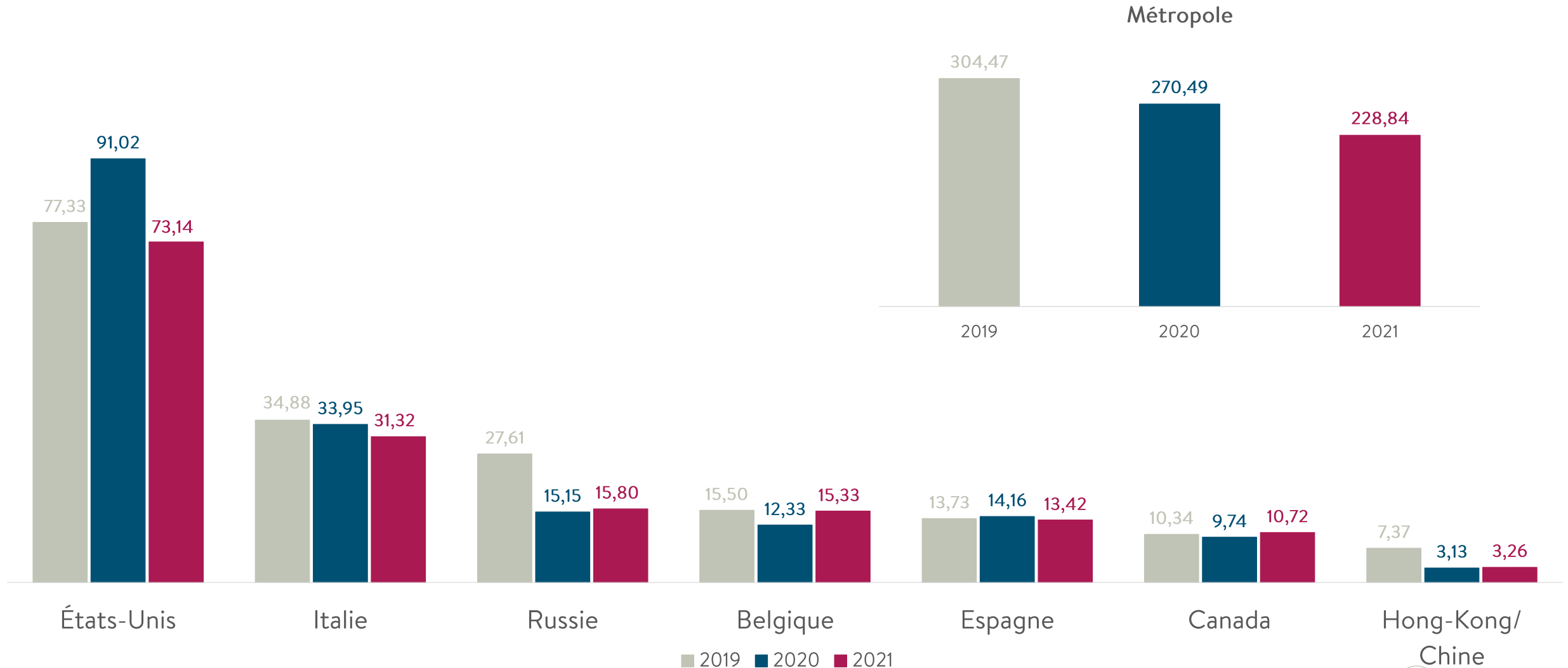
EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE

<i>en milliers d'euros</i>	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.
France	51 518	72 820	-29,3%	53 412	53 503	-0,2%	58 021	66 390	-12,6%	75 556	85 349	-11,5%
Europe (hors France)	20 039	37 581	-46,7%	22 194	16 904	+31,3%	32 226	25 625	+25,8%	40 941	35 262	+16,1%
Amérique du Nord	17 657	40 272	-56,2%	17 723	21 094	-16,0%	23 314	21 534	+8,3%	25 156	17 854	+40,9%
Autres pays	1 958	5 960	-67,2%	5 430	5 500	-1,3%	4 193	3 018	+38,9%	5 863	4 917	+19,2%
Total groupe	91 172	156 633	-41,8%	98 759	97 000	+1,8%	117 754	116 568	+1,0%	147 516	143 381	+2,9%

<i>en milliers d'euros</i>	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre			4 ^e trimestre		
	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.	2021	2020	Var.
Médicaments à Nom Commun	46 352	61 722	-24,9%	47 642	48 334	-1,4%	45 840	50 573	-9,4%	55 133	69 244	-20,4%
Spécialités*	44 571	94 619	-52,9%	50 617	48 298	+4,8%	71 362	65 746	+8,5%	91 550	73 968	+23,8%
Autres	249	292	-14,8%	500	368	+36,0%	552	248	+122,5%	834	168	+394,8%
Total groupe	91 172	156 633	-41,8%	98 759	97 000	+1,8%	117 754	116 568	+1,0%	147 516	143 381	+2,9%

*Spécialités : la ligne spécialités inclut les ventes de tests.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PAYS



CHIFFRE D’AFFAIRES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS

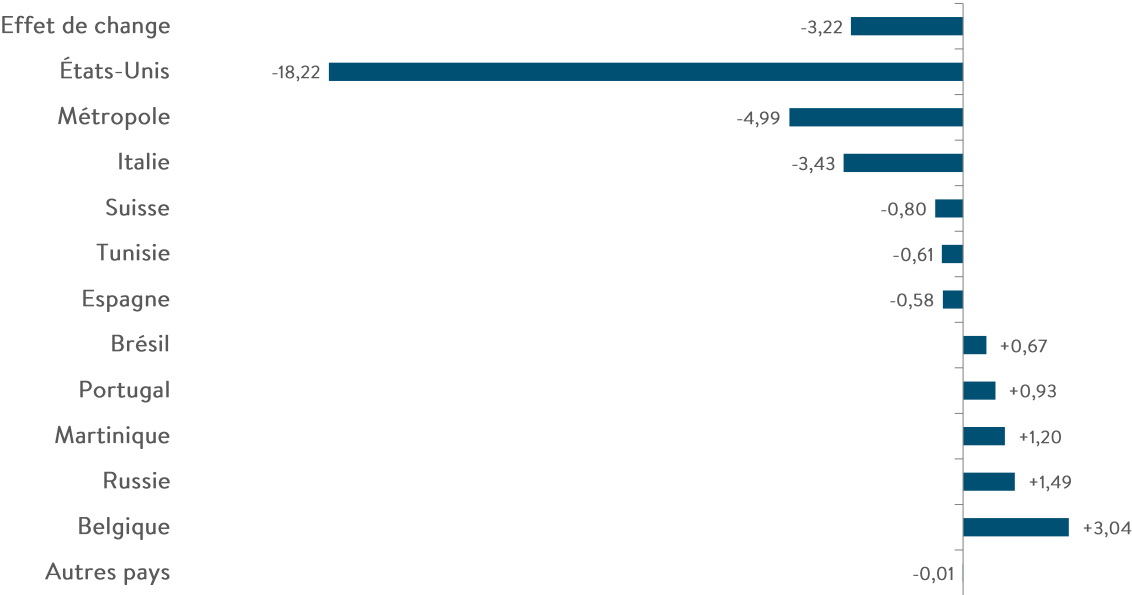
	2021	2020	Variation en M€	Variation en %
Médicaments à Nom Commun	194,97	229,87	-34,90	-15,2%
Spécialités	258,10	282,63	-24,53	-8,7%
Autres	2,13	1,08	+1,05	+97,2%
TOTAL	455,20	513,58	-58,38	-11,4%



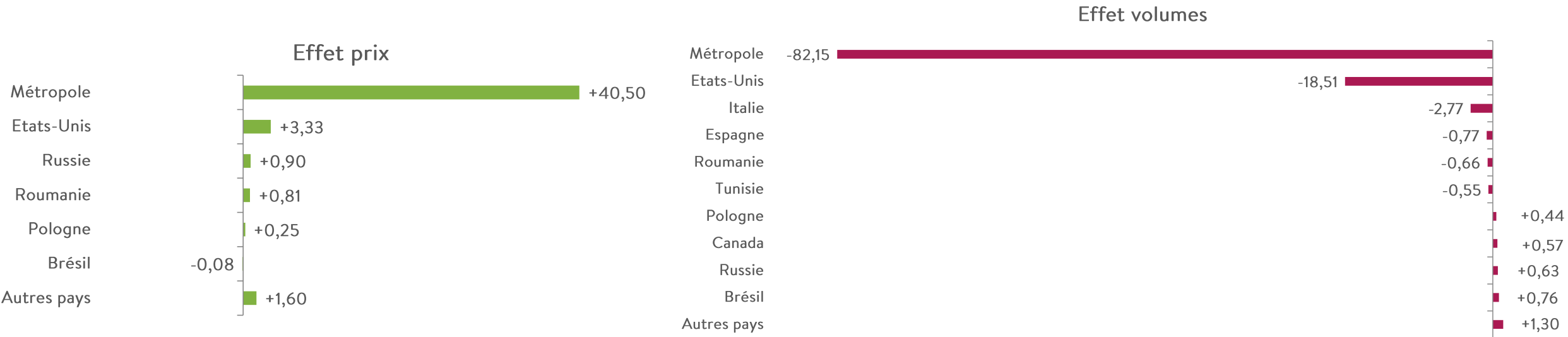
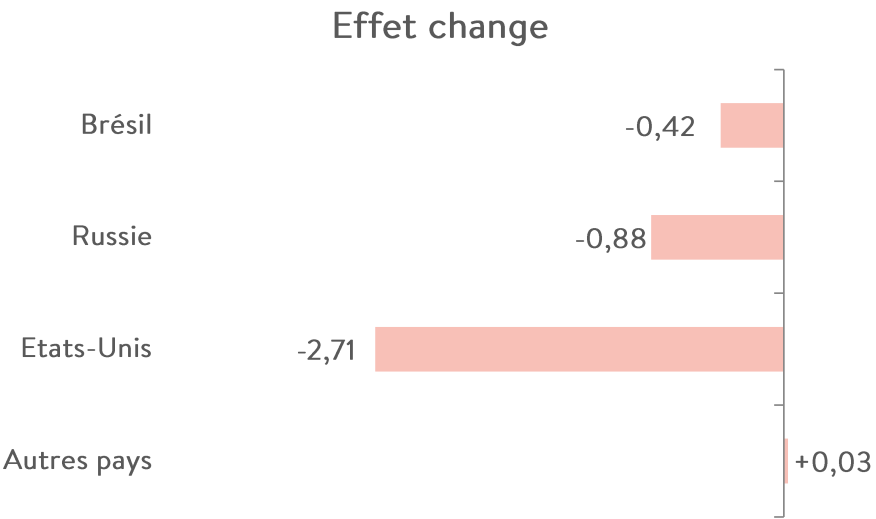
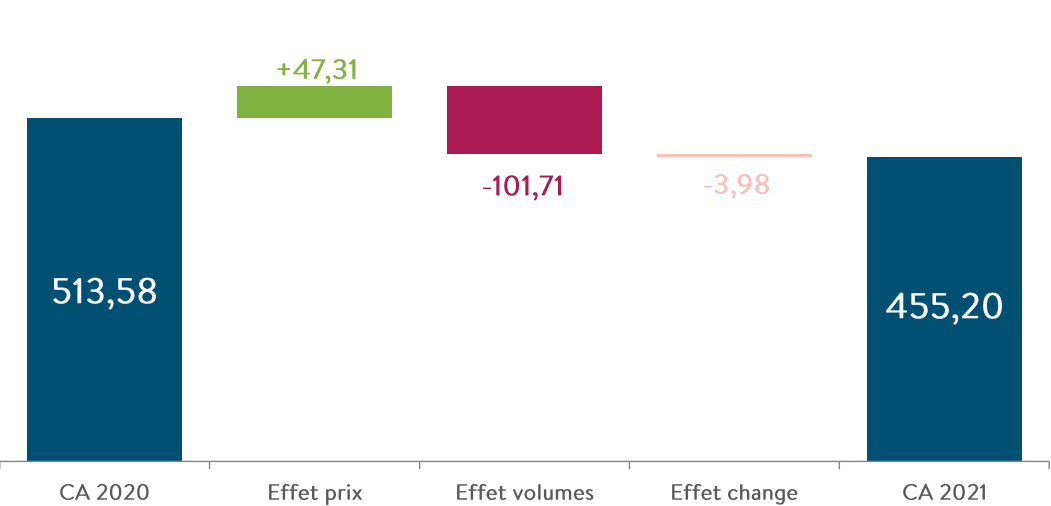
Principales variations de l'HNC par pays



Principales variations des spécialités par pays



EFFET PRIX, VOLUMES ET CHANGE



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES FRANCE ET INTERNATIONAL PAR GAMME

	2018	2019	2020	2021	Variation 2021/2020	
					en M€	en %
 Médicaments à Nom Commun France *	233,30	204,49	174,20	135,68	-38,53	-22,1%
Spécialités France*	124,22	107,77	103,24	101,30	-1,94	-1,9%
 Médicaments à Nom Commun International	53,94	57,38	55,67	59,29	3,62	+6,5%
Spécialités International	191,36	185,98	179,40	156,80	-22,60	-12,6%
Autres	1,39	1,50	1,08	2,14	1,06	
TOTAL GROUPE	604,21	557,12	513,58	455,20	-58,39	-11,4%

* Métropole et outre-mer

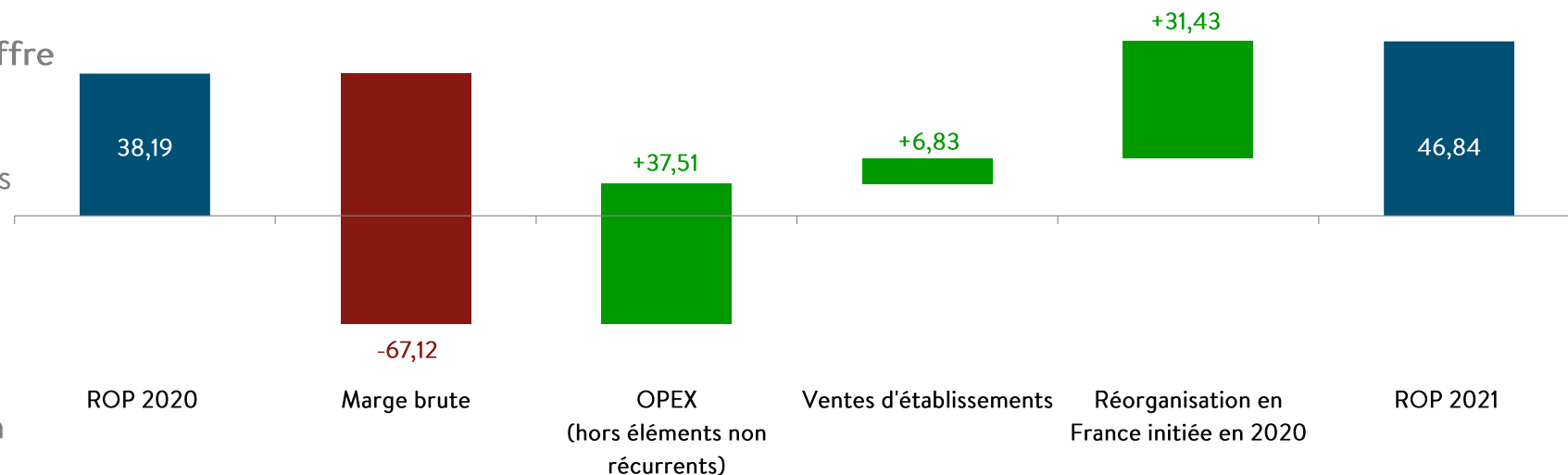
La perte de 149 M€ de chiffre d'affaires sur les 3 dernières années est essentiellement imputable au déremboursement en France des médicaments homéopathiques à nom commun, intervenu le 1^{er} janvier 2021, et au contexte de dénigrement qui a précédé.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL : +8,66 M€

	2021	2020
Résultat opérationnel	46,84	38,19
Impact net de la réorganisation	-1,29	-32,71
Résultat opérationnel avant impact net de la réorganisation	48,13	70,90
% du chiffre d'affaires	10,6%	13,8%

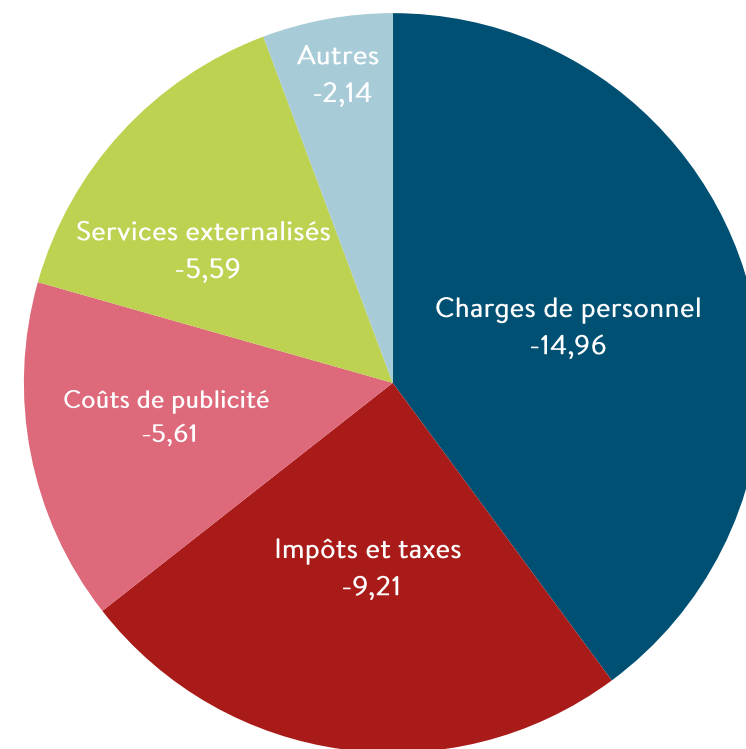
La perte de 67,12 M€ de marge brute, provenant de la baisse de 58,38 M€ du chiffre d'affaires et de la hausse des coûts de production, a été compensée par :

- une réduction de 37,51 M€ des charges opérationnelles,
- une plus-value de 8,43 M€ suite à la cession de huit établissements de préparation et distribution,
- l'impact de la provision pour réorganisation de 32,72 M€ passée en 2020.



EVOLUTION DES CHARGES OPÉRATIONNELLES : -37,51 M€

- La réduction de 37,51 M€ des charges opérationnelles résulte notamment des économies sur les coûts de préparation et de distribution consécutives à la réorganisation, mais également de la baisse des dépenses de promotion et des coûts des fonctions support,
- Ces 37,51 M€ d'économies viennent s'ajouter aux 31,20 M€ réalisées en 2020 et aux 14,92 M€ de 2019, portant le total des économies à 83,63M€ sur 3 ans,

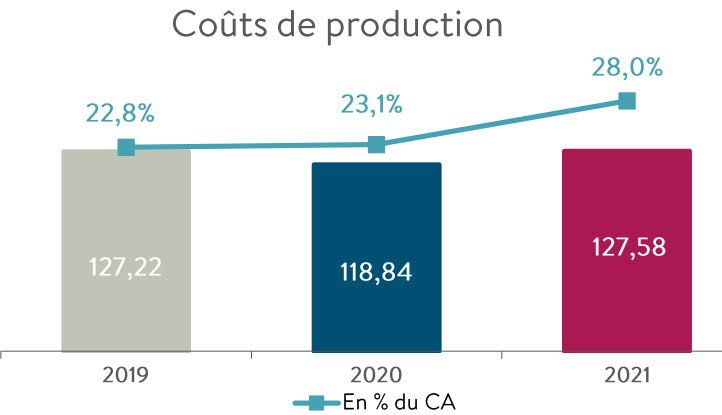
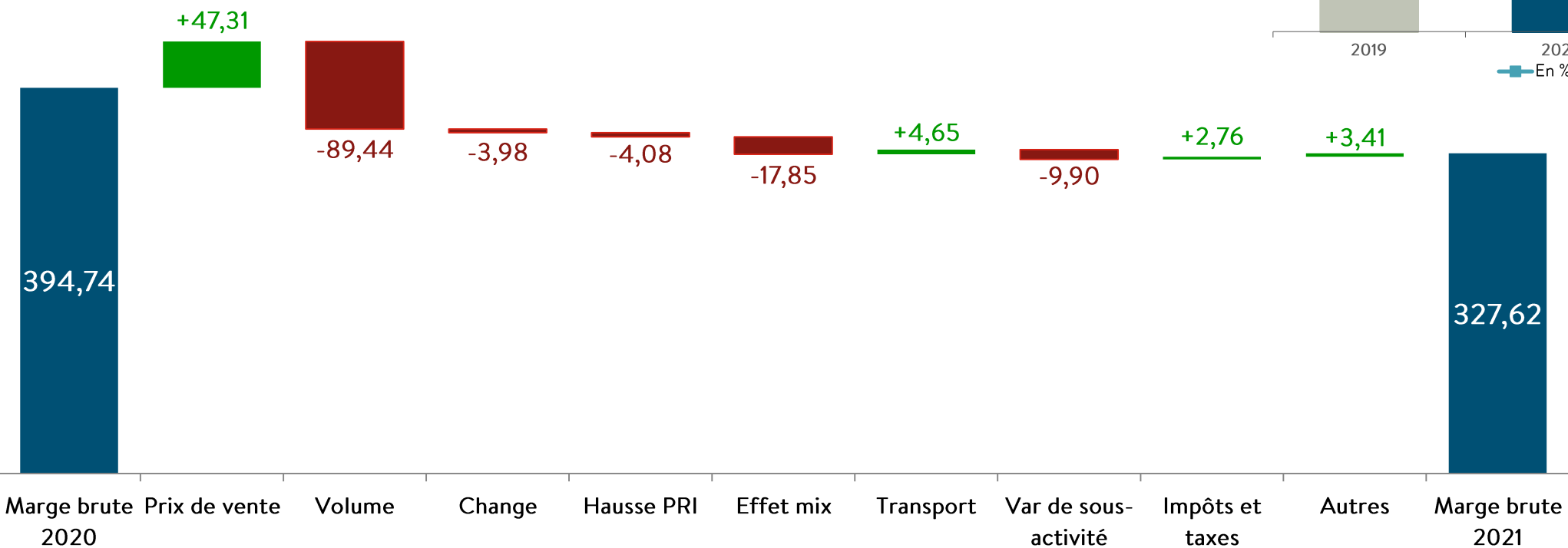


COMPTE DE RÉSULTAT PAR ACTIVITÉ

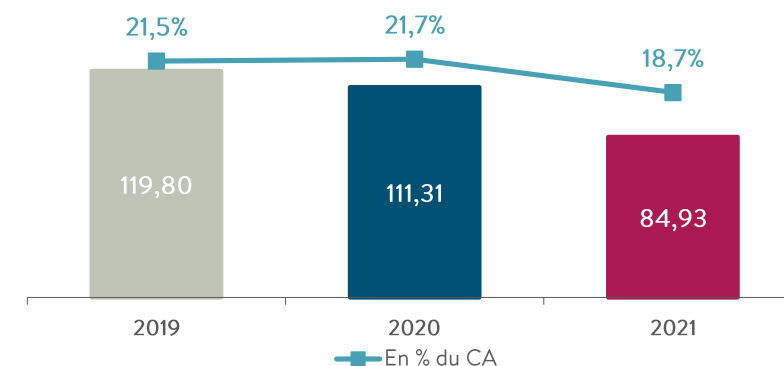
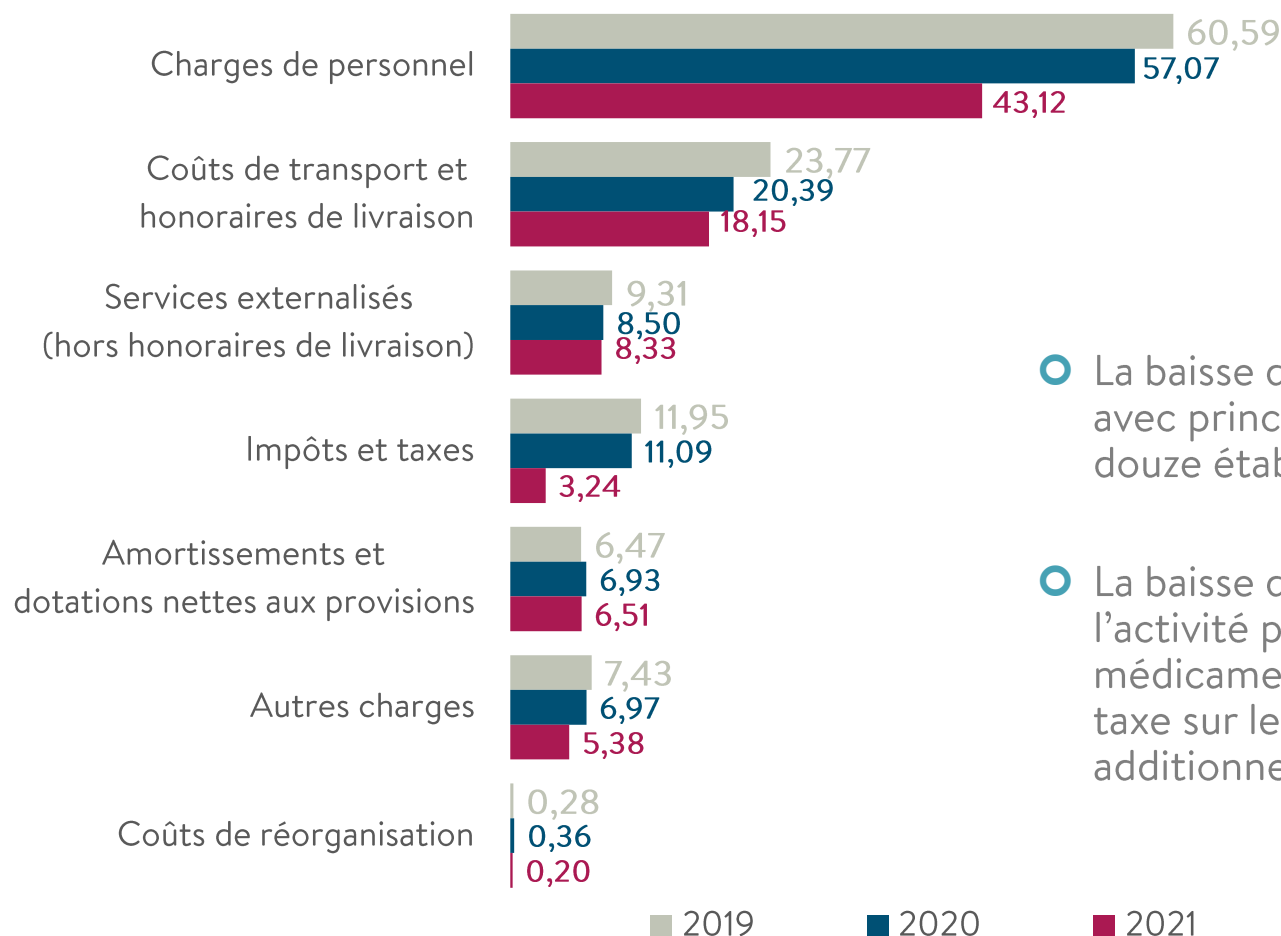
	2021	2020	Variation 2021 / 2020		2019
Chiffre d'affaires	455,20	513,58	-58,38	-11,4%	557,12
Coûts de Production industrielle	-127,58	-118,84	-8,74	+7,4%	-127,22
Marge brute	327,62	394,74	-67,12	-17,0%	429,90
Coûts de Préparation et de Distribution	-84,93	-111,31	+26,38	-23,7%	-119,80
Coûts de Promotion	-127,86	-132,98	+5,12	-3,9%	-153,46
Coûts de Recherche	-2,99	-3,52	+0,53	-15,1%	-3,13
Coûts des Affaires réglementaires	-10,67	-11,17	+0,50	-4,5%	-11,15
Coûts des Fonctions Support	-63,74	-67,43	+3,69	-5,5%	-69,43
Autres	9,41	-30,14	+39,55	-131,2%	-6,02
Résultat opérationnel	46,84	38,19	+8,65	+22,6%	66,91
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,3%	7,4%			12,0%

EVOLUTION DE LA MARGE BRUTE : -67,12 M€

La baisse de 58,38 M€ du chiffre d'affaires, conjuguée à la hausse de 8,74 M€ des coûts de production industrielle entraînent une dégradation de la marge brute de 67,12 M€

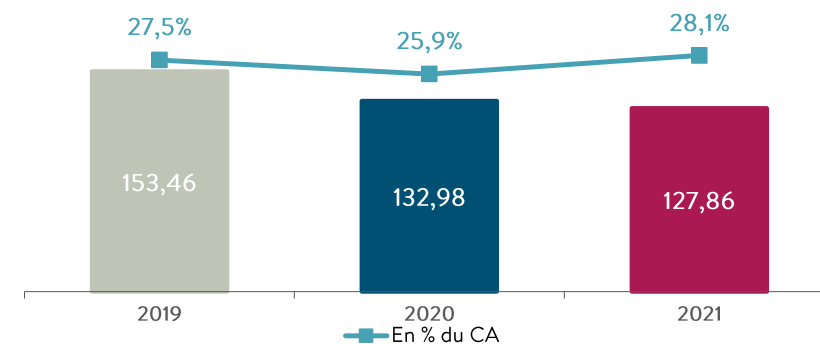
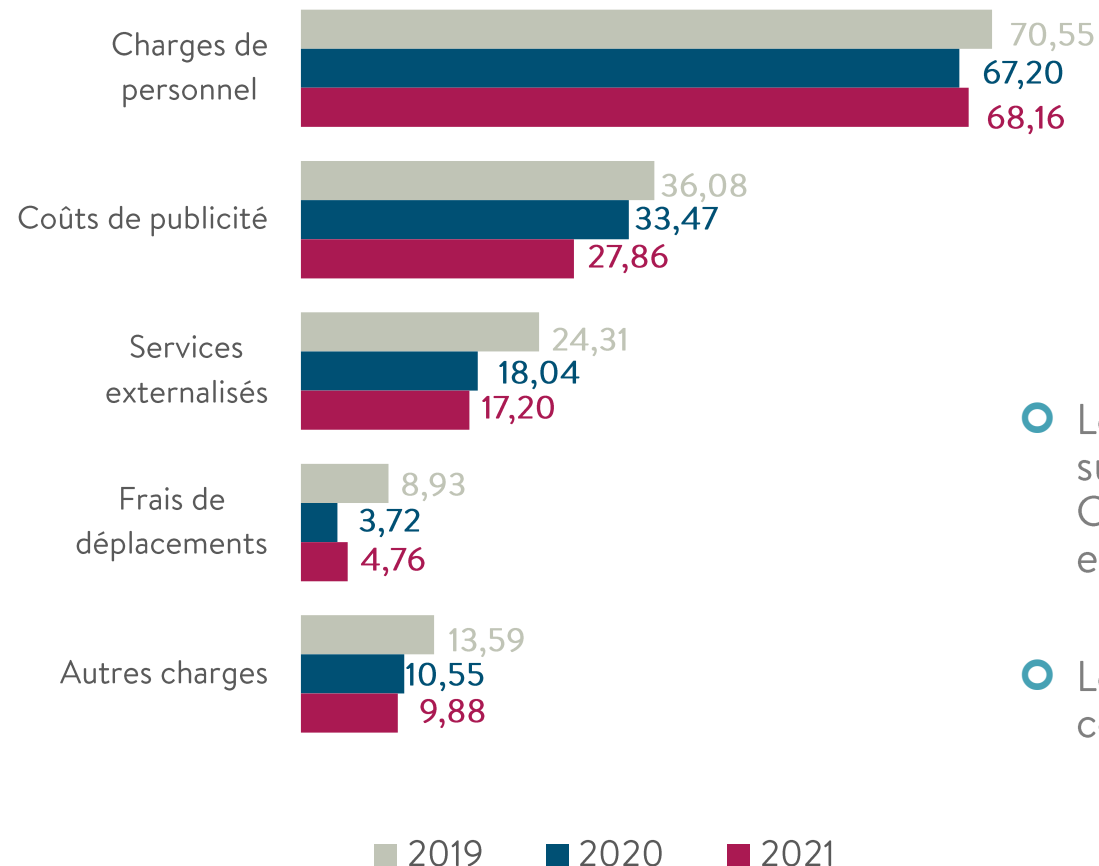


COÛTS DE PRÉPARATION ET DISTRIBUTION : -26,38M€



- La baisse des charges des personnel est liée à la baisse des effectifs, avec principalement la fermeture sur le premier semestre 2021 des douze établissements dans le cadre de la réorganisation initiée en 2020.
- La baisse des impôts et taxes provient de la suppression des taxes liées à l'activité pharmaceutique en lien avec le statut non remboursable des médicaments homéopathiques depuis le 1er janvier 2021, notamment la taxe sur les ventes directes (-3,78 M€) et la taxe sur le chiffre d'affaires additionnel (-2,28 M€).

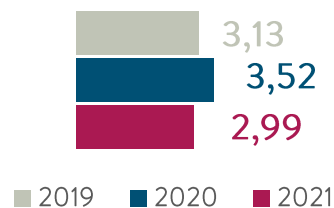
COÛTS DE PROMOTION : -5,12 M€



- Les coûts de publicité diminuent de 5,61 M€ suite à des économies sur les coûts de publicité TV en France notamment sur Stodal, Coryzalia® et Oscilloccinum® en lien avec l'absence de pathologie en début d'année.
- Les frais de déplacements augmentent de 1 M€ suite à un confinement moins strict qui a permis une reprise des déplacements.

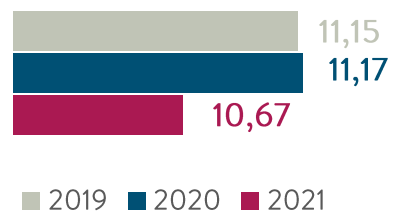
COÛTS DE RECHERCHE ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES : -1,03 M€

RECHERCHE



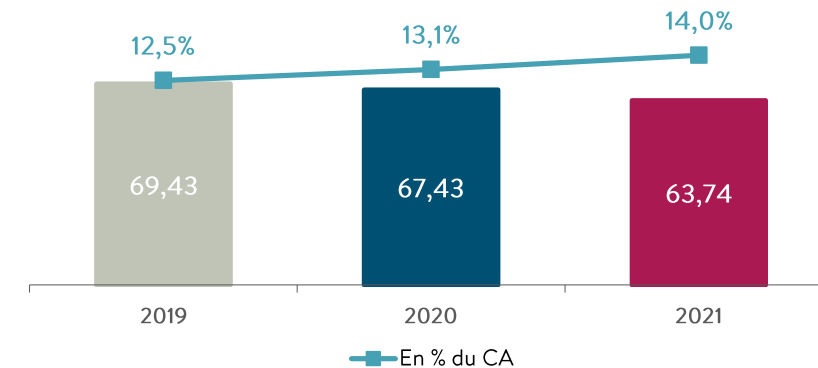
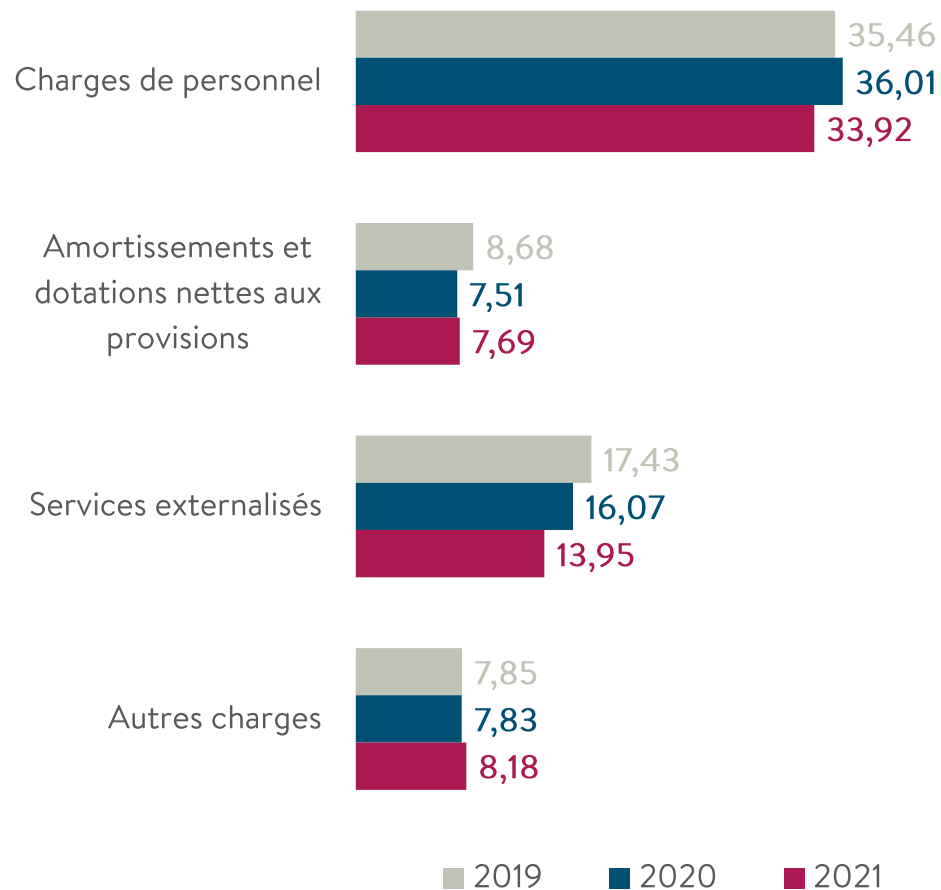
- Les coûts de recherche, correspondant aux frais de recherche pharmacologique, clinique et fondamentale, comprennent essentiellement des honoraires pour 1, 5 M€, qui sont en diminution, et des charges de personnel pour 0,8 M€.

AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



- Les coûts des affaires réglementaires comprennent essentiellement des charges de personnel, pour 7,2 M€, qui augmentent suite à une hausse des effectifs, et des honoraires, pour 2,5 M€, qui sont en diminution sur 2021.

COÛTS DES FONCTIONS SUPPORTS : -3,69 M€



- Les charges de personnel diminuent suite à des baisses d'effectifs ainsi qu'à des réductions de primes et d'indemnités diverses.
- Les services externalisés diminuent également grâce aux économies effectuées sur les dépenses d'entretien, de réparation ainsi que sur les honoraires.

AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS : +39,56 M€

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
Autres produits et charges opérationnels	9,41	-30,14	+39,55	-6,02
Réorganisation en France - coûts nets (hors engagements sociaux)	-1,73	-58,71	+56,98	
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux	0,44	26,00	-25,56	
Plus-value de cession d'établissements en France	8,43	1,59	+6,84	
Réorganisation des activités en Belgique				-6,78
Dépréciation des marques, brevets et matériels Alkantis				-2,07
Autres	2,27	0,99	+1,28	2,83

Les ventes d'établissement ont généré 8,43 M€ de plus-values :

- 0,76 M€ de plus-value générée par la vente en mars 2021 de l'ancien établissement de Saint-Etienne,
- 7,67 M€ de plus-values générées par les ventes des établissements fermés en 2021.

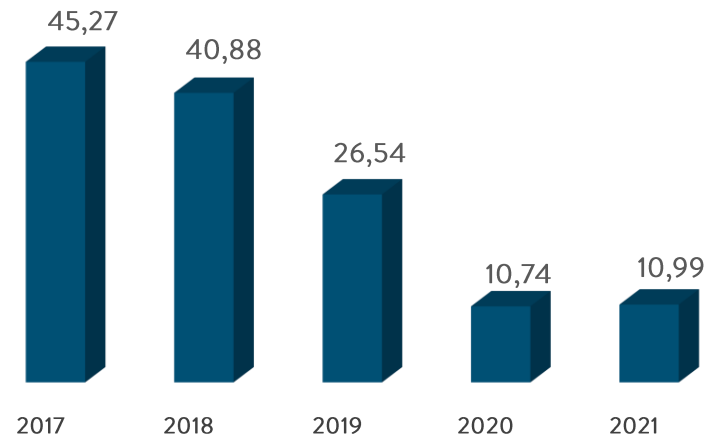
RÉSULTAT NET : +2,35 M€

	2021	2020	Variation 2021 / 2020	2019
Résultat opérationnel	46,84	38,19	+8,65	66,91
% du chiffre d'affaires	10,3%	7,4%		12,0%
Produits de placement et charges de financement	0,23	0,11	+0,12	0,37
Autres produits et charges financiers	-0,96	-1,08	+0,12	-2,90
Impôt sur les résultats	-17,55	-11,01	-6,54	-23,80
Intérêts minoritaires	0,00	0,00	+0,00	0,05
Résultat net - part du groupe	28,56	26,21	+2,35	40,63
% du chiffre d'affaires	6,3%	5,1%		7,3%

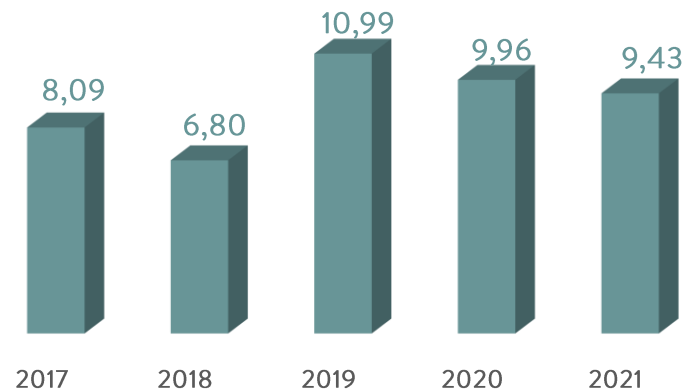
L'impôt théorique du Groupe est calculé sur la base du taux applicable en France en 2021 qui s'élève à 28,41%.

INVESTISSEMENTS

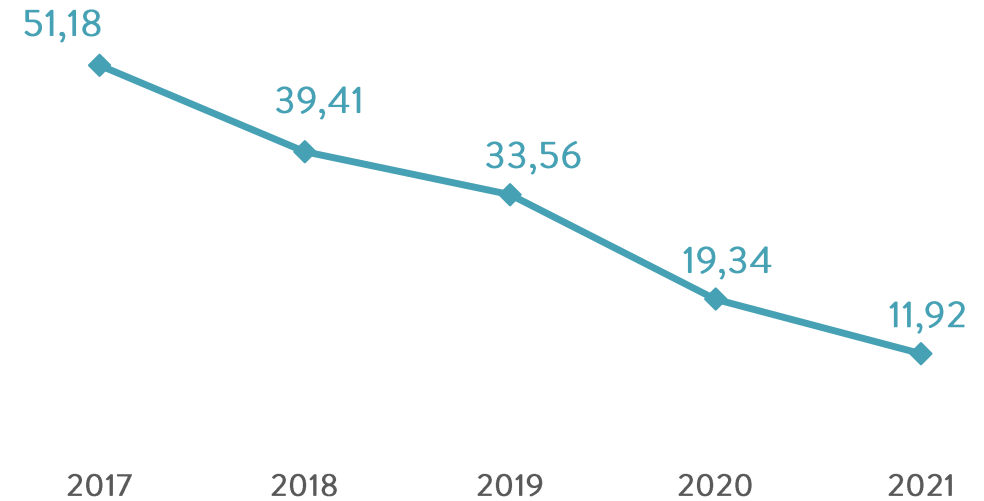
Investissements corporels



Investissements incorporels



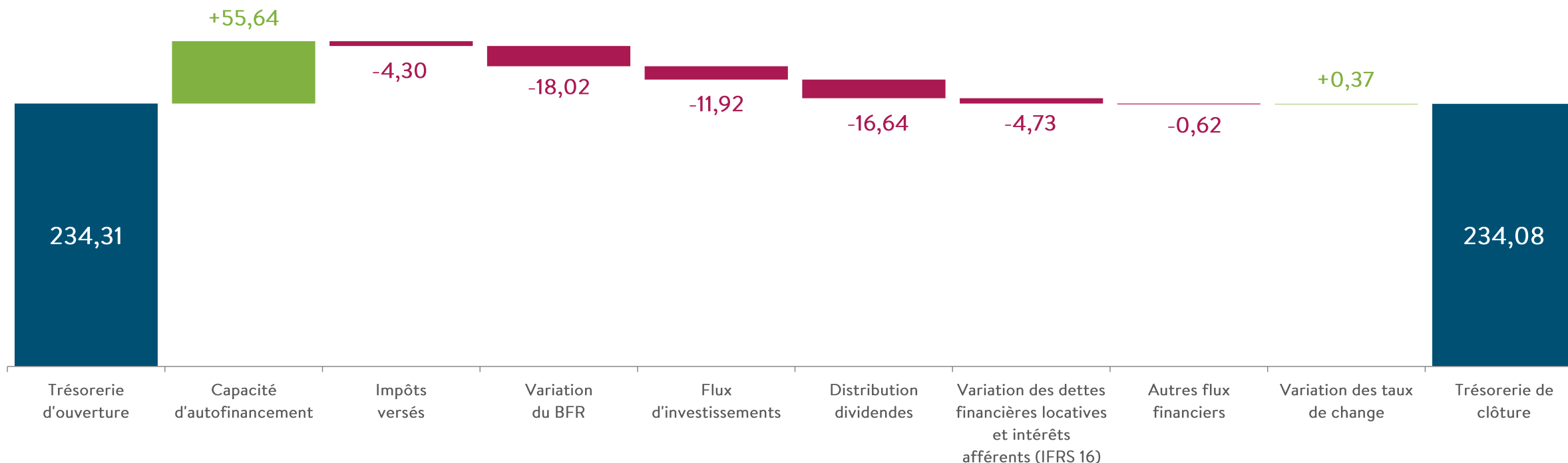
Investissements nets



Les investissements corporels et incorporels sont essentiellement localisés en France :

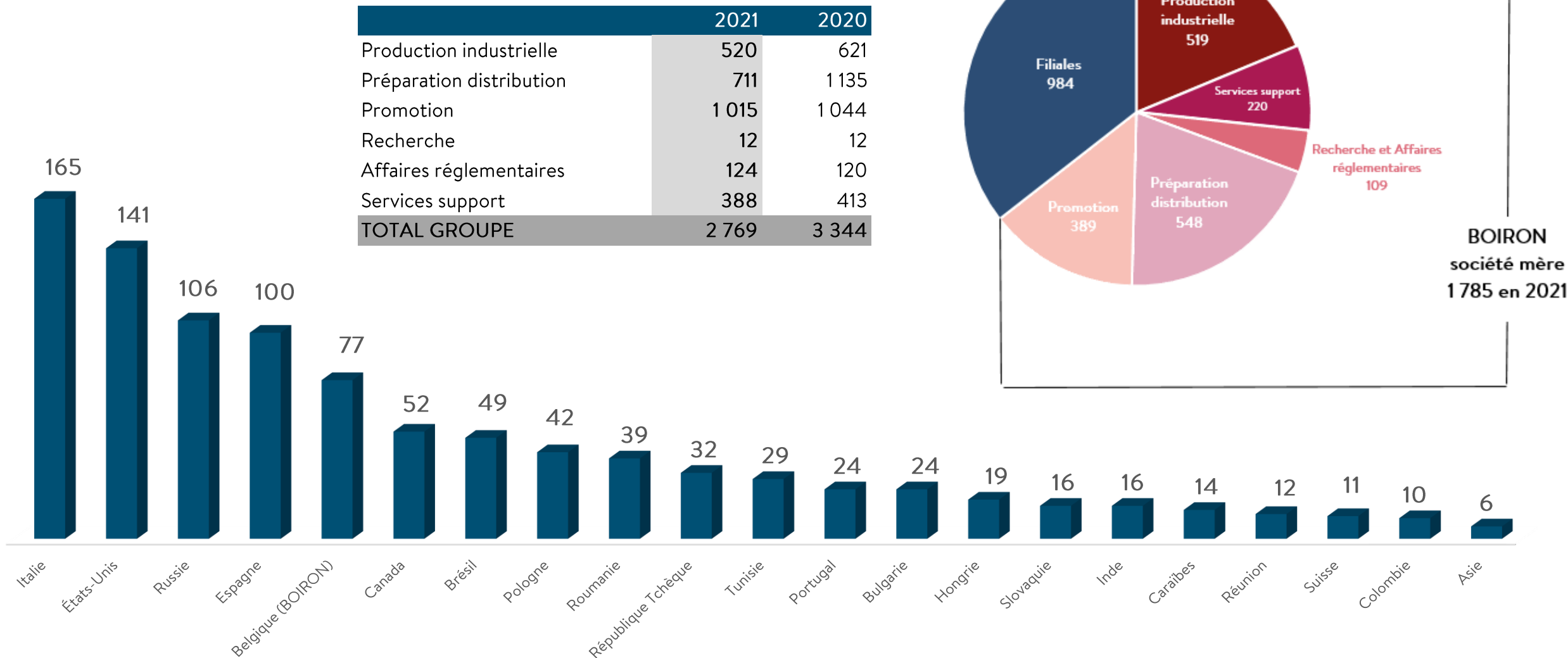
- sur le site de Messimy, avec notamment des achats de divers matériels de production, des travaux de réaménagement, le transfert de ligne de production de Montrichard (fermeture du site de production fin 2021) ainsi que des travaux sur des bâtiments administratifs,
- divers projets informatiques groupe : projet CRM, création d'un site Web professionnel pour les médecins et les pharmaciens, modernisation du parc applicatif industriel, amélioration de l'architecture informatique du SI.

TRÉSORERIE



- La capacité d'autofinancement diminue de 49,3 M€ impactée par la baisse de la rentabilité et le décaissement de 15,5M€ au titre de la réorganisation.
- Les impôts versés diminuent de 16,6 M€ en lien avec la baisse de la rentabilité et l'effet de base du règlement fin 2020 du redressement du contrôle fiscal 2018 pour 7,7 M€.
- L'augmentation du BFR est essentiellement liée à la hausse de l'activité de fin d'année.

EFFECTIFS



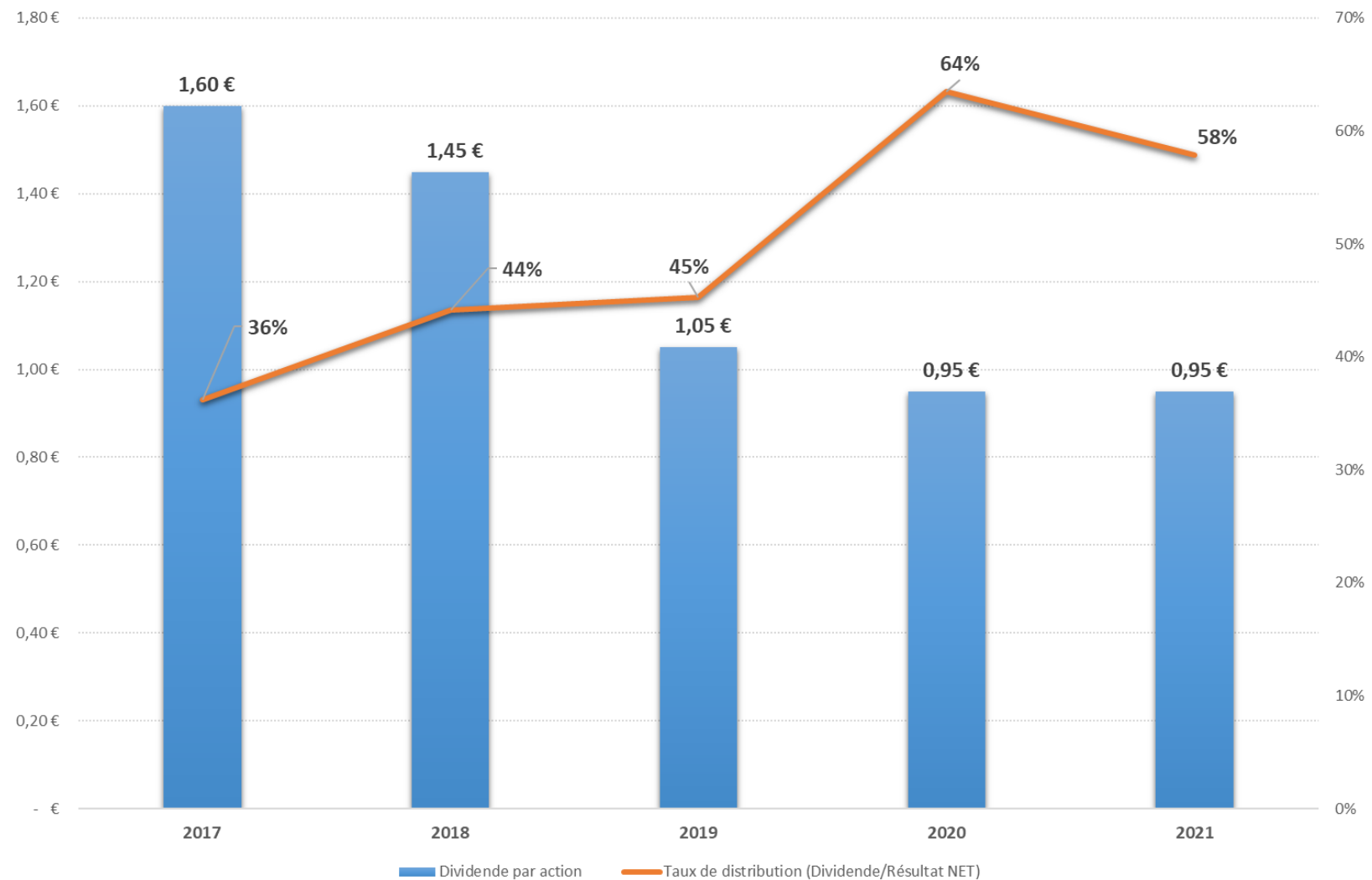
UN BILAN SOLIDE

ACTIF (en milliers d'euros)	31/12/2021	31/12/2020	Variation
Actifs non courants	318 336	340 365	-22 029
Goodwill	89 635	89 556	79
Immobilisations incorporelles	30 993	30 111	882
Immobilisations corporelles	162 793	174 815	-12 022
Droits d'utilisation liés aux contrats de location	8 607	7 336	1 271
Immobilisations financières	4 373	2 807	1 566
Autres actifs non courants	41	32	9
Impôts différés actifs	21 894	35 708	-13 814
Actifs courants	452 364	441 456	10 908
Actifs destinés à être cédés	2 384	1 693	691
Stocks et en-cours	85 556	85 037	519
Créances clients et autres actifs liés aux contrats clients	97 340	88 920	8 420
Créances d'impôt sur les sociétés	2 783	8 586	-5 803
Autres actifs courants	29 797	22 535	7 262
Trésorerie et équivalents de trésorerie	234 504	234 685	-181
TOTAL ACTIF	770 700	781 821	-11 121

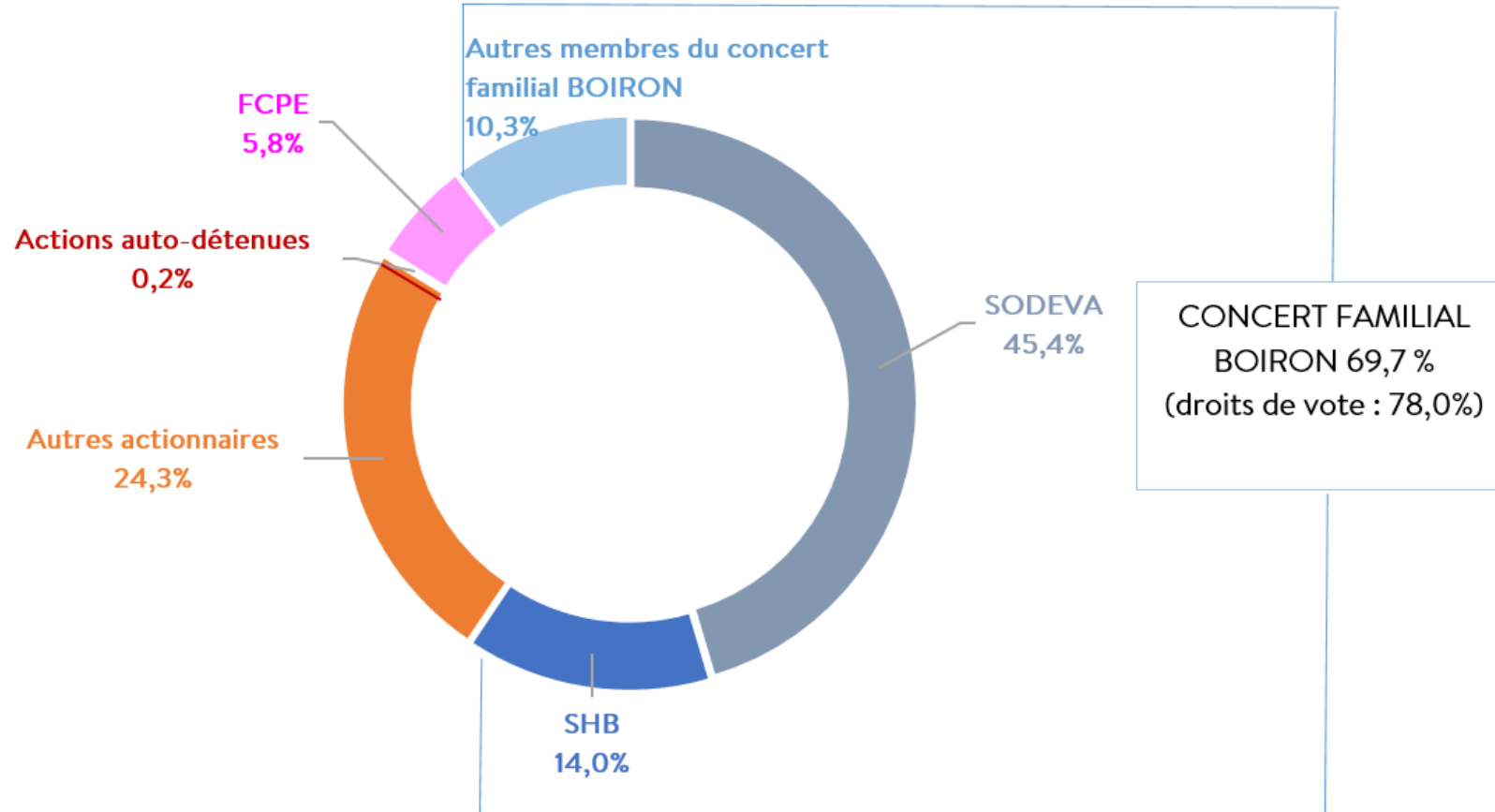
UN BILAN SOLIDE

PASSIF (en milliers d'euros)	31/12/2021	31/12/2020	Variation
Capitaux propres (part du groupe)	531 735	509 136	22 599
Capital	17 545	17 545	0
Primes	79 876	79 876	0
Réserves et résultat consolidés	434 314	411 715	22 599
Intérêts minoritaires	36	34	2
Total Capitaux propres	531 771	509 170	22 601
Passifs non courants	80 691	96 106	-15 415
Emprunts et dettes financières non courants	2 347	3 292	-945
Dettes financières locatives non courantes	5 372	5 623	-251
Engagements sociaux	71 557	85 818	-14 261
Provisions non courantes	143	96	47
Autres passifs non courants	1 272	1 277	-5
Impôts différés passifs	0	0	0
Passifs courants	158 238	176 545	-18 307
Emprunts et dettes financières courants	1 311	1 383	-72
Dettes financières locatives courantes	3 576	2 132	1 444
Provisions courantes	49 884	64 962	-15 078
Fournisseurs et comptes rattachés	44 180	38 201	5 979
Dettes d'impôts sur les sociétés	1 328	2 082	-754
Autres passifs courants	57 959	67 785	-9 826
TOTAL PASSIF	770 700	781 821	-11 121

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE



UN ACTIONNARIAT FAMILIAL STABLE



Les droits de vote sont tous exprimés hors actions auto-détenues

Droits de vote détenus par SODEVA : 51,1 %

Droits de vote détenus par SHB : 15,7 %

Droits de vote détenus par les autres membres du concert familial BOIRON : 11,2 %



PARTIE 3 : PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

MODÈLE D'AFFAIRES

UN ECOSYSTÈME MOBILISÉ

DES PATIENTS CONVAINCUS

- Dans les 2 dernières années, 54% des Français ont eu recours à l'homéopathie pour se soigner, ou soigner l'un des membres de leur foyer ⁽¹⁾
- 70% des Français sont convaincus des bienfaits de la médecine douce (compléments alimentaires, homéopathie, phytothérapie...) ⁽²⁾

UNE RÉGLEMENTATION EXIGEANTE

- Comme le requiert l'industrie pharmaceutique, les sites BOIRON sont audités en moyenne tous les 3 ans par les autorités réglementaires (européennes, américaines et russes notamment)

DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ MOBILISÉS

- Près de 45 000 médecins généralistes prescrivent de l'homéopathie en France (soit 1 médecin sur 2) ⁽³⁾
- Environ 4 000 professionnels de santé formés sur l'homéopathie dans le monde en 2021 ⁽⁴⁾

UNE PROGRESSION DES TRAVAUX DE RECHERCHE SUR L'HOMÉOPATHIE

- Plus de 7 000 publications scientifiques en recherche fondamentale et clinique ⁽⁵⁾
- Un laboratoire de recherche BOIRON et de nombreux partenaires en France et à l'international

DES FOURNISSEURS EXPÉRIMENTÉS

- Récoltants et cultivateurs hautement qualifiés, circuits courts privilégiés (70% des souches proviennent d'Europe) et plantes garanties sans OGM
- Plus de 90% des fournisseurs de BOIRON société mère sont situés en France

2 769 SALARIÉS ENGAGÉS POUR LE PROJET

- 1 785 en France et 984 à l'international
- 97% de contrats à durée indéterminée
- 17 ans d'ancienneté moyenne des salariés du Groupe

UN ACTIONNARIAT FAMILIAL (70 %)

- Une vision à long terme, socle essentiel pour l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes
- Des valeurs fortes portées de génération en génération et un attachement indéfectible au projet de l'entreprise

(1) La Santé de demain, quelles attentes des Français ? Etude interne conduite en ligne du 3 au 8 Mars 2021 auprès de 518 répondants, sur le panel de la communauté de patients – Pôle Etudes Boiron.

(2) Etude IFOP 2020

(3) Etude de la prescription & délivrance de HNC en France, conduite par IQVIA en juillet 2021

(4) Bilans pédagogiques CEDH et CDFH

(5) PubMed

(6) En % des achats

Notre mission

Contribuer à une médecine plus humaine, plus respectueuse et plus durable.

Notre projet

Que chaque patient dans le monde puisse bénéficier de l'Homéopathie (qui est au cœur de notre métier) et d'autres solutions de santé tout aussi efficaces, utiles et sûres.

Nos 4 axes stratégiques

Crédibiliser l'Homéopathie et développer la préférence BOIRON

Développer notre capacité à innover

Développer notre chiffre d'affaires en France et à l'international

Réussir des projets de croissance externe

Nos 3 piliers RSE



L'ensemble des données présentées sont arrêtées au 31 décembre 2021

UNE CRÉATION DE VALEUR DURABLE

DES SOLUTIONS DE SANTÉ INNOVANTES

- Des solutions de santé au service de notre philosophie de soigner avec respect l'Homme et la nature : médicaments homéopathiques humains et vétérinaires, cosmétiques, compléments alimentaires, dispositifs de diagnostic in vitro
- Une stratégie d'innovation qui s'est traduite par plusieurs lancements de produits depuis l'année dernière (environ 50 millions d'euros de chiffre d'affaires apportés sur 2021) : Homéopacks, spécialités homéopathiques et non homéopathiques (extraits de plantes, probiotiques, tests Covid-19...)
- Quatre grands projets d'écoconception menés en 2021 sur des produits ou leur packaging

DES SPECIALISTES AU SERVICE DE LA STRATÉGIE RÉGLEMENTAIRE

- 223 autorisations de commercialiser obtenues en 2021
- Plus de 10 000 dossiers gérés avec rigueur pour le maintien des solutions de santé sur le marché

UNE DISPONIBILITÉ DE NOS SOLUTIONS DE SANTÉ DANS PRES DE 50 PAYS

- En France (52 % du chiffre d'affaires), 15 établissements de préparation et distribution au service d'un réseau de 22 000 pharmacies - N°2 de l'automédication
- Un réseau de 23 filiales et plus de 20 distributeurs : 48% du chiffre d'affaires réalisé à l'International
- Développement du e-commerce dans quatre pays

UN DEVELOPPEMENT ET UNE QUALITÉ DE FABRICATION UNIQUE, MADE IN FRANCE

- Un outil industriel en pleine propriété
- Le respect des normes qualité les plus strictes comme les Bonnes Pratiques de Fabrication et les Bonnes Pratiques de Laboratoire
- 60% des fournisseurs stratégiques évalués par EcoVadis⁽⁶⁾
- Près de 50 % des achats réalisés en 2021 portaient sur des fournisseurs travaillant avec Boiron société mère depuis plus de 10 ans.

UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENTS VOLONTARISTE

- Près de 190 M€ d'investissements réalisés entre 2016 et 2021
- Une plateforme logistique innovante et automatisée créée en 2019

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET LE BIEN ÊTRE AU TRAVAIL AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE SOCIALE

- Des accords d'entreprise en faveur de la préparation à la retraite, la mobilité, le temps de travail, l'accompagnement des projets personnels, l'aide aux parents malades et le télétravail
- Les salariés associés à la performance économique de l'entreprise : ratio de performance, intéressement et participation
- 90% des salariés du groupe formés en 2021
- Un service « Convivialité » créé il y a 40 ans en France

UN OBJECTIF : LA PERFORMANCE GLOBALE

Financière

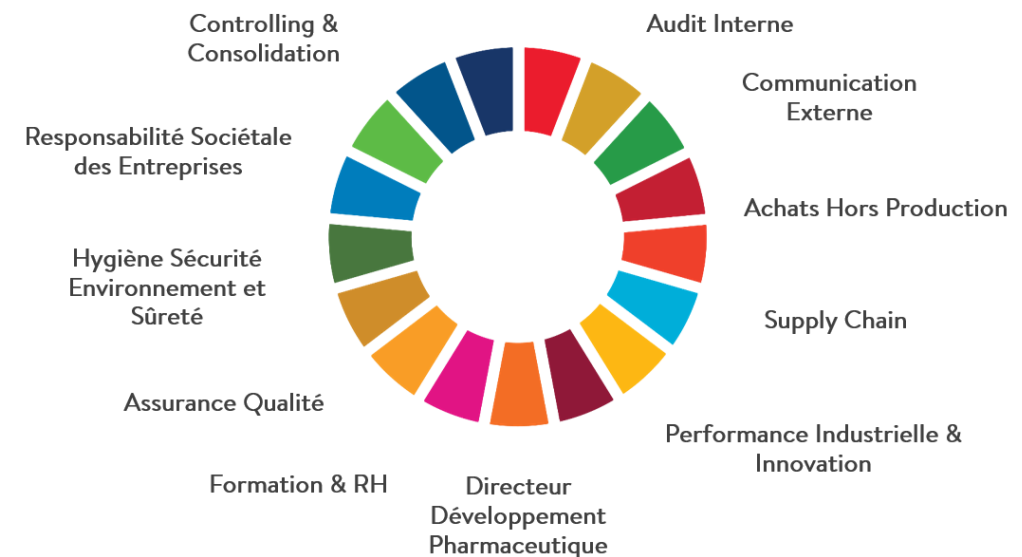
Chiffre d'affaires : 455 M€ ; Résultat opérationnel : 47 M€ ; Trésorerie : 234 M€ ; Patrimoine immobilier : 163 M€

Extra-financière

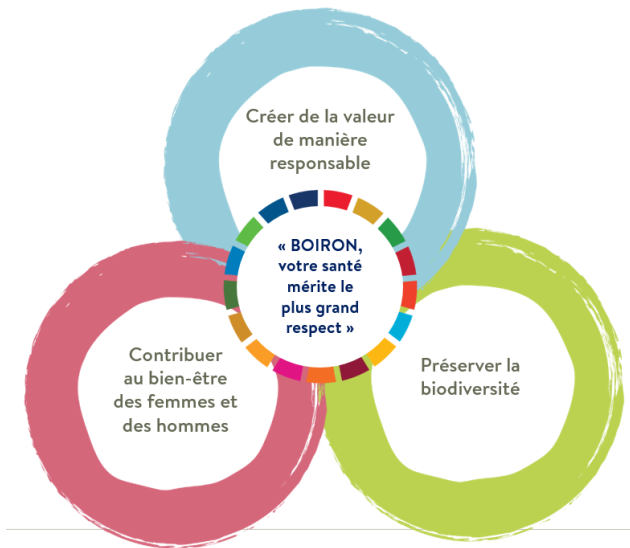
- La RSE inscrite dans les valeurs de l'entreprise
- Un comité de pilotage RSE pluridisciplinaire et un réseau international de référents, au service de nos 14 engagements
- Un manifeste zéro déchet déployé auprès de tous les salariés

LA GOUVERNANCE DE LA RSE

- Un comité de pilotage RSE pluridisciplinaire se réunissant toutes les 6 semaines
- Un réseau de 24 référents RSE dans les métiers en France pour représenter chaque fonction et ses enjeux en terme de RSE
- Une démarche Groupe avec un réseau de référents dans chaque filiale



3 PILIERS ET 14 ENGAGEMENTS



Préserver la biodiversité

- Assurer la **durabilité** de nos **matières premières** issues de l'habitat naturel,
- **S'approvisionner** de façon **responsable** et éthique,
- Accélérer notre **transition énergétique**, réduire notre empreinte carbone et nos consommations d'énergie,
- Déployer l'**écoconception** de nos produits et de nos packagings,
- Intégrer l'**économie circulaire**, mieux gérer les déchets et les rejets et limiter le gaspillage (méthode "zéro déchet").

Contribuer au bien-être des Femmes et des Hommes

- Respecter les **droits humains**,
- Contribuer à l'**épanouissement** des Femmes et des Hommes de l'entreprise et améliorer encore leurs **conditions de travail**,
- Agir pour la **diversité** et l'**égalité** des Femmes et des Hommes,
- Faire progresser l'**innovation sociale**,
- Favoriser le **dialogue social**.

Créer de la valeur de manière responsable

- Avoir une **gouvernance** durable, éthique et **responsable**,
- Ancrer le **développement durable** dans la culture et le projet de l'entreprise,
- Continuer à développer des **produits de qualité** et **sans risque** répondant aux besoins des patients, des animaux et de la nature,
- Etre acteur d'un **développement économique durable**.

LES PRINCIPAUX INDICATEURS

Préserver la biodiversité

- 90% des fournisseurs de BOIRON société mère sont situés en France
- 85% des déchets recyclés ou valorisés énergétiquement
- 70% des souches végétales proviennent d'Europe, principalement de France
- Une flotte automobile 100% hybride
- 2 ACV (analyses de cycle de vie) réalisés et 72% des spécialités arborant le logo triman
- Aucun rejet médicamenteux dans l'eau

Contribuer au bien-être des Femmes et des Hommes

- 97% de CDI
- 17 ans et demi d'ancienneté moyenne
- 90% des salariés formés
- 42% de femmes au sein du CODIR élargi
- 32 accords d'entreprises innovants
- Les salariés associés à la performance de l'entreprise : ratio de performance, intéressement et participation
- Un service « convivialité » créé il y a 40 ans en France

Créer de la valeur de manière responsable

- Près de 30 000 contrôles qualité chaque année
- Médaille EcoVadis Silver : intégration du top 25% des entreprises évaluées
- 52^{ème} position dans le classement des entreprises les plus responsables (Le Point / Statista – 2021)
- 83% des salariés du Groupe ont reçu un intéressement
- 354 K€ de mécénat, parrainage et don





PARTIE 4 : PERSPECTIVES

PERSPECTIVES 2022

- Du fait d'une reprise des pathologies hivernales, de l'impact du lancement de nouveaux produits, et de la poursuite des ventes de tests COVID sur les premiers mois de l'année, nous anticipons une croissance du chiffre d'affaires en 2022.

- Toutefois, les ventes du Groupe seront potentiellement impactées par la guerre en Ukraine survenue fin février 2022.

Elle affecte humainement toutes nos équipes et notre distributeur ukrainien, et nous a conduit à constituer un comité de crise pour gérer les impacts sociaux et économiques de cette situation sur l'activité de notre filiale en Russie et de notre distributeur.

Le chiffre d'affaires réalisé en Ukraine et en Russie représentait en 2021 moins de 4% du chiffre d'affaires du Groupe.

Nous veillons attentivement à l'évolution de la situation, afin de prendre toutes les dispositions nécessaires quant à l'organisation de nos activités.



QUESTIONS/RÉPONSES