



LES LABORATOIRES BOIRON PRENNENT UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS ABBI, SEULE ENTREPRISE EN FRANCE A CREER DES SOINS COSMETIQUES NATURELS* ET SUR MESURE, GRACE A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET BASÉS SUR UN SELFIE

Messimy, le 20/01/2022 - Les Laboratoires Boiron, leader mondial de l'homéopathie, annoncent la signature d'un accord en vue d'une prise de participation majoritaire dans ABBI, start-up spécialisée dans la cosmétique individualisée, grâce à l'Intelligence Artificielle.

Parce que chaque peau est unique, chaque personne peut bénéficier d'une gamme de soins quotidiens sur mesure. C'est précisément ce que les fondateurs de ABBI, Joanna et Frédéric Ifergan, ont mis au point après plus de 3 ans de recherche et développement. Tout le processus de fabrication de la start-up lyonnaise créée en 2017 est breveté, ce qui fait de ABBI la seule entreprise en France à produire des soins cosmétiques sur mesure, grâce à l'intelligence artificielle et basés sur un selfie. Une simple photo suffit pour qu'une personne obtienne, en quelques secondes seulement, un diagnostic de peau personnalisé et la formule qui lui correspond avec les actifs les plus adaptés à son besoin.

Des valeurs communes avec les Laboratoires Boiron

ABBI, pour Authenticité, Bien-être, Beauté et Individualité, réalise des cosmétiques composés à plus de 95% d'ingrédients naturels, sans composant polémique et livrés de manière écoresponsable. Ces cosmétiques individualisés peuvent être utilisés pour tous types et couleurs de peau, des plus jeunes aux plus matures, féminines comme masculines. Ils prennent en charge les problèmes de rides, de sensibilité, de brillance, de taches ou de boutons ou encore, d'éclat du teint.

Pour les fondateurs, « la peau étant l'organe le plus étendu du corps humain, en prendre soin revient à prendre soin de sa santé ». Un postulat que partagent les Laboratoires Boiron.

Convaincus par l'approche individualisée d'ABBI, à l'instar de l'homéopathie, les Laboratoires Boiron prennent dans un premier temps une participation à hauteur de 70% du capital. Les fondateurs d'ABBI en conservent 30% et restent très étroitement associés à la stratégie et au développement de cette activité avant une cession totale de l'entreprise envisagée dans trois ans. Avec cette acquisition, les Laboratoires Boiron retrouvent une de leur activité historique en produisant, à la main, un produit sur mesure, toujours en cohérence avec leur philosophie de « soigner avec le plus grand respect ».

Le montant de l'acquisition de la participation initiale de 70% est de 1,75 million d'euros, auquel s'ajoutera éventuellement un complément de prix dépendant des performances réalisées par l'entreprise ABBI. Au 30 juin 2025, les Laboratoires Boiron acquerront les 30% restant pour un montant qui dépendra également des performances de ABBI.

Valérie Lorentz-Poinsot, Directrice Générale des Laboratoires Boiron : *« Nous sommes très heureux d'accueillir une entreprise comme ABBI au sein de notre groupe. J'ai été très vite impressionnée par la technologie, la justesse et la rapidité du diagnostic. Comme pour l'homéopathie, ABBI a compris que chaque personne est unique et nécessite des soins sur mesure, les plus écoresponsables et naturels possible. Le rapprochement entre nos deux entreprises est évident. Avec la capacité de fabrication sur mesure de nos préparatoires, notre force commerciale et nos implantations dans le monde, nous allons pouvoir amener ABBI au plus près de chacun ».*

Joanna et Frédéric Ifergan, fondateurs d'ABBI : *« L'intérêt que nous portent les Laboratoires Boiron, leader mondial de l'homéopathie, est une preuve de la pertinence de notre projet et nous en sommes très heureux. Rejoindre les Laboratoires Boiron, est une immense opportunité de nous développer et de partager notre rêve d'une cosmétique adaptée et respectueuse pour le plus grand nombre. Les valeurs partagées qui animent nos deux entreprises nous confortent dans le succès de ce rapprochement.*

***Cosmétiques composés à + de 95% d'ingrédients naturels.**

Contacts Presse :

Laura Maucci-Ponzio, Responsable des relations extérieures Boiron, laura.maucci-ponzio@boiron.fr,
07 62 65 46 28

Dominique Michaudon, Chargée de relations extérieures Boiron, dominique.michaudon@boiron.fr,
06 99 96 36 91