



FORUM CIC MARKET SOLUTIONS

- 20 MAI 2021 -



Votre santé mérite le plus grand respect

HISTOIRE DU LABORATOIRE

Les Laboratoires Boiron, une histoire de famille et d'audace



1932

Les frères Jean et Henri Boiron
créent avec René Baudry
le Laboratoire Central
Homéopathique de France



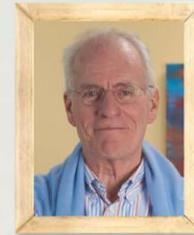
1967

Création
des Laboratoires
Boiron



1969

Création de la première
unité de production
à Lyon



1976

Christian Boiron
prend la direction
de l'entreprise



1979

Ouverture
de la première filiale
en Italie



1988

Fusion avec les Laboratoires
Homéopathiques de France
(LHF)



2005

Fusion avec Dolisos,
Thierry Boiron
prend la direction
de l'entreprise



2011

Christian Boiron
devient Directeur Général
et Thierry Boiron Président
du Conseil d'Administration



2019

Ouverture d'une plateforme
logistique internationale
dernière génération
aux Olmes



2019

Valérie Lorentz-Poinsot
prend la direction
de l'entreprise

LE GROUPE BOIRON AUJOURD'HUI



* Source : IQVIA TOP 10 – TOP 100 marché OTC France – 2020.

QU'EST-CE-QUE L'HOMÉOPATHIE

Parce que c'est une thérapeutique aux multiples atouts:



- **Qui s'appuie sur des médicaments et des professionnels de santé**
 - Le statut de médicament est gage de qualité, fiabilité et reproductibilité,
 - Les professionnels de santé garantissent un traitement personnalisé, adapté aux symptômes et à la personne,



- **Respectueuse de l'organisme**
 - Généralement sans effets secondaires,
 - Sans risques d'accoutumance.



- **Efficace avec un large spectre d'utilisation**
 - Dans les situations aiguës : quelques heures ou quelques jours suffisent dans la plupart des cas. L'homéopathie agit rapidement !
 - En traitement de fond : en préventif ou curatif, pour faire diminuer, voire disparaître, le nombre, la durée et l'intensité des crises.



- **Pour tous**
 - Adaptée à toute la famille, y compris aux populations fragiles : enfants, femmes enceintes et allaitantes, personnes âgées et patients polymédiqués,
 - Utilisable en auto-médication sans influencer le diagnostic médical,
 - Convient aussi aux animaux : non toxique pour l'animal, sans résidus dans le lait ou la viande dans la plupart des cas, recommandée par les filières de certification en agriculture biologique.



- **Sans interaction médicamenteuse**
 - Seule ou avec d'autres traitements sans risque d'interactions médicamenteuses,
 - Pour améliorer la qualité de vie dans les situations les plus graves et soulager les effets indésirables des traitements.

L'HOMEOPATHIE EN FRANCE – FAITS & CHIFFRES⁽¹⁾

- 20 000 médecins généralistes prescrivent régulièrement des médicaments homéopathiques.
- 100 % des pharmacies délivrent et conseillent quotidiennement des médicaments homéopathiques.
- 78% des sages-femmes prescrivent régulièrement les médicaments homéopathiques.
- 39 consultations d'homéopathie à l'hôpital (12 en oncologie et 20 en gynécologie).
- 73% des Français font confiance à l'homéopathie.
- 50% des français ont déjà eu recours aux médicaments homéopathiques
- 20% des patients de cancer utilisent les médicaments homéopathiques en soins supports pour **réduire les effets secondaires des traitements anti-cancéreux.**

Sources : <https://www.boiron.fr/connaitre-l-homeopathie/l-homeopathie-en-france>

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
Homéopathie à nom commun	287,2	261,9	229,9	-8,8%	-12,2%
<i>en % du CA</i>	48%	48%	45%		
Spécialités	315,6	293,7	282,6	-6,9%	-3,8%
<i>en % du CA</i>	52%	52%	55%		
Autres	1,4	1,5	1,1	+7,8%	-28,2%
<i>en % du CA</i>					
Total groupe	604,2	557,1	513,6	-7,8%	-7,8%



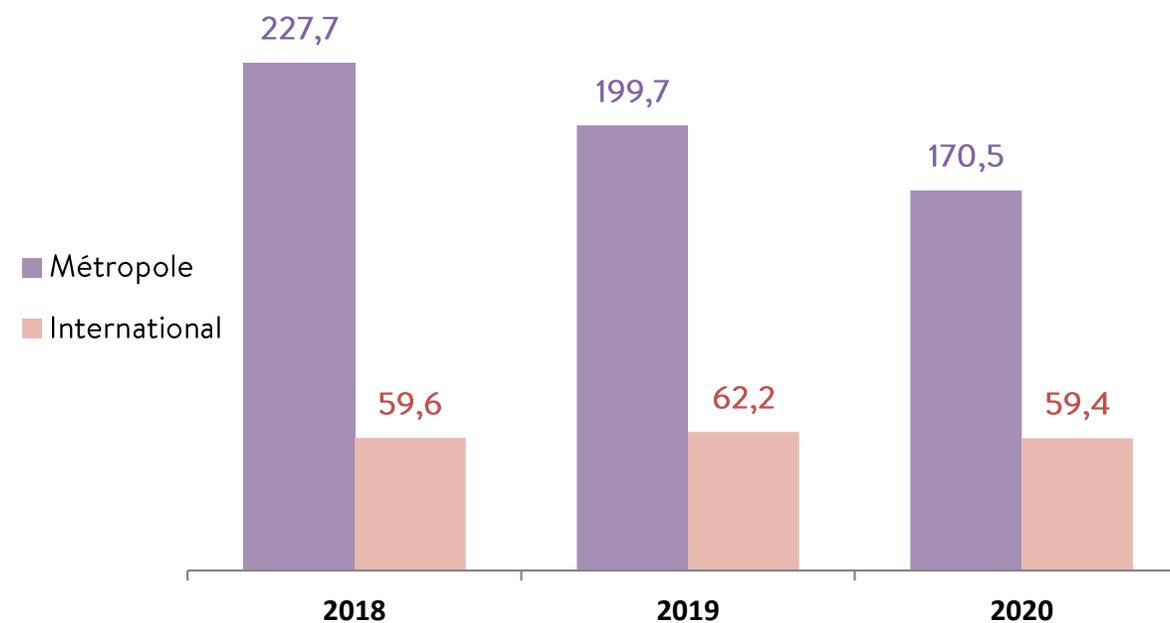
LES MÉDICAMENTS HOMÉOPATHIQUES À NOM COMMUN

- Fabriquée à partir d'une seule souche,
- Dénomination scientifique latine, commune à l'ensemble des laboratoires,
- Généralement sans indications thérapeutiques, ni posologie,
- Permet une prise en charge personnalisée, adaptée à la situation clinique et au patient,
- 2 450 souches BOIRON dont 1 163 souches autorisées et remboursables en France,
- 53 % d'origine végétale, 33 % d'origine minérale et chimique, 14 % d'origine animale,
- Différentes formes galéniques : granules, granules en unidoses, comprimés, solution buvable en gouttes, solution buvable en ampoules, poudre orale, pommade.



MÉDICAMENTS À NOM COMMUN

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
Métropole	227,7	199,7	170,5	-12,3%	-14,6%
<i>en % du CA</i>	<i>79%</i>	<i>76%</i>	<i>74%</i>		
International	59,6	62,2	59,4	+4,4%	-4,5%
<i>en % du CA</i>	<i>21%</i>	<i>24%</i>	<i>26%</i>		
TOTAL	287,2	261,9	229,9	-8,8%	-12,2%



LES SPÉCIALITÉS

- Fabriquées à partir de plusieurs souches,
- Avec un nom de marque spécifique,
- Souvent avec indications thérapeutiques,
- Facile à utiliser, dans la plupart des affections courantes, pour répondre aux besoins du plus grand nombre,
- Prix libre,
- Non remboursées,
- Sans prescription médicale obligatoire,
- Environ 40 références dont 10 principales.

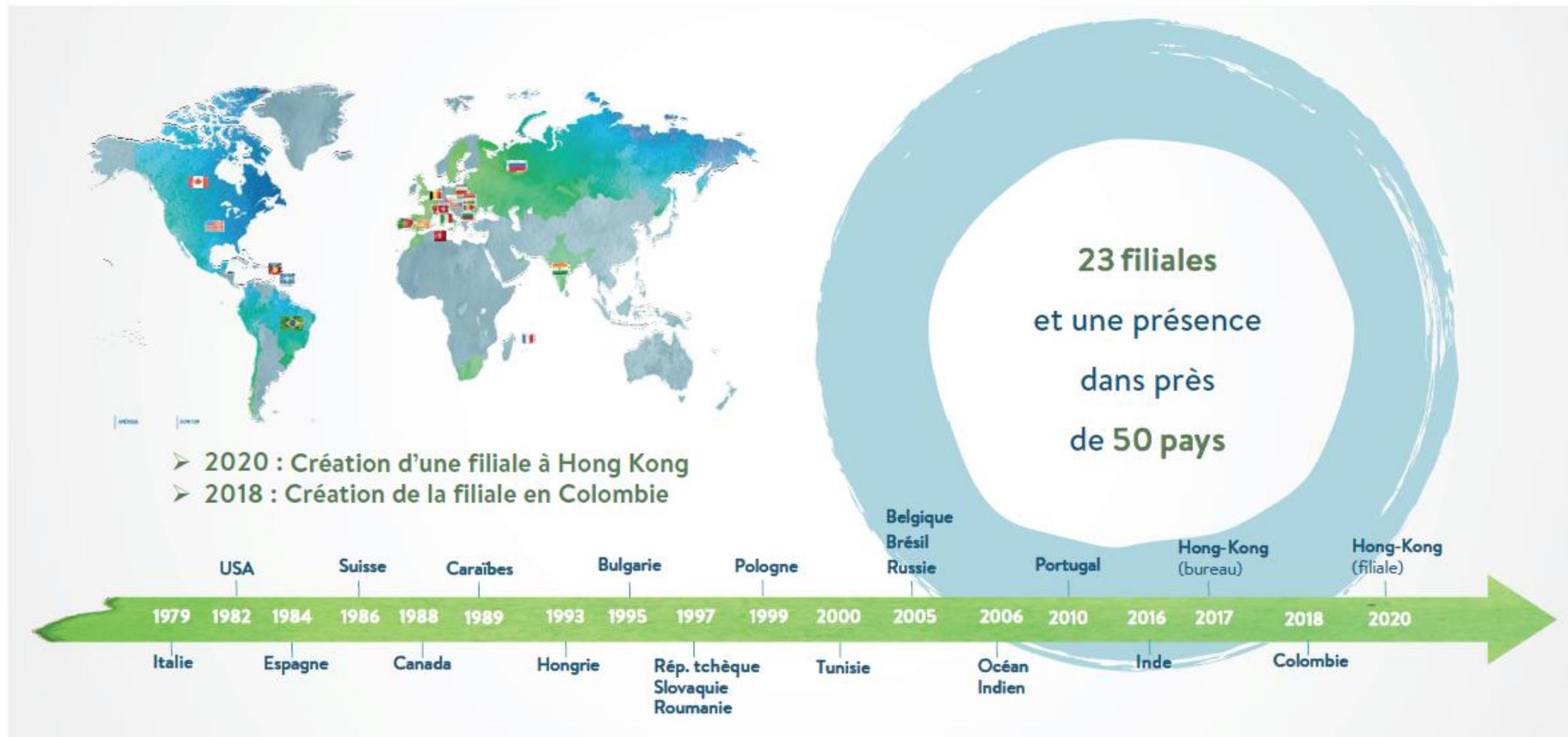


SPÉCIALITÉS

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
Métropole	119,8	103,7	99,4	-13,4%	-4,1%
<i>en % du CA</i>	38%	35%	35%		
International	195,8	190,1	183,2	-2,9%	-3,6%
<i>en % du CA</i>	62%	65%	65%		
TOTAL	315,6	293,7	282,6	-6,9%	-3,8%



PRÉSENCE DE BOIRON DANS LE MONDE



UN DÉVELOPPEMENT MONDIAL

Les médicaments homéopathiques représentent **0,2 à 0,3 %** du marché mondial des médicaments [1, 2].



L'HOMÉOPATHIE DANS LE MONDE

Prescrite et utilisée par **400 000** professionnels de santé [3]



Utilisée par **300 millions** de personnes selon l'OMS [4, 5]



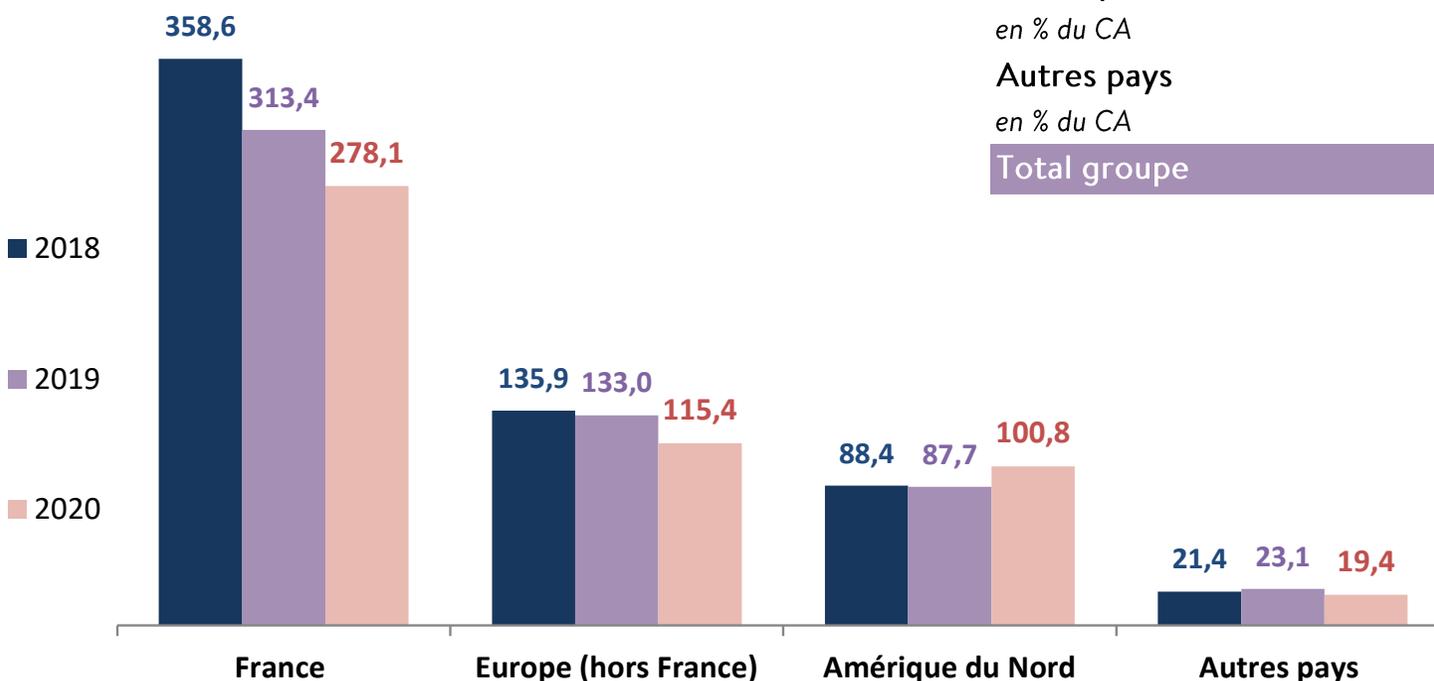
Elle bénéficie d'une reconnaissance juridique en tant que système individuel de médecine dans **42 pays** et est reconnue comme faisant partie de la médecine complémentaire et alternative dans **28 pays** [3].

Sources :

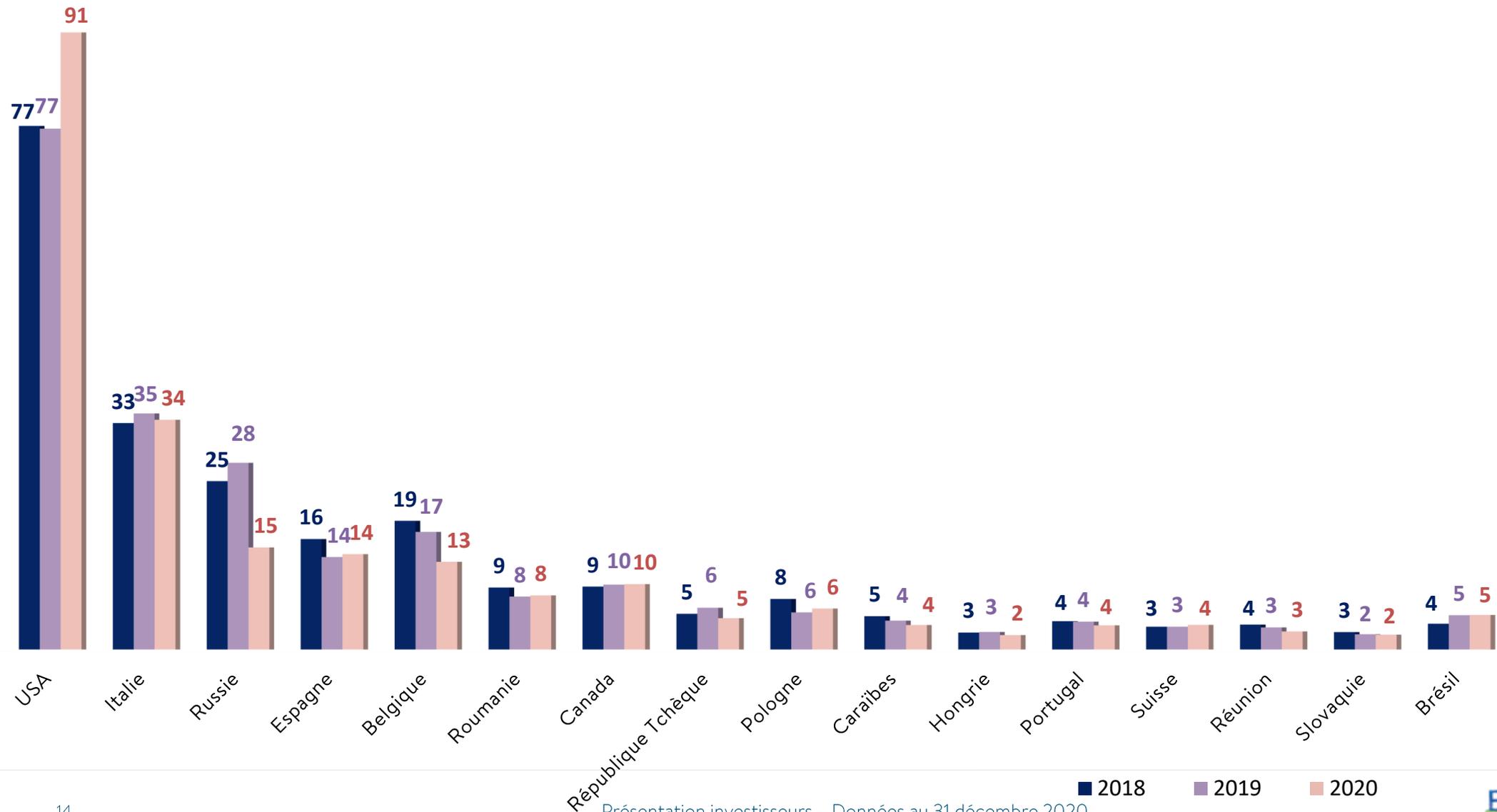
1. I360 Consumer health – Analyse année 2018, IQVIA.
2. Assocham (Chambre de Commerce Indienne 2011) via John Benneth Blog (homéopathe américain), Ibis World.
3. Centre canadien des consommateurs d'homéopathie.
4. B. Poitevin, WHO Policy and Practice, Integrating homoeopathy in health systems, 1999.
5. World Health Report, WHO Global Atlas of Traditional, Complementary and Alternative Medicine, Map Volume, 2005.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
France	358,6	313,4	278,1	-12,6%	-11,3%
<i>en % du CA</i>	59%	56%	54%		
Europe (hors France)	135,9	133,0	115,4	-2,1%	-13,2%
<i>en % du CA</i>	23%	24%	23%		
Amérique du Nord	88,4	87,7	100,8	-0,8%	+14,9%
<i>en % du CA</i>	15%	16%	20%		
Autres pays	21,4	23,1	19,4	+8,0%	-15,9%
<i>en % du CA</i>	4%	4%	4%		
Total groupe	604,2	557,1	513,6	-7,8%	-7,8%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PAYS



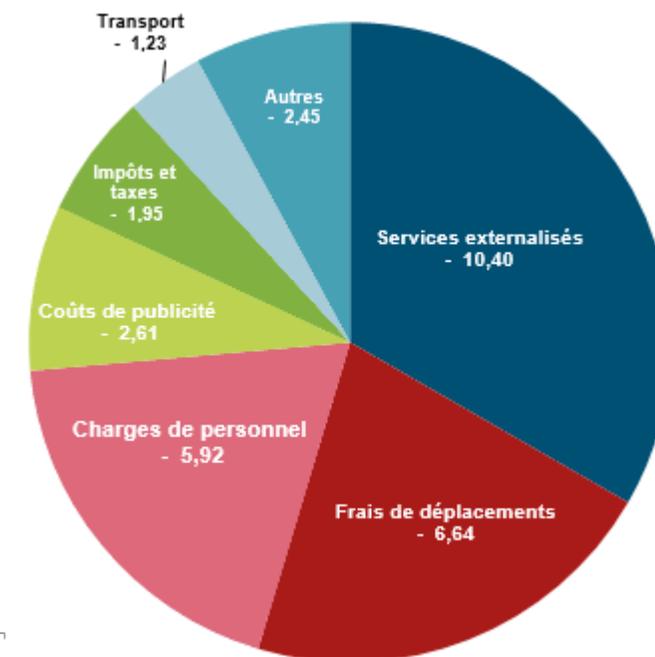
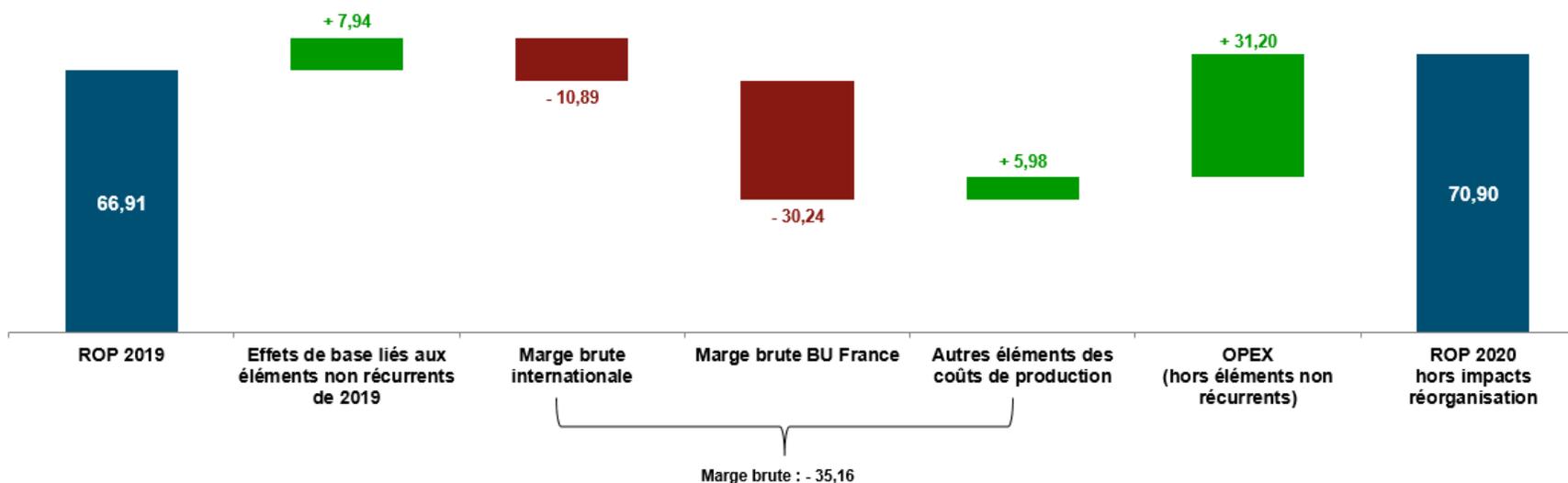
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL PAR ACTIVITÉ

	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
Chiffre d'affaires	604,2	557,1	513,6	-7,8%	-7,8%
Coûts de Production industrielle	-134,7	-127,2	-118,8	-5,5%	-6,6%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	22%	23%	23%		
Coûts de Préparation Distribution	-128,5	-119,8	-111,3	-6,8%	-7,1%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	21%	22%	22%		
Coûts de Promotion	-155,6	-153,5	-133,0	-1,4%	-13,3%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	26%	28%	26%		
Coûts de Recherche	-3,8	-3,1	-3,5	-18,1%	+12,2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	1%	1%	1%		
Coûts des Affaires réglementaires	-11,2	-11,1	-11,2	-0,7%	+0,2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	2%	2%	2%		
Coûts des Fonctions Support	-76,8	-69,4	-67,4	-9,6%	-2,9%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13%	13%	13%		
Autres	12,4	-6,0	-30,1		+400,7%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	2%				
Résultat opérationnel	106,0	66,9	38,2	-36,9%	-42,9%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	18%	12%	7%		

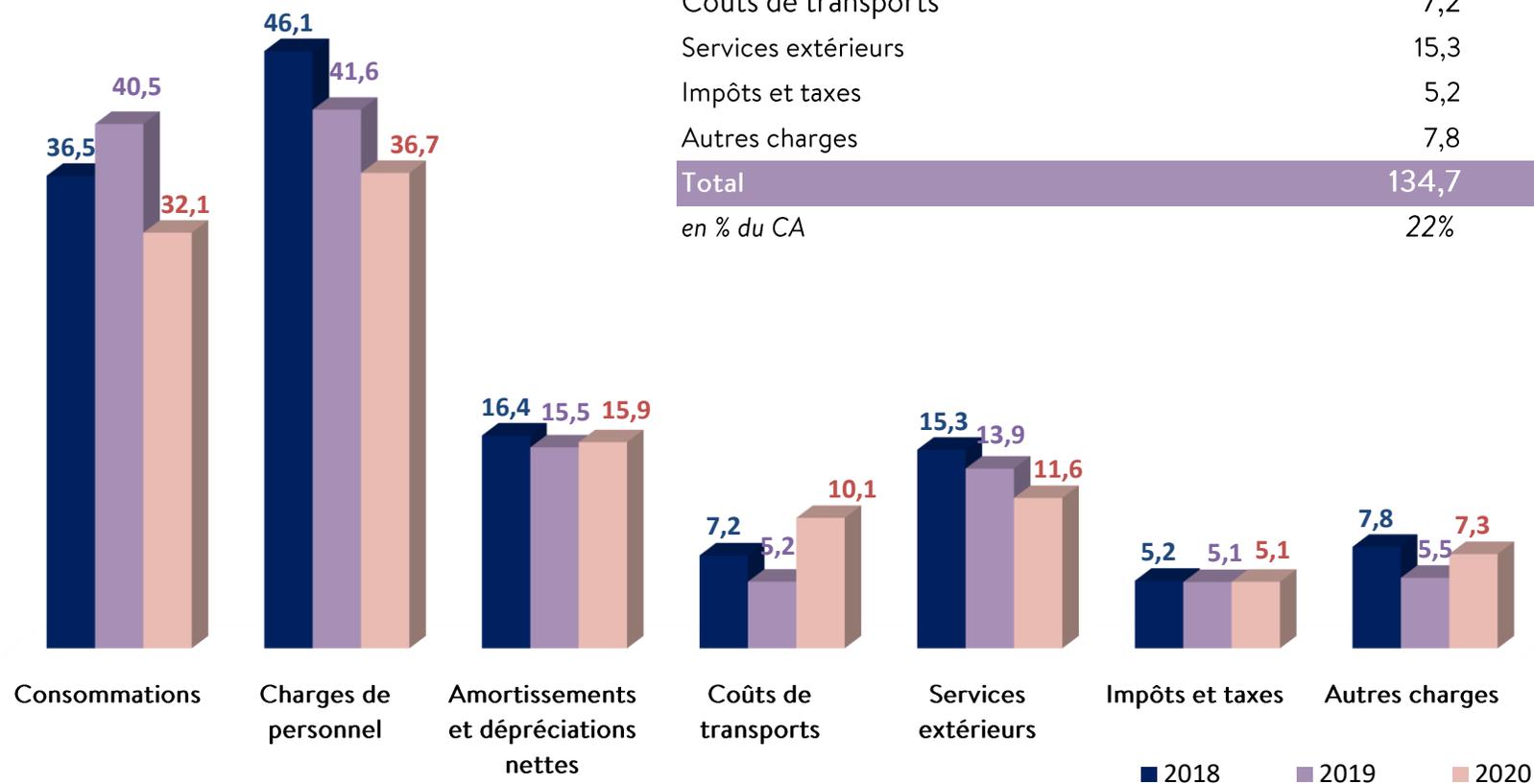
HORS RÉORGANISATION, UNE PROGRESSION DE 4 M€, EN 2020

	2020
Résultat opérationnel	38,19
Neutralisation des charges de la réorganisation constatées en 2020	+ 58,71
Neutralisation de la reprise de provision au titre de la réduction des engagements sociaux	- 26,00
Résultat opérationnel avant impact de la réorganisation	70,90
% du chiffre d'affaires	13,8%

OPEX :
31,2 M€ d'économies par rapport à 2019

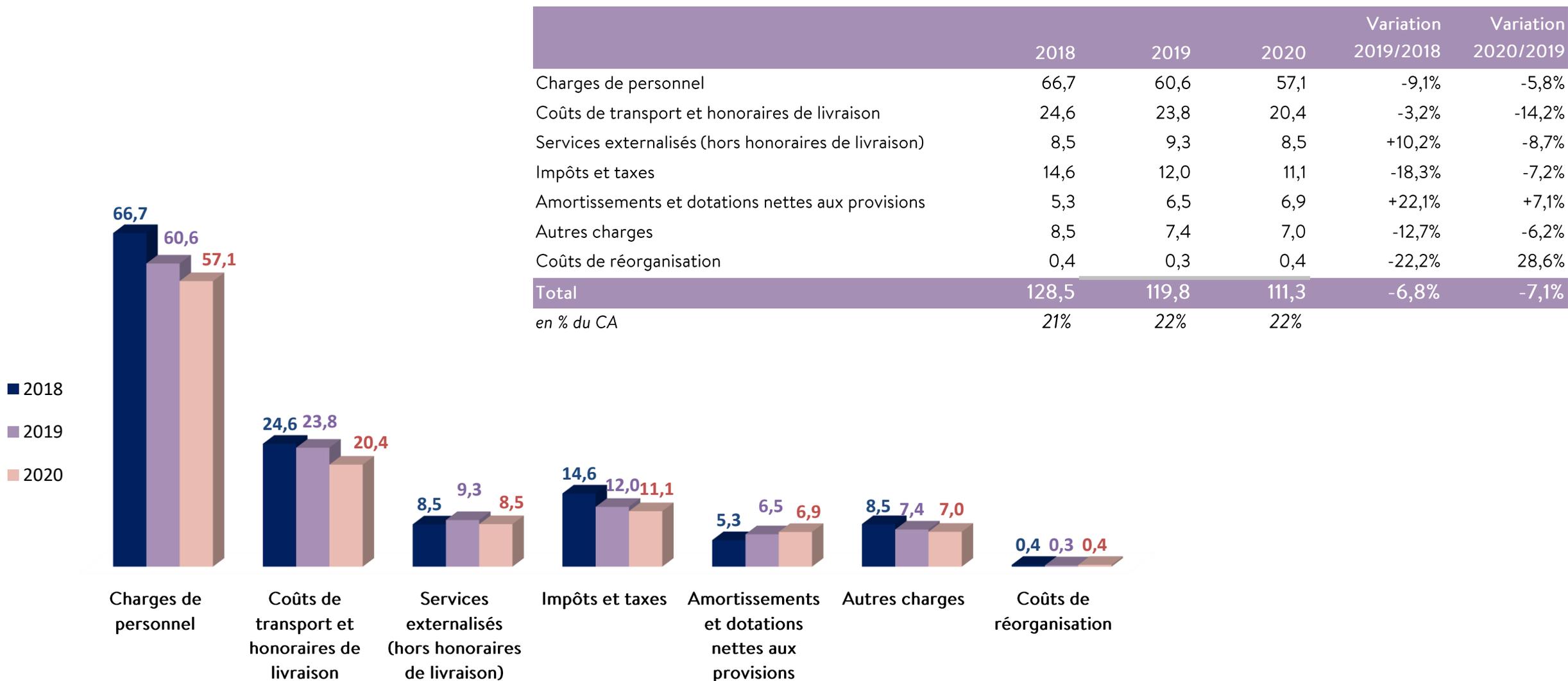


COÛTS DE PRODUCTION INDUSTRIELLE

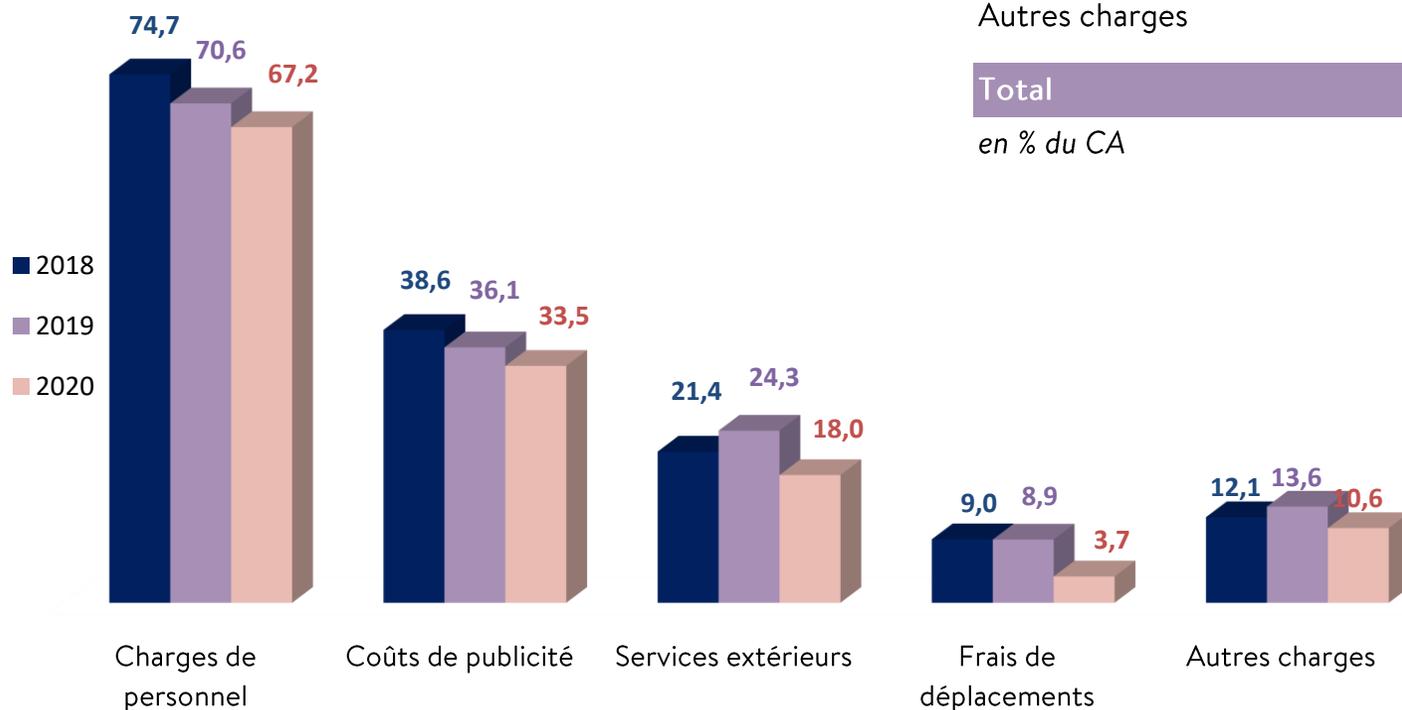


	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
Consommations	36,5	40,5	32,1	+11,0%	-20,7%
Charges de personnel	46,1	41,6	36,7	-9,8%	-11,7%
Amortissements et dépréciations nettes	16,4	15,5	15,9	-5,6%	+2,6%
Coûts de transports	7,2	5,2	10,1	-28,3%	+95,5%
Services extérieurs	15,3	13,9	11,6	-9,5%	-16,4%
Impôts et taxes	5,2	5,1	5,1	-2,0%	+0,4%
Autres charges	7,8	5,5	7,3	-27,4%	+33,6%
Total	134,7	127,2	118,8	-5,5%	-6,6%
<i>en % du CA</i>	22%	23%	23%		

COÛTS DE DISTRIBUTION ET DE PRÉPARATION

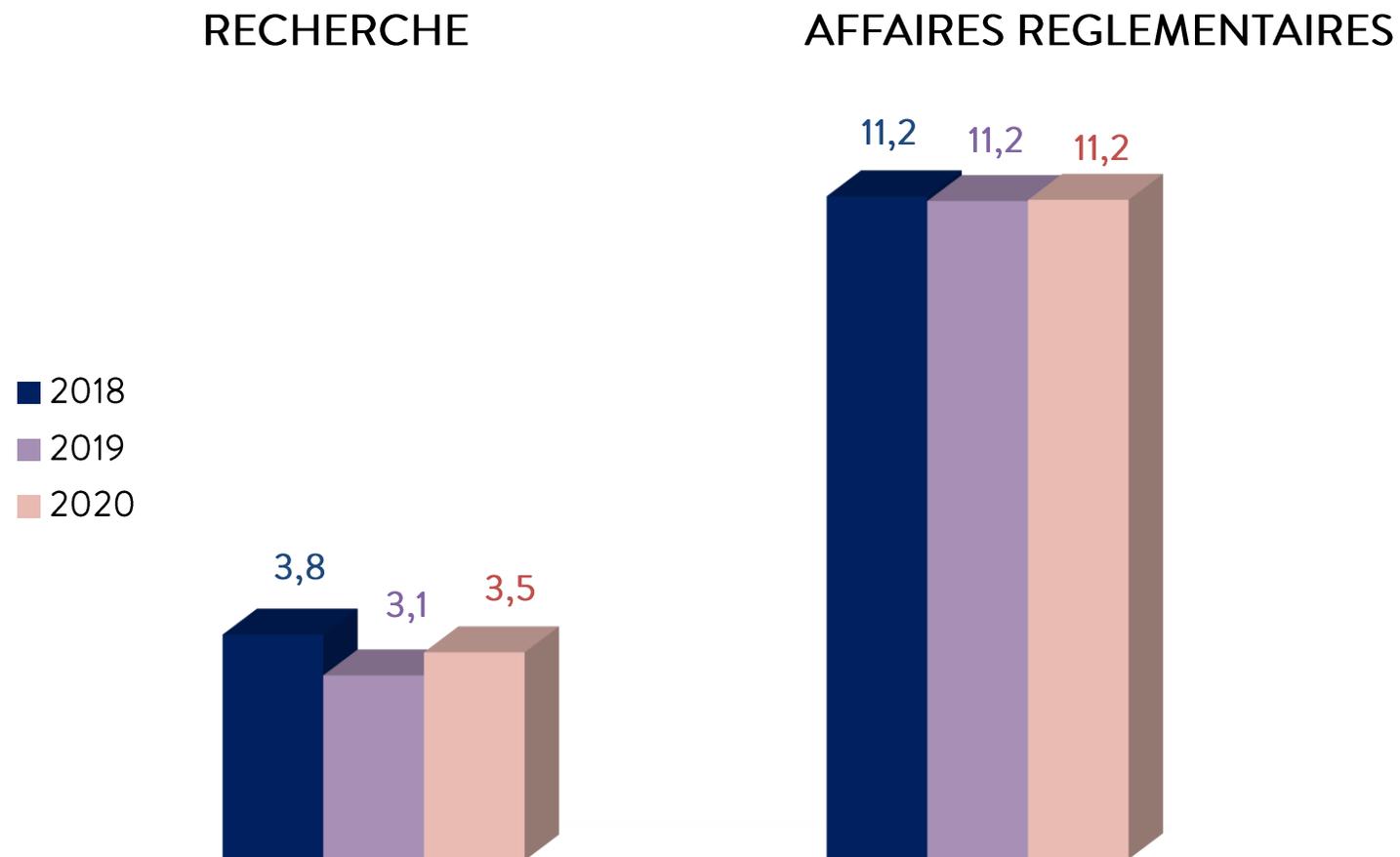


COÛTS DE PROMOTION

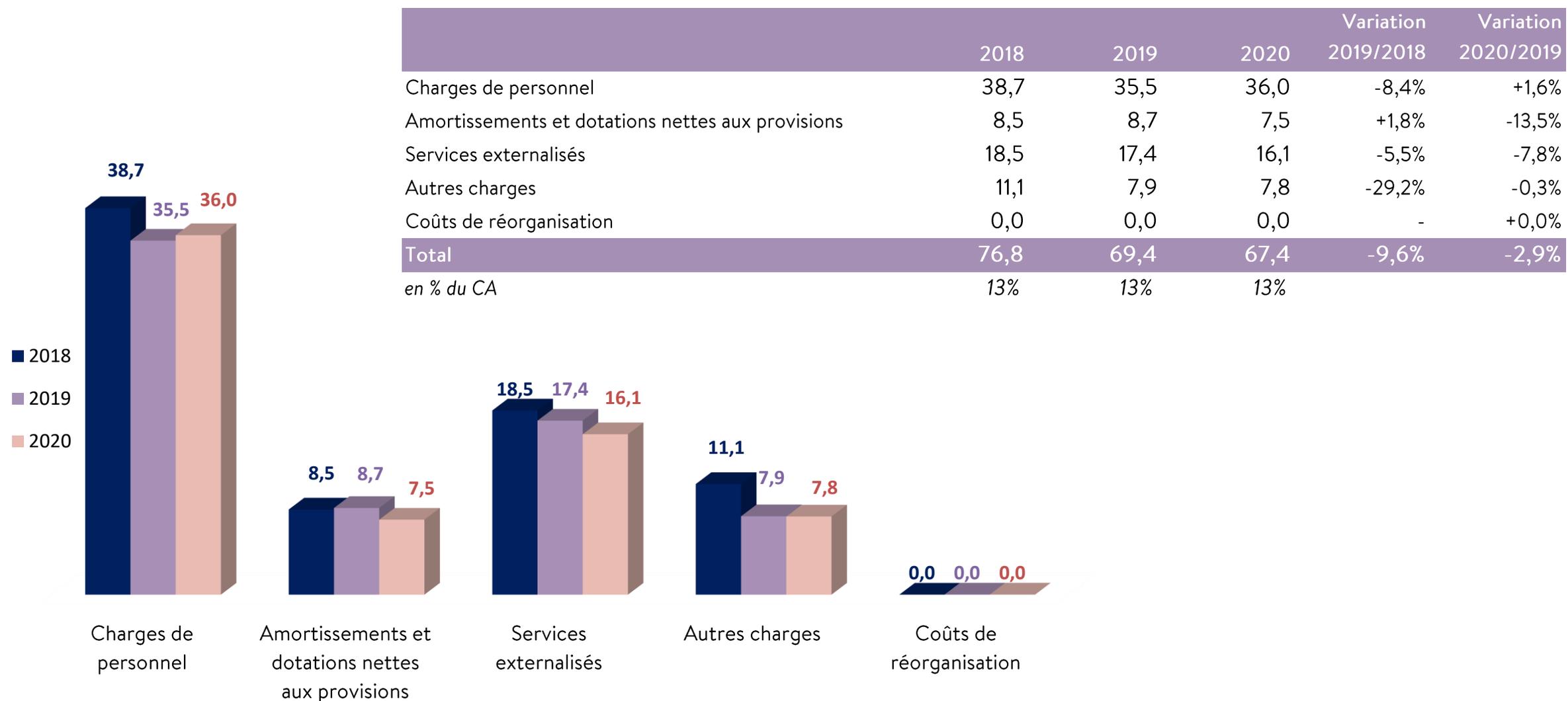


	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
Charges de personnel	74,7	70,6	67,2	-5,5%	-4,7%
Coûts de publicité	38,6	36,1	33,5	-6,4%	-7,2%
Services extérieurs	21,4	24,3	18,0	+13,8%	-25,8%
Frais de déplacements	9,0	8,9	3,7	-0,4%	-58,3%
Autres charges	12,1	13,6	10,6	+12,4%	-22,4%
Total	155,6	153,5	133,0	-1,4%	-13,3%
<i>en % du CA</i>	26%	28%	26%		

COÛTS DE RECHERCHE ET AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES



COÛTS DES FONCTIONS SUPPORT



AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS

	2018	2019	2020
Réorganisation en France - dotations aux provisions et dépréciations			-58,7
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux			26,0
Plus-value de cession de l'établissement de Francheville			1,6
Réorganisation Belgique (SPRL)		-0,9	-0,1
Impacts cession UNDA		-5,9	
Dépréciation des marques, brevets et matériels Alkantis		-2,1	
Plus-value de cession de l'ancien siège administratif de la filiale américaine		1,1	
Plus-value de cession de l'établissement de Levallois-Perret	6,2		
Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE)	2,8		
Autres	3,4	1,7	1,1
TOTAL	12,4	-6,0	-30,2

RÉSULTAT NET

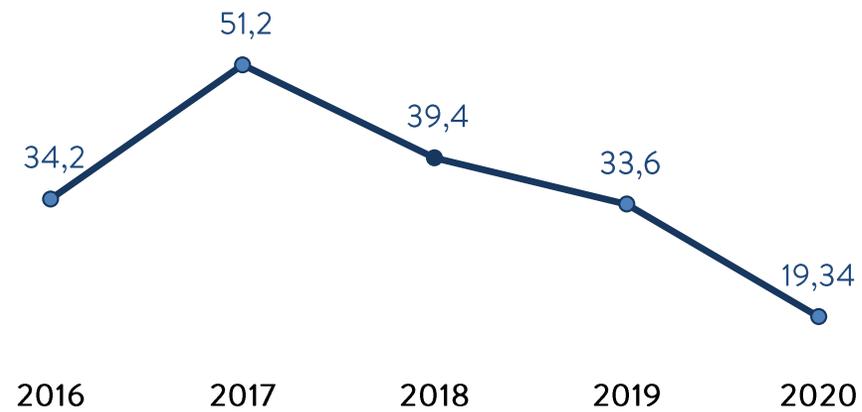
	2018	2019	2020	Variation 2019/2018	Variation 2020/2019
Résultat opérationnel	106,0	67,0	38,2	-36,9%	-42,9%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	18%	12%	7%		
Produits de placement et charges de financeme	0,4	0,4	0,1	-	-
Autres produits et charges financiers	-2,4	-2,9	-1,1	-	-
Impôt sur les résultats	-46,5	-23,8	-11,0	-	-
Intérêts minoritaires	0,0	0,1	0,0	-	-
Résultat net	57,5	40,6	26,2	-29,3%	-35,4%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10%	7%	5%		

TRÉSORERIE NETTE DU GROUPE

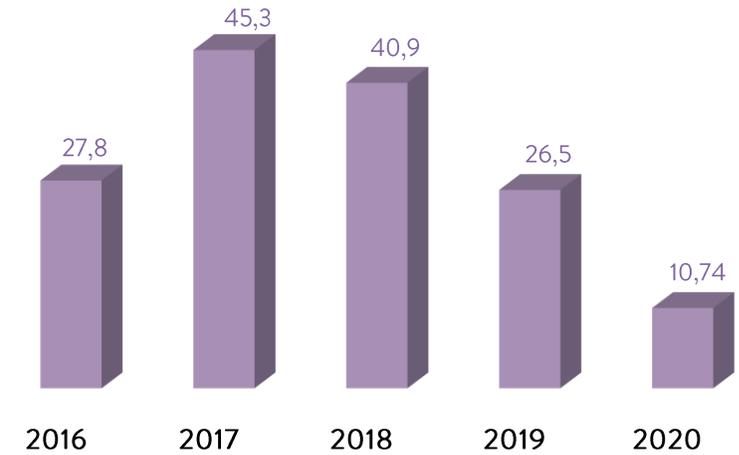
	2018	2019	2020
Trésorerie d'ouverture	264,9	216,8	208,0
Capacité d'autofinancement	131,8	103,0	104,9
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	22%	19%	20%
Impôts versés	-43,0	-28,7	-20,9
Variation du Besoin en Fonds de Roulement	-8,8	-23,5	-15,8
Flux d'investissements	-39,4	-33,6	-19,3
Distribution de dividendes	-28,3	-25,4	-18,4
Rachat d'actions	-63,7	-	-
Variation des dettes financières locatives et intérêts afférents (IFRS 16)	-	-2,4	-2,3
Autres flux financiers	0,0	0,6	-0,8
Incidences des variations des taux de change	-1,0	1,0	-1,1
Trésorerie de clôture	216,8	208,0	234,3

INVESTISSEMENTS

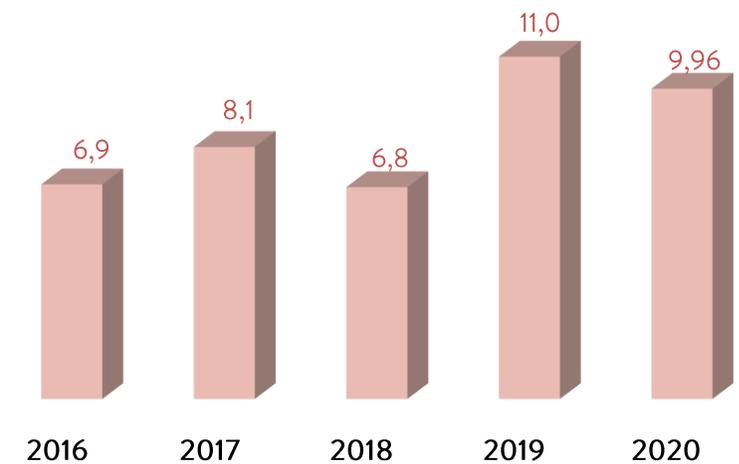
Investissements nets



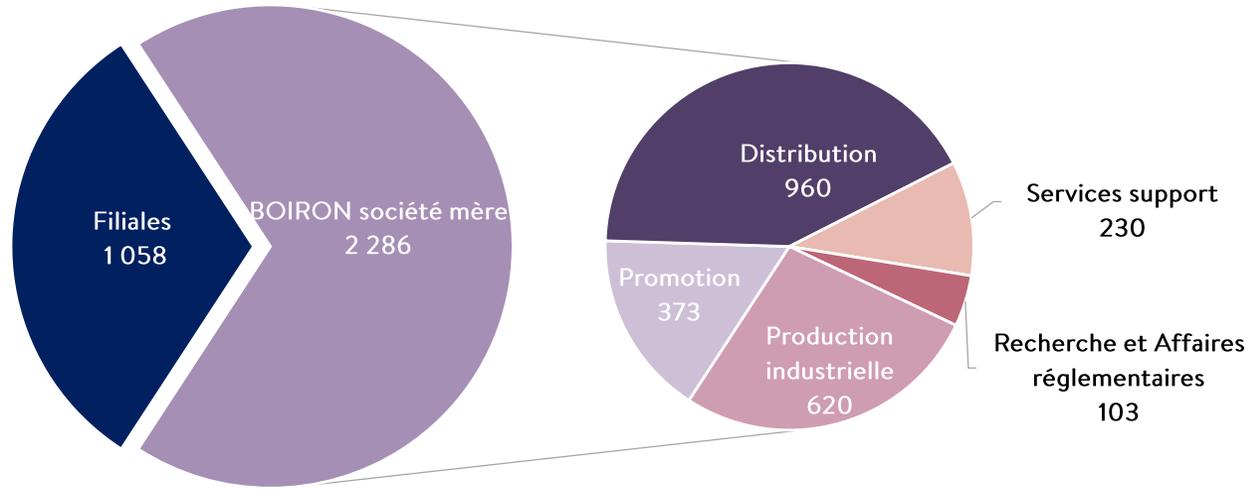
Investissements corporels



Investissements incorporels

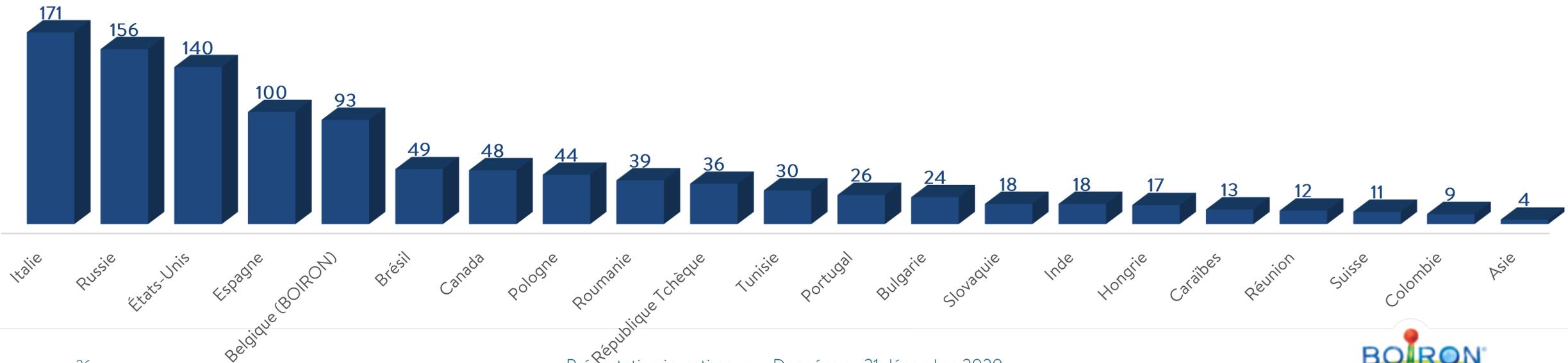


EFFECTIFS PHYSIQUES : 3 344 PERSONNES

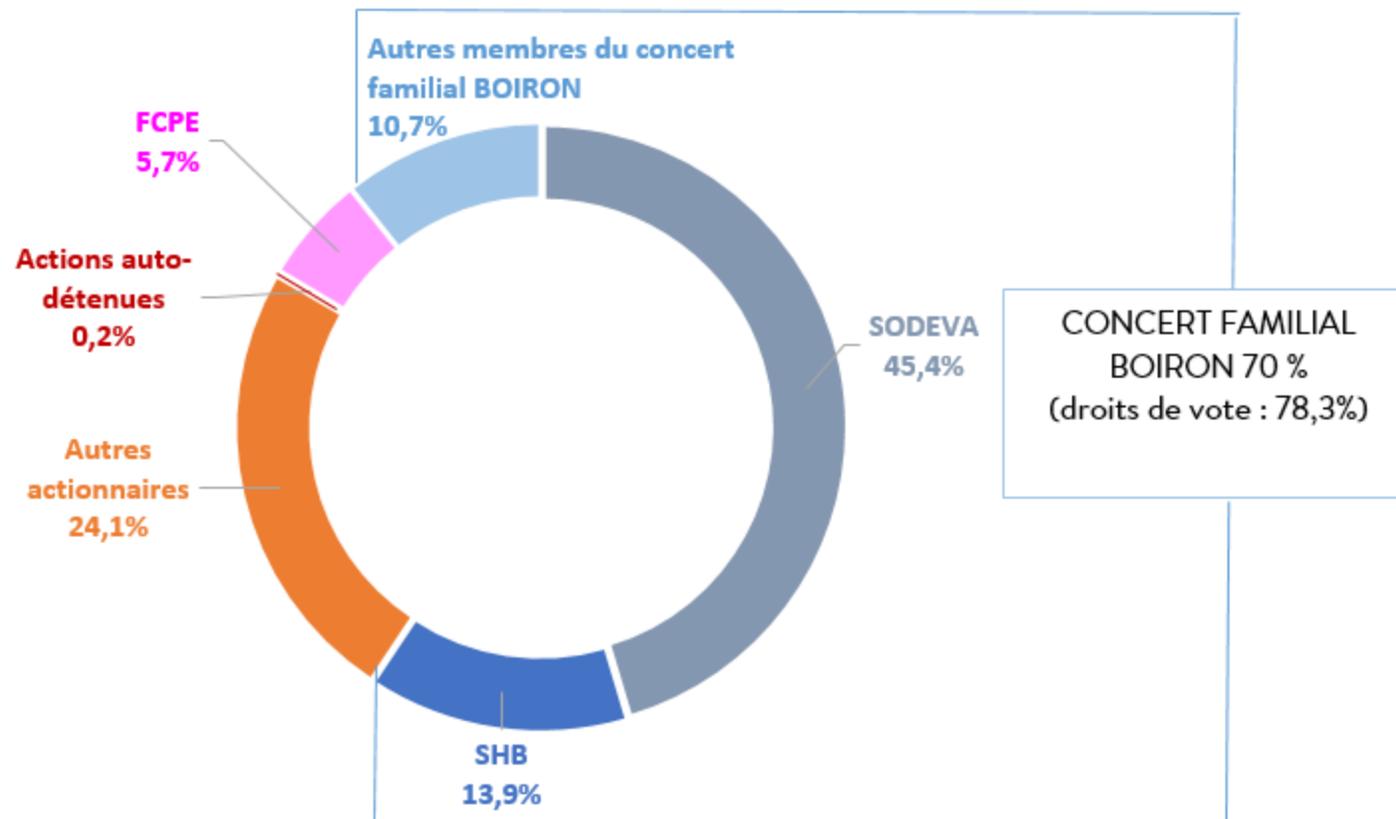


	2018	2019	2020
Production industrielle	762	679	621
Préparation distribution	1 252	1 187	1 135
Promotion	1 116	1 086	1 044
Recherche	13	12	12
Affaires réglementaires	94	118	120
Services support	435	421	413
TOTAL GROUPE	3 672	3 502	3 344

Répartition par filiales



RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31 DECEMBRE 2020



Les droits de vote sont tous exprimés hors actions auto-détenues.

Droits de vote détenus par SODEVA : 51 %

Droits de vote détenus par SHB : 15,6 %

Droits de vote détenus par les autres membres du concert familial BOIRON : 11,7 %



ANNÉE 2021

CRISE SANITAIRE COVID-19

- Impact non significatif sur notre rentabilité 2020 : la baisse du chiffre d'affaires est compensée par des économies sur les charges.
- Mise en place d'une cellule de crise au sein du CODIR
- Continuité des activités de production et de distribution
- Mise en place massive du télétravail (600 salariés en France)
- Activité partielle (450 salariés en France)
- Développement de la communication internet sur notre nouvel Intranet
- Fabrication d'une solution hydro-alcoolique



MISE EN ŒUVRE DE LA RÉORGANISATION EN FRANCE

- Annonce d'un plan de réorganisation de grande ampleur en France, le 11 mars 2020
- Processus d'information / consultation suspendu par la crise sanitaire... reprise début juin.
- Mouvement de grève le 16 septembre
- Signature d'un accord majoritaire le 13 octobre
- 566 postes supprimés et 122 créations
 - 10 % des salariés ont accepté des propositions de mobilité interne
 - 27 % ont choisi d'adhérer à un départ en mesure d'âge
 - 51 % entreront dans le mécanisme de reclassement externe
 - 12 % des postes étaient d'ores et déjà vacants
- 12 établissements de préparation – distribution fermeront sur le 1^{er} semestre 2021
- Le site de Montrichard fermera au 31 décembre 2021



NOS OBJECTIFS 2021



- Accélérer la formation des professionnels de santé et développer notre communication grand public
- Réussir la mise en place de la nouvelle organisation en France
- Poursuivre notre développement à l'international
- Réussir les lancements de produits et saisir les opportunités de nouveaux partenariats

NOUVELLE POLITIQUE COMMERCIALE EN FRANCE

RAPPEL SITUATION EN 2020:
DES PRIX ENCADRES...

1^{er} janvier 2021 : prix libre

95% des pharmacies françaises en ligne avec les prix proposés



- Maintien de la **largeur d'offre & de la qualité de service**
- Maintien du **support à la formation** et au **suivi des PdS**
- **Politique commerciale simple**, lisible & motivante pour le pharmacien
- Un niveau de **prix patient plébiscité**
- Accentuation des actions points de vente (**programme annuel homéothérapie**)
- Des tri-packs pour une **accessibilité renforcée**

Source: panel Open Health
Prix moyen semaine 7-2021

NOS LANCEMENTS DE PRODUITS

2020

MARS

SEPTEMBRE

NOVEMBRE

2021



Visuel en cours de validation

Homéocomptoirs

Homéopacks

2 grandes TM retrouvées



Sphère Sommeil et anxiété, segment majeur bien représenté avec 3 références



Les Extraits de plantes

3 références plus saisonnières pour compléter la gamme



2 blockbusters



INTÉGRER LA RSE PARTOUT !



Préserver la biodiversité

- Assurer la durabilité de nos matières premières issues de l'habitat naturel,
- S'approvisionner de façon responsable et éthique,
- Accélérer notre transition énergétique, réduire notre empreinte carbone et nos consommations d'énergie,
- Déployer l'écoconception de nos produits et de nos packagings,
- Intégrer l'économie circulaire, mieux gérer les déchets et les rejets et limiter le gaspillage (méthode "zéro déchet").

Contribuer au bien-être des Femmes et Hommes

- Respecter les droits humains,
- Contribuer à l'épanouissement des Femmes et des Hommes de l'entreprise et améliorer encore leurs conditions de travail,
- Agir pour la diversité et l'égalité des Femmes et des Hommes,
- Faire progresser l'innovation sociale,
- Favoriser le dialogue social.

Créer de la valeur de manière responsable

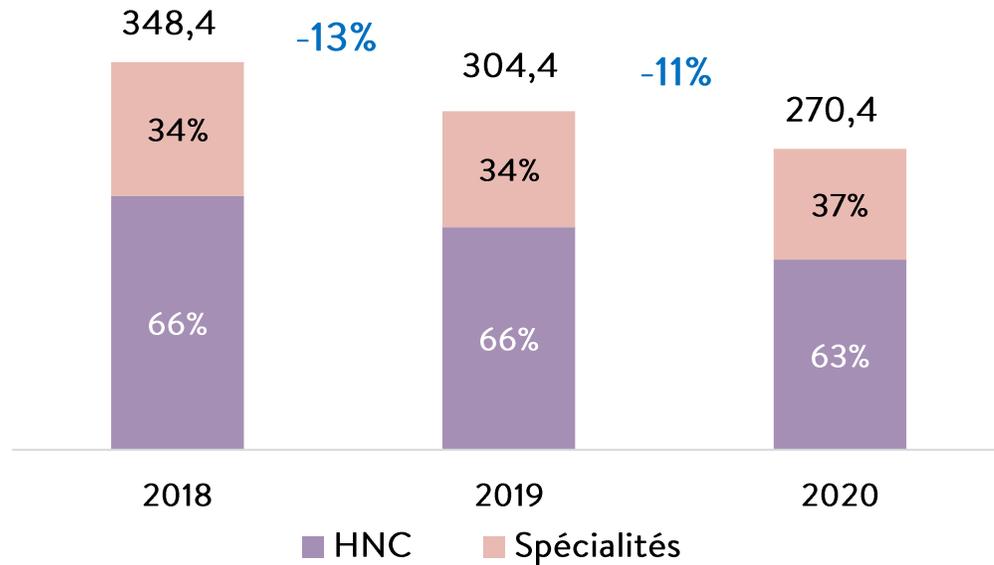
- Avoir une gouvernance durable, éthique et responsable,
- Ancrer le développement durable dans la culture et le projet de l'entreprise,
- Continuer à développer des produits de qualité et sans risque répondant aux besoins des patients, des animaux et de la nature.
- Contribuer au développement rural,
- Être acteur d'un développement économique durable tant local qu'international



REVUE DES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU GROUPE

BOIRON FRANCE (MÉTROPOLE)

Chiffre d'affaires Métropole



Effectifs au 31/12/2020 :
 2 287 salariés
 dont 373 en promotion
 dont 960 en distribution
 dont 620 en production

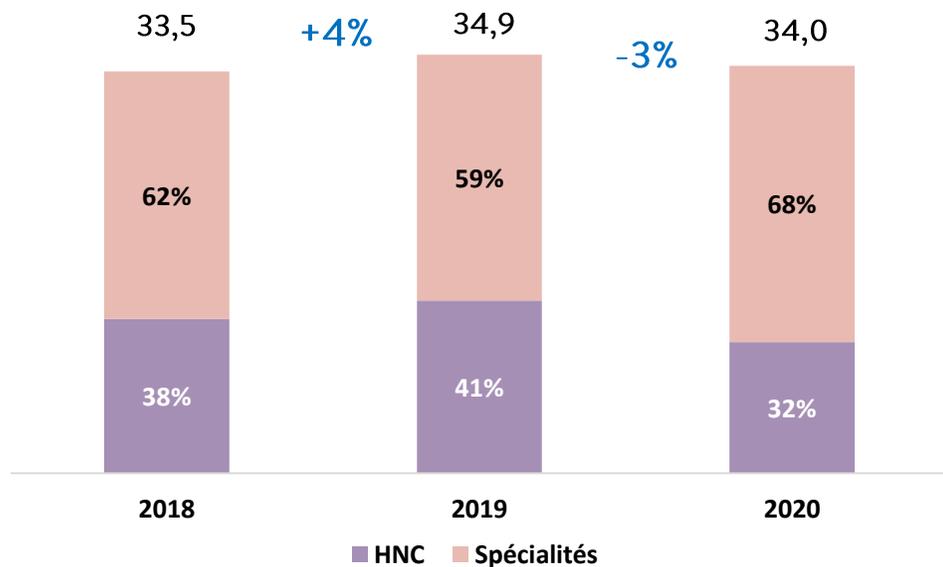
Lancements

- Bocéal: -14,6%*
- Amigel: -10,8%*
- Oscilloccinum: -5,4%*
- Sédatif PC: -11,9%*
- STODAL: -30,4%*
- Sporténine: -19,9%*

* Variation 2020/2019

ITALIE

Chiffre d'affaires



Effectifs au 31/12/2020 :
171 salariés
dont 122 en promotion



Lancements



-24,0 %*



-45,4 %*

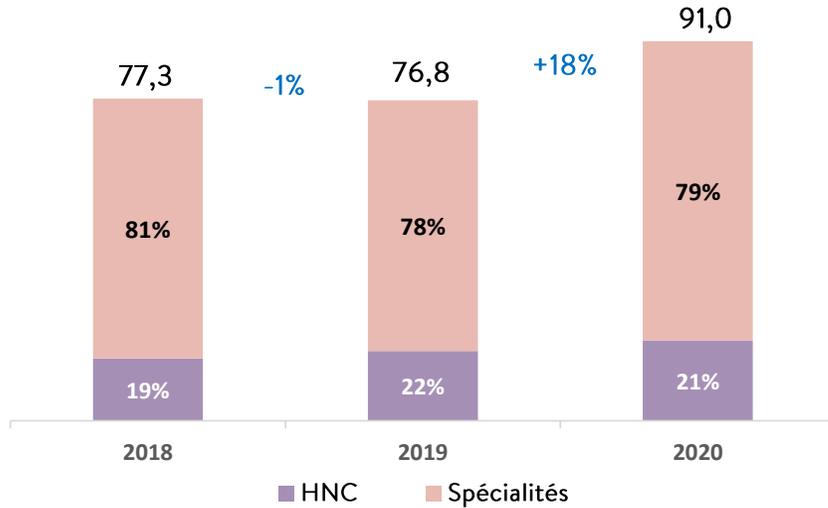


+49,9 %*

* Variation 2020/2019

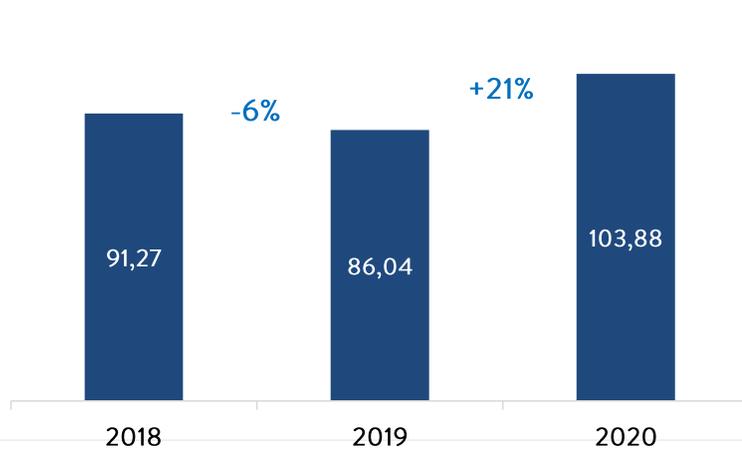
ETATS-UNIS

Chiffre d'affaires



Effectifs au 31/12/2020 :
140 salariés
dont 81 en promotion

Chiffre d'affaires en MUS\$



+60,0%*



+17,6%*



-5,2%*



-10,5%*

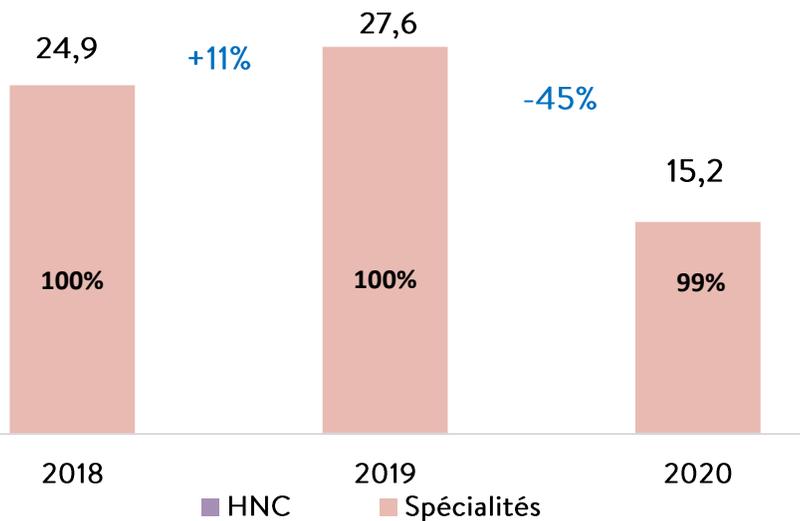


+9,1%*

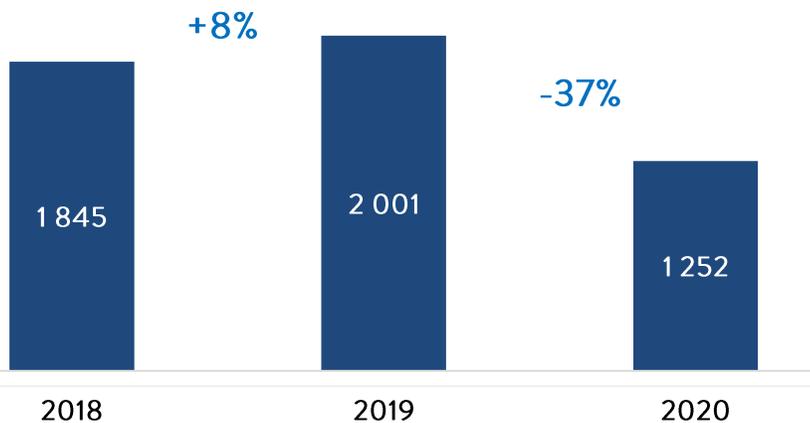
* Variation 2020/2019

RUSSIE

Chiffre d'affaires

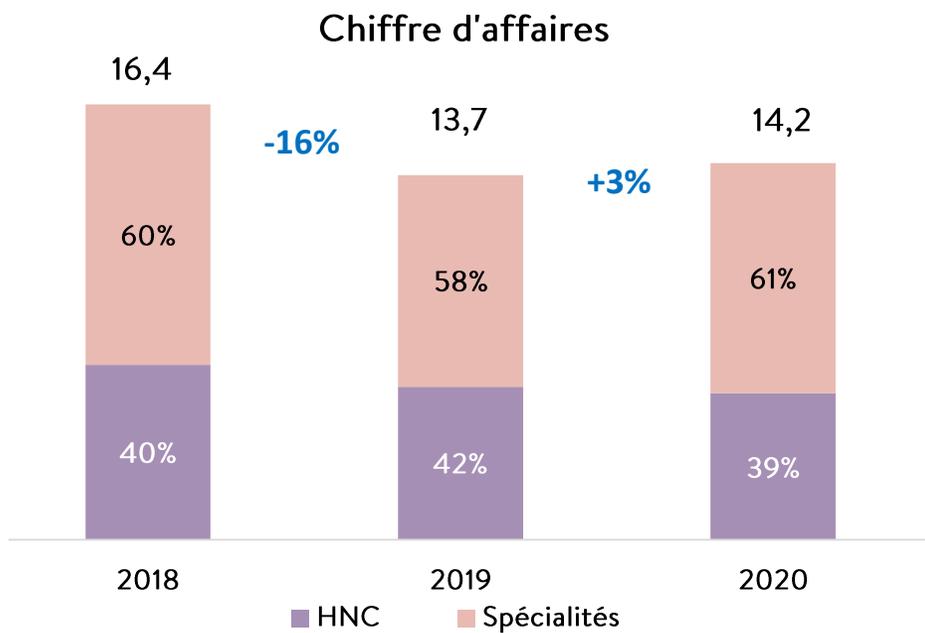


Chiffre d'affaires en MRUB



* Variation 2020/2019

ESPAGNE

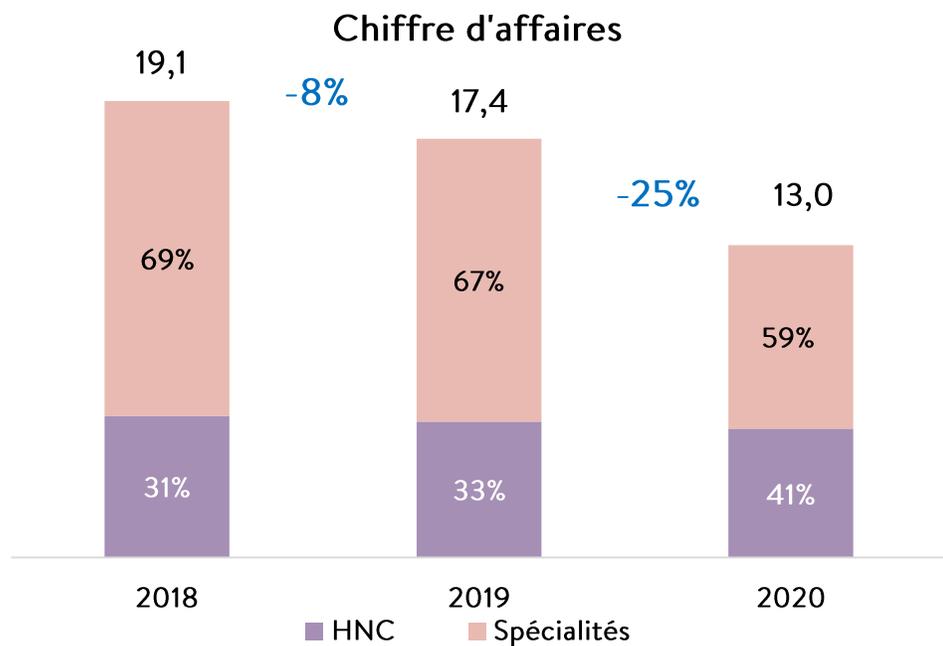


Effectifs au 31/12/2020 :
100 salariés
 dont 55 en promotion



* Variation 2020/2019

BELGIQUE (BOIRON SPRL + UNDA)



Effectifs au 31/12/2020 :
93 salariés
 Dont 36 en promotion



Lancement



- 100,0 %



- 3,0 %



+ 12,8 %



- 37,5 %



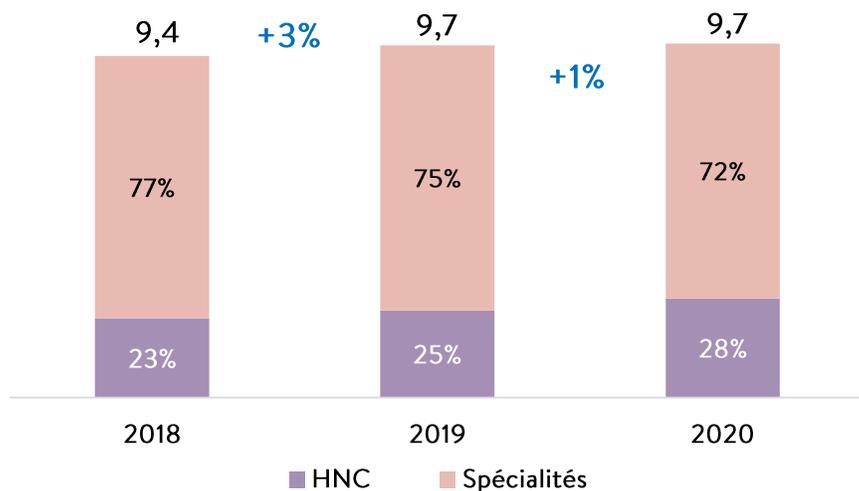
+ 2,3 %

* Variation 2020/2019

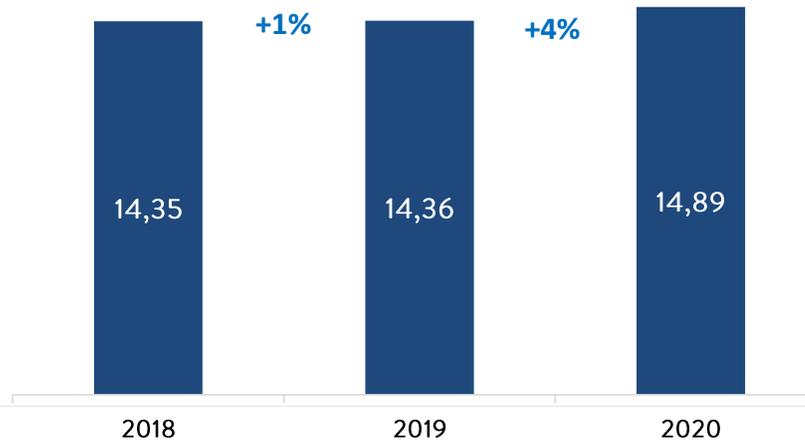


CANADA

Chiffre d'affaires



Chiffre d'affaires en MCAD



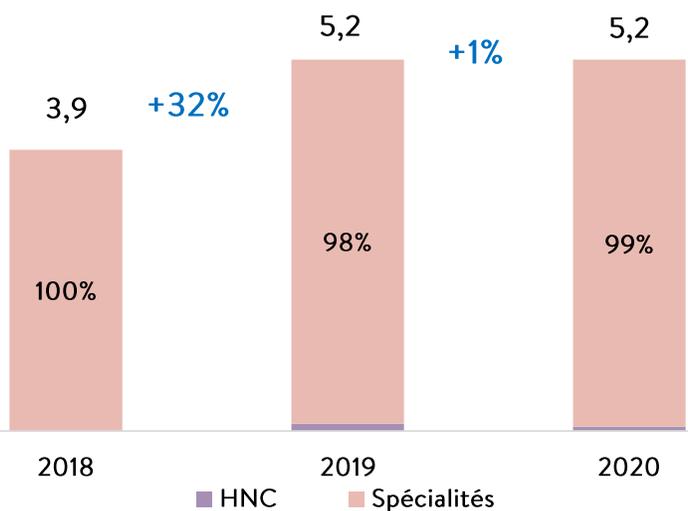
Effectifs au 31/12/2020 :
48 salariés
dont 22 en promotion



* Variation 2020/2019

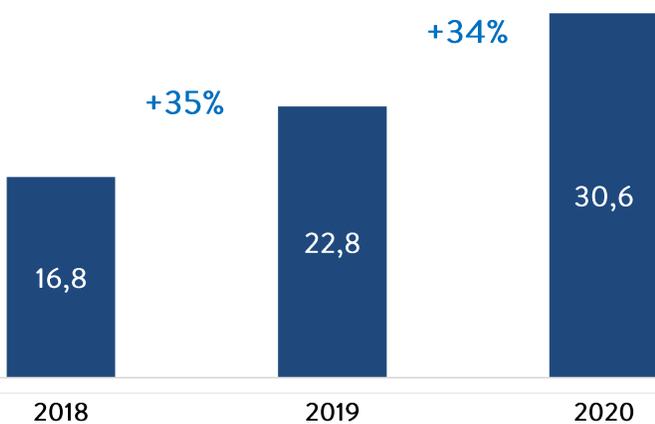
BRÉSIL

Chiffre d'affaires



Effectifs au 31/12/2020 :
49 salariés
dont 33 en promotion

Chiffre d'affaires en MBRL



* Variation 2020/2019



AUTRES PAYS

	2018		2019		2020	
	CA en millions d'euros	Effectifs	CA en millions d'euros	Effectifs	CA en millions d'euros	Effectifs
ROUMANIE	9,2	34	7,9	36	8,1	39
POLOGNE	7,6	47	5,6	48	6,1	44
TUNISIE	7,4	27	6,9	29	5,8	30
REPUBLIQUE TCHEQUE	5,4	38	6,3	38	4,7	36
BULGARIE	5,8	23	5,6	24	5,5	24
PORTUGAL	4,3	24	4,2	26	3,7	26
SUISSE	3,5	11	3,5	11	3,7	11
HONGRIE	2,6	17	2,7	17	2,2	17
SLOVAQUIE	2,7	21	2,4	20	2,3	18
INDE	0,2	17	0,3	18	0,4	18
COLOMBIE	-	-	0,2	11	1,1	9
ASIE	-	-	-	-	3,1	4