

# RÉUNION D'INFORMATION

10 septembre 2020



Votre santé mérite le plus grand respect

# FAITS MARQUANTS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020

## CRISE COVID-19

- Confinement généralisé dans l'ensemble de nos filiales.
- La continuité de nos activités a été assurée.
- Les impacts de la crise sanitaire sur notre rentabilité ne sont pas significatifs.

## INTERNATIONAL

- Hausse des ventes aux Etats-Unis sur le semestre : + 20 M€
- Finalisation de la cession du site de notre filiale UNDA au 1<sup>er</sup> janvier 2020 pour lequel les emplois ont été sauvegardés.
- Création le 19 mars 2020 d'une nouvelle filiale à Hong-Kong pour assurer le développement du groupe en Asie via une filiale de distribution en Chine.

## FRANCE

- Passage du taux de remboursement des médicaments homéopathiques de 30 % à 15 % au 1<sup>er</sup> janvier 2020.
- Les procédures relatives aux deux recours auprès du Conseil d'Etat déposés par BOIRON et LEHNING sont toujours en cours.
- Annonce d'un projet majeur de réorganisation.
- Mise en place d'une nouvelle organisation, autour d'une Business Unit France, d'une Direction Scientifique et Médicale et de nouvelles missions confiées au Marketing groupe.
- Baisse des ventes sur le semestre : - 25 M€



# PROJET MAJEUR DE RÉORGANISATION EN FRANCE (1/2)

---

- Le 11 mars 2020, les Laboratoires Boiron ont annoncé un projet majeur de réorganisation en France.
- Depuis deux ans, attaques virulentes, injustifiées et réitérées contre l'homéopathie en France.
- Décision brutale du ministère des solidarités et de la santé de dérembourser les médicaments homéopathiques au 1<sup>er</sup> janvier 2021.
- Nous avons annoncé le projet de réorganisation suivant :
  - L'arrêt du site de production de Montrichard près de Tours,
  - La fermeture de 12 établissements de préparation-distribution sur les 27 que nous avons en France: Avignon, Belfort, Brest, Grenoble, Limoges, Niort, Paris-Bois d'Arcy, Paris-Ivry, Pau, Rouen, Strasbourg et Toulon,
  - Le redimensionnement des équipes de production et de préparation-distribution sur les sites conservés,
  - La réorganisation des équipes commerciales.
- Ce plan entraînerait la suppression de 646 postes et la création de 134 postes.

# PROJET MAJEUR DE RÉORGANISATION EN FRANCE (2/2)

---

- Nous ferons tout pour limiter l'impact social de ce projet de réorganisation dans le respect de l'héritage social qui est le nôtre.
- Sur la base des informations disponibles à ce jour, le coût de ce projet est estimé à 59 000 K€, dont 55 432 K€ ont fait l'objet d'une provision au 30 juin 2020 en application des normes comptables en vigueur :
  - 45 014 K€ liés aux mesures d'indemnisation de suppressions de postes,
  - 5 033 K€ de contributions de revitalisation des territoires,
  - 4 900 K€ au titre des mesures d'accompagnement externe.

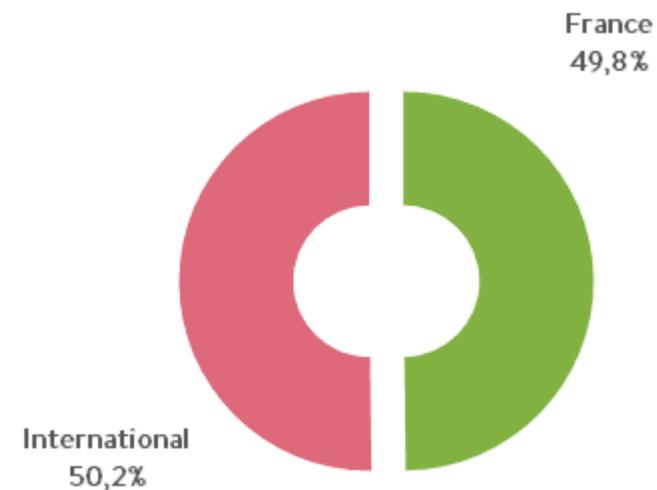
Ces estimations sont susceptibles d'évoluer en fonction des négociations en cours, qui se poursuivront jusqu'au 14 octobre prochain.

Dans le même temps, nous avons constaté une reprise de provisions de 27 741 K€ au titre de la réduction des engagements sociaux induite par cette réorganisation.



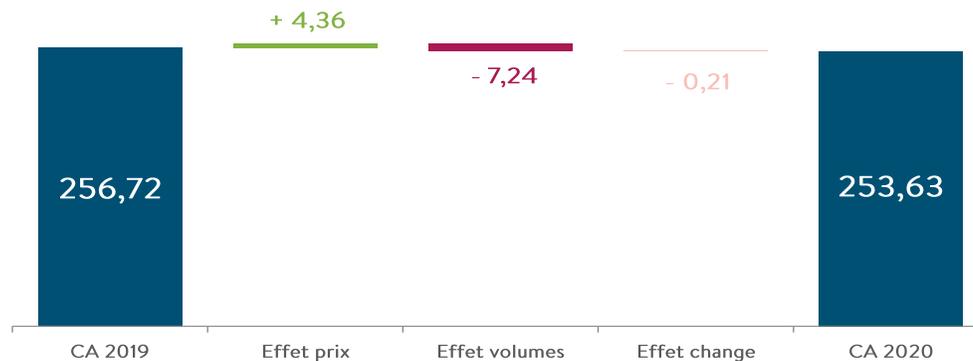
# COMPTES CONSOLIDÉS AU 30 JUIN 2020

# LES DIFFICULTÉS EN FRANCE ATTÉNUÉES PAR LES PERFORMANCES AUX ÉTATS-UNIS

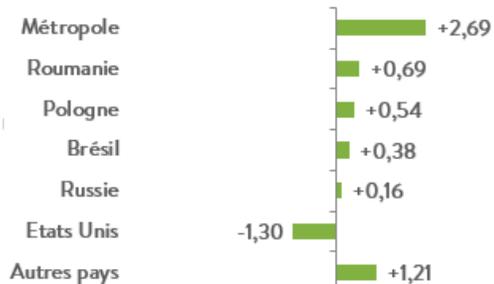


	2020	2019	Var. taux courant 2020/2019	Var. taux constant 2020/2019
France	126,32	151,36	-16,5%	-16,5%
Europe (hors France)	54,49	55,33	-1,5%	-0,8%
Amérique du Nord	61,37	40,66	+50,9%	+47,4%
Autres pays	11,45	9,37	+22,3%	+35,6%
<b>Total groupe</b>	<b>253,63</b>	<b>256,72</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-1,1%</b>

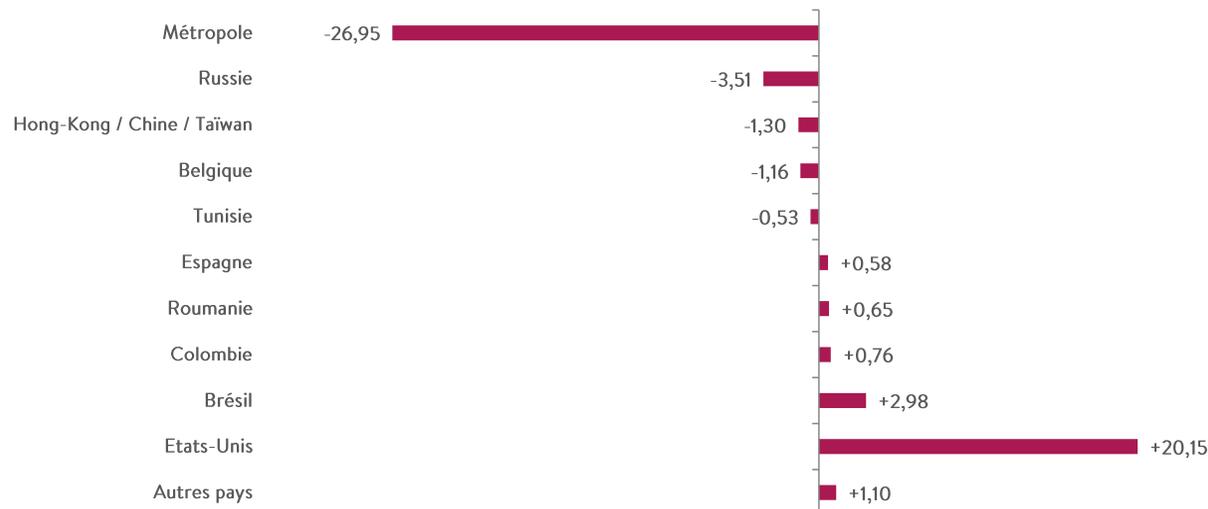
# UNE BAISSÉ LIÉE AUX VOLUMES ATTÉNUÉE PAR L'EFFET PRIX



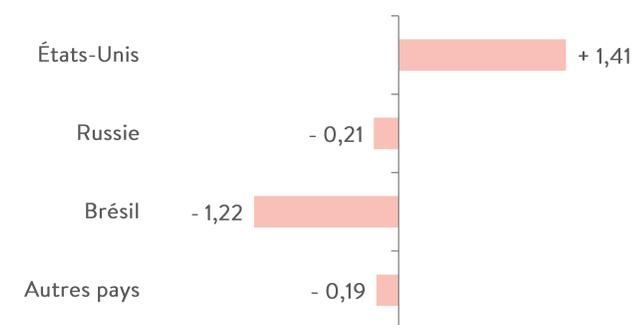
Effet prix



Effet volumes



Effet change



# UN RECU DE L'HNC EN FRANCE ET UNE PROGRESSION DES SPÉCIALITÉS AUX ETATS-UNIS

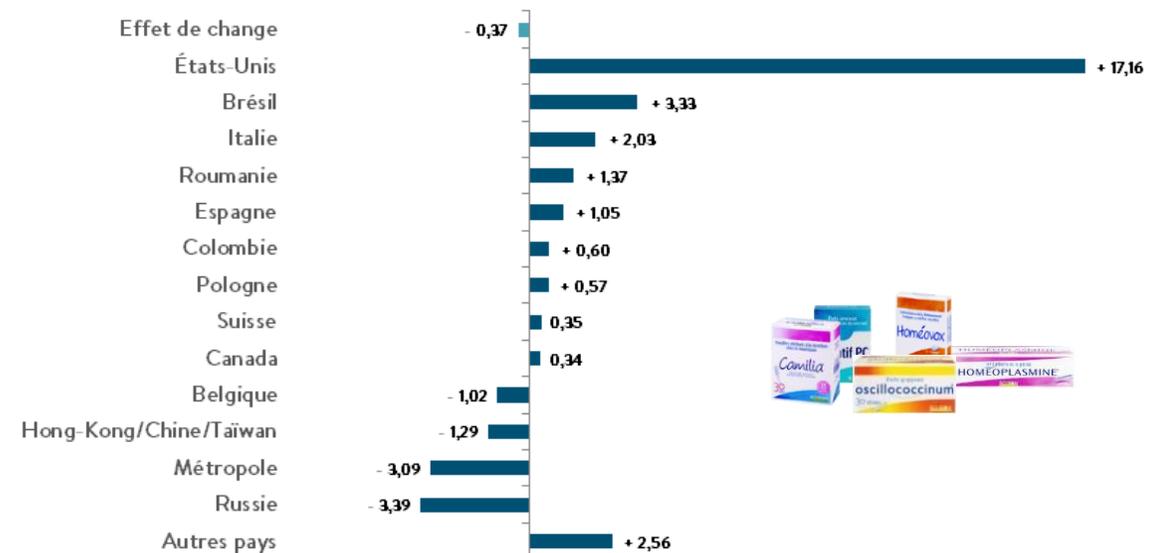
	2020	2019	Variation	
			en M€	en %
Médicaments à Nom Commun	110,06	133,21	- 23,15	- 17,4%
Spécialités	142,92	122,72	+ 20,20	+ 16,5%
Autres	0,65	0,79	- 0,14	- 17,7%
<b>TOTAL</b>	<b>253,63</b>	<b>256,72</b>	<b>- 3,09</b>	<b>- 1,2%</b>



Principales variations de l'HNC par pays



Principales variations des spécialités par pays



# PRINCIPALES ÉVOLUTIONS DES PRODUITS

## Les principaux produits en croissance



Etats-Unis, Brésil, Italie, Roumanie, Espagne et Métropole



Etats-Unis



Etats-Unis



Métropole et Italie



Métropole, Italie et Espagne



Etats-Unis



## Les principaux produits en recul



Métropole et Italie



Russie et Métropole



Hong-Kong, Chine



Métropole et Etats-Unis



Métropole et Brésil



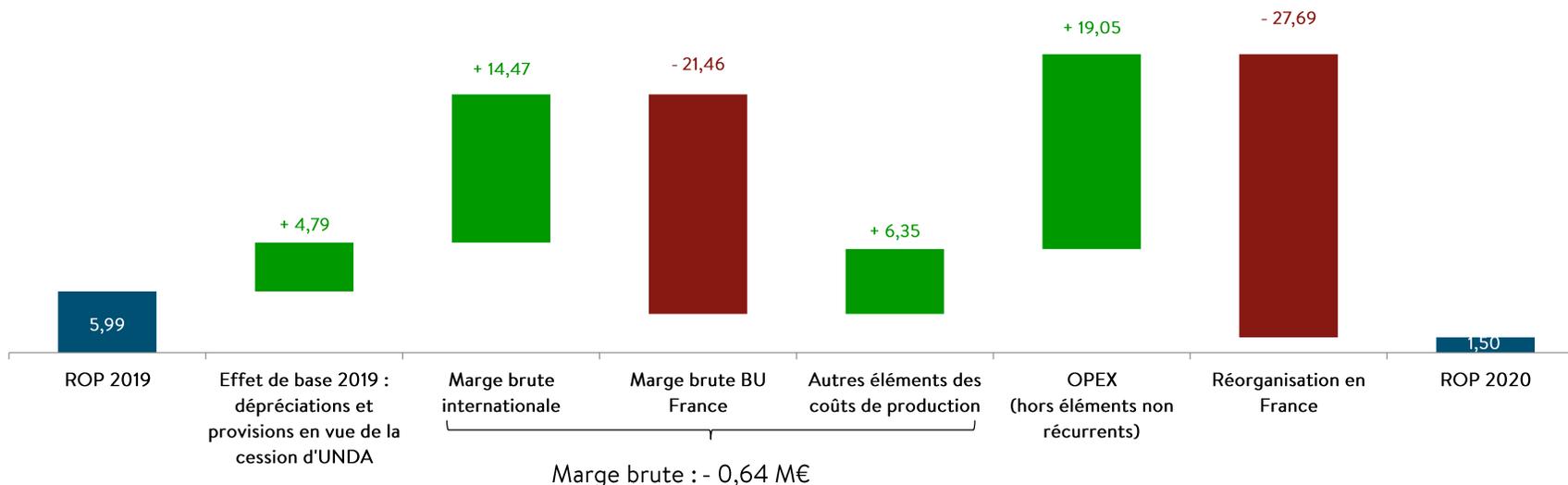
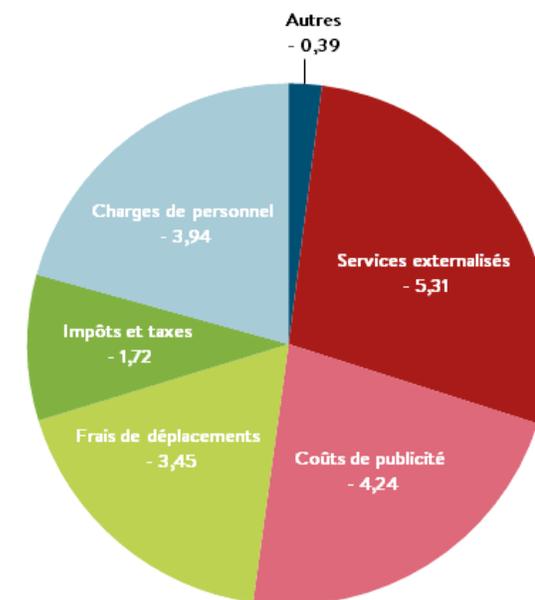
Métropole



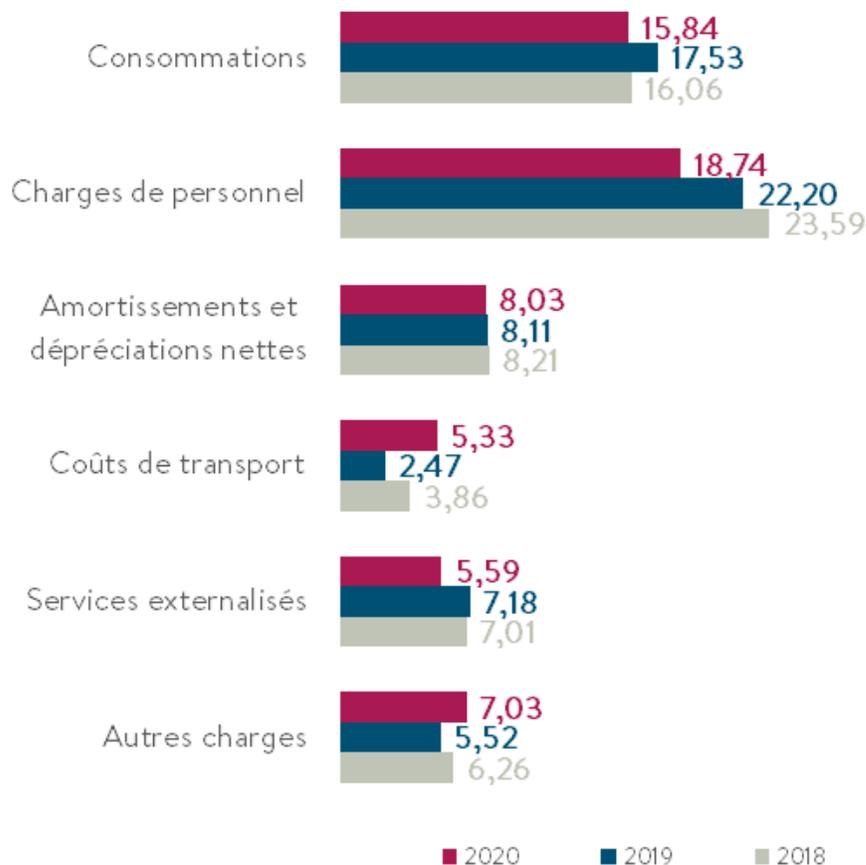
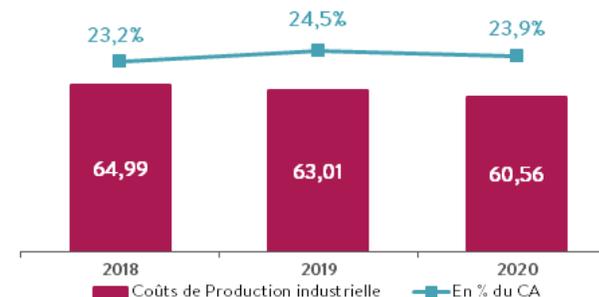
# NOTRE RÉSULTAT OPÉRATIONNEL EN BAISSÉ DE 4,5 M€

	2020	2019	Variation 2020 / 2019		2018
<b>Chiffre d'affaires</b>	253,63	256,72	- 3,09	- 1,2%	280,53
Coûts de Production industrielle	- 60,56	- 63,01	+ 2,45	- 3,9%	- 64,99
<b>Marge brute</b>	193,07	193,71	- 0,64	- 0,3%	215,54
Coûts de Préparation et de Distribution	- 57,00	- 61,84	+ 4,84	- 7,8%	- 64,88
Coûts de Promotion	- 65,37	- 78,70	+ 13,33	- 16,9%	- 76,84
Coûts de Recherche	- 1,58	- 1,50	- 0,08	+ 5,3%	- 1,83
Coûts des Affaires réglementaires	- 5,83	- 5,32	- 0,51	+ 9,6%	- 5,27
Coûts des Fonctions Support	- 33,79	- 36,11	+ 2,32	- 6,4%	- 39,89
Autres	- 28,00	- 4,25	- 23,75	+ 558,8%	8,55
<b>Résultat opérationnel</b>	1,50	5,99	- 4,49	- 75,0%	35,38
% du chiffre d'affaires	0,6%	2,3%			12,6%

OPEX – 19 M€ d'économies par rapport à fin juin 2019

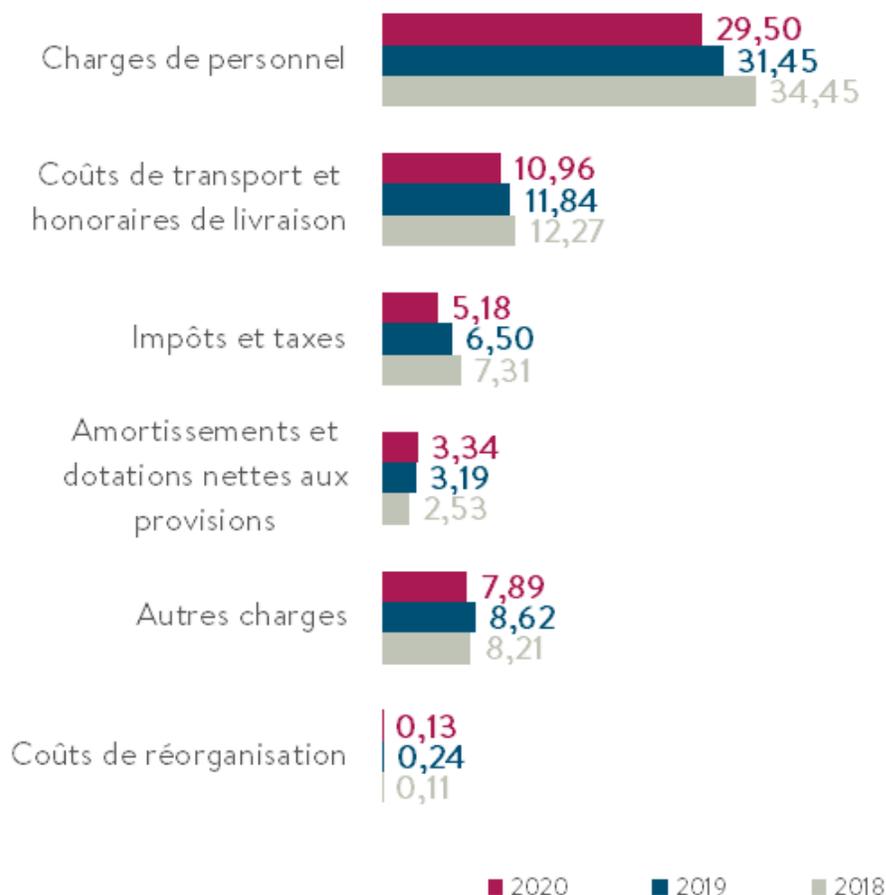
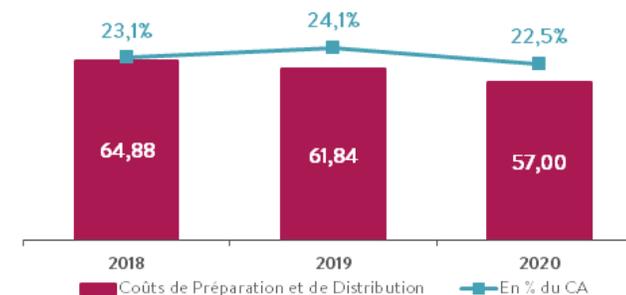


# COÛTS DE PRODUCTION INDUSTRIELLE : - 3,9 %



- Baisse des **consommations** : en lien avec la diminution du chiffre d'affaires et des destructions.
- Baisse des **charges de personnel** :
  - En France : diminution des effectifs et absences liées à la crise compensées par la prime PEPA,
  - En Belgique (UNDA) : transfert de l'ensemble des effectifs au repreneur San'Up au 1<sup>er</sup> janvier 2020.
- Diminution des **amortissements et dépréciations nettes** :
  - Fin d'amortissements d'immobilisations corporelles et incorporelles de production en France,
  - Hausse des provisions pour retours aux Etats-Unis (forte activité sur le premier semestre 2020),
  - Baisse des dépréciations de stocks en France (effet de base 2019).
- Hausse des **coûts de transport** : hausse des volumes expédiés et des envois aériens vers les Etats-Unis.
- Diminution des **services externalisés** :
  - Baisse des coûts d'entretien sur Sainte-Foy-Lès-Lyon et Messimy,
  - Effet de base sur des honoraires 2019 en assurance et contrôle qualité sur le site de Messimy,
  - Fin du stockage externe avec la mise en service de la plateforme logistiques aux Olmes.
- Hausse des **autres charges** corrélées au chiffre d'affaires hors France.

# COÛTS DE PRÉPARATION ET DE DISTRIBUTION : - 7,8 %



## ○ Diminution des charges de personnel :

- Baisse en France : baisse des effectifs (départs non remplacés) et économies liées à la crise sanitaire (arrêts maladie et chômage partiel atténués par le versement de la prime PEPA pour les salariés ayant travaillé sur site),
- Hausse aux Etats-Unis : recours à l'intérim pendant la forte activité.

## ○ Economies sur les coûts de transport et honoraires de livraison corrélées à l'activité des différents pays :

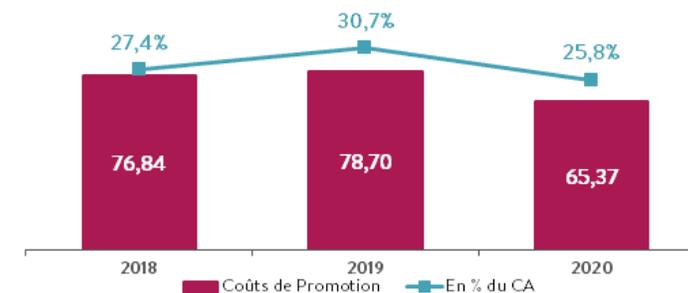
- Baisse en France,
- Hausse aux Etats-Unis et au Brésil.

## ○ Economies sur les impôts et taxes liés au chiffre d'affaires en France.

## ○ La diminution des autres charges s'explique par :

- Une baisse des frais d'entretien dans les établissements en France,
- Des économies sur les déplacements (contexte COVID-19),
- Une baisse des autres charges corrélées au recul du chiffre d'affaires en France

# COÛTS DE PROMOTION : - 16,9 %



## ○ Baisse des charges de personnel :

- Baisse des effectifs en France, en Russie et en Espagne,
- Diminution des primes des commerciaux notamment en France et en Russie,
- Absences liées à la crise sanitaire notamment en France et en Espagne.



## ○ Diminution des coûts de publicité, notamment :

- En France : économies sur la publicité pour Sédatif PC®, Homéoplasmine®, Sporténine® et Arnicroème® atténuées par la progression sur Oscilloccinum® et Coryzalia®,
- En Pologne : absence de publicité TV pour Stodal®,
- Annulation ou report des campagnes publicitaires en Russie, en Belgique, en Espagne et en Italie, en raison de la crise sanitaire COVID-19.



## ○ Baisse des services externalisés :

- Effet de base sur la campagne de mobilisation MonHoméoMonChoix en France,
- Annulation d'évènements promotionnels dans le contexte de la crise sanitaire notamment en Italie, Russie et Espagne.

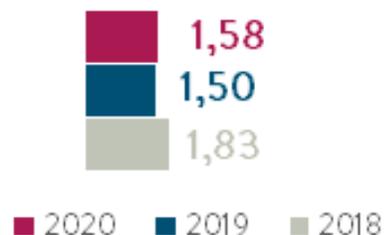


- Diminution des autres charges, avec notamment l'annulation de nombreux déplacements dans l'ensemble des filiales, liés à la crise, générant également une baisse des dépenses de carburant.

■ 2020 ■ 2019 ■ 2018

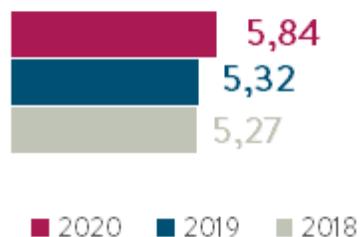
# COÛTS DE RECHERCHE ET AFFAIRES RÈGLEMENTAIRES

## RECHERCHE



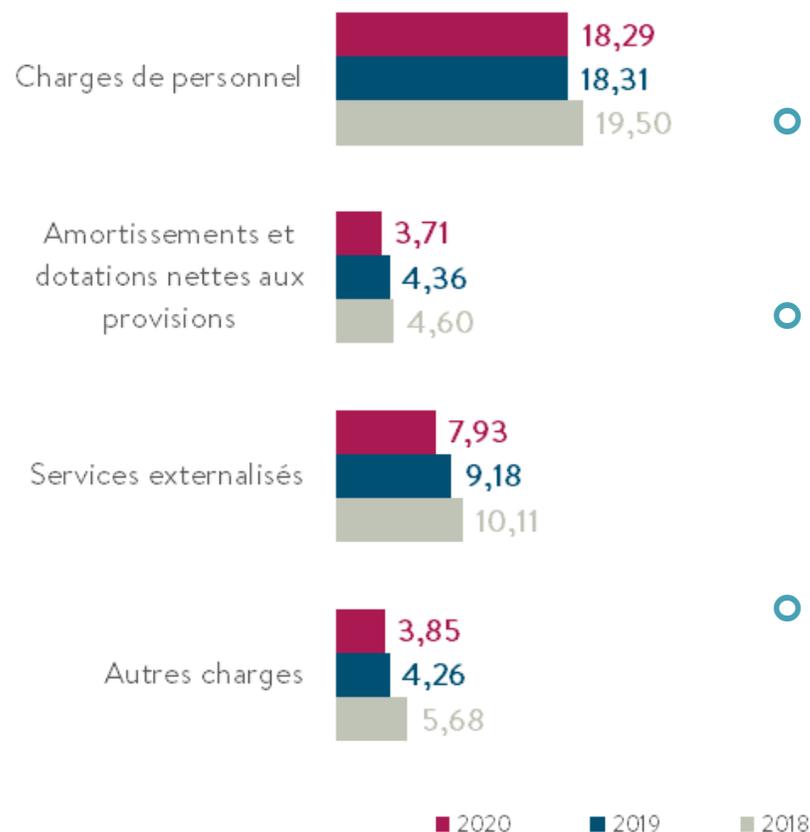
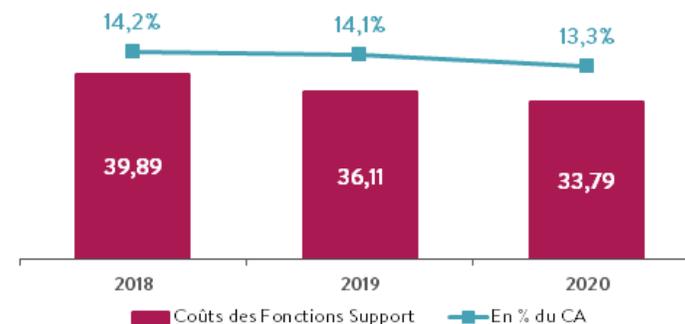
- Stabilité des effectifs et poursuite des activités, avec nos partenaires, notamment dans les domaines de l'infection des voies aériennes et des soins de support en oncologie.

## AFFAIRES REGLEMENTAIRES



- Hausse principalement liée au renforcement des équipes.

# COÛTS DES FONCTIONS SUPPORT : - 6,4 %



- Diminution des **amortissements et dotations nettes aux provisions** :
  - Fin des amortissements des logiciels Accord et X3, ainsi que des bâtiments administratifs de Messimy.
- Economies sur les **services externalisés** :
  - Effets de base sur la mise en place de JDE en Italie et au Canada en 2019, l'implémentation de la pharmacie en Colombie et le déploiement d'outils collaboratifs et d'infrastructures informatiques pour le groupe,
  - Baisse des frais de maintenance informatique.
- Diminution des **autres charges** notamment des économies sur les dépenses de déplacements liées au confinement dans l'ensemble des pays.

# AUTRES PRODUITS ET CHARGES OPÉRATIONNELS

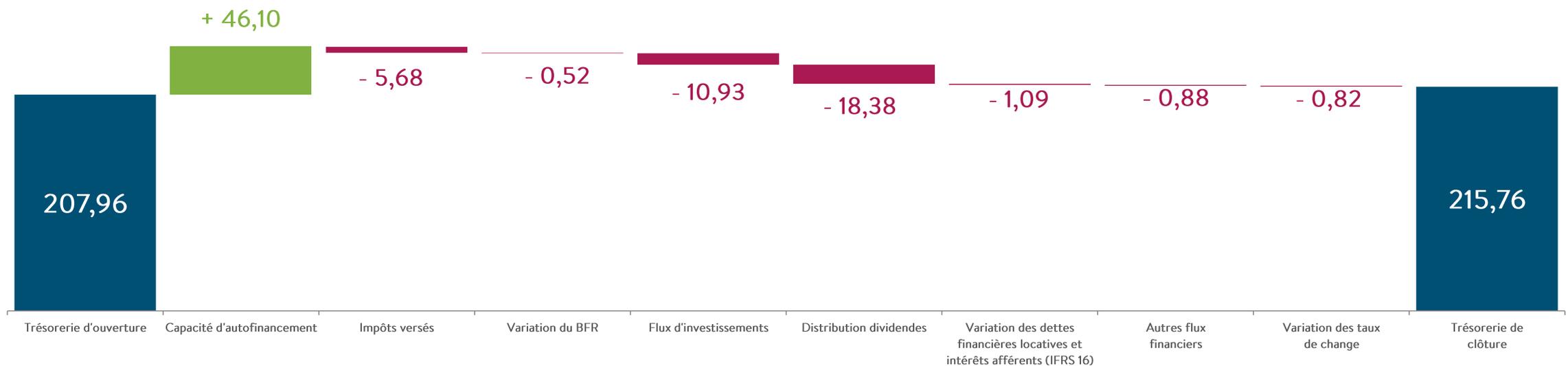
	2020	2019	Variation	2018
<b>Autres produits et charges opérationnels</b>	<b>- 28,00</b>	<b>- 4,25</b>	<b>- 23,75</b>	<b>8,55</b>
Dépréciations et provisions en Belgique (UNDA)		- 4,79	+ 4,79	
Réorganisation en France - dotations aux provisions et dépréciations	- 55,43		- 55,43	
Réorganisation en France - reprises de provisions des engagements sociaux	27,74		+ 27,74	
Résultat de change	- 0,69	0,04	- 0,73	0,10
Autres crédits d'impôts (dont crédit d'impôt recherche)	0,50	0,60	- 0,10	0,62
Plus-value de cession de l'établissement de Levallois-Perret				6,21
Crédit d'Impôt Compétitivité Emploi (CICE)				1,55
Autres	- 0,12	- 0,10	- 0,02	0,07

- Impact net de la réorganisation mise en œuvre en France (- 27,69 M€),
- Effet de base sur les dépréciations et provisions constatées sur UNDA en 2019 relatif à la cession de fonds de commerce et au compromis de vente des biens immobiliers,
- Dégradation du résultat de change en lien avec la dépréciation du rouble et du réal brésilien, ainsi que l'évolution du dollar américain.

# RÉSULTAT NET

	2020	2019	Variation	2018
Résultat opérationnel	1,50	5,99	- 4,49	35,38
<i>% du chiffre d'affaires</i>	0,01	2,3%		12,6%
Produits de placement et charges de financement	0,56	0,29	+ 0,27	0,20
Autres produits et charges financiers	- 0,61	- 1,68	+ 1,07	- 1,26
Impôt sur les résultats	- 2,42	- 5,03	+ 2,61	- 12,72
Intérêts minoritaires	- 0,01	0,04	- 0,05	0,01
<b>Résultat net - part du groupe</b>	<b>- 0,98</b>	<b>-0,39</b>	<b>- 0,59</b>	<b>21,61</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>- 0,4%</b>	<b>- 0,2%</b>		<b>7,7%</b>

# 216 M€ DE TRÉSORERIE A FIN JUIN 2020



# RAPPEL DE NOS ENJEUX STRATÉGIQUES

---

CRÉDIBILISER  
L'HOMÉOPATHIE ET  
DÉVELOPPER LA  
PRÉFÉRENCE  
BOIRON

PASSER LE  
CAP EN  
FRANCE

DÉVELOPPER NOS  
VENTES À  
L'INTERNATIONAL

DÉVELOPPER  
NOTRE  
CAPACITÉ À  
INNOVER

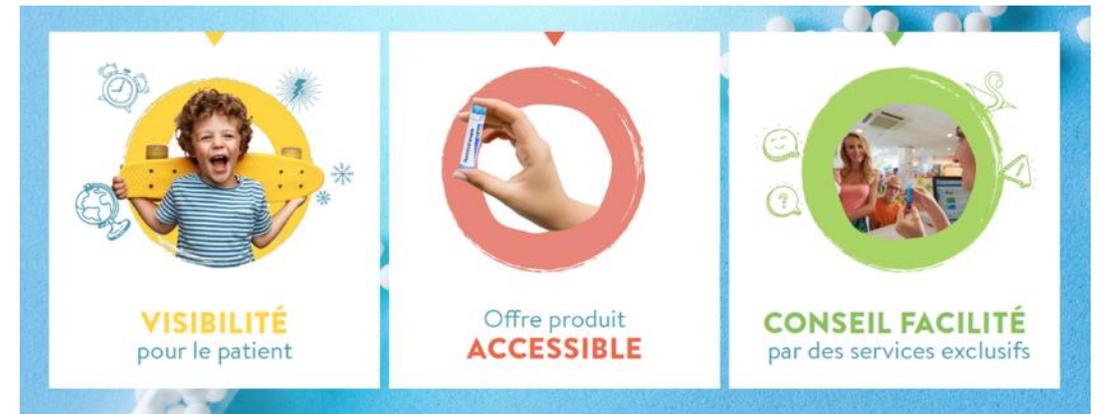
## DISPOSITIF AMBITIEUX

ANIMÉ AUTOUR DE **3 TEMPS FORTS**



## DISPOSITIF AMBITIEUX

ARTICULÉ AUTOUR DE **3 PILIERS**



LANCEMENT TEMPS 1  
SEPTEMBRE 2020



Offre produit  
**ACCESSIBLE**

ACCESSIBLE

OFFRE CENTRÉE  
**LES TUBES  
ET DOSES**

CONSEIL AU PATIENT VIA DES  
**KITS CLÉ EN MAIN**

(boîte bleue, tubes et notice)



RENFORCER SES DÉFENSES

GÉRER SON STRESS

SEVRAGE TABAGIQUE

PRÉVENIR LES ALLERGIES

HERPÈS LABIAL

SYMPTÔMES DE LA VARICELLE

FOCALISÉ  
SUR DES INDICATIONS  
À POTENTIEL  
EN CONSEIL SEUL OU ASSOCIÉ



CONSEIL FACILITÉ  
par des services exclusifs

CONSEIL FACILITÉ

**HOMÉO**COMPTOIRS  
**X 6000 SUR FIN 2020**



**VISIBILITÉ**  
pour le patient

**Objectif**  
**3.000 pharmacies**





Médicament homéopathique

A base de 2 actifs d'origine naturelle

Pour tous, y compris les femmes enceintes et enfants à partir de 6 ans



1 à 2 pulvérisations, 3 à 6 fois par jour

# COCYNTAL



## Cocyntal, **LE SEUL MEDICAMENT** contre les coliques du nourrisson et du nouveau-né

- Formule complète pour une prise en charge globale de **tous les symptômes**
- **Unidoses** : idéal pour le nouveau-né !
- 100% safe

# NOUVEAU



UNE GAMME  
COMPLÈTE  
de compléments alimentaires

Pour rééquilibrer le  
**MICROBIOTE  
INTESTINAL**

- ✓ Transit intestinal
- ✓ Confort digestif

# NOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS

---

Le 22 octobre 2020

Publication du chiffre d'affaires et de l'information  
financière trimestrielle au 30 septembre 2020

Responsable de l'information financière

Valérie Lorentz-Poinsot

Contact information financière

Fabrice Rey

Relations actionnaires : +33(0)4.78.45.63.43

E-mail : [boironfinances@boiron.fr](mailto:boironfinances@boiron.fr)

Code ISIN : FR0000061129 (BOI)

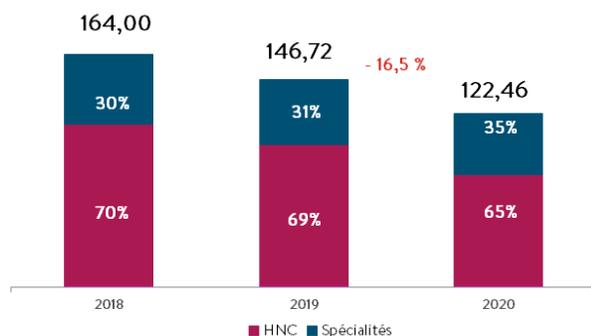
Bloomberg : BOI FP – Reuters : BOIR.PA



# REVUE DES PRINCIPALES SOCIÉTÉS DU GROUPE

# BOIRON SOCIÉTÉ MÈRE – MÉTROPOLE

Chiffre d'affaires



En Métropole, attaques injustifiées et discriminatoires contre l'homéopathie depuis 2 ans :

- Diminution de l'HNC (- 20,94 M€ en volumes).
- Baisse des spécialités (- 3,09 M€ en volumes), principalement sur la gamme Arnica, Sédatif PC® et Camilia®.
- Lancement de Mag'nuit® (+ 0,62 M€) et des Extraits de plantes (+ 0,92 M€).
- Effet prix favorable (2,69 M€) liés à la hausse des tarifs et aux nouvelles conditions commerciales 2020.

- Légère hausse des coûts de production : hausse des achats consommés et du transport aérien vers les Etats-Unis atténuée par une baisse des charges de personnel (diminution des effectifs) et des services externalisés.
- Recul des coûts de préparation et de distribution (- 6,87 M€) : baisse des taxes liées à l'activité pharmaceutique, des services externalisés et des charges de personnel (baisse des effectifs).
- Diminution des dépenses de promotion (- 5,55 M€) : baisse de la publicité, des déplacements et événements promotionnels, des charges de personnel et effet de base de la campagne de mobilisation MonHoméoMonChoix en 2019.
- Économies sur les coûts des fonctions support (- 3,23 M€) : diminution des services externalisés, fin des charges d'amortissements d'immobilisations corporelles et incorporelles compensée par une hausse des charges de personnel de la direction informatique.
- Une provision a été constatée à la suite de l'annonce en mars 2020 de la réorganisation en France. Cette réorganisation impacte le résultat opérationnel du 1<sup>er</sup> semestre à hauteur de 27,69 M€, constatés en autres produits et autres charges opérationnelles (- 55,43 M€ composés essentiellement des dispositifs d'accompagnement des salariés concernés et + 27,74 M€ de reprises de provisions au titre des engagements sociaux provisionnés par le passé).



# BOIRON SOCIÉTÉ MÈRE – EXPORT

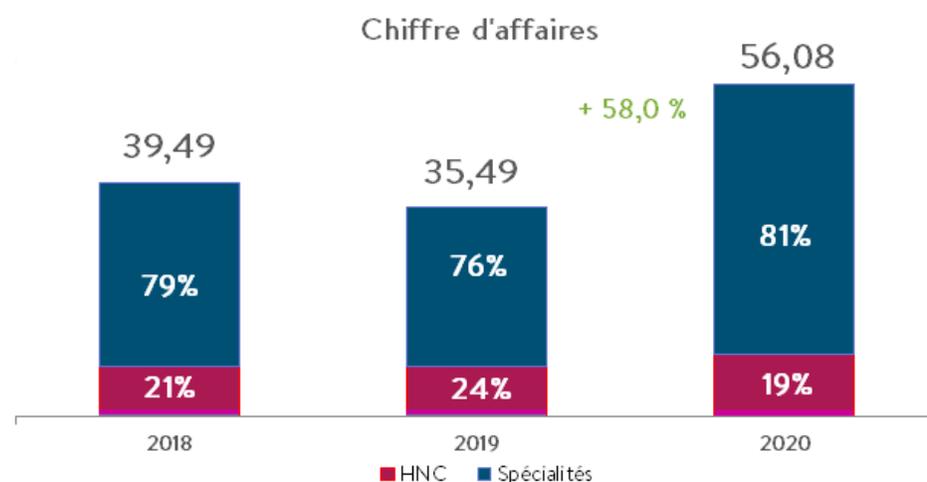
Chiffre d'affaires  
(hors ventes aux filiales)



- Baisse de l’HNC (-0,10 M€).
- Recul des ventes sur Hong-Kong, la Chine et Taiwan (- 1,28 M€) sur la crème au Calendula, Homéoplasmine® et Cicaderma®.
- Atténué par la hausse des ventes en Colombie (+ 0,59 M€) et aux Pays-Bas (+ 0,42 M€) principalement sur Oscillococcinum®.



# ÉTATS-UNIS



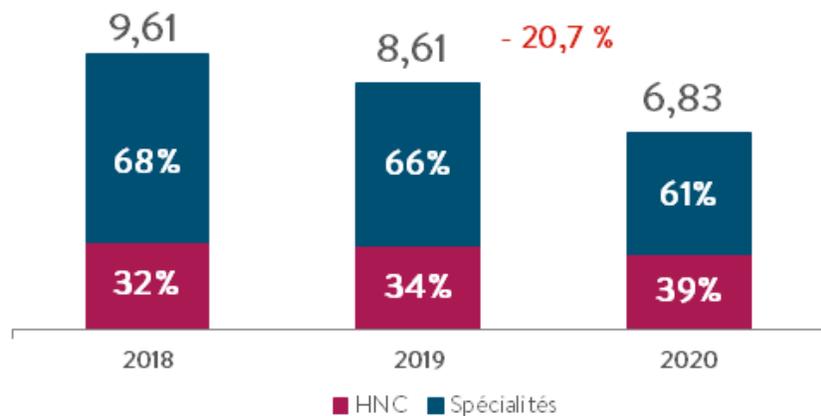
- Activité en forte hausse accentuée par un effet favorable de l'évolution du dollar (+ 1,41 M€). A taux de change constant, la hausse de l'activité est de + 54,1 %.
- Hausse principalement sur Oscilloccinum® (+ 16,77 M€) liée à une forte pathologie.
- Augmentation des ventes également sur l'HNC (+ 2,02 M€) et Coryzalia® (+ 1,13 M€).

- Progression des **coûts de distribution** (+ 0,99 M€ à taux de change constant) principalement sur les coûts de transport et le traitement des commandes en lien avec le niveau d'activité.
- Recul des **coûts de promotion** (- 0,39 M€ à taux de change constant) notamment les service externalisés (- 0,10 M€) et les frais déplacement (- 0,37 M€) en lien avec l'annulation ou le report d'évènements promotionnels et de formations. Les coûts de publicité diminuent (- 0,17 M€) lié à un décalage de campagnes.
- Hausse des **coûts des fonctions support** (+ 0,27 M€ à taux de change constant) principalement liée aux honoraires juridiques (0,16 M€) et à la hausse des charges de personnel (0,12 M€).



# BELGIQUE (BOIRON + UNDA)

Chiffre d'affaires

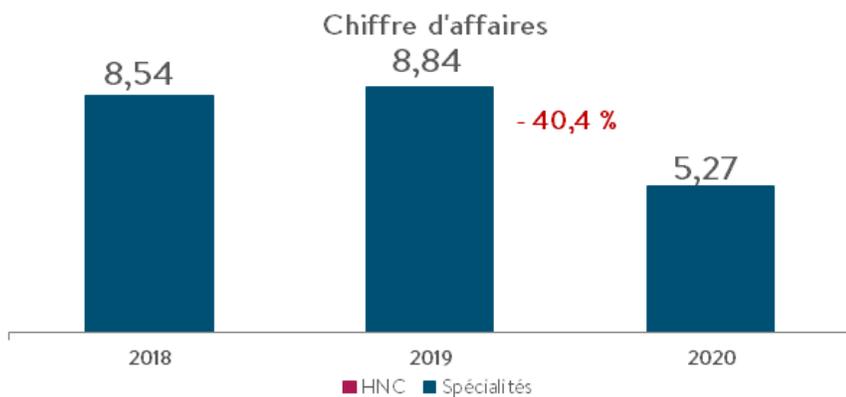


- Economies sur les **coûts de promotion** (- 0,90 M€) avec l'absence de publicité télévisée d'Oscillococcinum®, le report de campagnes digitales compte tenu du contexte de la crise et la réorganisation du réseau commercial.
- Baisse des dépenses sur les **fonctions support** (- 0,19 M€) liée à la cession de l'activité de la société UNDA et au transfert du personnel au repreneur San'Up au 1<sup>er</sup> janvier 2020.

- Léger recul de l'HNC (- 0,27 M€).
- Baisse des spécialités (- 1,52 M€) principalement sur les spécialités UNDA, lié à la cession de l'activité au 1<sup>er</sup> janvier 2020 (- 0,8 M€), ainsi que sur **Vanocomplex®** (- 0,3 M€), **Euphralia®** (- 0,15 M€) et la **crème au Calendula** (- 0,13 M€).
- Progression sur **Oscillococcinum®** (+ 0,59 M€).



# RUSSIE



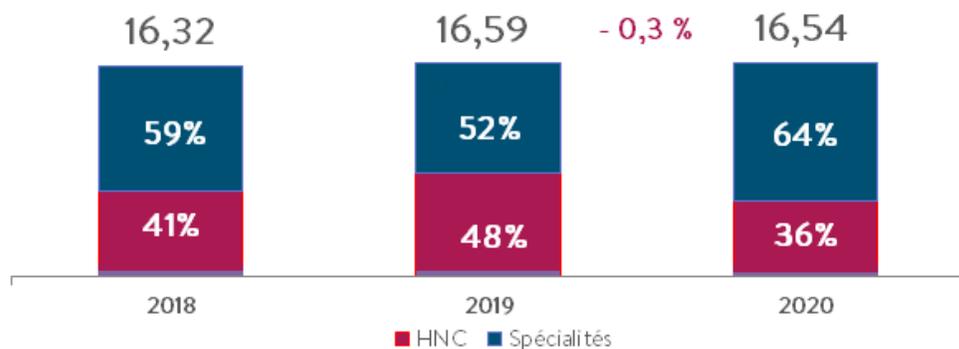
- Forte baisse de l'activité (- 40,4 %) accentuée par un impact défavorable du change (- 0,21 M€).  
A taux de change constant, la baisse de l'activité est de - 37,9 %.
- Baisse des ventes de **Camilia®** (- 2,27 M€) en raison de contraintes réglementaires.
- Diminution d'**Homéovox®** (- 0,63 M€) et **Oscillococcinum®** (- 0,44 M€) sous l'effet de la crise sanitaire et du stockage des grossistes fin 2019.

- Economies sur les **coûts de promotion** (- 1,47 M€ à taux de change constant) notamment sur les coûts de publicité (absence de campagne TV sur **Camilia®**), les services extérieures et les frais de déplacements en raison de la crise COVID-19, Les charges de personnel diminuent du fait de la baisse des effectifs.
- Hausse des **coûts de recherche et des affaires règlementaires** (+ 0,40 M€ à taux de change constant), notamment liées aux des dépenses de certification GMP (Good Manufacturing Practices).



# ITALIE

Chiffre d'affaires



- Recul de l’HNC (- 2,08 M€).
- Hausse d’Oscilloccinum® (+ 1,5 M€).
- Lancements de Mag’nuit® et des Extraits de plantes.



Lancements

- Economies sur les **coûts de promotion** (- 1,13 M€) avec une forte baisse des actions liée au contexte COVID-19 : baisse des services externalisés, des frais de déplacement et des coûts de publicité liée à l’annulation ou au reports d’événements avec les professionnels de santé et de campagnes publicitaires.
- Economie sur les **coûts des fonctions support** (- 0,40 M€) en lien avec la baisse des effectifs et des économies sur les charges informatiques.

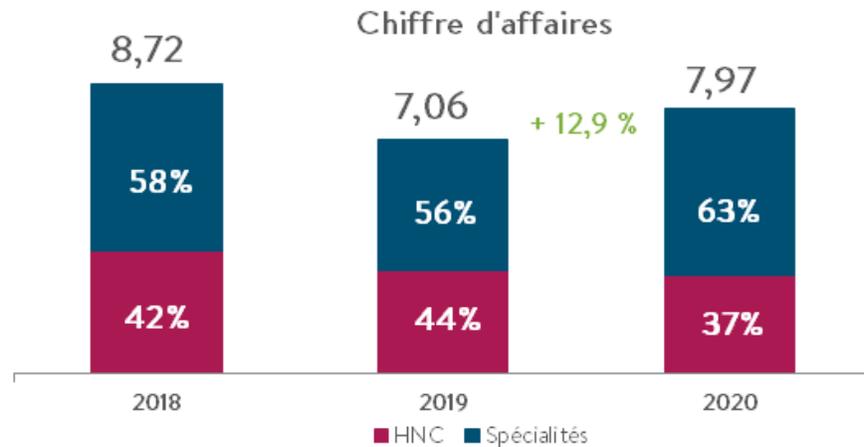


- 26,1 %



+ 165,4 %

# ESPAGNE



- Hausse de l'activité (+ 12,9 %) principalement portée par Oscillococcinum® (+ 1,20 M€).
- Lancement du produit Mag'Nuit® (+ 0,11 M€).
- Léger recul de l'HNC (- 0,14 M€).

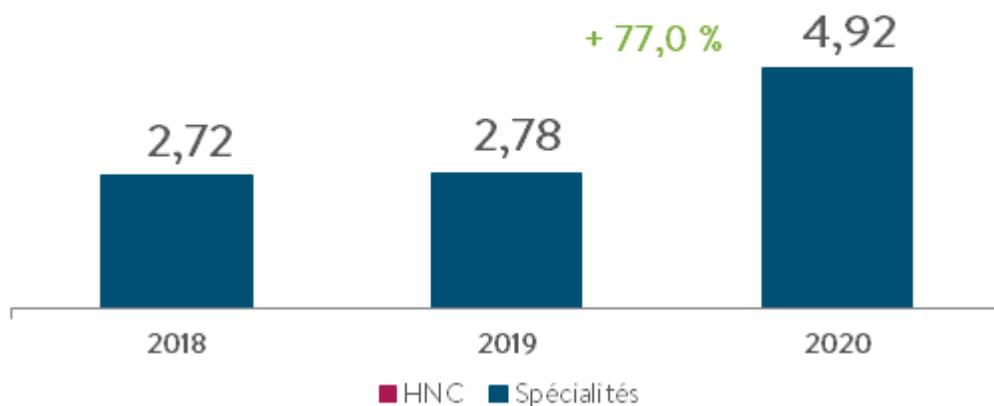
- Economies sur les **coûts de distribution** (- 0,10 M€) notamment liées à la fermeture de l'établissement de Barcelone en 2019.
- Recul des **coûts de promotion** (- 1,15 M€) : les économies initiées en 2019 se poursuivent et se cumulent à un effet report de certaines dépenses en raison du COVID-19. Ainsi les coûts de publicité, les frais de déplacement, les services externalisés et les charges de personnel (- 20 ETP) sont en baisse.



Lancement

# BRÉSIL

Chiffre d'affaires



- Les charges opérationnelles sont globalement stables (+ 0,3 M€ à taux constant).
- Hausse des **coûts de distribution** (+ 0,14 M€) lié à l'impact des consignes sanitaires notamment.
- Augmentation des **coûts de promotion** (+ 0,07 M€) notamment sur les charges de personnel (+ 3 ETP).

- Progression des spécialités (+ 2,13 M€) : hausse sur **Oscillococcinum®** (+ 2,4 M€), atténuée par la diminution de **Stodal®** (- 0,22 M€) et **Sédatif PC®** (- 0,22 M€).
- Impact défavorable de l'évolution du Real (- 1,22 M€). A taux de change constant, l'activité progresse de 120,5 %.



+ 148,4 %



- 42,4 %



- 41,2 %

# POLOGNE

Chiffre d'affaires



- Diminution des dépenses de promotion (- 0,90 M€) principalement liée à l'absence de publicité TV et internet pour Stodal® et Arnigel® et à la baisse des effectifs (- 4 ETP).
- Les autres charges opérationnelles de la filiale sont stables au 1<sup>er</sup> semestre 2020.

- Progression des spécialités (+ 0,52 M€) : principalement Oscillococcinum® (+ 0,53 M€) et Stodal® (+ 0,18 M€).
- Le contexte est plus défavorable aux produits non liés aux pathologies grippales comme Arnigel® (- 0,09 M€), Dapis® (- 0,08 M€) et Camilia® (- 0,06 M€).



+ 811,3 %



+ 193,3 %



- 54,5 %



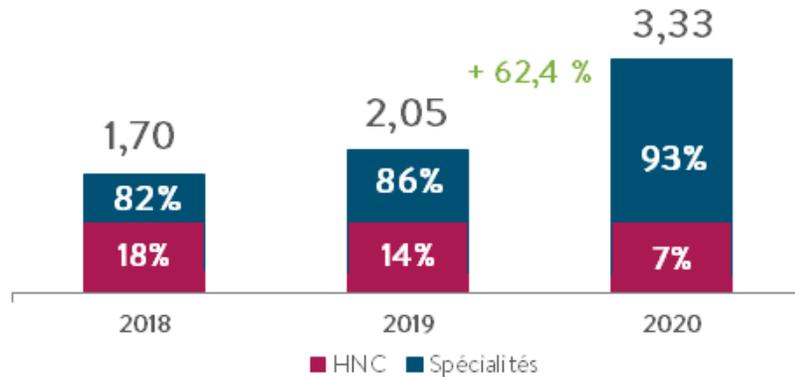
- 67,6 %



- 11,1 %

# ROUMANIE

Chiffre d'affaires



- Progression des spécialités (+ 1,33 M€) portée par Oscillococcinum® (+ 1,21 M€) et Stodal® (+ 0,29 M€) en lien avec la hausse des volumes dans un contexte de forte pathologie au 1<sup>er</sup> trimestre.
- Léger recul de l'HNC (- 0,04 M€).



- 13,6 %



+ 296,1 %



+ 66,1 %

- Les charges opérationnelles de la filiale sont stables sur le 1<sup>er</sup> semestre 2020.